

# ถึงเวลาทำกับเนื้อหา ที่ส่งเสริมการพนันในสื่อ



ถึงเวลาทำกับเนื้อหา  
ที่ส่งเสริมการพนันในสื่อ



ISBN : 978-616-393-143-6

บรรณาธิการ  
กองบรรณาธิการ

พงศ์ธร จันทรศมี  
กัญญารัตน์ ลบเมฆ  
ชาญนรงค์ ลั่งข้อยุทธ  
สุวลัย เมืองเจริญ

เรียบเรียงเนื้อหา  
ออกแบบปกและรูปเล่ม

สุราสณี ทองลิ้ม  
**Wisdom Connection House Co.,Ltd.**  
โทร 085-3999855

พิมพ์ครั้งที่ 1  
จำนวนพิมพ์

มีนาคม 2561  
1,000 เล่ม

พิมพ์ที่

บริษัท สหมิตรพรินต์ติ้งแอนด์พับลิชซิ่ง จำกัด  
โทร 02-9038257-9

จัดพิมพ์โดย

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน  
มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ  
1168 ซอยพหลโยธิน 22 ถ.พหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร  
กรุงเทพฯ 10900  
[www.thainhf.org/icgp](http://www.thainhf.org/icgp) Email: [icgp@thainhf.org](mailto:icgp@thainhf.org)  
Facebook: [www.facebook.com/ICGCP](https://www.facebook.com/ICGCP)

สนับสนุนโดย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

# ถึงเวลาทำกับเนื้อหา ที่ส่งเสริมการพนันในสื่อ

# คำนำ

สื่อนับเป็นเครื่องมือในการสื่อสารสังคมที่มีผลกระทบในวงกว้าง โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้อย่างหลากหลายและกว้างขวาง ซึ่งศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะเพื่อลดปัญหาจากการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญในประเด็นการกำกับดูแลสื่อเพื่อให้สื่อมีการนำเสนอข้อมูลที่ปลอดจากการพนัน โดยจากการติดตามสถานการณ์เบื้องต้น พบว่ามีการให้ข้อมูลการพนันในช่วงเวลาก่อนและหลังการประกาศผลสลากกินแบ่งรัฐบาลในสื่อต่างๆ

จากสถานการณ์ดังกล่าว ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ เล็งเห็นความสำคัญ จึงสนับสนุนให้เกิดการจัดทำหนังสือ “ถึงเวลากำกับเนื้อหาที่ส่งเสริมการพนันในสื่อ” เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้สื่อรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับทำให้ข้อมูลการพนันผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และออนไลน์ ได้เห็นถึงแนวทางในการกำกับการให้ข้อมูลการพนันผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ซึ่งหนังสือเล่มนี้จัดทำโดยสรุปและเรียบเรียงเนื้อหาจากรายงาน “การจัดทำข้อเสนอแนะต่อการกำกับดูแลการให้ข้อมูลการพนันในสถานีโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ ในช่วงเวลาก่อนและหลังการประกาศผลสลากกินแบ่งรัฐบาล” โดยคุณธาม เชื้อสถาปนศิริ และข้อมูลการเสวนาโดย ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ระเอนก ในการประชุมเรื่อง “การพนันบนสื่อโทรทัศน์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ” ณ สำนักงาน กสทช.

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลสื่อเพื่อให้สื่อมีการนำเสนอข้อมูลที่ปลอดจากการพนันอย่างแท้จริงต่อไป

คณะผู้จัดทำ  
มีนาคม 2561



# - สารบัญ -

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| ● สถานการณ์ของการให้ข้อมูลการพนัน                                          | 8  |
| ● สื่อโทรทัศน์                                                             | 9  |
| ● สื่อหนังสือพิมพ์                                                         | 11 |
| - ประเด็นข่าว                                                              | 13 |
| - ความถี่                                                                  | 14 |
| - การบ่งชี้ ใบ้หวย ให้เลข                                                  | 15 |
| ● สื่อออนไลน์                                                              | 16 |
| - กลุ่มที่ 1 เพจข่าวออนไลน์ระดับสื่อมวลชน                                  | 17 |
| - กลุ่มที่ 2 เพจออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลเพื่อการเล่นหวย | 18 |
| - การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับหวย                                             | 18 |
| - กลวิธีสื่อสารเกี่ยวกับหวยภายในกลุ่มเพจ                                   | 20 |

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ● กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับสื่อเตอร์และหวยในประเทศไทย                                    | 22 |
| ● ข้อเสนอแนะต่อการกำกับดูแลการให้ข้อมูลการพนันในสถานีโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ ในช่วงเวลา ก่อน และหลังการประกาศผลสลากกินแบ่งรัฐบาล | 23 |
| ● ข้อเสนอแนะจาก “ผลการศึกษาและการเฝ้าระวังการจัดกิจกรรม เสี่ยงโชค และการให้ข้อมูลการพนันในรายการโทรทัศน์                                      | 29 |
| ● แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวและภาพข่าวกีฬา พ.ศ. 2560                                                           | 36 |
| ● แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าว และภาพข่าว ความเชื่อทางไสยศาสตร์ ตัวเลข และสลากพนัน พ.ศ. 2561                      | 40 |



## สถานการณ์ของการให้ข้อมูลการพนัน

สถานการณ์ของการให้ข้อมูลการพนันในสื่ออยู่ในระดับที่

“น่ากังวลอย่างยิ่ง”

ซึ่งผลการสำรวจเนื้อหาการให้ข้อมูลการพนัน  
หรือการเล่น/ ร่วมกิจกรรมสลากกินแบ่งรัฐบาล  
จากสื่อ 3 ประเภทพบผลที่น่าสนใจ

ดังนี้



## 1. สื่อโทรทัศน์

พบเนื้อหาข้อมูลสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้เล่นพนัน หวย/เลขเด็ด ได้อย่างชัดเจน ทั้งในรายการข่าวภาคเช้า เกียง และค่ำ ทั้งในลักษณะที่บอกใบ้ หวยและบอกเลขตรงๆ ผู้ประกาศข่าวบางรายการมีการวิเคราะห์แหล่งที่มา และเปิดเผยความรู้สึกระหว่างการพูดคุยแบบที่เล่นตลกจริงในการเล่นหวย การใช้ภาษา มีการโน้มน้าวใจ คยสนุกและสื่อความหมายว่าการเล่นหวยเป็นเรื่องปกติ และช่วยให้ประสบความสำเร็จในเรื่องฐานะการเงิน หรือปลดภาระหนี้สิน

นอกจากนี้ ไม่มีการปกป้องคุ้มครองผู้ชมที่เป็นเด็กและเยาวชน หรือพูด แะแนะนำว่าการพนันเป็นสิ่งผิดกฎหมาย การนำเสนอบางรายการข่าวมีลักษณะนำเสนอในสิ่งงมงาย ไม่มีหลักการนำเสนอเพื่อพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ มีการสื่อบังคับคนดูว่าการถูกหวย การได้เลข หรือโชคลาภ มาจากสิ่งแปลกประหลาดสามารถนำไปตีความเป็นตัวเลขได้



| ช่อง      | เว็บไซต์                                                                   | รายการที่พบ                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 7         | <a href="http://www.news.ch7.com">www.news.ch7.com</a>                     | รายการข่าวเจ็ดสี,<br>สนามข่าวบันเทิง,<br>7 วัน 7 อย่าง                 |
| 3         | <a href="http://www.ch3thailand.com">www.ch3thailand.com</a>               | เรื่องเล่าเช้านี้                                                      |
| Workpoint | <a href="http://www.workpointtv.com">www.workpointtv.com</a>               | ไม่ปรากฏชัดว่าพบ<br>ในรายการข่าว แต่<br>พบในข่าวย้อนหลัง<br>ในเว็บไซต์ |
| MONO      | <a href="http://www.mono29.com/tag/เลขเด็ด">www.mono29.com/tag/เลขเด็ด</a> | รายการกินข่าวเช้า                                                      |
| 8 RS      | <a href="http://www.thaich8.com">www.thaich8.com</a>                       | รายการข่าวทั่วไป<br>ภาคเช้า และค่ำ                                     |

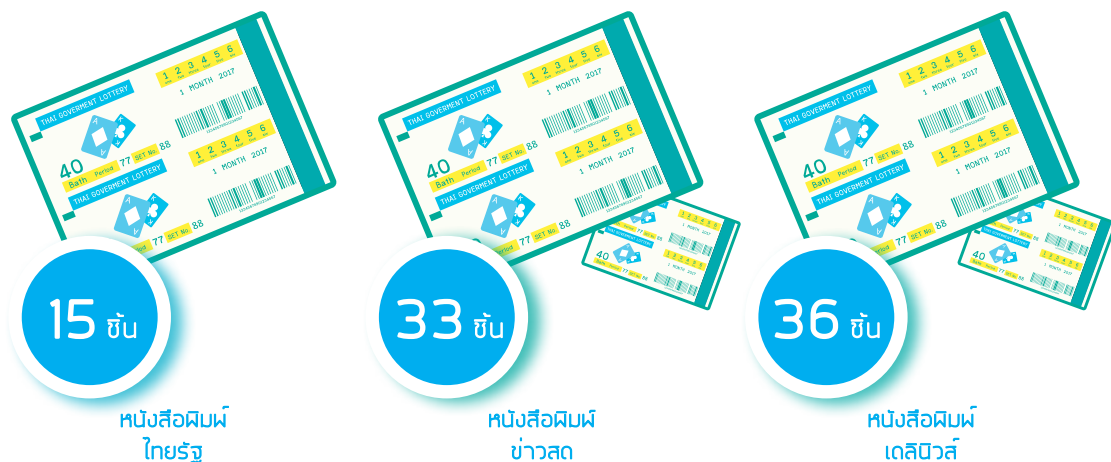
ผลการศึกษา (ไม่นับความถี่ แต่จะเช็คสถิติเฉพาะรายการที่ค้นพบ)  
ในช่วงเดือน ธ.ค. 59 - เม.ย. 60

## 2. สื่อนั่งสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่า

สื่อนั่งสือพิมพ์มีการนำเสนอข่าวสารเรื่องหวย ลอตเตอรี่ ในวันก่อนหวยออก (วันจับรางวัล) ในระดับที่ค่อนข้างถี่ และข่าวสารเป็นไปในทางส่งเสริมการเล่นหวย ข้อมูลสามารถนำไปใช้ตีความ (ใบหวย) หรือสามารถนำไปแทงเป็นเลขเด็ดได้โดยทันทีโดยไม่ต้องตีความอีก ทั้งนี้คุณค่าข่าวที่มักใช้ในการนำเสนอคือ ความแปลกประหลาดของสัตว์ ผี ชนไม้ หรือเรื่องเหนือธรรมชาติของวิญญาณ ความฝัน สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งพิสูจน์ไม่ได้และเป็นทั้งความเชื่อและประสบการณ์ส่วนบุคคล

แผนภาพแสดงข่าว/บทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเลขเด็ด/หวย/ลอตเตอรี่  
ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ในช่วงเดือน ธ.ค. 59 - เม.ย. 60



ผลการศึกษาเนื้อหาข่าวที่พบและพิจารณาจากลักษณะของข่าวที่ปรากฏต่อ  
ผู้อ่านของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ คือ ไทยรัฐ ข่าวสด และเดลินิวส์  
สรุปได้ดังนี้

## (1) ประเด็นข่าว

หนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับมีการนำเสนอข่าวเรื่องหวย/  
ลอตเตอรี่ โดยจะเน้น

### “ข่าวคนถูกลอตเตอรี่”

โดยเฉพาะการถูกรางวัลลอตเตอรี่รางวัลใหญ่  
จำนวนหลายสิบล้านซึ่งจะขึ้นหน้าหนึ่ง รวมทั้งข่าว  
บรรยากาศคอยแห่ไปขอเลขเด็ดตามแหล่ง/  
สถานที่ต่างๆ และเรื่องราวลึกลับปาฏิหาริย์ต่างๆ

อย่างไรก็ตาม  
ในส่วนของเดลินิวส์  
มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับงานวิจัย/  
วิชาการด้านการพนัน  
(ซึ่งฉบับอื่นไม่ลง)



## (2) ความถี่

ข่าวหวยจะขึ้นหน้าหนึ่งหลังวันประกาศผลสลากกินแบ่งรัฐบาล แล้วจะมีข่าว  
ผู้ชนะถูกรางวัลใหญ่ขึ้นหน้าหนึ่งในลักษณะข่าวใหญ่ วันละข่าว (ขนาดยาว)  
ขณะที่ข่าวแหล่งที่คอหวยไปขอเลขเด็ดนั้น จะปรากฏระหว่างวัน  
ในข่าวสั้นๆ ทั่วไทย สองสามชิ้นก่อนวันจับรางวัล



## (3)

### การบ่งชี้ ใบ้หวย ให้เลข

หนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับมีการให้ข้อมูลที่คอหวย สามารถ  
นำไปใช้ในการพนัน/เล่นหวยได้ทันที จากพาดหัวข่าว ความนำ หรือ  
เนื้อหาข่าวด้านใน เช่น ตัวเลข ภาพถ่าย หรือเลขเด็ดที่เก็งมาจาก  
เกจิต่างๆ หรือการตีความของประชาชนในฝันที่ซึ่งสามารถอ่านทราบ  
ได้จากเนื้อหาข่าว



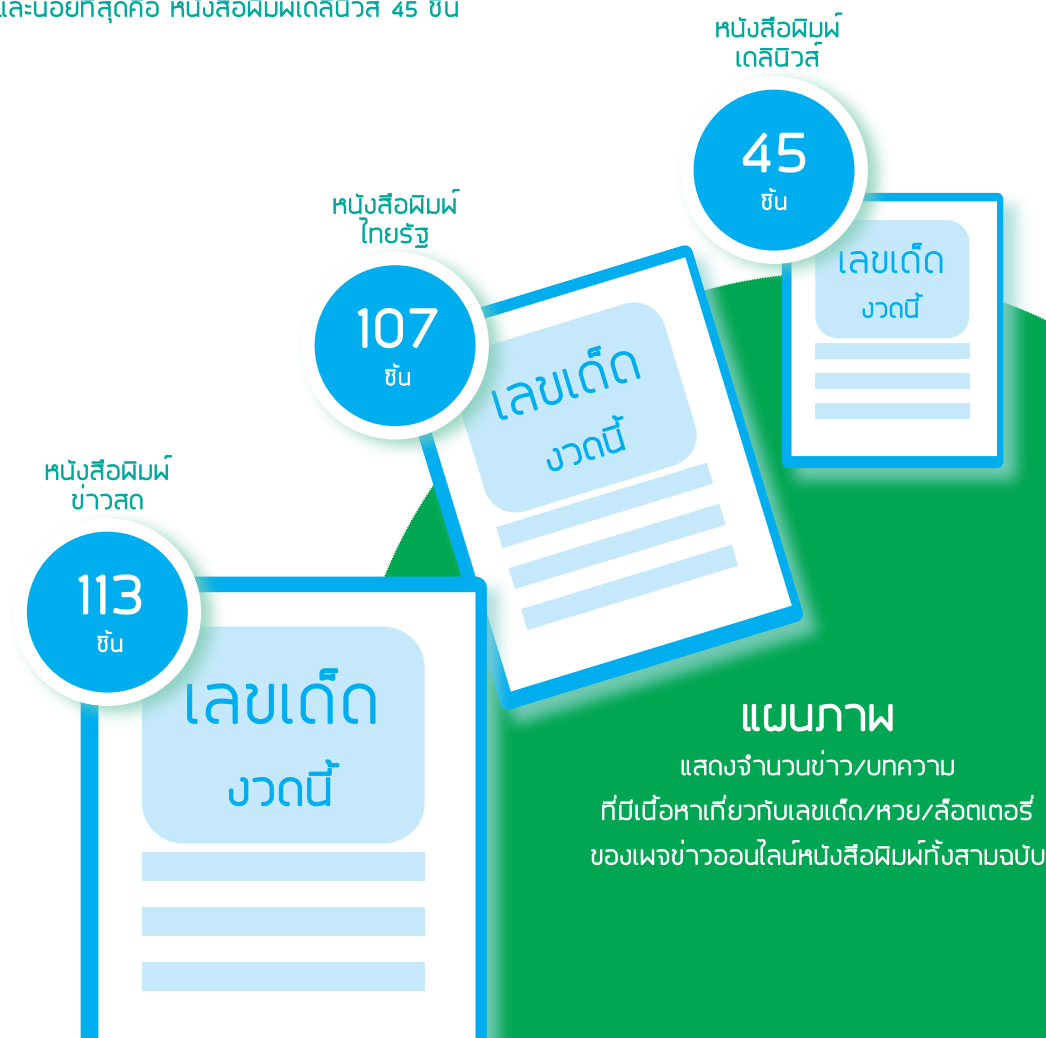
### 3. สื่อออนไลน์

ผลการสำรวจเนื้อหาด้านข่าวสารเกี่ยวกับการใบหยกที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ โดยมีการสำรวจ 2 กลุ่มคือ

- 1) กลุ่มเพจหนังสือพิมพ์ระดับสื่อมวลชน (ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด)
- 2) กลุ่มเพจออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลเพื่อการเล่นหวยโดยศึกษาในช่วงเวลาเดียวกัน คือ ร.ค. 59 - เม.ย. 60

## กลุ่มที่ 1 เพจข่าวออนไลน์ระดับสื่อมวลชน

ในช่วง 5 เดือน (ธันวาคม 2559 - เมษายน 2560) พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ คือ ข่าวสด ไทยรัฐ และเดลินิวส์ มีการนำเสนอข่าว/บทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเลขเด็ด/หวย/ลอตเตอรี่ รวมทั้งหมด 265 ชิ้น โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าว/บทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเลขเด็ด/หวย/ลอตเตอรี่ มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด 113 ชิ้น รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 107 ชิ้น และน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 45 ชิ้น



## กลุ่มที่ 2 เพลิดเพลินที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลเพื่อการพนัน

ผลการศึกษาค้นพบเผยแพร่มานานในภาษาไทยที่จัดระเบียบและมีสมาชิกอยู่ทั้งสิ้น 1,044 เพล ซึ่งถือว่า มีจำนวนมาก และเนื้อหาเล็ดลอดมาจากแหล่งข่าวข้อมูลที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ และชวนเชื่อมากมาย

### ● โดยมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับพนันดังนี้ ●

(2) ให้ข้อมูลสถานที่/สิ่งของ  
ที่สามารถให้เลขเด็ด

(4) ข่าวสารวงการพนัน/สลากรัฐบาล/ในประเทศ  
และต่างประเทศ เช่น พนัน หวยลาว หวยหุ้น

(1) ไม่พนัน/ให้เลขเด็ด

โดยมักให้ข้อมูลใน 2-3 วัน  
ล่วงหน้าก่อนวันพนันออก และม  
ีการให้ข้อมูลผ่านภาพ เลขเด็ด  
เลขเรียง เลขเต็ง โดยแอดมินหรือ  
เจ้าของเพจจะบ่งชี้ตัวเลขแต่ละ  
งวดให้สมาชิกนำไปแทงเลขตาม  
อรรถาธิบาย บ่อยครั้งมีการอ้างอิง  
เลขเด็ดจากเพจต่างๆ เช่น เลขเด็ด  
ไทยรัฐ หรือ เลขเด็ดเกร็ดอาจารย์  
ดังต่างๆ ในวงการ

(3) ผูกคยกันในกลุ่มสมาชิก  
เชิญชวน แลกเปลี่ยนข้อมูล/  
ประสบการณ์แทงพนัน

(5) รับแทงพนันโดยตรงผ่านแอดมิน  
หรือ โฆษณาเจ้ามือรับแทงพนัน หรือ  
ซื้อรางวัล/ขึ้นรางวัลแทน ซึ่งมีการทำ  
ธุรกรรมผ่านระบบผ่านไลน์ส่วนตัว หรืออินบ็อก  
ข้อความผ่านเฟซบุ๊กไปยังแอดมินโดยตรง

ในด้านจำนวนสมาชิกในเพจพนัน/เลขเด็ด พบว่า มีจำนวนตั้งแต่หลัก สิบ ร้อย ไปจนถึง  
หลักแสนคน ในเพจต่างๆ ซึ่งความนิยมมาจากความแม่นยำของการให้เลข ให้เลขเด็ด  
หรือ การมีคนเด่นคนดังในวงการพนันมาร่วมเป็นสมาชิกของเพจ





## ● กลวิธีสื่อสารเกี่ยวกับหวยภายในกลุ่มเพจ ●

- 
1. สื่อสารว่าเป็นกิจกรรม เสี่ยงโชค ดวงโชคชะตา หรือ ความมีบุญทำกรรมแต่ง
  2. สื่อสารว่าเป็นโอกาสของความร่ำรวยใน โชคลาภ การเปลี่ยนฐานะสภาพทางสังคม โอกาสในการพลิกผันชีวิต การปลดหนี้ โอกาสในการทำมาหากิน หรือการตั้งตัว เป็นต้น
  3. สื่อสารในเชิงความแม่นยำ การวิเคราะห์ การเก็บเลข ใบเลขเด็ดจากแหล่งต่างๆ นอกจากนี้ มักมีการอ้าง “หวยเด็ด/ เลขเด็ดไทยรัฐ” และ “เลขเด็ดกองสลาก” ซึ่งเป็นการอ้างลอยๆ ไม่ได้มีความ น่าเชื่อถือใด
  4. สื่อสารถี่มากๆ ในช่วง 2-3 วันก่อน หวย/สลากกินแบ่งรัฐบาลจะออก และเนื้อหาหลักคือ การใบเลข/ ให้เลข ซึ่งส่วนมากจะมีทั้งให้ตรงๆ และให้เป็นสูตรหรือทางเลือก

## “ หวยเด็ดไทยรัฐ ”

มักถูกนำไปใช้อ้างอิงในกลุ่มเพจต่างๆ มากที่สุด และมักเป็นเพจที่ใช้ชื่อของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ [www.HUAYTHAI.ME](http://www.HUAYTHAI.ME) ซึ่งไม่ใช่เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ <http://www.korhuay.com> และ <https://เลขเด็ดไทยรัฐ.blogspot.com> เป็นต้น และพบว่า “หลายเพจที่มีจำนวนสมาชิกมาก” เช่น เพจ “เลขเด็ด เข้าทุกงวด” มีการให้ข้อมูลติดต่อไลน์ ไปยังแอดมินเพจ หรือสมาชิกเพจระดับสูง เพื่อรับ “ซื้อขายแทงหวย” ผ่านระบบไลน์และเชื่อมโยงไปยังเพจอื่นๆ เช่น [LOTTOZEED.COM](http://LOTTOZEED.COM), [987LOTTO.NET](http://987LOTTO.NET) เป็นต้น

## กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่มีต่อสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับสื่อเตอร์ และห่วย ในประเทศไทย

จากการสำรวจกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่มีต่อสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับสื่อเตอร์ และห่วยในประเทศไทย พบว่า **ไม่มีกฎหมาย และ ข้อบังคับใดๆ** ที่ใช้กับการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการไต่ห่วย หรือให้เลขเด็ดเลย ซึ่งแตกต่างจากต่างประเทศ เช่น อังกฤษ ฟิลิปปินส์ ฮองกง

เมื่อสำรวจกฎหมายของประเทศไทย ยังไม่พบการเขียนระบุชัดเจน และตีความได้หรือไม่ ว่าการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูลไต่ห่วยเรื่องตัวเลขนั้นถือเป็นความผิดหรือไม่ ดังนั้นสรุปได้ว่า **ปัญหาเรื่องการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เรื่องสื่อเตอร์/ห่วย การไต่ห่วยและตัวเลขนั้น อยู่ในสภาพที่ไร้การกำกับดูแลควบคุมอย่างสิ้นเชิง**

## ข้อเสนอแนะ

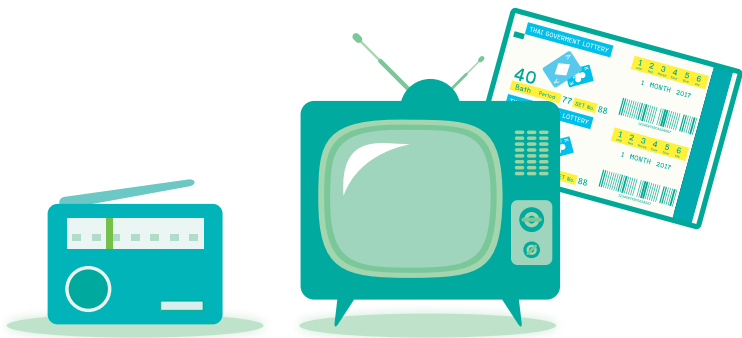
**ข้อเสนอแนะ** ต่อการกำกับดูแลการให้ข้อมูลการพนันในสถานีโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลาก่อน และหลังการประกาศผลสลากกินแบ่งรัฐบาลประจำปี

**1.** ข้อเสนอแนะต่อการกำกับดูแลการให้ข้อมูลการพนันในสื่อ ไปยังองค์กรกำกับดูแลของภาครัฐ คณะกรรมการกำกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

**1.1** เสนอให้ กสทช. ออกประกาศระเบียบหรือข้อบังคับ โดยใช้อำนาจตามมาตรา 37 ของพ.ร.บ.การประกอบวิทยุ โทรทัศน์ พ.ศ. 2551 เพื่อกำกับให้ข้อมูลเรื่องสื่อเตอร์ห่วยและการไต่เลขว่าเป็นสิ่งที่ไม่สามารถกระทำไปในลักษณะส่งเสริมให้ผู้ดูผู้ชมหันมาเล่นเสี่ยงทายมากขึ้น

โดยมีหลักเกณฑ์สำคัญเกี่ยวกับต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานดังนี้

|                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ปกป้องเด็กและเยาวชนจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพนันทุกรูปแบบ                                                                                    |
| 2. การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับหวย สล็อตเตอร์ ต้องไม่เป็นการยุยง ส่งเสริม สนับสนุนให้คนเล่นพนัน หรือ ซื้อหวยมากขึ้น                                            |
| 3. ต้องไม่นำเสนอข่าวหวย ในรายการโทรทัศน์เด็กและเยาวชน ในรายการ หลังและก่อนหน้ารายการเด็ก                                                                   |
| 4. ข่าว/รายการ ต้องไม่นำเสนอ กีฬาที่เกี่ยวกับการเล่นหวย การวิเคราะห์เลขเด็ด เลขเต็งทั้งหมด ทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ รูป คำ หรือการตีความหมายอื่นๆ          |
| 5. ไม่นำเสนอข่าว ข้อมูล ของผู้ที่เล่นการพนัน ซื้อสล็อตเตอร์ เล่นหวย เสมือนว่าเป็น หนทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ ครอบครัว หรือทำให้ชีวิตดีขึ้นจากการเล่นพนัน   |
| 6. งดเว้นการนำเสนอข่าวหวย เลขเด็ด ใบ้หวย ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับ สิ่งที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ เรื่องเหนือธรรมชาติ ศาสนา ตำนาน เรื่องอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ |
| 7. งดเว้นการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับหวย สล็อตเตอร์ โดยใช้คนดัง ดารา ศิลปิน นักกีฬา หรือ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชนในการเอาเป็นแบบอย่าง                     |
| 8. มีมาตรการลงโทษสำหรับผู้ประกอบการสื่อที่ฝ่าฝืน                                                                                                           |



1.2 เสนอให้ กสทช. แก้ไขปรับปรุงเนื้อหาคุ้มครองมาตรฐานทางจริยธรรมในการกำกับดูแลกันเองทางวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุ โทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ให้มีการกำกับเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเรื่องหวย เลขเด็ด เลขเต็ง สล็อตเตอร์ ให้อยู่ในการกำกับดูแลตามแนวทางกฎหมายที่ กสทช. กำหนด (ข้างต้นในข้อเสนอกี 1) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องหวยที่ไม่เป็นการส่งเสริม/ยุยงการเล่นพนันที่มากเกินไป และปกป้องเด็กและเยาวชนโดยเฉพาะทั้งในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

1.3 เสนอให้คณะกรรมการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อออนไลน์ โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ออกแนวปฏิบัติสำหรับสื่อมวลชน บนแนวคิดพื้นฐานการปกป้องเด็กและเยาวชนที่อยู่บนพื้นฐานของการปกป้องคุ้มครองสิทธิเด็กที่จะไม่ยุ่งเกี่ยวกับการพนัน

- 1.4 เสนอให้สำนักงานนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำหนังสือขอความร่วมมือ ไปยังกิจการสื่อของรัฐทั้งหมด (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ช่อง 5 ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 9 อสมท ทวีรัฐสภา วิทยุเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ และของกระทรวง ศึกษาธิการทั้งหมด) เพื่อไม่นำเสนอข่าวสารเรื่องการพนัน ชื้อหวย ชื้อลอตเตอรี่ ในทางที่ส่งเสริมยุงให้เล่นการพนันมากขึ้น โดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชน รวมทั้งไม่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับผู้ถูกรางวัล ในลักษณะได้รับความสุข ความสำเร็จทางการเงิน สุขภาพ และครอบครัว และไม่นำเสนอเสมือนว่าการซื้อลอตเตอรี่/สลากกินแบ่ง รัฐบาล เป็นเสมือนหนทางแห่งความสำเร็จในชีวิต หรือเป็นความหวัง ในชีวิต



- 1.5 เสนอให้องค์กรกำกับดูแลตนเองทางวิชาชีพสื่อ เช่น สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าวและวิทยุโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมนักข่าววิทยุโทรทัศน์ไทย “ออกแนวปฏิบัติ/มาตรฐาน/ข้อบังคับทางจริยธรรม” ในการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูล สารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับสลากกินแบ่งรัฐบาล ลอตเตอรี่ และหวย เพื่อปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน ในการเข้าร่วมเล่นการพนัน หรือมีแนวปฏิบัติเทียบเท่าสากล ที่ไม่นำเสนอข่าวสารหวย สลากลอตเตอรี่ในการระบุเลขเด็ด เทคนิค และวิธีการเล่นแก่ผู้ชม

- 1.6 เสนอให้กระทรวงศึกษาธิการ จัดทำหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนในสถานศึกษาเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ รู้เท่าทันการพนัน เพื่อส่งเสริมให้เด็กนักเรียนมีภูมิคุ้มกันสื่อและไม่หลงเข้าสู่การเล่นพนัน หรือมองว่าการพนัน การเล่นหวย เป็นเรื่องปกติของชีวิต หรือเป็นหนทางของการสร้างรายได้ หรือหาทางออกให้กับชีวิต



**1.7** เสนอให้สำนักงานกองสลาก ออกระเบียบเกี่ยวกับการทำข่าว การให้ข่าว การนำเสนอข่าว ของเจ้าหน้าที่กองสลากและสื่อมวลชน โดยยึดหลักการสื่อสารเพื่อการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน จากการพนัน

และให้ออกเป็นระเบียบปฏิบัติสำหรับงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของกองสลาก โฆษณาจะต้องไม่เป็นการสนับสนุนการเล่นพนัน การซื้อลอตเตอรี่มากขึ้น การโฆษณาหรือให้ข่าว/นำเสนอข่าวจะต้องไม่ส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ร่วม หรือผู้มีส่วนสนับสนุน

**1.8** เสนอให้องค์กรธุรกิจสื่อ จัดทำแนวปฏิบัติในการนำเสนอ ข่าวสารเรื่องการพนัน หวย สลาก ลอตเตอรี่ เพื่อใช้ปกป้องคุ้มครอง เด็กและเยาวชน และกลุ่มเสี่ยงการพนัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ นำเสนอข่าวสารอย่างสร้างสรรค์และไม่เป็นการมอมเมาประชาชน



## ข้อเสนอแนะ

เพื่อการเฝ้าระวังการจัดกิจกรรม เสี่ยงโชค และการให้ข้อมูลการพนันในรายการโทรทัศน์<sup>1</sup>

## ข้อเสนอแนะในภาพรวม

1. พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2478 ควรได้รับการทบทวนและแก้ไขเพื่อให้รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และควรปรับปรุงกฎหมายด้านโทรคมนาคมให้ครอบคลุม สำหรับการแก้ปัญหา การเป็นช่องทางในการเล่นการพนัน

<sup>1</sup>ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอก นายกสมาคมวิทยุสื่อบุคคลและเยาวชน (สสดย.), การประชุมหารือ เรื่อง “การพนันบนสื่อโทรทัศน์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”, วันอังคารที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2560 ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน ซอย 8 เขตพญาไท กรุงเทพฯ

2. กำหนดนิยามการพนันให้ครอบคลุมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ประกอบการรับทราบ

ที่ผ่านมา พบว่า เจ้าหน้าที่ไม่แน่ใจว่าเป็นการพนันหรือไม่ มีการเพิกเฉยต่อการจัดการพนันเพราะคิดว่าไม่ใช่หน้าที่ และมีความผิดที่ไม่ได้ถูกระบุไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ผู้ผลิตบางรายไม่ทราบว่า เป็นการเสี่ยงโชคที่ผิดกฎหมาย ผู้ผลิตไม่ทราบว่าการพนันคืออะไรและไม่ได้ดำเนินการขอใบอนุญาตอย่างถูกต้อง

## ข้อเสนอต่อกรมการปกครอง

1. กำหนดนิยามการพนันและรูปแบบกิจกรรมการตลาดที่อาจมีการนำเสนอผ่านสื่อให้ชัดเจนว่าอันไหนคือการพนันแยกออกไปหรือมีกฎหมาย มีบทลงโทษชัดเจนหรือไม่ควรต้องมาขออนุญาต
2. ควรแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 กลุ่ม คือ
  - กิจกรรมที่เป็นการเล่นและห้ามไม่ให้กระทำได้ตาม พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2478
  - กิจกรรมที่ทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาต กลุ่ม การแข่งขันประเภททักษะ
  - กิจกรรมที่สามารถทำได้แต่ต้องขออนุญาต คือ การชิงโชค
3. กำหนดให้ผู้จัดรายการต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่สอดคล้องกับมูลค่าของรางวัล
4. หากรางวัลไม่เหมาะกับผู้รับและบริบทสังคม เช่นรางวัลเป็นของมีค่าเบาๆ บุหรี่ การพนัน เจ้าพนักงานไม่ควรอนุญาต
5. ข้อมูลการขออนุญาตต้องเป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 อย่างน้อยที่สุดต้องมีข้อมูลคือเลขที่ใบอนุญาต รายละเอียดการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการติดต่อหรือเข้าร่วม และแบบฟอร์มใบสมัครเข้าร่วมรายการที่ต้องแสดงวิธีการประกาศผลผู้ชนะรางวัล

## ข้อเสนอ ต่อ กสทช.

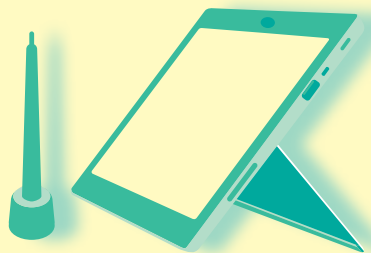
**ควรพิจารณา** ออกกฎระเบียบ/ประกาศ ที่ห้ามมิให้  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จัดกิจกรรม  
ที่เป็นการเล่นโยก หรือกิจกรรมที่เข้าข่ายการพนัน

1. กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องแนบหลักฐานแสดงจากหน่วยงานการคุ้มครอง  
ผู้บริโภคที่รับรองว่าได้จัดกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาได้อย่างถูกต้อง
2. แยกรายการเด็กและเยาวชนออกจากกิจกรรมการตลาดและการโฆษณา  
ไม่ผูกเป็นเนื้อหาเดียวกันจนเด็กแยกไม่ออกว่าคือสิ่งที่ควรระวังหรือหลีกเลี่ยง
3. ต้องมีข้อห้ามมิให้ผู้ดำเนินการ หรือผู้แสดงโฆษณาในรายการ และช่วง  
เชื่อมต่อ และในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ออกอากาศด้วย เพราะจะผูกเป็นเวลาโฆษณา  
ทั้งสิ้น ถือเป็นเรื่องจรรยาบรรณด้วย

4. กำหนดเกณฑ์การขอใบอนุญาตการโฆษณาผ่านที่มีข้อความเชิญชวน  
โดยตรงถึงผู้ใช้บริการ และผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยเฉพาะเวลาที่เด็กและเยาวชน  
อาจรับชมเป็นจำนวนมาก คือก่อนเวลา 22.00 น.
5. กำหนดวิธีการตรวจสอบการดำเนินรายการให้เป็นไปตามเกณฑ์ และตาม  
กฎหมาย
6. กำหนดบทลงโทษผู้ฝ่าฝืนอย่างเหมาะสม
7. ออกคำเตือนให้ผู้จัดกิจกรรมใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในกิจกรรมที่มีเด็ก  
และเยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายหรือของรางวัลผู้ใหญ่ที่ผู้ใหญ่เฝ้ากลับบ้านแล้วเด็ก  
เอาไปตีเล่น
8. กำหนดให้ผู้ประกอบการกิจการวิทยุและโทรทัศน์ ระมัดระวัง ออกคำเตือน และให้  
คำแนะนำเพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้าหรือบริการ และไม่โน้มน้าวให้เกิด  
การบริโภคมากเกินไป

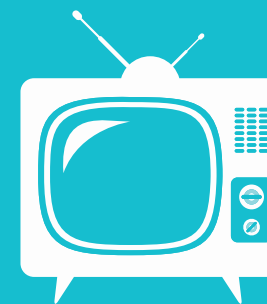
## ข้อเสนอต่อกิจการโทรคมนาคม

1. ขอให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือทุกราย จัดทำหนังสือแจ้งเตือนประชาชน เรื่องสิทธิการจำกัดยอดค่าใช้จ่ายต่อเดือน
2. ป้องกันการเข้าถึง โดยให้แสดงเจตจำนง และกำหนดอายุขั้นต่ำของผู้ใช้มีเด็กรๆ เข้าถึงได้ ทำอย่างไรจึงมีประตูกั้นวัดอายุ
3. ขอให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกรายให้ความรู้เรื่องค่าใช้จ่ายผ่านโทรศัพท์มือถือในรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ทางสื่อ
4. กำกับให้ผู้ประกอบกิจการโทรศัพท์มือถือทุกรายต้องเก็บค่าใช้จ่ายตามจริง และไม่เกินยอดที่ลูกค้าจำกัดการใช้



## ข้อเสนอต่อผู้ประกอบการ

1. ต้องขออนุญาตต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. ต้องไม่มีการแบ่งปันผลประโยชน์
3. ต้องปฏิบัติตามกฎกระทรวง ทั้งเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ เชื่อมั่นไว้ว่าเป็นการเสี่ยงโชคแบบใด วันและเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด เวลาและสถานที่จัดรางวัล มูลค่าจำนวน และลักษณะของของรางวัล เป็นต้น
4. ควรมีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ไม่สร้างภาระให้สังคมตามแก้ปัญหา ขณะที่ตนเองได้รับผลประโยชน์เพียงฝ่ายเดียว





แนวปฏิบัติ  
สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ  
เรื่อง การนำเสนอข่าว  
และภาพข่าวกีฬา พ.ศ. 2560

**แนวปฏิบัติ** สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าวและภาพข่าวกีฬา ที่ได้ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2552 จนถึงปัจจุบันพบว่า การรายงานข่าวด้านกีฬามีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาไปมาก ทั้งด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และการยกระดับกีฬาจากกีฬาสโมสรเล่นมาเป็นกีฬาอาชีพมากขึ้น

**สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ** ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการเสนอข่าวกีฬา และเพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2559 คณะกรรมการจริยธรรมจึงได้แต่งตั้งคณะทำงานประกอบด้วยผู้ปฏิบัติงานด้านข่าว นักวิชาการ และผู้แทนจากองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง ชื่นทบทวนแก้ไข และให้ประกาศใช้แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าวและภาพข่าวกีฬา พ.ศ. 2560 ขึ้นแทน . . . . .

ดังนี้

## 1. การรายงานข่าวกีฬาต้องส่งเสริมการพัฒนางานการกีฬา ด้วยการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์

**1.1** การรายงานข่าว หรือบทความ หรือรายงานพิเศษ ผังนำเสนอความสำเร็จของนักกีฬา เพื่อเป็นการยกย่อง และให้ข้อมูลเพื่อความเข้าใจการพัฒนาสู่การประสบความสำเร็จ และผังนำเสนอประเด็นความล้มเหลว ปัญหาอุปสรรค และหาทางออกเพื่อพัฒนางานการกีฬา

**1.2** การรายงานข่าว หรือบทความ หรือรายงานพิเศษ ผังให้ข้อมูลที่รอบด้าน หลากหลายประเด็น สอดแทรกกฎกติกา เบื้องหลัง หรือบทวิเคราะห์ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจต่อเด็ก และเยาวชนที่จะนำมาเป็นแบบอย่าง และให้เกิดความสนใจกีฬาและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาความเป็นเลิศทางกีฬาในสังคมไทย

**1.3** การรายงานข่าวกีฬาผิงส่งเสริมโอกาสในการนำเสนอที่หลากหลาย ทั้งเรื่องเพศ วัย และกลุ่มบุคคล เช่น เด็ก เยาวชน สตรี และคนพิการ รวมทั้งให้โอกาสกับกีฬาที่ยังไม่ได้รับความนิยม

**1.4** การรายงานข่าวกีฬาต้องมุ่งเน้นการใช้กีฬาประสานความเข้าใจคนในสังคม และสนับสนุนความสามัคคี โดยละเว้นการทำให้เกิดความรู้สึกแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศสภาพ ตลอดจนความเชื่อทางศาสนา และสังคม พร้อมทั้งสร้างสำนึกการใช้กีฬาในการสร้างคน สร้างสันติภาพ และสร้างความรักความสามัคคี

## 2. การรายงานข่าวกีฬาต้องรักษาข้อเท็จจริง ความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และเคารพสิทธิ

**2.1** การรายงานข่าวกีฬา ทั้งการใช้ข้อความ ภาพข่าว และคลิปวิดีโอประกอบข่าว ต้องไม่มุ่งเน้นอารมณ์ความรู้สึกจนสร้างความขัดแย้ง หรือยั่วยุทางเพศ

**2.2** การรายงานข่าวกีฬา โดยเฉพาะในบทวิเคราะห์ ความเห็น และการคาดการณ์การแข่งขัน ผังใช้วิจารณ์ญาณด้วยความระมัดระวังไม่ให้เป็นการชี้นำ และส่งเสริมการพนัน นอกจากนี้ยังผิงหลีกเลี่ยงการโฆษณาแฝงที่เข้าข่ายส่งเสริมอบายมุข

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ  
19 ธันวาคม 2560



## แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

### เรื่องการนำเสนอข่าว และภาพข่าว

ความเชื่อทางไสยศาสตร์ ตัวเลข และสลาภพັນ พ.ศ. 2561

สืบเนื่องจากการนำเสนอข้อมูล ข่าว และภาพข่าว ของสื่อมวลชน ช่วงที่ผ่านมา มีลักษณะการนำเสนอเรื่องความเชื่อส่วนบุคคล เรื่องเหนือธรรมชาติ ไสยศาสตร์ อันนำไปสู่การสร้าง ความมั่งคั่ง รวมถึงการให้ข้อมูล สนับสนุนการเล่นพนัน การเข้าร่วมกิจกรรมเสี่ยงโชคสินค้าและบริการ รวมถึง การทายผลตัวเลขสลาภพັນ

ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ และผู้ประกอบการวิชาชีพ หนังสือพิมพ์ในสังกัดสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติเป็นไปตามข้อบังคับ ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2559 ข้อ 30 ที่ระบุว่า “หนังสือพิมพ์พึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศ โฆษณาที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้น เจตนาจะทำให้ผู้อ่าน หลงเชื่อในสิ่งที่มั่งคั่ง”

คณะกรรมการจริยธรรม จึงได้จัดระดมความคิดเห็น จากผู้ปฏิบัติงานข่าว นักวิชาการ ตัวแทนภาคประชาสังคมที่ทำงาน ด้านการรณรงค์หยุดการพนัน และคุ้มครองผู้บริโภคด้านสื่อ เพื่อจัดทำแนว ปฏิบัติฉบับนี้ให้หนังสือพิมพ์ และผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์ยึดเป็นแนวทาง มาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติจึงประกาศใช้แนว ปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าว และภาพข่าว ความเชื่อทางไสยศาสตร์ ตัวเลข และสลาภพັນ พ.ศ. 2561 ดังต่อไปนี้

**1๐** ต้องไม่ให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับ  
สลากพนัน หรือสื่อสารไปในทำนองที่สนับสนุนการเล่นสลากพนัน หรือ  
การพนันรูปแบบอื่นๆ เว้นแต่สลากดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลัก  
เพื่อการกุศล

**2๐** ต้องไม่นำเสนอแหล่งที่มา วิธีการตีความเพื่อให้ได้ตัวเลข หรือ  
บ่งชี้ตัวเลขลงในรายงานข่าว ภาพข่าว หรือสามารถนำไปใช้ในการ  
เล่นพนันได้โดยไม่ต้องตีความ หรือสื่อความหมายอื่นๆ

**3๐** ต้องไม่นำเสนอข่าวสารการพนันทุกรูปแบบในบริบทที่ปรากฏ  
ภาพ เนื้อหา ข้อมูลของเด็กเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ทั้งในลักษณะ  
ของการเข้าร่วมกิจกรรม ร่วมเล่น ร่วมหาตัวเลข หรือมีส่วนในการเป็น  
ฟรีเซ็นเตอร์ หรือผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากเงินสลาก และเงินกองทุนสลาก  
ในทุกกรณี

**4๐** ต้องไม่นำเสนอข้อมูลประกอบการเล่นพนัน หรือสลากพนัน ที่ได้มา  
จากศิลปิน ดารา หรือบุคคลสาธารณะ อันนำไปสู่การจูงใจให้เล่นการพนัน

**5๐** ต้องไม่นำเสนอเนื้อหาสนับสนุนการเล่นพนัน หรือสลากพนันในระหว่าง  
การถ่ายทอดสดทางวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ในการจับรางวัลสลากพนันแก่ผู้ชม  
ทั่วไปว่าเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ การกุศล หรือช่วยแก้ปัญหาชีวิต หากทางออกใน  
ปัญหามาทางเศรษฐกิจ หรือเป็นเรื่องปกติในสังคมสำหรับการเล่นพนันหรือซื้อสลากพนัน

**6๐** ผังนำเสนอข่าวสารที่เน้นความสมดุกรอบด้าน ของผู้เล่นการพนัน  
แล้วไม่ประสบความสำเร็จ หรือโอกาสที่จะเสี่ยงได้เสี่ยงเสีย และผลกระทบของ  
การเล่นพนันที่เกิดขึ้น

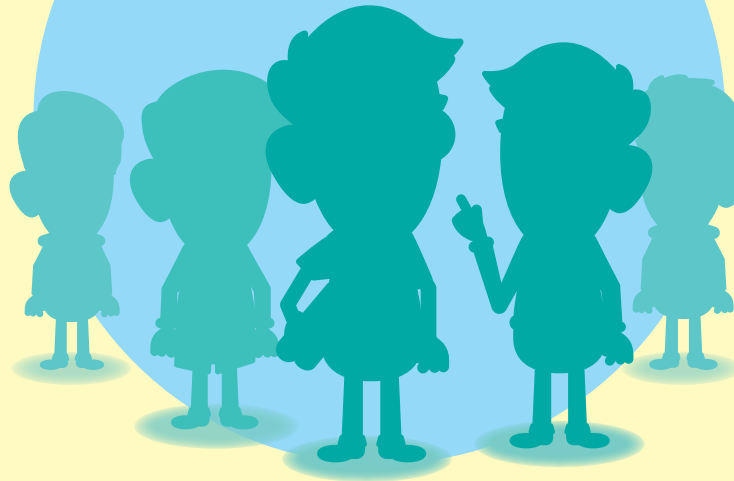
**7๐** ผังนำเสนอคำอธิบายทางวิทยาศาสตร์จาก  
ผู้เชี่ยวชาญ หรือหลักฐานที่พิสูจน์ทราบได้ ในส่วนของ  
ความน่า และเนื้อหาข่าวที่เป็นเรื่องราวปรากฏการณ์  
เหนือธรรมชาติ อภินิหารปาฏิหาริย์ หรือเรื่องแปลก

**8๐** ผังระวังกการเสนอข่าวเกี่ยวกับปรากฏการณ์  
ที่ผู้คนจำนวนมากเดินทางไปในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ  
โดยชี้นำไปสู่การส่งเสริมให้มีการเล่นพนัน  
ซื้อสลากพนัน หรือสนับสนุนความเชื่ออันงมงายซึ่ง  
พิสูจน์ไม่ได้

**9๐** ผังหลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวข้อมูล  
ส่วนบุคคลของผู้ที่ได้รับรางวัลสลากพนัน หรือข้อมูล  
การได้มาซึ่งตัวเลข วิธีการ โดยเฉพาะความฝัน  
วิญญาน ปรากฏการณ์เหนือธรรมชาติ หรือ  
ความเชื่อส่วนบุคคล

## แนวปฏิบัติสภากาหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าว และภาพข่าว ความเชื่อทางไสยศาสตร์

ตัวเลข และสลากพนัน พ.ศ. 2561



สภากาหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

23 มกราคม 2561



**NEWS**

