

จดหมายข่าว

# หมายเหตุ : ลดพนัน



## ฉบับที่ 4 ประจำเดือนมกราคม 2562

### ตอน การเฝ้าระวังโฆษณาเชิญชวนเล่นพนันออนไลน์ผ่าน Website และ Social Media

#### สถานการณ์โฆษณาเชิญชวนเล่นพนันออนไลน์ผ่าน Website และ Social Media

ผลการสำรวจสถานการณ์ พฤติกรรม และผลกระทบการพนันในประเทศไทย ปี 2560 โดยศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ ร่วมกับศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน พบว่าคนไทยร้อยละ 75.2 หรือเกือบ 40 ล้านคน เคยเล่นพนัน มีจำนวนผู้เล่นพนันฟุตบอลในประเทศไทยสูงถึงราว 2.5 ล้านคน มีเยาวชนอายุ 15-25 ปี กว่า 6 แสนคน โดยมีนักพนันหน้าใหม่ที่เริ่มเล่นพนันครั้งแรกกว่า 1.1 แสนคน มีวงเงินหมุนเวียนในตลาดการพนันประเภทนี้สูงถึง 140,016 ล้านบาท และผลการสำรวจนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ปี 2561 พบว่าเด็กร้อยละ 91.8 รู้จักเล่นพนัน จากคนในครอบครัว คนในชุมชน และญาติ ในจำนวนนี้มากกว่า 1 ใน 4 บอกว่ารู้สึกอยากเล่นพนัน เมื่อเห็นผู้ใหญ่เล่น ส่วนในโลกโซเชียล เด็กร้อยละ 72.1 เคยพบเห็นโฆษณาเชิญชวนให้เล่นพนัน ในจำนวนนี้ร้อยละ 14.6 ตามไปเล่นพนันตามช่องทางที่เชิญชวน รวมทั้ง เด็กจำนวนร้อยละ 51.8 เคยเล่นการพนันโดยใช้เงินเติมพัน โดยการพนันที่ใช้เงินเติมพันมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ พนันออนไลน์ พนันบอล กินเงิน และพนันกีฬาอื่นๆ (สำนักงานกองทุนสนับสนุน

การสร้างเสริมสุขภาพ.2561) การพนันออนไลน์ที่เด็กและวัยรุ่นนิยมเล่นสูงสุดคือ การทายผลฟุตบอลออนไลน์ ในรอบ 1 ปี ระหว่างปี 2558 – 2559 มีเว็บไซต์เล่นพนันออนไลน์มากถึง 213,000 เว็บไซต์

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ ได้สนับสนุนให้สถาบันยุทธศาสตร์แห่งประเทศไทยศึกษาการเฝ้าระวังสื่อที่มีการโฆษณาเชิญชวนให้เล่นการพนันในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์และกิจกรรมเสี่ยงโชค ในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 ผลการศึกษา การเฝ้าระวังผ่านเว็บไซต์ (Website) พบว่าเว็บไซต์จำนวน 150 เว็บไซต์ มีการให้ข้อมูลเชิญชวน ชักจูงไปสู่การเล่นพนัน แทงพนัน และเข้าร่วมกิจกรรมเสี่ยงโชค ทั้งในรูปแบบสนับสนุนการพนันโดยตรง เช่น เว็บไซต์ sbobet\*\*, fifa\*\*\*, m88\*\*\*, ufa\*\*\*, vequs\*\*\*, \*\*\*88, \*\* bet ฯลฯ และในรูปแบบโฆษณาแฝงที่เป็นข้อมูลการพนันบนหน้าเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น

ส่วนการเฝ้าระวังผ่าน Social Media (ข้อมูลนับตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน – 11 กรกฎาคม 2561) พบว่า เฟสบุ๊ก (Facebook) เฉพาะจากบัญชีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลที่มีความเคลื่อนไหวหรือนำเสนอข้อมูลรายงานข่าวการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 มีบัญชีที่ให้ข้อมูลการพนันที่เป็นเพจสาธารณะจำนวน 37 เพจ กลุ่มสาธารณะ 2 กลุ่ม กลุ่มปิด 9 กลุ่ม และบัญชีส่วนบุคคลจำนวน 2 บัญชี ยกตัวอย่างเพจ เช่น กูว่าแล้วมันต้องยิง, กูว่าแล้วมันต้องยิง V2, คนเดียว, คลิปเด็ด รถซิ่ง, ที่เด็ด ล้มโต๊ะ, สนามบอล, แหงบอลต้องรวย ฯลฯ และมีจำนวน 50 บัญชีที่ให้ข้อมูลในลักษณะเชิญชวน ชี้นำไปสู่การเล่นพนันฟุตบอล รวมถึงการชิงโชคต่าง ๆ



จากการเฝ้าระวังผ่านยูทูป (Youtube) โดยพิจารณาจากคลิปที่อัปโหลด (ข้อมูลนับตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน – 10 กรกฎาคม 2561) พบว่ามีคลิปจำนวน 78 คลิป ที่ให้ข้อมูลวิธีแหงบอลออนไลน์ คลิปจำนวน 171 คลิป ที่ให้ข้อมูลการล้มโต๊ะ และคลิปจำนวน 14 คลิป ที่ให้ข้อมูลการสมัครแหงบอลออนไลน์

ส่วนการเฝ้าระวังจากทวิตเตอร์ (Twitter) พบแอคเคาท์จำนวน 10 แอคเคาท์ เช่น @Bbe\*\_\*\* , @spee\*\*\*, @gclu\*\*, @roya\*\*\* ฯลฯ ที่มีความเคลื่อนไหวในเชิงให้ข้อมูลการพนัน ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลที่ชี้นำไปสู่การเล่นพนันฟุตบอล

การเฝ้าระวังจากไลน์ (Line) พบว่า ไลน์เป็นช่องทางเดียวที่ใช้สมัครสมาชิก เพื่อให้ได้ username กับ password ในการเข้าถึงเว็บไซต์พนันฟุตบอลออนไลน์ ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นการชี้นำไปสู่การเล่นพนันฟุตบอล ดังนั้น หากมีการเฝ้าระวัง ปรามปรามหรือตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการพนัน กล่าวได้ว่า ไลน์เป็นช่องทางที่สามารถตรวจสอบบัญชีผู้ใช้หรือผู้เล่นได้ยากลำบากกว่าในบรรดา Social Media ประเภทอื่น ๆ ดังนั้น การเฝ้าระวังผ่าน Social Media พบว่า ยูทูปเปรียบเสมือนครูที่สอนหรือถ่ายทอดวิธีการเล่นพนันให้แก่ักพนันได้เกิดการเรียนรู้ตนเอง

ปัจจุบันเด็ก เยาวชนสามารถเข้าถึงการพนัน ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ยูทูป และไลน์ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งพนันในลักษณะนี้ ส่งผลให้เด็ก เยาวชนเข้าถึงการเล่นพนันได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกสถานการณ์ รวมทั้ง ตกอยู่ในสภาวะติดพนันและกลายเป็นนักพนันในที่สุด

## นโยบาย มาตรการ และชุดความรู้ เครื่องมือการเฝ้าระวัง

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (2561) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเฝ้าระวังเหตุการณ์โฆษณาพนันฟุตบอลออนไลน์ ผ่าน Website และ Social media” เมื่อวันที่ 19 - 20 มิถุนายน 2561 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ โดยมีวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการเฝ้าระวังด้านสื่อ ประกอบด้วย นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดร.ศรีดา ตันตะอติพานิช มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย และ นายชาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการอิสระด้านสื่อ รวมทั้ง วิทยากรด้านกฎหมายที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการพนันฟุตบอลออนไลน์คือ พ.ต.อ. ดร. นิตินันท์ วุฒิบุญยสิทธิ์ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ หน่วยงานด้านเด็กและเยาวชน



เช่น สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย และอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.)

## ที่ประชุมได้ร่วมกันเสนอโยบายและมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ ดังนี้

1. สนับสนุนการศึกษาวิจัย ให้เป็นกลไกสำคัญในการแก้ไขปัญหาการพนัน เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานการณ์ในการนำไปใช้แก้ไขเยียวยาหรือป้องกันปัญหา
2. พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2478 เมื่อรัฐเป็นผู้เสียหาย การแจ้งเบาะแสต้องให้เข้าสู่โหมดของการบังคับใช้กฎหมาย ต้องให้บันทึกหลักฐาน ณ สถานีตำรวจ
3. ควรปรับปรุงกฎหมายให้ครอบคลุมเรื่องการพนันออนไลน์ ให้ครอบคลุมประเด็นภัยออนไลน์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเด็กและเยาวชน และให้กำหนดบทลงโทษที่เป็นการชักชวนให้เล่นพนัน
4. การสร้างการรับรู้แก่ประชาชน โดยให้เป็นผู้ร้องทุกข์กล่าวโทษเว็บพนันบอล หากพบเว็บในพื้นที่ใด ขอให้ดาวโหลด พิมพ์ และแจ้งความ ณ สถานีตำรวจในพื้นที่ เพื่อลงบันทึกประจำวันเกี่ยวกับคดีและให้เกิดผลการบังคับใช้กฎหมาย
5. สนับสนุนให้ภาคประชาสังคมได้เข้ามามีบทบาทในการกำหนดนโยบายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาพนันออนไลน์ รวมถึง สนับสนุนให้ภาคประชาชนมีระบบการเฝ้าระวังแจ้งเหตุการโฆษณาพนันออนไลน์ ผ่าน Website และ Social Media
6. ภาคประชาสังคมและประชาชนต้องแจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดการดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด
7. การจัดการแก้ไขปัญหาการพนันออนไลน์ต้องเห็นผลชัดเจนรวดเร็ว เนื่องจากหากมีการแจ้งเหตุเว็บไซต์พนันแล้วหากกลไกที่เกี่ยวข้องไม่สามารถดำเนินการได้จะทำให้ความตระหนักในประเด็นดังกล่าวลดลง
8. การแจ้งเว็บพนันบอล หากประชาชนพบเห็นผ่านเว็บในพื้นที่ใด ขอให้ดาวโหลดพิมพ์และแจ้งความยังสถานีตำรวจในพื้นที่ได้ทันที เพื่อให้มีการร้องทุกข์กล่าวโทษเว็บไซต์พนันบอล โดยลงบันทึกประจำวัน เกี่ยวกับคดีขณะเดียวกันประชาชนสามารถร้องทุกข์กล่าวโทษพนักงานเจ้าหน้าที่ได้เช่นกันหากไม่มีการดำเนินการ
9. การประกอบธุรกิจออนไลน์ คนไทยกำลังสับสนว่าทำผิดไม่ถูกจับ จึงคิดว่าทำถูก จำคุก 1 ปี ปรับ 1 แสนบาท มีคนมาจดทะเบียนดำเนินธุรกิจออนไลน์เพียงหลักร้อย แต่ไม่สามารถกำกับควบคุมผู้ประกอบการรายอื่นที่มีจำนวนหลายล้านคนได้ (ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ หรือ ศูนย์ COPAT กรมกิจการเด็กและเยาวชน. 2561)

พชรพรรษ์ ประจวบลาภ เลขาธิการสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย มีข้อเสนอว่าภาครัฐควรปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบัน และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ขณะที่พ่อแม่ผู้ปกครองต้องรู้เท่าทันเทคโนโลยีเพื่อให้เท่าทันบุตรหลาน รวมถึง การร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังปัญหาต่างๆ จากการพนันออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ



ขณะที่สื่อมวลชนต้องช่วยนำเสนอผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้กับสังคม

พงศ์ธร จันทรศรมี ผู้จัดการศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ กล่าวสรุปว่า การเฝ้าระวังแจ้งเหตุการโฆษณาพนันฟุตบอลออนไลน์ได้รับความร่วมมือจากเยาวชนและเจ้าหน้าที่กรมกิจการเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ให้ความร่วมมือช่วยกันเฝ้าจับตาดูสื่อ ทั้งสื่อออนไลน์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ เพราะปัญหาการพนันมีความรุนแรงมากและบางรายอาจต้องแจ้งดำเนินคดีทางกฎหมาย



## ร่วมมือกันเฝ้าระวังและแจ้งเบาะแสการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับพนันออนไลน์ผ่าน Website และ Social Media

1. แจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมตลอด 24 ชั่วโมงสายด่วน 1212 หรือ e-mail : [1212@mdes.go.th](mailto:1212@mdes.go.th) โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม <https://www.it24hrs.com/2017/1212-ooc-website-report-web-cyber-crime/>

2. แจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.) <http://tcsd.go.th/แจ้งเหตุเบาะแส>

3. แจ้งเว็บไซต์ผิดกฎหมายและเป็นอันตราย ไทยฮอตไลน์ (มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย) <http://www.thaihotline.org/report/website?category=25>

4. แจ้งสื่อไม่เหมาะสมต่างๆ สายด่วนวัฒนธรรม 1765 กระทรวงวัฒนธรรม

5. แจ้งสื่อร้าย ผิดกฎหมาย และข่าวปลอม <https://www.mediafunfacts.in.th/report-bad-web/>

ความร่วมมือจากทุกภาค จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเฝ้าระวังแจ้งเหตุการณ์โฆษณาพนันออนไลน์ผ่าน Website และ Social Media เพื่อป้องกันการเข้าถึงเว็บไซต์พนันที่ประชาชนต้องมีการรับรู้และสร้างความตระหนักรู้ รวมทั้งภาคประชาสังคมต้องร่วมมือกันเฝ้าระวัง และแจ้งเบาะแส เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

### เอกสารแนะนำ



มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.) ได้จัดทำรายงานผลการเฝ้าระวังโฆษณาเชิญชวนการเล่นพนันในสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อนั่งสื่อพิมพ์ สื่อออนไลน์และกิจกรรมเสี่ยงโชค ในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 อ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://icgp.thainhf.org/th/รายงานผลการเฝ้าระวังโฆษ>

### บรรณานุกรม

สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย. (2561) รายงานผลการเฝ้าระวังโฆษณาเชิญชวนการเล่นพนันในสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อนั่งสื่อพิมพ์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมเสี่ยงโชคในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018. (เอกสารรายงาน)

การเข้าถึงเว็บไซต์

[www.thaihealth.or.th](http://www.thaihealth.or.th) เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561

[www.ryt9.com/s/prg/2847584](http://www.ryt9.com/s/prg/2847584) เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561

[www.facebook.com/copatcenter/posts/](https://www.facebook.com/copatcenter/posts/) เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561

[www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament\\_parcy/ewt\\_news.php?nid=49375&filename=index](http://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/ewt_news.php?nid=49375&filename=index) เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561