



กรมกิจการเด็กและเยาวชน
618/1 ถนนนิคม-มักกะสัน แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400
โทร. 02 255 5850 – 7 ต่อ 308 มือถือ 08 1802 4029
Facebook : copatcenter
Email : copatcenter@gmail.com
Website : www.dcy.go.th



สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เลขที่ 388 อาคารเอส.พี. (เอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น 6
ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400
โทร. 0 2273 0116-8 โทรสาร. 0 2273 0119
Email : contact@thaimediafund.or.th
website : www.thaimediafund.or.th



มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)
1168 ซอยพหลโยธิน 22 ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทร. 0 2511 5855 โทรสาร. 0 2939 2122
Email : icgp@thainhf.org
website : www.thainhf.org/icgp

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การสร้างความตระหนักสาธารณะ



กำหนดมาตรการ ดังนี้ 1) สร้างความตระหนักให้สังคม เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ 2) ส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 3) สนับสนุนสื่อมวลชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของการกระทำรุนแรงระหว่างเด็กด้วยกันเองบนอินเทอร์เน็ตและเผยแพร่วิธีการแก้ไขปัญห 4) สร้างกลไกการติดตามสถานการณ์สื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิตสื่อและสาธารณชน

ภารกิจของหน่วยงานการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ตามยุทธศาสตร์ที่ 5 มีดังนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

จัดทำแอปพลิเคชัน NetCare เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้ปกครองใช้ดูแลการใช้อินเทอร์เน็ตของลูกจนทำให้เกิดภาวะ “เด็กติดจอ” ซึ่งส่งกระทบต่อสุขภาพร่างกาย จิตใจ ทำให้เกิดปัญหาด้านต่างๆ ติดตามมา เช่น ซึมเศร้า ไม่มีสังคม ตลอดจนไม่ทำกิจกรรมร่วมกับคนอื่น จนกลายเป็นปัญหาของครอบครัวและสังคม

2. มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

จัดทำผลการสำรวจพฤติกรรมของเด็กกับภัยทางออนไลน์ และจัดทำ “แนวทางปกป้องคุ้มครองเด็กจากภัยออนไลน์” หรือ Child Online Protection Guideline ประกอบด้วยข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนัก รูปแบบของภัยออนไลน์ต่อเด็กและเยาวชน การรับมือกับ Cyber bullying การป้องกันเด็กติดเกมและแนวทางการเลี้ยงลูกยุคดิจิทัล

3. สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย

สำรวจข้อมูล “การพนันและทนายผลบอลออนไลน์ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน” (โพล ยูริพอร์ต: มีนาคม 2561) เพื่อทำความเข้าใจกับปัญหา วางแผนและดำเนินกิจกรรมในการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการพนัน การร่วมจัดเวทีเรื่องการพนันกับเยาวชนในระดับภูมิภาค 5 ภูมิภาค และการร่วมจัดทำประกาศเจตนารมณ์ลดการพนันออนไลน์ในกลุ่มเด็กและเยาวชน

4. สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย

สำรวจข้อมูล การติดตามสื่อออนไลน์ และโทรศัพท์เกี่ยวกับสถานการณ์การพนัน การสื่อสารและสร้างความตระหนักให้กับสังคม จัดการรณรงค์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์

บรรณานุกรม

กรมกิจการเด็กและเยาวชน. (2560). ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ.2560 – 2564. เอกสารรูปเล่ม.

มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ. (2562). รายงานวิเคราะห์ Stakeholders Mapping ภาวศิเครือข่ายด้านการเฝ้าระวังและส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อออนไลน์. เอกสารรูปเล่ม.

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย. (2562). แนวทางป้องกันคุ้มครองเด็กจากภัยออนไลน์. กรุงเทพฯ : เอกสารเผยแพร่.

สถานการณ์และการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมและป้องกันคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ. 2560 – 2564



ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ (COPAT) ร่วมกับ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย ได้สำรวจสถานการณ์เด็กไทยกับภัยออนไลน์ ปี 2561 พบว่าเด็กไทยอายุระหว่าง 6 – 18 ปี ร้อยละ 83 มีการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านแท็บเล็ตหรือสมาร์ทโฟน สำหรับการพักผ่อนและความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง และเล่นเกมเป็นหลัก และมากกว่าร้อยละ 67 พบว่าเด็กมีการใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 6 – 10 ชั่วโมง/วัน รวมทั้ง ร้อยละ 38 เล่นเกมออนไลน์มากกว่า 3 ชั่วโมง/วัน ซึ่งการใช้งานในจำนวนที่มากเกินไป จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตต่อการเสพติดเกมและอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ ยังพบอีกว่าเด็กร้อยละ 3 เคยเล่นพนันทายผลฟุตบอลออนไลน์ รวมทั้ง เด็กร้อยละ 31 เคยถูกลั่นแกล้งรังแกทางออนไลน์ และร้อยละ 34 ของเด็กที่เคยถูกลั่นแกล้งเคยคนอื่นทางออนไลน์มาก่อนด้วย ซึ่งถือเป็นพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ พฤติกรรมเสี่ยงทางออนไลน์ยังประกอบด้วย การได้รับข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนทางออนไลน์แล้วมีความเชื่อและแชร์ การนัดพบกับเพื่อนใหม่ทางออนไลน์ การถ่ายทอดสดหรือ Live ผ่านสื่อออนไลน์ การระบุสถานที่ (Location) การเคยพบหรือครอบครองสื่อลามกอนาจารออนไลน์ และการถูกลั่นแกล้งรังแกทางออนไลน์

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและป้องกันคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ. 2560 – 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนากลไกและเครือข่ายที่เป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

กำหนดมาตรการ ดังนี้ 1) จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการป้องกันคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ 2) จัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีเครือข่ายภาคประชาสังคมที่ทำงานเชื่อมประสานและบูรณาการทำงานของภาคประชาสังคมและผู้ประกอบการ 4) กำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติระหว่างหน่วยงานในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ 5) พัฒนาเชื่อมโยง Hotline และ Helpline และ 6) พัฒนากลไกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับองค์กรในระดับนานาชาติ

ภารกิจของหน่วยงานการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 มีดังนี้

1. กรมกิจการเด็กและเยาวชน

1) ทำหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาดังกล่าวและเยาวชนแห่งชาติ และร่วมมือกับภาคีทุกภาคเพื่อการมีส่วนร่วมในการผลักดันการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์

2) สนับสนุนการเกิดศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ (Child Online Protection Action Thailand : COPAT) เพื่อให้เป็นหน่วยงานหลัก และเชื่อมประสานการทำงานกับหน่วยงาน

2. สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

ดำเนินการจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่เป็นการสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ร่วมกันเฝ้าระวัง สอดส่อง ตรวจสอบ พฤติกรรมสถานการณ์และปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมอันดีงาม พร้อมทั้งดำเนินการแจ้งเตือนสังคมให้รู้เท่าทันภัยและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

3. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สนับสนุนและกระตุ้นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่จำเป็นและขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ในด้านต่างๆ

4. มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ

เป็นกลไกประสานงานและดำเนินการพัฒนาความร่วมมือเพื่อป้องกันเด็กและเยาวชนจากการพนันออนไลน์ การสนับสนุนการพัฒนาแนวปฏิบัติในการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการพนันออนไลน์โดยกลไกในระดับพื้นที่ และผลักดันมาตรการหรือนโยบายสาธารณะเพื่อลดผลกระทบจากพนันออนไลน์ในกลุ่มเด็กและเยาวชน

ลักษณะภัยออนไลน์ต่อเด็กและเยาวชน

ลักษณะภัยออนไลน์ต่อเด็กและเยาวชน มีดังนี้ (มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย. 2562)

1. **ถูกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์ (Cyber Bullying)** การถูกล้อเลียน กลั่นแกล้ง แฉ ประจาน ทำให้อับอาย เสียใจ และถูกกีดกันออกจากกลุ่มเพื่อน

2. **ถูกติดตามคุกคามออนไลน์ (Cyber Stalking)** การถูกติดตามความเคลื่อนไหวบนโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊กหรืออินสตาแกรม ถูกติดต่อสื่อสารที่ทำให้รู้สึกหวาดกลัว คุกคาม ไม่ปลอดภัย หรือไม่สบายใจ

3. **ถูกล่อลวงให้พูดคุยเรื่องเพศที่ไม่เหมาะสม (Cyber Sexting)** การได้รับการติดต่อพูดคุย รับส่งเนื้อหาเรื่องเพศที่ไม่เหมาะสม โดยที่ผู้ถูกกระทำอาจไม่มีความสนใจหรือไม่ได้อิงขอ และไม่ต้องการ

4. **ถูกแบล็กเมลทางเพศ (Cyber Sextortion)** การถูกข่มขู่เรียกเงินหรือแสวงหาประโยชน์อย่างอื่น โดยผู้กระทำใช้ภาพหรือวิดีโอทางเพศของเด็ก

5. **ถูกล่อลวงทางเพศ (Cyber Grooming)** การที่เด็กถูกผู้ใหญ่ติดต่อพูดคุยสร้างสัมพันธไมตรีให้เกิดความไว้วางใจ เพื่อแสวงหาประโยชน์ทางเพศ

6. **เนื้อหาที่ผิดกฎหมาย/อันตราย** เด็กอาจเข้าถึงสื่อลามกอนาจาร การพนัน สารเสพติด อาวุธ ความรุนแรง ลัทธิความเชื่อ ค่านิยม พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เด็กอาจเลียนแบบครอบครองหรือเผยแพร่เนื้อหาที่ผิดกฎหมาย

7. **เล่นพนันออนไลน์** การพนันออนไลน์ในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย เช่น พนันบอล พนันในเกม สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุ่มรับของรางวัล ทำให้คุ้นชินกับการพนันและการเสี่ยงโชค

8. **เสพติดเกมและอินเทอร์เน็ต** การที่เด็กหมกมุ่นเล่นวิดีโอเกมมากเกินไป โดยปราศจากการกำกับดูแล ก่อปัญหาสุขภาพจิตสูญเสียค่าใช้จ่าย หันเหจากเป้าหมายด้านการเรียน และอาจนำไปสู่ปัญหาอื่นๆ การใช้เวลาออนไลน์มากเกินไปจนกระทบกับหน้าที่การงาน สุขภาพ การเข้าสังคม หงุดหงิดเมื่อไม่ได้ใช้ ล้มเหลวในการลดเวลาออนไลน์ นั่นคือเสพติดอินเทอร์เน็ต

9. **ใช้สื่อโดยอายุยังไม่ถึงเกณฑ์** การที่พ่อแม่ให้เด็กใช้สื่อออนไลน์เร็วเกินไป ขาดการดูแลชี้แนะ อาจทำให้เกิดผลเสีย เช่น เด็กต่ำกว่า 2 ขวบ ขน สมาธิสั้น ก้าวร้าว นอนไม่หลับ พัฒนาการล่าช้า เด็กอายุยังไม่ถึง 13 ขวบ ยังขาดวิจารณญาณในการจำแนกข่าวสารข้อมูล การเลือกคบเพื่อนออนไลน์ อาจเชื่อข่าวปลอมข้อมูลเท็จถูกล่อลวง หรือนัดพบแล้วเกิดอันตราย

10. **เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป** การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว อาจทำให้อยู่ในภาวะอันตราย เช่น ถูกวิพากษ์วิจารณ์ ถูกนำรูปไปตัดต่อให้เสียหาย ถูกนำข้อมูลไปแอบอ้างหรือใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมถูกติดต่อหรือรบกวนจากคนแปลกหน้า เด็กเล็กอาจถูกลักพาตัวหรือถูกนำภาพไปใช้เพื่อการแสวงหาประโยชน์ทางเพศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การจัดระบบปกป้องคุ้มครองและเยียวยาเด็กและเยาวชน

กำหนดมาตรการ ดังนี้ 1) พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย 2) บังคับใช้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น สร้างและพัฒนากลไกทางกฎหมาย มีการบังคับใช้กฎหมาย ปรับปรุงและพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ 3) ส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ 4) ช่วยเหลือคุ้มครองเยียวยา เช่น จัดให้มีระบบช่วยเหลือคุ้มครองเยียวยาผู้กระทำผิดที่เป็นเด็กและเยาวชน กำหนดมาตรการจัดการผู้กระทำผิด



ภารกิจของหน่วยงานการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 มีดังนี้

ด้านการปกป้องคุ้มครอง ประกอบด้วย

1. กระทรวงศึกษาธิการ

1.1 สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ

เป็นผู้แทนของกระทรวงฯ ในการร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการพนันฟุตบอลออนไลน์ ในช่วงฟุตบอลโลกและได้มีหนังสือสั่งการให้หน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการพนันในช่วงฟุตบอลโลก โดยดำเนินการตามมาตรการห้ามเล่นการพนันในสถานศึกษา

1.2 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

กำหนดมาตรการป้องกันการพนันฟุตบอลในสถานศึกษา ในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ คือ ก่อนเริ่มการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน หลังการแข่งขัน และสรุปผลการปฏิบัติ รวมทั้งแจ้งให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและโรงเรียนในสังกัดถือปฏิบัติ ตามมาตราการอย่างเคร่งครัด

1.3 สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)

กำหนดให้สถานศึกษาแจ้งผู้ปกครองกวดขัน ดูแล นักเรียนนักศึกษาอย่างใกล้ชิด ทั้งกวดขันการใช้จ่ายเงินให้รอบคอบเหมาะสม รวมถึงเฝ้าระวังการใช้โทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อป้องกันมิให้เป็นช่องทางการพนันหายผลพนัน

1.4 สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร

การดำเนินงานแจ้งผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัด ห้ามการเล่นพนัน และแจ้งผู้ปกครองให้ดูแลบุตรหลานอย่างใกล้ชิด

2. กรมกิจการเด็กและเยาวชน

ดำเนินการให้เด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ได้รับผลกระทบจากการพนันสามารถขอคำแนะนำและคำปรึกษาเบื้องต้นได้ทางสายด่วนศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. 1300 และติดต่อขอรับบริการช่วยเหลือได้ที่บ้านพักเด็กและครอบครัว จังหวัดทุกแห่ง การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของสภาเด็กและเยาวชนในทุกระดับและเครือข่ายเด็กและเยาวชน ในการเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง แจ้งเบาะแสและจัดกิจกรรมการป้องกันปัญหาการพนันและประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ของสังคม

3. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้และมีทักษะเท่าทันสื่อ เท่าทันตนเอง มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถใช้สื่อเป็นเครื่องมือดูแลตนเองและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมให้มีสุขภาพที่ดีและการพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยเชิงลึกอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบายในการแก้ปัญหาข่าวลวงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสังคมไทย

ด้านกฎหมาย ประกอบด้วย

1. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ดำเนินการให้นายอำเภอและเจ้าหน้าที่ตำรวจจัดการกับพนันทุกประเภท ตรวจสอบแหล่งเสี่ยงต่อการพนัน พิจารณาแนวทางการป้องกันและปราบปรามเด็กและเยาวชนจากการพนันและประชาสัมพันธ์แจ้งเบาะแสการเล่นพนัน

2. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

จัดตั้งศูนย์ป้องกันและปราบปรามการลักลอบเล่นการพนันหายผล การแข่งขันฟุตบอล กำหนดภารกิจให้เป็นศูนย์อำนวยความสะดวก ในการขับเคลื่อนการป้องกันเหตุและการจับกุมผู้กระทำผิดตามนโยบายของรัฐบาล

3. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กสทช.)

ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์ ให้ปฏิบัติตาม ดังนี้ 1) ห้ามออกอากาศรายการหรือโฆษณาที่มีลักษณะหยาบคายการแข่งขันฟุตบอลโลก 2) ห้ามออกอากาศรายการข่าวกีฬาและวิเคราะห์กีฬาในลักษณะส่งเสริม ชื่นนำ 3) ไม่ควรใช้คำพูดในการนำเสนอข่าวกีฬาหรือรายการวิเคราะห์ข่าวกีฬาเป็นการให้ความเห็นว่าทีมใดได้เปรียบเสียเปรียบ และ 4) ไม่ควรให้ผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรใช้หรืออ้างอิงบริษัทพนันถูกกฎหมายของต่างประเทศในการนำเสนอข่าว

4. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองปราบปราม กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการดำเนินการปราบปราม จับกุม ผู้กระทำผิดและปิดกั้นข้อมูลเว็บไซต์การกระทำความผิดเกี่ยวกับการพนันออนไลน์อย่างใกล้ชิดและการแก้ไขปัญหาลอข่าวปลอม ตามนโยบายการส่งเสริมความมั่นคงทางดิจิทัลมุ่งเน้นด้านการเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้องและจัดตั้งหน่วยงานศูนย์เฟคนิวส์เซ็นเตอร์ เน้นสื่อสารข่าวการเตือนภัยที่กระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและหาแนวทางการพัฒนาการใช้สื่อ Social Media ที่มีคุณภาพและพร้อมรับผิดชอบต่อสังคม

5. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ดำเนินการให้ผู้อำนวยความสะดวกสถานศึกษาถือเป็นนโยบายการป้องกันและปราบปรามมิให้มีการเล่นพนันหายผลฟุตบอลหรือการพนันอื่นใดในสถานศึกษาโดยเด็ดขาด และมีกลไกการรายงานประสานข้อมูลแจ้งเบาะแสการเล่นพนันบอลออนไลน์

6. กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กระทรวงยุติธรรม

ได้ออกมาตรการการควบคุมสถานบริการหรือสถานประกอบการมิให้มีการเล่นพนัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสร้างองค์ความรู้และการวิจัย



กำหนดมาตรการ ดังนี้ 1) กำหนดและผลักดันประเด็นการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ให้เป็นประเด็นการพัฒนาองค์ความรู้และการวิจัยในระดับประเทศ 2) จัดหาและรวบรวมข้อมูลแหล่งเงินทุนสนับสนุน และ 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปสู่การปฏิบัติ

ภารกิจของหน่วยงานการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 มีดังนี้

1. กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

เปิดบริการสายด่วนสุขภาพจิต 1323 ให้คำปรึกษาฟรีตลอด 24 ชั่วโมง และระบบออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจ สายด่วนสุขภาพจิต 1323 เลิกพนัน (@GamblingCounseling1323) ฟรี พร้อมทั้งเปิดให้บริการปรึกษาแก่ผู้ที่มีปัญหาติดการพนันในโรงพยาบาลสังกัดกรมสุขภาพจิต 19 แห่งทั่วประเทศ

2. กระทรวงวัฒนธรรม

ตั้งศูนย์ปฏิบัติการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ โทร. 1765 สายด่วนวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การเสริมสร้างศักยภาพเด็ก เยาวชน และบุคคลแวดล้อม



กำหนดมาตรการ ดังนี้ 1) สนับสนุนให้เกิดศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนฯ 2) พัฒนาบุคลากรภาครัฐ ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เช่น บุคลากร ผู้ประสานงาน ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต วิทยากรแกนนำ 3) สร้างมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริม สนับสนุนบุคคลและองค์กรในการรู้เท่าทันสื่อและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์

ภารกิจของหน่วยงานการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 มีดังนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

ดำเนินการให้ความสำคัญต่อสุขภาวะของเด็กในด้านการเจริญเติบโตตามพัฒนาการและการเรียนรู้ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สติปัญญา และสังคม

2. สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน

จัดทำโครงการคลินิกเท่าทันสื่อสร้างพลังพลเมืองตื่นรู้...สู่วิถีสุขภาวะ พลังคิด พลังคิดส์ เพื่อเป็นกระบอกเสียงให้ความรู้ ความเข้าใจในกลุ่มวัยรุ่น อันเป็นวัยเปราะบางแต่มีความสามารถในการเข้าถึงสื่อออนไลน์