



รายงานศึกษาฉบับสมบูรณ์

วิเคราะห์ข้อมูลการที่เกี่ยวข้องกับ การแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016



โดย

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ

กรกฎาคม 2559

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)

มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)





รายงานศึกษาฉบับสมบูรณ์

วิเคราะห์ข้อมูลการที่เกี่ยวข้องกับ
การแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016

โดย

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ

กรกฎาคม 2559

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)

มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)

สารบัญ

ที่มาของปัญหาเรื่องการเสี่ยงโชคกับการพนัน ในเทศกาลฟุตบอลยูโร	4
ผลการศึกษา	18
สรุปผลการศึกษา	38
ข้อเสนอแนะ	39



1. ที่มาของ ปัญหาเรื่องการเสี่ยงโชคกับการพนัน ในเทศกาลฟุตบอลยูโร

ปัจจุบันการจัดเกมพหหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478 และด้วยปริมาณของกิจกรรมส่งเสริมโชคเสี่ยงรางวัล นำมาซึ่งปัญหาเรื่องการพนันกับเทศกาลฟุตบอลเริ่มต้นเป็นที่วิพากษ์มาหลายสิบปี ด้วยข้อคำนึงห่วงใยที่สำคัญคือ กิจกรรมการเสี่ยงโชคชิงรางวัลในเทศกาลกีฬาขนาดใหญ่ นั้นเป็นการส่งเสริมกิจกรรมการเล่นพนันให้สูงมากขึ้น และก็มีเสียงหลายส่วนจากภาคประชาสังคมที่มองว่าตัวกิจกรรมเสี่ยงโชคทายผลหรือร่วมสนุกกับการเสี่ยงโชคจากผลการแข่งขันฟุตบอลนั้น **มีลักษณะเข้าข่ายเกมการพนันตามกฎหมายไทย**

‘ยูโร’ หงอยไม่เหงา! แคมเปญธุรกิจเพียบ ■ โอกาสเป็นเศรษฐีเงินล้าน

กระแสฟุตบอลยูโร หงอยแต่ไม่เหงา ห้างร้านผู้ประกอบการ
สื่อระดับหัวแถว จัดแคมเปญชิงบอลยูโร ลด แลก แจก
แถม ดวงเฮงได้เป็นเศรษฐีลิบล้อในพริบตา

สินค้าตาหน้าแท่งออกมาจัดกิจกรรมต้อนรับบอลยูโร 2016 แต่ละ
รายมุ่งหวังเกาะกระแสสร้างยอดขาย กระทั่งหน้า 1 เดือนเต็มๆ หวังพลิกฟื้น
ยอดขาย จากที่เศรษฐกิจซบมลายาวนาน

มหกรรมฟุตบอลยูโร 2016 ที่ประเทศฝรั่งเศสรับหน้าเสื่อเป็น
เจ้าภาพได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายนถึง 10 กรกฎาคม

2559 และเป็นประจำทุกครั้งที่บรรดาค้าปลีก
และสินค้า ต่างใช้โอกาสกระแสกีฬาดังในการ
สร้างยอดขายด้วยการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับ
เกมการแข่งขัน ซึ่งในรายการฟุตบอลยูโร 2016
ครั้งนี้ “ดอกเบี๋ยธุรกิจ” ได้สำรวจสินค้าต่างๆ
ที่ออกมาจัดกิจกรรมสร้างสีสันกระตุ้นยอดขาย
รวมถึงสื่อต่างๆ ที่จัดโครงการทายผลฟุตบอล

อ่านต่อหน้า 9

‘ยูโร’

หนังสือพิมพ์ ดอกเบี๋ยธุรกิจ จันทร์ที่ 20-26 มิถุนายน 2559

วันที่ 27 พฤษภาคม-5 มิถุนายนเป็นการอุ่น
เครื่องให้ผู้บริโภคช้อปปิ้งคุ้มค่าน่าขึ้น ด้วยการ
มอบส่วนลดพิเศษสูงสุด 70 % สำหรับสินค้า
ทุกชั้นทุกแผนก และลดเพิ่มอีก 12.5% สำหรับ
สมาชิก M Card ที่ใช้คะแนนสะสมท่ายอดซื้อ
นอกจากนี้ ยังได้จัดแคมเปญย่อย เพื่อให้ลูกค้า
ได้รับความคุ้มค่าเพิ่มขึ้น อาทิ กลุ่ม SPORTS
MALL ที่มีการจัดโปรโมชั่น Sports Mall
Euro 2016 นำสินค้าเสื้อทีมฟุตบอล, ฟุตบอล,
รองเท้ากีฬา, เสื้อผ้า มาลดราคา พร้อมเตรียม
อีเว้นท์ที่ยิ่งใหญ่ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจมากมาย
ต้อนรับกระแสฟุตบอลยูโรในครั้งนี้ รวมถึง
POWER MALL ที่เน้นลดราคาสินค้ากลุ่มทีวี
จอใหญ่ ในโปรโมชั่น Power Mall Big Screen
ซึ่งได้ตั้งเป้าจะมียอดขายจากแคมเปญดังกล่าว
ไม่ต่ำกว่า 1,400 ล้านบาท

เอไอเอส-เมกาโฮม ทุ่มไม่อันทั้งลดทั้งลุ้น
ส่วนผู้ใช้เครือข่าย AIS 3G และ AIS

ของแถม การเสี่ยงโชค และการพนัน

ศิริพล ยอดเมืองเจริญอดีตปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้เขียนบทความลงหนังสือพิมพ์สยามรัฐ โดยได้อธิบายความหมายของคำว่า 'ของแถมและของรางวัล' ว่า

"ของแถม" ตามสารานุกรมเสรี คือ "สินค้าหรือบริการที่ให้เปล่าหลังการซื้อสินค้าหรือบริการหลัก เพื่อจูงใจลูกค้าในการเลือกซื้อ โดยของแถมส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าอื่นที่มีมูลค่าน้อยกว่า แต่มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการนั้น"

โดยนัย ความหมายที่สื่อเข้าใจง่าย ของแถม คือ ของที่มอบให้ผู้ซื้อสินค้าของตนในยอดขาย ที่เหมาะสม โดยมอบของแถมให้ลูกค้า ปกติแล้ว จะมีมูลค่าน้อยกว่าราคาสินค้าหลักซื้อ จะเป็นเรื่องประหลาดอย่างมากที่ของแถมมีมูลค่าสูงย่อมเป็นเหตุสงสัยได้ว่าประสงค์ทำเพื่อประการใด - "ของรางวัล" ตามสารานุกรมเสรี คือ "สินค้าและบริการที่ระบุในแคตตาล็อกของรางวัลของแบรนด์สินค้าหรือสิ่งอื่นใดที่มอบ

เป็นของกำนัลและสิทธิประโยชน์ตามที่บริษัทเห็นสมควร"

ศิริพล อธิบายว่า "โดยทั่วไปแล้วจะเป็นเข้าใจว่า ของรางวัลเป็นของมอบให้ผู้ซื้อสินค้าที่โชคดี จะด้วยส่งฉลากลุ้นชิงโชคหรือจัดซื้อลุ้นถูกรหัสแจ็กพ็อตได้ ปกติแล้วผู้ที่ได้รับรางวัลก่อนหน้านั้นได้ซื้อสินค้าแล้วนำส่งฉลากหรือหลักฐานตามที่ระบุไปยังผู้จัดเพื่อจับสลากชิงโชคหรืออาจมี การดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ตามเกณฑ์ของผู้จัดตั้งกติกาไว้โอกาสจะได้รับของผู้ซื้อในฐานะส่งฉลากเพื่อของรางวัล ยิ่งซื้อสินค้ามาก เพื่อให้ได้ลุ้นโชคมากยิ่งขึ้นมีโอกาสเพิ่มขึ้น"

ศิริพล อ้างอิงข้อมูล มาตรการทางกฎหมายในการให้รางวัล ของประเทศญี่ปุ่น จาก สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าญี่ปุ่น (Japan Fair Trade Commission) ว่ามีอยู่ใน กฎหมายป้องกันการผูกขาด (Anti-Monopoly Act) และ พ.ร.บ. ป้องกันการให้ของแถมของรางวัลที่มีขอบและการแสดงที่ทำให้หลงผิด พ.ศ.2505 ซึ่งตามกฎหมายมีเป้าหมายเพื่อสร้างกติกากำหนดให้การแข่งขันทางการค้าเสรีและเป็นธรรม โดยในกฎหมายนี้ มีการนิยามคำว่า

- "ของรางวัล" คือ "การจูงใจลูกค้า โดยการเสนอให้ของแถม-ของรางวัล เพื่อให้ซื้อสินค้าหรือบริการ เสนอให้เงิน สิ่งของ ผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ" แต่สำหรับกรณีการดำเนินธุรกิจปกติ เช่น ส่วนลด การลดราคา การให้บริการหลังการขาย อุปกรณ์ส่วนประกอบของสินค้าและบริการ ไม่ถือเป็นของแถม ของรางวัล

ศิริพล(2556) อธิบายว่า "มาตรการตามกฎหมายของแถม-ของรางวัล แยกเป็น 2 ส่วน คือ

1. มาตรการดูแลเกี่ยวกับการให้ของแถม ได้แก่ "ห้ามเสนอของแถมที่เกินมูลค่าที่กำหนดของสินค้า เช่น สินค้าที่มีมูลค่า 1,000 เยนขึ้นไปห้ามมิของแถมได้ไม่เกินมูลค่าร้อยละ 10 ของสินค้าที่จัดซื้อ" ส่วนมาตรการของรางวัล กำหนดไว้ชัดเจนเช่นเดียวกัน "ห้ามมิให้รางวัลเกิน 20 เท่าของสินค้า หรือไม่เกินร้อยละ

ละ 2 ของมูลค่าสินค้าที่จำหน่ายไป" รวมทั้งห้ามให้ความสำคัญกับของแถมมากกว่าคุณภาพสินค้า กำหนดมาตรการป้องกันการให้ของแถม ของรางวัลที่มีมากเกินไป หรือเป็นการทำลายคู่แข่ง และให้แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับของแถม ของรางวัลให้ทราบก่อนหากเกินข้อกำหนดหรือเป็นเหตุสงสัย

2. มาตรการดูแลการแสดงที่ทำให้หลงผิด คือห้ามไม่ให้แสดงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานส่วนประกอบของสินค้า หรือบริการที่ทำให้ผู้บริโภค เข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดีกว่าของผู้อื่น โดยไม่เป็นจริง ห้ามแสดงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับราคา หรือเสนอให้ผลประโยชน์ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

จะเห็นว่ากฎหมายนี้มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกับกฎหมายป้องกันการผูกขาดของญี่ปุ่น เพราะว่าผู้ประกอบการใดก็ตาม ไม่ว่ารายเล็ก-รายกลาง-รายใหญ่ หรือแม้แต่ปลานหมึกยักษ์ ถ้าขาดกฎหมายเข้ามากำกับดูแลในส่วนให้ของแถมของรางวัลหรือกำหนดให้ซื้อสินค้าส่งหลากหลายช่องทางเงินก้อนโต ทุกบริษัทที่มีขนาดแตกต่างกันย่อมทำได้หมดคนที่สนใจให้ผู้บริโภคซื้อในลักษณะของแถมหรือของรางวัลสูงมักจะเป็นธุรกิจขอบเสี่ยงโชคไปด้วย... ทำสำเร็จครั้งหนึ่งก็รวยไป แต่ว่าจากการกระทำสิ่งนี้ทำให้รู้ไม่เกิดผลเสียตามมาทั้งความเบี่ยงเบนกลไกตลาด เหตุผลการตัดสินใจซื้อ-เงื่อนไขระบบจัดจำหน่าย

การเบี่ยงเบนกลไกการตลาด หมายถึงข้อแรก ผู้บริโภคถูกกระตุ้นให้ซื้อสินค้าอย่างไม่ถูกต้องมีโอกาสสูงมากที่ขาดการไตร่ตรองราคา-คุณภาพของสินค้าอย่างมาก

ข้อที่สอง สินค้าที่มีขนาดคุณภาพใกล้เคียงกันโดยเปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกันซึ่งราคาถูกกว่า แต่ไม่ได้กระตุ้นระบบชิงโชคทำให้ได้รับผลกระทบต่อยอดขายของอีกฝ่ายหนึ่งที่ราคาถูกกว่าอย่างไม่เป็นธรรม ถือว่าการกระทำเช่นนี้เกิดความเสียหายต่อระบบการแข่งขันอันไม่สมควร ประเทศญี่ปุ่นจึงมีกฎหมายดูแลเป็นพิเศษ

("กระตุ้นให้ลุ่มหลง?... ลุ่ม ชิงโชคเงินรางวัลสูงหลายประเทศมีกติการวางไว้ให้แจกของแถม-ของรางวัลอย่างเหมาะสม เพื่อกระตุ้นเป็นกรรม" วิทยาสาร และสังคมศาสตร์ ๒๕๕๖) จากการศึกษาการพนัน กฎเกณฑ์ทั่วโลกในการส่งเสริมการขาย

หน่วยงานหนึ่งที่เคยศึกษาเรื่องการเสี่ยงโชค แคมพิก ชื่อว่า 'dlapiper' ได้ไปรวบรวมศึกษามา ชื่องาน ขึ้นนั้น "Prize Promotions Around The Handbook" อ่านเพิ่มเติมได้ที่ http://www.theventurealley.com/files/2014/03/Prize_Promotions_of_the_World_Handbook_booklet.pdf

เอกสารดังกล่าว พบมาตรฐานด้านกฎหมายของหลายประเทศทั่วโลก กลับมาแทน ตั้งแต่ประเทศอังกฤษ อเมริกา อิตาลี สเปน ออสเตรเลีย ฯลฯ เช่น ประเทศเบลเยียม มีกฎหมายที่เรียกกิจกรรมเสี่ยงโชคว่า 'Game of Chance', ออสเตรเลียมีกฎหมายเรื่องนี้ อยู่ใน บัญญัติ 'Lotteries Act' และ Gambling and Racing Control และ มีคณะกรรมการการพนันโดยเฉพาะ รัฐบาลทุกๆ ประเทศ จะถือว่า เสี่ยงโชค (Prize Draws) คือการเล่นพนัน เพราะฉะนั้น จึงมีความจำเป็นทั้งทางการเก็บภาษี การอนุญาตตามกฎหมาย การป้องกันคุ้มครองผู้บริโภค และ

มาตรการทางเศรษฐกิจและสังคมกำกับดูแล เอกสารรายงานดังกล่าว มีสาระที่สำคัญในบทบาทข้อกำหนดที่รัฐ ใช้กำกับดูแลกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบชิงโชคเอาไว้ ผมสรุปมาให้ประเด็นสำคัญๆ ดังนี้

1. การตลาดชิงโชคถูกนิยามว่าเป็นส่วนหนึ่ง ของ "การพนัน" อย่างชัดเจน และรัฐทุกประเทศใช้กฎหมายการพนันในการกำกับดูแล
2. ทุกประเทศจะออกกฎหมายกำกับดูแลโดยเฉพาะ และอาจมีคณะกรรมการพิจารณากลาง เช่น คณะกรรมการพนัน
3. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Prize Promotion) ออกเป็น 2 ประเภท คือ แบบเปิด/ แคมเปญ(แบบไม่ต้องซื้อหรือได้ตามปกติจาก การซื้อสินค้า)กับ แบบปิด/ชิงโชคแบบที่มีการซื้อ และทั้ง 2 แบบถูกกำกับเข้มงวดแตกต่างกัน ข้อนี้สำคัญ
4. วิธีการได้รับรางวัล มี 2 แบบ คือ ใช้ความสามารถ "Skills competitions"กับ ใช้โอกาส "Prize draws" หรือเรียกว่าจับรางวัล
5. กำหนดวิธีการจับรางวัลที่ยุติธรรม เป็นกลาง และมีเหตุผล พิสูจน์ได้ในการจับรางวัล
6. การให้รางวัลทุกอย่างมีข้อจำกัดเข้มงวดหรือแล้วแต่กรณี ขึ้นอยู่กับมูลค่าของรางวัล
7. กำหนดวิธีการร้องเรียนตรวจสอบและบทลงโทษที่เข้มงวดในการจัดกิจกรรม
8. ในช่วงการจัดกิจกรรมต้องมีสินค้าราคาปกติในช่องทางการจัดจำหน่ายด้วย
9. การกำหนดราคาดุลค่าต่างๆ - ราคาเข้าเล่น ต้องเป็น Premium Rate ซึ่งมักหมายถึง "อีกราคา และเป็นราคาที่แพงกว่าปกติ" (เมื่อไทยใช้การส่งเอสเอ็มเอสที่ ราคาปกติ เรื่อยไปจนถึงข้อความละ 12 บาทก็เห็น)
 - ราคาขนส่งสินค้ารางวัล ต้องเป็นราคาที่ถูกต้องตามจริง (ไม่ใช่ราคาขนส่งแพงมาก และผู้จัดมีหน้าที่แบกรับภาระนี้ด้วย)
 - ราคาของสินค้าและบริการที่เป็นของรางวัล ต้องเป็นราคาจริงในการตลาด (ห้ามตกแต่งราคาของรางวัลให้สูงเกินความเป็นจริงในตลาด) Gambling Control Policy
10. สินค้าประเภทแอลกอฮอล์ห้าม จัดกิจกรรมการตลาดกับเด็กและเยาวชนโดยเด็ดขาด
11. ผู้ได้รับรางวัล มีระยะเวลา และสามารถมีเหตุผลที่ไปรับของรางวัลช้า และต้องนับวันเวลา 30 วัน หลังจากถูกบอกแจ้งถึงด้วยบุคคล
12. ผู้บริโภคมีสิทธิและได้รับความคุ้มครองกรณีที่ได้รับความคุ้มครองและเป็นธรรม ผู้จัดอาจถูกปรับเงินและติดคุกได้หากฝ่าฝืนกฎหมาย และพื้นที่ที่มีการร้องเรียน รัฐสามารถเข้าแทรกแซงระงับ หรือยกเลิกกิจกรรมนั้นได้เพื่อป้องกันความเสียหายร้ายแรง
13. ห้ามใช้การโฆษณาหน้าโฆษณามากกว่าปกติ และกดดันผู้ร่วมรายการ
14. การแคมเปญ ต้องเป็นการซื้อแบบปกติ ราคาปกติ และสิทธิในการลุ้นโชคชิงของรางวัล ต้องไม่มีระดับการซื้อมาเกี่ยวข้อง การซื้อขึ้นเดียวต้องได้สิทธิเท่าเทียมกันกับการซื้อจำนวนมาก

ยกตัวอย่างประเทศอังกฤษ ประเทศ ที่ขึ้นชื่อว่าทุกๆ อย่างสามารถพนันได้ มีหน่วยงาน ที่ชื่อว่า 'BCAP' ซึ่งก็ใช้มาตรฐานข้อกำหนด ชื่อ The UK Code of Broadcast Advertising ("BCAP Code") ใช้กำกับดูแลการโฆษณา/กิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยทุกๆ อย่างต้องอยู่ภายในขอบเขตของกฎหมาย และเชื่อมโยงกับกฎหมายการพนัน (Gambling Act 2005) และกฎหมายป้องกันความยุติธรรมให้ผู้บริโภค ที่ชื่อ 'Consumer Protection from Unfair Trading Regulations 2008' (CPRs) รัฐบาลอังกฤษกำหนดว่า กิจกรรม ส่งเสริมการตลาดแบบถูกกฎหมาย ที่ผู้ เข้าร่วม มีได้เพียง 2 ประเภทเท่านั้น คือ แบบที่ ต้องใช้ความสามารถ กับแบบที่ต้องใช้โชค (ซึ่งทั้ง 2 แบบ ต้องซื้อ ต้องจ่ายเพื่อเข้าร่วมไม่ว่าทางใดก็ตามหนึ่ง)

แบบแรก คือ "ใช้ความสามารถ" (skills competition) เท่านั้น ไม่ใช่ดวงหรือโชค โดยที่ผู้จัดต้องแน่ใจว่า

(1) ผู้เข้าร่วมได้ใช้ทักษะความสามารถของผู้เล่น ที่ทำได้ ก็เช่น การออกกำลังกาย หรือการใช้กำลังสมอง วิจารณ์งานส่วนตัว เช่นการใช้ความรู้เพื่อ ตอบคำถาม หรือวิธีการอื่นใดที่ผู้ร่วมจะต้องใช้ความสามารถในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว (ที่มีใช้ ดวง โชค) และต้องแจ้งผู้เข้าร่วมก่อนที่เขาจะซื้อจะจ่ายเพื่อเข้าร่วม และ

(2) หากเป็นการตอบคำถาม แบบมี ตัวเลือกก็ต้องแน่ใจว่าวิธีการที่ใช้เน้นเสนอตัวเลือกที่ผู้เข้าร่วมสามารถที่ตอบถูกได้ด้วยวิธีการแข่งขัน (เช่นหาความรู้เพิ่มเติม) และอย่าตั้งคำถามที่ง่ายหรือเดาทางได้เกินไปจากตัวคำถามเอง (อันหลังนี้ เมืองไทยชอบทำใน ลักษณะ คือ มีตัวเลือกเพียง 2 ข้อ และ คำถามที่ ถามก็ช่าง เดา และรู้คำตอบแบบไม่ต้องพยายาม อะไรมาก)

แบบที่ สอง คือ ใช้โชค (prize draws) รัฐบาลอังกฤษจะกำหนดว่า เป็นห่วยเถื่อน-ถ้าไม่ขออนุญาต และกิจกรรมการตลาดแบบนี้ จะไม่อนุญาต เพราะผิดกฎหมาย-ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ประกอบการเมืองไทย ใช้แบบนี้ทั้งสิ้น

แต่รัฐบาลอังกฤษจะ 'อนุญาตให้มี การเสี่ยงโชค' ได้ก็ต่อเมื่อมีข้อกำหนด คือ ผู้เล่นต้องไม่มีการจ่ายเพื่อเข้าร่วมเล่น (เว้นแต่ว่าผู้ประกอบการ ได้ใบอนุญาตห่วย/สลาก เช่น สลากกาชาดบ้านเรา)

และในกรณีที่ ผู้บริโภคต้อง 'จ่ายเพื่อเข้าร่วมเล่น' ก็ต้องกำหนดอัตราเข้าร่วมให้แพงกว่าปกติ เช่น ค่ามือถือ เอสเอ็มเอสที่แพงกว่าปกติ, หรือค่าใช้จ่าย ในการขนส่งสินค้าของรางวัลมาที่บ้านตนเอง หรือ ต้องจ่ายราคาสินค้าและบริการแพงกว่าที่สมควร จะเป็น เพื่อได้รางวัลชิงโชค แบบนี้ก็จะถือว่า "เป็นการเสี่ยงโชค" ซึ่ง รัฐบาลอังกฤษจะไม่อนุญาต

โดยสรุปคือ หากผู้เข้าร่วมกิจกรรมใช้โชค ให้ถือเป็นห่วย และ ถ้าเป็นห่วย ต้องขออนุญาต

ยังมีต่อไปอีกว่า เมื่อใช้โชค ต้องใช้การสุ่ม ของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เชื่อถือได้ว่าสุ่มจริง แต่ถ้าใช้ความสามารถให้พิจารณาโดยอรรถวิสัยของคณะกรรมการ และที่น่าสนใจคือ "ผู้ชนะรางวัล มีสิทธิเวลา 30 วันที่จะมารับของรางวัล นับหลังจากวันที่เขาถูกให้แจ้งรับทราบรายบุคคล-มิใช่วันที่ประกาศสาธารณะ" (ข้อนี้ ประเทศไทยไม่เคยทำ, บ้านเราจะประกาศลงหนังสือพิมพ์ ฉบับไหนยังก็ไม่รู้ เมื่อไม่มารับตามกำหนด ก็ถือว่าสละสิทธิ์, แต่อังกฤษถือว่าเป็นหน้าที่ของผู้จัดที่จะต้องแจ้งไปถึงตัวผู้รับของรางวัลแต่ละคน เป็นรายบุคคลอย่างทั่วถึง)

รัฐอังกฤษ ยังกำหนดว่า หากเป็นการเสี่ยงโชค แบบรู้ผลทันที จะต้องแจกของรางวัลเดี๋ยวนั้น (และที่นั่นเลย)เลย ห้ามมีระยะเวลายืดยาวออกไป และผู้จัดต้องไม่มีข้ออ้างเรื่องการบริหารจัดการและต้นทุนในการจัดส่งของรางวัล

ที่น่าสนใจคือ หากผู้จัดไม่ทำตามที่กฎหมายกำหนด หรือทำผิดกฎหมาย (CAP-Code of Broadcast Advertising) และหากเป็นความผิดฐานร้ายแรง เช่น ฝ่าฝืนการอนุญาตจากรัฐ และไม่ได้รับอนุญาตจากกฎหมายการพนัน(อังกฤษกำกับที่ 3 กฎหมาย คือ กฎหมายการพนัน, กฎหมายการโฆษณา การตลาด และกฎหมายปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค) ก็จะถูกปรับเงินตั้งแต่ 5,000 ปอนด์ หรือโทษจำคุก 51 สัปดาห์ และรัฐมีสิทธิและอำนาจเข้ายุติแทรกแซงกิจกรรมดังกล่าวทันที หากเห็นว่ามี ผลกระทบร้ายแรงต่อสาธารณะเพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น โดยการสั่งระงับหรือ ยุติกิจกรรมดังกล่าวได้

'ญี่ปุ่น' มีกฎหมายที่ค่อนข้างรัดกุม เข้มงวดมาก ท่านอดีตรัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์, (อ้างแล้ว สยามรัฐ, 6 สิงหาคม 2556) อธิบายว่า มีสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าญี่ปุ่น (Japan Fair Trade Commission) ได้กำหนดให้มีกฎหมายป้องกันการผูกขาด (Anti-Monopoly Act) และ พ.ร.บ.ป้องกันการให้ของแถมของรางวัลที่มีขอบและการแสดงที่ทำให้หลงผิด พ.ศ.2505 กฎหมายดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างกติกาให้การแข่งขันทางการค้าเสรีและเป็นธรรม กฎหมายญี่ปุ่นให้คำนิยาม 'ของแถมของรางวัล' ว่า คือ "การจูงใจลูกค้า โดยการเสนอให้ ของแถม-ของรางวัล เพื่อให้ซื้อสินค้าหรือบริการเสนอให้เงิน สิ่งของ ผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจ" แต่ สำหรับกรณีการค้าเงิน ธุรกิจปกติ เช่น ส่วนลด การลดราคา การให้บริการ หลังการขาย อุปกรณ์ส่วนประกอบของสินค้าและบริการ ไม่ถือเป็นของแถม ของรางวัล

โดย 'มาตรการตามกฎหมายของแถมของรางวัล' แยกเป็น 2 ส่วน คือ

(1) มาตรการดูแลเกี่ยวกับการให้ของแถม คือ "ห้ามเสนอของแถมที่เกินมูลค่าที่กำหนดของ สินค้า เช่น สินค้าที่มีมูลค่า 1,000 เยนขึ้นไป ห้ามมีของแถมได้ไม่เกินมูลค่าร้อยละ 10 ของ สินค้าที่จัดซื้อ" ส่วนมาตรการของรางวัล กำหนดไว้ชัดเจนเช่นเดียวกัน "ห้ามมีให้รางวัลเกิน 20 เท่าของสินค้า หรือไม่เกินร้อยละ 2 ของมูลค่าสินค้าที่จำหน่ายไป" รวมทั้งห้ามให้ ความสำคัญกับของแถมมากกว่าคุณภาพสินค้า กำหนดมาตรการป้องกันการให้ของแถม ของรางวัลที่มีมากเกินไป หรือเป็นการทำลายคู่แข่ง และให้แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับของแถม ของรางวัลให้ทราบก่อนหากเกินข้อกำหนดหรือเป็นเหตุสงสัย

(2) มาตรการดูแลการแสดงที่ทำให้หลงผิด คือ ห้ามไม่ให้แสดงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐาน ส่วนประกอบของสินค้า หรือบริการที่ทำให้ผู้บริโภค เข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดีกว่าของผู้อื่นโดยไม่เป็นจริง ห้ามแสดงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับราคา หรือเสนอให้ผลประโยชน์ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

สาระสำคัญของกฎหมายควบคุมการส่งเสริม การตลาด ของประเทศญี่ปุ่น (ในรายงานชื่อ 'Prize Promotions Around The Handbook'¹) จาก DLA Piper คือ "การส่งเสริมการตลาด นั้น ต้องห้ามใช้ดวง ห้ามใช้โชค ให้ใช้ความสามารถเข้าแข่งขันเท่านั้น และที่เข้มข้นจริงจัง คือ เขากำหนดมูลค่าของ รางวัลว่าไม่เกิน 20 เท่า ของราคาสินค้า และห้าม มีมูลค่าเกิน 100,000 เยน (หรือประมาณ 1,000 USD) และ ของรางวัลรวมในกิจกรรม ครั้งนั้น จะต้องรวมมูลค่าไม่เกิน 2 เปอร์เซ็นต์ ของรายได้ คาดการณ์ด้วยในกิจกรรมนั้น และตลอดทั้งปี จะสามารถ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายได้ไม่เกินมูลค่าของรางวัล"

งานศึกษาของ 'อาจารย์ สังคิต พิริยะรังสรรค์' คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต ผู้เชี่ยวชาญด้าน การพนันศึกษา จากรายงานการวิจัยเรื่อง 'การพนัน หรือการเสี่ยงโชค' ว่า ขณะนี้ภาคธุรกิจอาศัย ช่องโหว่ ของกฎหมายจัดรายการเสี่ยงโชคจำนวนมาก ซึ่ง เป็นการมอมเมาประชาชนและทำให้คนบริโภค สินค้าเกิน ความจำเป็น งานวิจัยดังกล่าว ได้ศึกษา การแข่งขันทางธุรกิจอย่างรุนแรงของบริษัทฯ 2 แห่ง ซึ่งมีการแจก ทองคำมูลค่า 1 ล้านบาททุกวันเป็นเวลายาวนานติดต่อกันถึง 60 วันและมีการแจกโทรศัพท์ไอโฟน 5 วันละ 10 เครื่อง

ขณะที่อีกบริษัทหนึ่งแจกทองคำมูลค่า 1 หมื่นบาททุกชั่วโมงรวม 8 ครั้งต่อวัน การชิงโชค ในลักษณะนี้ เกือบจะเรียกได้ว่าเป็นการพนัน เพราะมีผลลัพธ์เกิดขึ้นทุกวันและทุกชั่วโมงของเวลาทำการ ผลกระทบอาจรุนแรง กว่า การออกสลากกินแบ่งรัฐบาลที่ออกทุก 15 วัน หรือ การเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากออมสิน หรือ สลากออมทรัพย์ทวีสิน ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

อาจารย์สังคิตสรุปว่า "รัฐบาลควรหันมา ออกมาตรการควบคุมรางวัลเสี่ยงโชคของบรรดา เครื่องดื่มชา เขียว โดยเขามองว่า รางวัลจูงใจ มูลค่าสูงเหล่านี้เป็นเหมือนการพนันทางอ้อม" (มอมเมาเขียวแจกเบนซ์! การตลาด "เสียต้น" แจกเหล็กบนเพชปักผีดกฏหรือไม่?, ASTV ผู้จัดการรายวัน, 25 กุมภาพันธ์ 2558)⁴. รัฐต้องยอม เปลี่ยนแปลง

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

3. ข้อเสนอแนะยังเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง

ถามเชื้อสถาบันศิริสุภาวดี ในบทความ (คอลัมน์: สนามวิจารณ์: หวดยาเขียว :รัฐต้องยอมเปลี่ยนแปลง?., กรุงเทพธุรกิจ ศุกร์ 23 ตุลาคม 2558) ให้มีการร่างกฎหมาย ระเบียบมากำกับดูแลกิจกรรมการชิงโชค) แคมเปญ โดยคำนึงถึงหลักการ 'ปลอดภัยและยุติธรรม (safe and fair)' ดังนี้

¹

https://www.dlapiper.com/~media/Files/Insights/Publications/2014/03/Prize_Promotions_of_the_World_Handbook_booklet_V12.pdf

1. กำหนดว่า 'นิยาม' กิจกรรมการส่งเสริม การตลาดแบบชิงโชค เป็นการพนัน และการแถมพิก ต้องถูกกำกับดูแลควบคุมโดยรัฐ ซึ่งอาจเป็นคณะกรรมการการพนัน
2. กำหนด 'จำนวนรอบ' ของการทำการตลาด ชิงโชคไม่เกิน (ปีละไม่เกิน 2 รอบ/รอบละ 30 วัน)- แล้วแต่ความเหมาะสม หรือรางวัลต่ำกว่า(รวม) 200,000 บาท สามารถจัดบ่อยได้ตามต้องการ แต่ต้อง กำกับที่มูลค่าของรางวัลรวมต่อปีเป็นกำหนดสูงสุด
3. กำหนด 'อำนาจเจ้าหน้าที่พนักงาน' ให้มีอำนาจ ในการพิจารณาปรับแต่ง ระบุ ตรวจสอบ ลงโทษ สั่งปรับ สั่งแก้ไข เยียวยา ต่อผู้ประกอบการที่ละเมิดกฎหมาย และมีอำนาจในการสั่งปรับและติดคุกได้
4. กำหนด 'รูปแบบ' การส่งเสริมการตลาด ออกเป็น 2 แบบ คือ 'แบบปิด' (ต้องซื้อสินค้าเพื่อ ชิงโชค) ไม่อนุญาตการชิงโชคแบบตัดสินด้วยโชค หรือดวง (จะด้วยโอกาสหรือความน่าจะเป็นก็ได้ ทั้งนั้น) ผู้ชิงโชคต้องมีส่วนร่วมและใช้ความสามารถ ร่วมด้วยในการแข่งขันเท่านั้น (เช่น ทายคำถาม ที่มีข้อเท็จจริงที่พิสูจน์ได้ ไปคำอักษรภาพ ฯลฯ) กับ 'แบบเปิด' เช่นของแถม และต้องนิยามคำว่า 'ของแถม' ว่า เป็นของที่ไม่ต้องมีการซื้อ หรือคำว่า 'ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม' ในการร่วมมีสิทธิ์
5. กำหนด 'มูลค่า' ของรางวัล (ที่ต้องมีการซื้อเพื่อเสี่ยงโชค) ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 20 เท่า หากเป็นการส่งเสริมการขาย หรือสูงสุดไม่เกิน 1,000 USD ต่อคน/ต่อชิ้น
6. กำหนด 'มูลค่าของรางวัลรวมทั้งหมดทั้ง รายการ/ต่อปี' จะต้องไม่เกิน 2 เปอร์เซ็นต์ ของรายได้คาดการณ์ในช่วงรอบ/กิจกรรม หรือรวมมูลค่ารางวัล ทั้งหมดตลอดทั้งปี ต้องไม่เกิน 5 ล้านบาท (เนเธอร์แลนด์และยุโรป กำหนดตัวเลขใกล้เคียงกัน)
7. กำหนดว่า 'ของรางวัลจะต้องไม่เป็นสิ่ง ผิดกฎหมาย' สิ่งต่อต้านสร้างความเสื่อมเสียทาง ศีลธรรม หรือคุกคามมั่นคงปลอดภัยสาธารณะ
8. กำหนดว่า 'สถานที่จัดทะเบียนขออนุญาต ต้องที่เดียวกับที่ตั้งนิติบุคคล' สถานที่ที่จับรางวัล ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะและตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้
9. กำหนด 'ระยะเวลา/ความถี่/การชิงโชคที่ เหมาะสม' ต้องไม่ถี่และเป็นการกระตุ้นให้เกิด การบริโภคที่เกินมาตรฐานปกติ หากเป็นการโฆษณา เสี่ยงโชคแบบทันที ต้องแจกรางวัลทันที และของ รางวัลที่ซื้อมาใช้ นั้น ต้องซื้อมาจัดแสดงให้ครบ ทันทีต่อเจ้าหน้าที่ก่อนที่จะจัดกิจกรรม (ห้ามซื้อมา แสดงบางส่วน) และกำหนดระยะเวลาการรับของ รางวัล ต้อง "มีระยะเวลา-30 วันนับตั้งแต่ผู้ได้รับรางวัลถูกแจ้งให้ทราบเป็นการรายบุคคล"
10. กำหนด 'วิธีการและข้อความโฆษณา' จะต้อง ชัดเจน ไม่สื่อความหมายเข้าใจผิด หรือทำให้เกิดว่า ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเล่น ต้องกำหนดโอกาสของผู้เล่น เสี่ยงโชค ส่งเท่าไรก็ได้รางวัลเดียว และต้องไม่ใช่คำว่า 'ยิ่งส่งมาก ยิ่งมีโอกาสมาก' ไม่โหม กระพือโฆษณากระตุ้นผู้เล่นมากกว่าปกติ
11. กำหนด 'วิธีการส่งของรางวัล' จะต้องจัดส่ง ของรางวัลถึงผู้รับ โดยแบกรับต้นทุนในการจัดส่ง ต้องไม่มีเหตุข้ออ้างให้ผู้รับของรางวัลนั้นอันเป็น เหตุให้ผู้รับของรางวัลไม่ได้ และการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดใดๆ ในระหว่าง

การจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย จะต้อง "แจ้งให้ผู้บริโภคทราบเป็นสาธารณะ ในช่องทางเดียวกับที่แรกโฆษณา" และห้ามสร้าง กฎเกณฑ์การส่งของรางวัลมาเป็นกำแพงอุปสรรค ทำให้ผู้รับของรางวัลต้องสละสิทธิ์

12. กำหนด 'ข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัย' ผู้ประกอบการ ห้ามเก็บบันทึกข้อมูลประวัติส่วนตัวของผู้เล่นไม่ว่าในกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

13. และห้ามนำเอายอดการซื้อสินค้าและบริการมาใช้ในการชิงรางวัล



เฟอร์นันโด ซานโตส คุณซื้อทีมชาติโปรตุเกส เชื่อว่า คริสเตียโน โรนัลโด จะยังคงเป็นเสาหลักให้ทีมชาติไปได้อีกนานเป็น 10 ปี ถึงแม้ปัจจุบันอายุจะ 31 ปี แล้วก็ตาม

“เขาจะเล่นไปได้อีก 6-7 ปี หรือ 10 ปี ผมเคยเป็นโค้ชเขาช่วงสั้น ๆ (สมัยอยู่สปอร์ติง ลิสบอน) หลังจากนั้นก็เลิก เขาย้ายไปแมนฯ ยูไนเต็ด เขาอัจฉริยะมาก มีพรสวรรค์จิตใจแข็งแกร่ง ต้องการชนะเสมอ เขาเกิดมาเป็นผู้ชนะ ต้องการเป็นคนที่ดีที่สุดเสมอ”

○ ชิดตันให้เกียรติหนังกีฬา

ปีเตอร์ ชิดตัน อดีตผู้รักษาประตูทีมชาติอังกฤษ ยกให้ อูโก ยอร์ส นายทวารจอมหนึบทีมชาติฝรั่งเศส เป็นผู้รักษาประตูที่ดีที่สุด

1.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเสี่ยงโชคและการพนันในประเทศไทย²

ตามพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478 มีเจตนารมณ์ที่จะคุ้มครอง และรักษาความสงบเรียบร้อย มิให้ประชาชนลุ่มหลง มัวเมาในการเล่นการพนัน ไม่ทำมาหาเลี้ยงชีพ ซึ่งจะก่อให้เกิดหนี้สิน ความยากจน และเกิดปัญหาอาชญากรรมตามมาจึงได้บัญญัติห้ามมิให้จัดให้มีการเล่นการพนัน เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้า

²อ้างอิงสำนักงานการสอบสวนและนิติการ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2549). คู่มือการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.

พนักงาน เมื่อพิจารณาจากบทบัญญัติในกฎหมายว่าด้วยการพนันมีบทบัญญัติเงื่อนไขที่จะพิจารณาสั่งอนุญาตได้ เฉพาะการพนันที่กำหนดในบัญชีท้ายพระราชบัญญัติและกฎกระทรวงเท่านั้น ส่วนการสั่ง ไม่อนุญาตก็เฉพาะที่ กำหนดท้ายพระราชบัญญัติเช่นกัน มิได้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับเงื่อนไขอื่นที่จะให้เจ้าพนักงานพิจารณาได้ว่า เจ้า พนักงานจะพิจารณาสั่งไม่อนุญาตให้เล่นการพนันประเภทใดได้เมื่อใด นอกจากการพิจารณาชนิดหรือประเภทของ การพนันที่กำหนดในบัญชีท้ายพระราชบัญญัติและกฎกระทรวง นอกจากนั้นเป็นเงื่อนไขเกี่ยวกับตัวบุคคลและ วิธีการเล่นเท่านั้น

สำหรับการแถมพกดหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคด้วยวิธีใดๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ ตาม มาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘ แม้การจัดให้มีการเล่นดังกล่าว จะไม่ถือว่าเป็นการ พนันแต่ลักษณะการเล่นก็คล้ายกับวิธีการเล่นการพนันจึงต้องมีกฎหมายเข้ามาควบคุมมิให้การเล่นเสี่ยงโชค ใดๆ ทางการค้าโดยเสรี เนื่องจากการเล่นกับมหาชนจำนวนมากที่มาซื้อขายหรือใช้บริการ อาจเกิดการมอม เมาหรือเอาเปรียบหรือหลอกลวงผู้บริโภคได้และมีการกำหนดเรื่องการจัดให้มีการแถมพกดหรือรางวัลด้วยการเสี่ยง โชคไว้ ในกฎหมายการพนัน เพื่อให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตมีดุลพินิจในการควบคุมการเล่นดังกล่าว มิให้เกิด การเล่นในลักษณะมอมเมาเอาเปรียบหรือหลอกลวงประชาชนได้ รวมทั้งควบคุมสินค้าบางประเภทที่อาจเป็น อันตรายต่อผู้บริโภค หากได้มีการบริโภคในปริมาณที่มากเกินไป เช่น ยา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือเครื่องดื่มที่มี ส่วนผสมซึ่งมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน เป็นต้น ซึ่งหากจัดให้มีการส่งเสริมการขายโดยวิธีการแถมพกด หรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคกับสินค้าประเภทนี้อาจไม่เหมาะสมและก่อให้เกิดปัญหาได้

ดังนั้น การที่เจ้าพนักงานตามพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘ จะมีคำสั่งอนุญาตหรือไม่ อนุญาตจึงต้องพิจารณาสั่งตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

การโฆษณาสินค้าหรือบริการที่มีการจัดเสี่ยงโชค

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy



▲ มาร่วมลุ้น กลุ่มดาราค่ายเอ็กแซ็กท์ที่มาร่วมพิธีมอบการตัดแยกไปรษณียบัตรหายผลฟุตบอลยูโร 2016 ที่มีการคัดแยกเมื่อวันที่ 14 ก.ค. เป็นเวทีแสดงโดยทุกคนต่างตื่นเต้นที่เห็นไปรษณียบัตรจำนวนมากและลุ้นให้คนจนได้รางวัลเงิน 10 ล้านบาท

ปณ.ยูโรแยกผ่าน 70 ล้านใบ

ศิลปินดาราที่อวยพรคนจนกว่า 10 ล.

การคัดแยกไปรษณียบัตรหายผลฟุตบอลยูโร 2016 วันที่สองคัดแยกทะลุไปแล้วกว่า 70 ล้านฉบับ กลุ่มดาราค่ายเอ็กแซ็กท์เข้าเยี่ยมชม **★ มีต่อหน้า 12**

ปณ.ยูโรแยก ☆ ต่อจากหน้า 1

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และนักเรียน ที่ร่วมกันแยกไปรษณียบัตรถูกคัดอย่างขะมักเขม้น ถึงขนาดแยกทีละใบเพื่อกันพลาดหากันอวยพรและลุ้นขอให้คนจนได้รางวัลเงินสด 10 ล้าน

เมื่อวันที่ 14 ก.ค. นับเป็นวันที่สองของการคัดแยกไปรษณียบัตร หายผลแชมป์ฟุตบอลยูโร 2016 ที่โกดัง 7 สำนักงานหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยนักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญศึกษาสันติราษฎร์ ในพระอุปถัมภ์ฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่บริษัทไปรษณีย์ไทย และเมื่อเวลา 11.00 น. มีกลุ่มดาราสาวนางเอกละครประกอบด้วย พริ้ม-รณิดา เตชสิทธิ์ โม-มนชนก และฉายาเพ็ญเพ็ญปริ้ว-ทัศนียาการสมมุขพัฑฒ์-รัตนัฒา โชขะเลิศมาร่วมชมการคัดแยกไปรษณียบัตร

และขึ้นเวทีทักทายพร้อมกันโชว์ไปรษณียบัตรเคลือบเมทาลิก Boomerang หรืออัมรินทร์ปิ่นอินสตาแกรม ส่วนตัวของ โม-มนชนก จากนั้น พริ้ม-รณิดา และฉายาถือปิ่นดาราให้โอกาสร่วมคัดแยกไปรษณียบัตรอย่างสนุกสนาน

พริ้ม-รณิดากล่าวว่านางสพ.ไทยรัฐ จัดโครงการนี้ไว้เพื่อให้ผู้ต้องการสมัครคำร้องสื่อมีไปรษณียบัตรเยอะกองสูงท่วมหัวดีใจได้มาเยี่ยมชมให้กำลังใจนักศึกษาและเจ้าหน้าที่คัดแยกไปรษณียบัตร ถือว่าเป็นประสบการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ที่หาไม่ได้ คนเชียร์ทีมอิตาลี เพราะเป็นลูกครึ่งไทยกับอิตาลี เสียตายดก รอบก่อน อยากฝากถึงคนได้เงินรางวัลว่า ควรให้เงินให้คุ้มค่าที่สุด เพราะโชคกลางนี้เกิดขึ้นไม่บ่อย ด้านปริ้ว-ทัศนียาเปิดเผยว่าเคยมาชมการคัดแยกครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 รู้สึกตื่นเต้นกับกองไปรษณียบัตรสูงที่เท่าภูเขาขนาดย่อมและรู้สึกเหมือนแทนน้องๆ ขอให้กำลังใจทุกคน เพราะเป็นผู้มีส่วนร่วมกันมาผู้โชคดี และขออวยพรทุกคน โชคดีส่วนคนที่ไม่มีได้รางวัลไม่ต้องผิดหวังกับโชคร้ายครั้งนี้

ด้านพัฑฒ์-รัตนัฒาฝากคำว่าอึ้งกับความใหญ่โตมหึมาของไปรษณียบัตร แสดงถึงคนไทยชื่นชอบกีฬาฟุตบอลมาก ทุกคนมีหัวใจเดียวกัน ร่วมสนุกกับเกมทางผลฟุตบอลยูโร สิ่งสำคัญป้องกันการฉ้อโกงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกฎหมายแต่มีเงินซื้อไปรษณียบัตร 2 บาทมีโอกาสเป็นเศรษฐีภายในหับดาส่วน โม-มนชนก กล่าวว่า เมื่อมาถึงโกดัง 7 นางสพ.ไทยรัฐถึงกับลืกละไปรษณียบัตรเยอะมากและใช้คนคัดแยกกว่า 2,000 คนต่อวันเหมือนเป็นโรงงานขนาดใหญ่ ไม่เชื่อกับตาตัวเองว่าจะมีกองไปรษณียบัตรมหึมาขนาดนี้ ยอมรับ นางสพ.ไทยรัฐ จัดได้ยิ่งใหญ่สมกับเป็นยักษ์ใหญ่ในวงการสื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนการคัดแยกมีขั้นตอนกระจายโอกาสให้กับทั่วทุกพื้นที่อย่างชัดเจน โครทพใหม่โปรตุเกสมีโอกาสลุ้นแน่นอน

บ่ายวันเดียวกัน กลุ่มดาราค่ายเอ็กแซ็กท์ประกอบด้วย บี-ศุภณัฐ วิเศษแก้ว นักร้องชื่อดังและปอง-ณวัฒน์ กู้รัตนรักษ์ เจม-เจษฎ์พิพัฒน์ ศิลปินพัฒนา เบเน-เรวิญานันท์ ทาเกิด จากละครเรื่อง "กิมซวาท" รวมถึงมาร์ช-จุฑาภาณี ภักดีทาละวัน วิหกรัตน์ จากละครซีรีส์ "Lovey Dovey" แผนรายนายเจ้าเล่ห์" ช่อง GMM25 เดินทางมาเยี่ยมชมการคัดแยกไปรษณียบัตรสร้างความฮือฮาด้วยการเดินถ่ายรูปลงเวทีให้กำลังใจนักศึกษาและโค้ชเรียกเสียงกรี๊ดสนั่นโกดัง ก่อนเดินชมการคัดแยกไปรษณียบัตรทุกขั้นตอนอย่างสนใจ

บี-ศุภณัฐกล่าวว่าเคยมาร่วมจับรางวัลกับ

พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ.2478

มาตรา 12 ผู้ใดจัดให้มีการเล่น หรือทำอุบายล่อ ช่วยประกาศโฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นซึ่งมิได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานหรือรับอนุญาตแล้วแต่เล่นพลิกแพลง หรือ

ผู้ใดเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวง หรือข้อความในใบอนุญาต ผู้นั้นมีความผิดต่อไปนี้

(1) ถ้าเป็นความผิดในการเล่นตามบัญชี ก. หมายเลข 1 ถึงหมายเลข 16 หรือ การเล่นตามบัญชี ข. หมายเลข 16 เฉพาะสลากกินรวบ หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกันนี้ ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไปจนถึง 3 ปี และปรับตั้งแต่ 500 บาท ขึ้นไปจนถึง 5,000 บาท ด้วยอีกโทษหนึ่ง เว้นแต่ผู้เข้าเล่น หรือเข้าพนันที่เรียกว่าลูกค้ำ ให้จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

(2) ถ้าเป็นความผิดในการเล่นอื่นใดตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 2,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เว้นแต่ความผิดตามมาตรา 4 ทวิ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

พระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522

มาตรา 22 การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้

ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือบริการ

ข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไม่ว่า

จะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง หรือไม่ก็ตาม

(3) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

(4) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(5) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้ โดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามในการโฆษณาตาม (1)

น้ำดื่มแอ๊ดสปอร์ตมาร์เก็ตตั้ง จัดโปรฯชิงตั๋วฟุตบอลدنยอด



โพสท์การ์ดฟรี พูที่ 2 มีนาคม 2559

กฎกระทรวงฉบับที่ 5 (2534) ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

เกี่ยวข้องกับเรื่องการเสี่ยงโชคกำหนดให้ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้ประกอบการได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว หรือข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการประกวดชิงรางวัล โดยข้อความโฆษณาดังกล่าวมิได้รับอนุญาตจะเด็ดดังที่กำหนดในกฎกระทรวงเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวมตามมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ รายละเอียดที่ต้องระบุได้แก่

(ก) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการเสี่ยงโชคหรือในการประกวดชิงรางวัล

(ข) วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัลนั้นจะปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(ค) ประเภทและลักษณะของของเล่นเกมหรือรางวัลจำนวนและมูลค่าของของเล่นเกมหรือรางวัลแต่ละสิ่งหรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่มีการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบการ

จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพกหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่ผู้ประกอบการจะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมพกหรือรางวัลทุกประเภทไว้แทนในกรณีที่ตั้งจัดเป็นของแถมพกหรือรางวัลเป็นสิ่งที่มูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความโฆษณานั้นได้แสดงให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถมพกหรือรางวัลไว้โดยชัดแจ้งแล้ว ผู้ประกอบการจะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพกหรือรางวัลนั้นไว้ก็ได้

(ง) เขตหรือถิ่นที่มีการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร

(จ) วัน เดือน ปี เวลา และสถานที่ซึ่งกำหนดไว้สำหรับการท การเสี่ยงโชคหรือการตัดสินการประกวดชิงรางวัล

(ฉ) สื่อโฆษณาที่จะใช้ในการประกาศรายชื่อผู้ได้รับของแถมพกหรือรางวัลจากการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล



2. ผลการศึกษา

ผลการสำรวจกิจกรรมส่งเสริมการชิงโชค แคมเปญ รางวัลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 พบดังนี้

ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น เทสโก้ โลตัส ,บิ๊กซี ,เดอะมอลล์, ท็อปส์ ซึ่งมีเป้าหมายหลัก คือ (1) เพื่อส่งเสริมการขาย (cause-related promotion) เช่น ซื้อปิ้งจำนวนเท่าไรจึงจะมีสิทธิลุ้นโชคชิงรางวัล หรือ จับสลากของแคมเปญ

รายการ	1. เทสโก้ โลตัส ยิงสนั่น ชิงตัวชมบอลยูโร “ลุ้นไปปารีส ได้ทั้งเชียร์ ได้ทั้งช้อป” 
---------------	---

	
ระยะเวลา	เริ่มตั้งแต่ 26 พฤษภาคม ถึง 13 กรกฎาคม
ของรางวัล	• โปรโมชันลดราคาสินค้ามากกว่า 2,000 รายการ ยิ่งยาวก่อนฟุตบอลนัดแรกหนึ่งเดือนเต็ม • ชื้อทีวีที่ร่วมรายการ รับของแถมมูลค่าสูงสุด 5,000 บาท เช่น พัดลม และ ผ่อน 0% สูงสุด 10 เดือน • โดยลูกค้าที่ใช้จ่ายอย่างน้อย 300 บาท ในช่วงเวลาตั้งแต่ 26 พฤษภาคม ถึง 13 กรกฎาคม 2559 สามารถส่ง SMS เพื่อลุ้นจับรางวัลทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ารางวัล 3 ล้านบาท • ชิงรางวัล เสื้อฟุตบอลทีมโปรด โทรศัพท์มือถือซัมซุง กาแล็กซี่ A7 และรางวัลใหญ่ ทริปไปปารีสเพื่อชมฟุตบอลนัดชิงชนะเลิศพร้อมพ็อคเก็ตแมนนี้ มูลค่ารางวัลละ 7 แสนบาท • นอกจากนี้ยังจัดอีเวนต์ผสมกับซีเอสอาร์ ด้วยการเปิด “ฟุตบอล คลินิก” ฟรี ให้เยาวชน ที่มีอายุ 6-15 ปี นำโดย ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน พร้อมทีมโค้ช และ กิก – ดนัย จารุจินดา ร่วมเดินสายสอนทักษะฟุตบอลให้กับเยาวชน โดยจัดขึ้นทุกสัปดาห์ที่เทสโก้ โลตัส พระราม 4 ชลบุรี เชียงใหม่ และอุดรธานี
เป้าหมาย	แคมเปญนี้ กระตุ้นบรรยากาศในการช้อปปิ้งและเชียร์ฟุตบอล จากการให้ชิงโชคทุกสัปดาห์ คาดว่าจะเพิ่มสีสันและความตื่นเต้นให้กับเชียร์บอลของลูกค้าเทสโก้ โลตัส
กิจกรรมอื่นๆ	ยังนำเสื้อฟุตบอลทีมชาติต่างๆ มาจำหน่ายในราคาเริ่มต้น 199 บาท ลดราคาอาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง และขนมขบเคี้ยว ลง 10%
อ้างอิง	

รายการ	2. ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี “บิ๊กเซฟ ถูกสุดสุดไปเลย”
--------	--

รายการ	3. ลุ้นเชียร์ ช้อปมันส์ กับ ฟุตบอลยูโร 2016 เชียร์ฟุตบอลยูโร Tops Shop Online แจกฟรี 200 บาท
--------	---

	 พิเศษสำหรับสมาชิก The 1 card โดนเต็มเต็ม รับเลย..ไม่ต้องลุ้น! ฟรี! 150 บาท เมื่อซื้อครบ 1,500 บาทขึ้นไป/ ใบเสร็จ. Just Enter e-coupon SU150 วันที่ - 26 มิ.ย. 59 * จำกัดสิทธิ์การใช้ส่วนลด 2 ครั้ง/ หมายเลขเฉพาะวันการ์ด ตลอดจนรายการ Tops shop online โปรโมชัน own brand แม่และเด็ก สุขภาพและความงาม วิธีสั่งซื้อ สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The 1 card ฟรี 200฿ เมื่อซื้อสินค้าครบ 2,000 บาท/ ใบเสร็จ * จำกัดสิทธิ์การใช้ส่วนลด 2 ครั้ง/ หมายเลขเฉพาะวันการ์ด ตลอดจนรายการ 10 - 12 มิ.ย. 59
ระยะเวลา	10-12 มิ.ย.
ของรางวัล	ไม่พบ/ มีคูปองลดราคาสินค้าเท่านั้น
เป้าหมาย	เพื่อเพิ่มยอดขายการซื้อปี
กิจกรรมอื่นๆ	ชวนคุณช้อปออนไลน์ รับศึกฟุตบอล Euro 2016 แจก คูปอง Tops Shop Online ให้กับสมาชิก The1Card ใช้เป็นส่วนลด สำหรับการช้อปสุดมันส์ ไปกับบอลบอลยูโร ที่ Tops Shop Online ลดทันที 200 บาท เมื่อซื้อสินค้า ครบ 2,000 บาท / ใบเสร็จ พร้อมกันนี้ได้รับ E-coupon ใน

	โปรโมชั่น หมายเหตุ - ระยะโปรโมชั่น 10 – 12 มิถุนายน 2559 - สินค้าที่ไม่ร่วมรายการ มีดังนี้ การซื้อสินค้า ที่มีบาร์โค้ดเดียวกัน ตั้งแต่ 7 ชิ้นขึ้นไป / ออเดอร์ , M150 และ เบอร์ดี้ แบบยกแพ็ค, กระเช้าของขวัญทุกชนิด, เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, บุหรี่, นมผงเด็กทารกและสูตรต่อเนื่อง, น้ำตาลประกอบอาหาร และ น้ำมันประกอบอาหาร - สมาชิก The1card ใช้สิทธิได้ 2 ครั้ง ต่อ หมายเลข The1Card
อ้างอิง	

รายการ

4. Foodland Supermarket **ช้อปสุดคุ้ม เชียร์สุดมันส์**

Open **24 Hours**

14 - 28 มิถุนายน 2559
 June 14 - 28, 2016

ร่วมเชียร์สุดมันส์ไปกับ Foodland

ช้อปสุดคุ้ม
เชียร์สุดมันส์

Shop for Great Value and Cheer on the Great Game

GROUP MATCHES

DATE/TIME	HTP	TEAMS	SCORE	TEAMS	DATE/TIME	HTP	TEAMS	SCORE	TEAMS
10 June 2016 (20:00)	A	FRANCE		ROMANIA	17 June 2016 (20:00)	E	ITALY		SWEDEN
11 June 2016 (20:00)	A	ALBANIA		SWITZERLAND	17 June 2016 (20:00)	D	CZECH REPUBLIC		CROATIA
11 June 2016 (20:00)	B	WALES		SLOVAKIA	17 June 2016 (20:00)	D	SPAIN		TURKEY
11 June 2016 (20:00)	B	ENGLAND		RUSSIA	18 June 2016 (20:00)	E	BELGIUM		REPUBLIC OF IRELAND
12 June 2016 (20:00)	D	TURKEY		CROATIA	18 June 2016 (20:00)	F	ICELAND		HUNGARY
12 June 2016 (20:00)	C	POLAND		NORTHERN IRELAND	18 June 2016 (20:00)	F	PORTUGAL		AUSTRIA
12 June 2016 (20:00)	C	GERMANY		UKRAINE	19 June 2016 (20:00)	A	ROMANIA		ALBANIA
13 June 2016 (20:00)	D	SPAIN		CZECH REPUBLIC	19 June 2016 (20:00)	A	SWITZERLAND		FRANCE
13 June 2016 (20:00)	E	REPUBLIC OF IRELAND		SWEDEN	20 June 2016 (20:00)	B	RUSSIA		WALES
13 June 2016 (20:00)	E	BELGIUM		ITALY	20 June 2016 (20:00)	B	SLOVAKIA		ENGLAND
14 June 2016 (20:00)	F	AUSTRIA		HUNGARY	21 June 2016 (20:00)	C	UKRAINE		POLAND
14 June 2016 (20:00)	F	PORTUGAL		ICELAND	21 June 2016 (20:00)	C	NORTHERN IRELAND		GERMANY
15 June 2016 (20:00)	B	RUSSIA		SLOVAKIA	21 June 2016 (20:00)	D	CZECH REPUBLIC		TURKEY
15 June 2016 (20:00)	A	ROMANIA		SWITZERLAND	21 June 2016 (20:00)	D	CROATIA		SPAIN
16 June 2016 (20:00)	A	FRANCE		ALBANIA	22 June 2016 (20:00)	F	ICELAND		AUSTRIA
16 June 2016 (20:00)	B	ENGLAND		WALES	22 June 2016 (20:00)	F	HUNGARY		PORTUGAL
16 June 2016 (20:00)	C	UKRAINE		NORTHERN IRELAND	23 June 2016 (20:00)	E	ITALY		REPUBLIC OF IRELAND
16 June 2016 (20:00)	C	GERMANY		POLAND	23 June 2016 (20:00)	E	SWEDEN		BELGIUM

ROUND OF 16

DATE/TIME	TEAMS	SCORE	TEAMS
25 June 2016 (20:00)	RUNNER-UP A		RUNNER-UP G
25 June 2016 (20:00)	WINNER B		THIRD-PLACE AGG
25 June 2016 (20:00)	WINNER D		THIRD-PLACE B&E
26 June 2016 (20:00)	WINNER A		THIRD-PLACE C&F
26 June 2016 (20:00)	WINNER C		THIRD-PLACE A&D
26 June 2016 (20:00)	WINNER F		RUNNER-UP E
27 June 2016 (20:00)	WINNER E		RUNNER-UP D
27 June 2016 (20:00)	RUNNER-UP B		RUNNER-UP F

QUARTER-FINALS

DATE/TIME	TEAMS	SCORE	TEAMS
30 June 2016 (20:00)	WINNER R16-1		WINNER R16-3
1 July 2016 (20:00)	WINNER R16-2		WINNER R16-6
2 July 2016 (20:00)	WINNER R16-5		WINNER R16-7
3 July 2016 (20:00)	WINNER R16-4		WINNER R16-8

SEMI-FINALS

DATE/TIME	TEAMS	SCORE	TEAMS
6 July 2016 (20:00)	WINNER QF-1		WINNER QF-2
7 July 2016 (20:00)	WINNER QF-3		WINNER QF-4

FINAL

DATE/TIME	TEAMS	SCORE	TEAMS
10 July 2016 (20:00)	WINNER SF-1		WINNER SF-2

GROUP A

TEAMS	SCORE
FRANCE	
ROMANIA	
ALBANIA	
SWITZERLAND	

GROUP B

TEAMS	SCORE
ENGLAND	
RUSSIA	
WALES	
SLOVAKIA	

GROUP C

TEAMS	SCORE
GERMANY	
UKRAINE	
POLAND	
NORTHERN IRELAND	

GROUP D

TEAMS	SCORE
SPAIN	
CZECH REPUBLIC	
TURKEY	
CROATIA	

GROUP E

TEAMS	SCORE
BELGIUM	
ITALY	
REPUBLIC OF IRELAND	
SWEDEN	

GROUP F

TEAMS	SCORE
PORTUGAL	
ICELAND	
AUSTRIA	
HUNGARY	

วิเคราะห์ข้อมูลการที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016

เป้าหมาย	ลดราคาสินค้าเพื่อเชื่อมโยงกับบรรยาย
กิจกรรม อื่นๆ	ใกล้จะรอบชิงชนะเลิศ ฟุตบอลยูโร 2016 พบโปรโมชันแรงกว่าที่คุณเคยสัมผัสที่ฟู้ดแลนด์ ซุปเปอร์คัม เชียร์สุดมันส์ เพิ่มความสนุก สุดมันส์ เมื่อซื้อสินค้าในฟู้ดแลนด์ พบกับสินค้าราคาพิเศษมากมายของกิน ของใช้ อาหารสด และมาพร้อมกับเมนูพิเศษพิชชอล เนื่อปลาเพื่อสุขภาพในราคาเพียง 129 บาท โดยร้านอาหารถูกและดี และสินค้าพิเศษผลิตภัณฑ์ได้กรอก นูชเชอร์ช้อยส์ และผลิตภัณฑ์เบอร์เกอร์ รีโอเวนเฟรช เพิ่มความสนุกกันได้ ตั้งแต่วันนี้ – 13 กรกฎาคม พลาดไม่ได้ที่ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต ทุกสาขา ซุปเปอร์คัม เชียร์สุดมันส์กับฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต จัดใหญ่! จัดเต็ม! ลดกระหน่ำรับบอล ยูโร พบกับโปรโมชันสินค้าราคาพิเศษมากมาย พร้อมสิทธิพิเศษต่อที่ 2 เมื่อซื้อสินค้าและชำระด้วย เงินสด รับฟรีหมวกลายธงชาติสุดเท่ ตั้งแต่วันนี้ – จนกว่าของจะหมด ที่ฟู้ดแลนด์ทุกสาขา #Euro2016#promotion #foodland
อ้างอิง	
รายการ	5. โอเวนเฟรช ริงสรค์แพลนซีเค็กกล้วยหอม

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

	
ระยะเวลา	ไม่ระบุชัดเจน
ของรางวัล	ไม่มี
เป้าหมาย	เชื่อมโยงกับสินค้า
กิจกรรม อื่นๆ	ต้อนรับ บอล Euro 2016 ให้คุณลูกค้าเลือกช้อปหลากหลายสินค้า ได้แล้ววันนี้ที่ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต แผนกเบเกอรี่ทุกสาขา #promotion #euro2016 #food #creative
อ้างอิง	

รายการ	6. เซ็นทรัล/โรบินสัน All About Gifts ลดสูงสุด 50%* 8 ธ.ค. 58 - 3 ม.ค. 59 โรบินสันทุกสาขา
--------	---

ระยะเวลา	8 ธ.ค. 58 - 3 ม.ค. 59 โรบินสันทุกสาขา
ชื่อ รางวัล	All About Gifts ฉลองสนุก ... ช้อปปีใหม่ของขวัญแห่งความสุข 2016 1. พิเศษสำหรับสมาชิก The 1 Card

	ลด !!-รับคูปองส่วนลดสูงสุด 50%* ลดเพิ่มอีก 12.5%* เมื่อแลกคะแนนเพื่อยอดซื้อ ลุ้น !!- รางวัล Golden Gift Card หรือ ทริปชมการแข่งขัน ฟุตบอลยูโร 2016 รวมมูลค่ากว่า 2.6 ล้านบาท* หรือใช้ทุก 10 คะแนน + ใบเสร็จ (ไม่จำกัดยอดซื้อ) แลก !!-Robinson Gift Card มูลค่า 1,000.- เพียง 900.- เมื่อซื้อทุก 2,000.-*** (จำกัดจำนวน)
เป้าหมาย	เพิ่มยอดขายการซื้อของ
กิจกรรม อื่นๆ	**รายละเอียดของรางวัล: รางวัลที่ 1 ประกอบด้วย Golden Gift Card 99.99% น้าหนัก 5 บาท มูลค่า 120,000.- (ราคาทองคำ ณ วันที่ออกรางวัล) และ Robinson Gift Card มูลค่า 400,000.-จำนวน 1 รางวัลรวมมูลค่า 520,000.- รางวัลที่ 2 ทริปชมการแข่งขัน ฟุตบอลยูโร 2016 นัดเปิดสนาม ประเทศฝรั่งเศส 5วัน 2 คืน (2 ท่าน / รางวัล) มูลค่า 360,000.- จำนวน 6 รางวัล ลูกค้าต้องลงทะเบียนรับสิทธิ์ลุ้นรางวัลที่จุดบริการลูกค้าฯ / หมาดเขตรับผิดชอบรางวัล 3 ม.ค. 59 / จับรางวัล 1.10.59 รวม 9 และประกาศรายชื่อผู้โชคดี 22 ม.ค. 59 ที่จุดบริการลูกค้าโรบินสันทุกสาขา และที่ www.robinson.co.th / สำหรับลูกค้าที่ให้ข้อมูลครบถ้วน และสามารถติดต่อได้เท่านั้น / ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลมูลค่า 1,000.- ขึ้นไป จะต้องหักภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% / ผู้โชคดีต้องพำนักอาศัยในประเทศไทยเท่านั้น / ของรางวัลไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดหรือรางวัลอื่นใด สิทธิในการเปลี่ยนแปลงของรางวัลโดย มีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า / กรณีผู้โชคดีไม่มารับรางวัลตามวันที่บริษัทฯ กำหนด ตัดสิทธิ์ของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด / พนักงานห้างฯโรบินสัน บริษัทฯคู่ค้า และครอบครัวไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมรายการ ***สมาชิก The 1 Card รวบรวมใบเสร็จภายในวัน สาขา และหมายเลขสมาชิกเดียวกันครบตามเงื่อนไข หมายเลขสมาชิก ตลอดรายการ ****รับคูปองส่วนลดจากเมืองไทยประกันชีวิตและโตโยต้าตั้งแต่ 8 ธ.ค. 58 - 24 ม.ค. 59 / เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯกำหนด / หมายเหตุ .- แพนสกุลเงินบาท แหล่งข้อมูล: http://www.robinson.co.th/promotion-20151204-AllAboutGifts.html
อ้างอิง	

นอกจากนี้ ยังพบกิจกรรมส่งเสริมชิงโชค และส่งเสริมการขาย จากสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ข่าวสด เดลินิวส์

รายการ	ไทยรัฐ   ภายใต้แคมเปญ นาฬิคระทึกใครจะคว้ารางวัลเงินสด 30 ล้านบาทและรางวัลอัดฉีดอีก 1 ล้านบาทในโครงการทายผลฟุตบอลยูโร 2016 ที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐร่วมกับ 10 บริษัทยักษ์ใหญ่
ระยะเวลา	9 มิถุนายน - สิ้นสุด 9 ก.ค. 2559

ของรางวัล	โดยรางวัลที่ 1 จะได้รับรางวัลเงินสดถึง 10 ล้านบาท "ไทยรัฐ" จับมือกับ 10 บริษัทยักษ์ใหญ่วงการธุรกิจเมืองไทย คือจัดโครงการโปรชนียบัตรทายผลฟุตบอลยูโร 2016 เครือบริษัท เจมส์เกตลอรี่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ตีเพอร์วิชั่นเซลส์ จำกัด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท โปรชนียไทย จำกัด บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ "ทายผลแชมป์ฟุตบอลยูโร 2016" มอบอภิมหาโชคด้วยการแจกเงินสดฯ ถึง 30 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท) พร้อมรางวัลพิเศษอีกมากมาย กำนัลแก่แฟนบอลชาวไทยให้ได้ลุ้นบอลและลุ้นโชคกันอย่างจุใจ เพียงแค่ทายผลถูกต้องว่าทีมใดจะเป็นแชมป์ฟุตบอลยูโร 2016 "ไทยรัฐ" จัดจัด "รางวัลพิเศษ" กำนัลแฟนบอลชาวไทย ประกอบด้วย รางวัลที่ 1 รถจักรยานยนต์ฮอนด้า รุ่น MSX 125 SF จำนวน 12 คัน ราคาคันละ 84,000 บาท รวมมูลค่า 1,008,000 บาท รางวัลที่ 2 บัตรกำนัลเดอะมอลล์ 30 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 50,000 บาท รวมมูลค่า 1,500,000 บาท รางวัลที่ 3 โทรศัพท์มือถือซัมซุง รุ่น TH-55CX400T ขนาด 55 นิ้ว จำนวน 35 เครื่อง ราคาเครื่องละ 39,990 บาท รวมมูลค่า 1,399,650 บาท รางวัลที่ 4 บัตรกำนัลเมโทร มูลค่ารางวัลละ 50,000 บาท จำนวน 24 รางวัล รวมมูลค่า 1,200,000 บาท รางวัลที่ 5 บ้านทาวน์เฮาส์โครงการพฤษภาวิไล 79 พหลโยธิน-รังสิต จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 1.75 ล้านบาท รางวัลที่ 6 รถยนต์ ฮอนด้า บีอาร์-วี รุ่น SV ราคา 830,000 บาท และฮอนด้า ซีวิค รุ่น 1.8E ราคา 879,000 บาท รวมมูลค่า 1,709,000 บาท รางวัลที่ 7 เครื่องลดอุณหภูมิอากาศ ชนิดฮี-แอฟเรทพีเอ็ม Kool รุ่น MKF 10 จำนวน 100 เครื่อง ราคาเครื่องละ 11,500 บาท รวมมูลค่า 1,150,000 บาท รางวัลที่ 8 ตัวเครื่องบินไทยแอร์เอเชีย กรุงเทพฯ-หลวงพระบาง จำนวน 10 รางวัล, กรุงเทพฯ-ฮ่องกง จำนวน 10 รางวัล, กรุงเทพฯ-มาเก๊า จำนวน 10 รางวัล รวมเป็น 30 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง รวมมูลค่า 1,500,000 บาท รางวัลที่ 9 รางวัลเงินสด 150 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท รวมมูลค่า 1,500,000 บาท http://www.thairath.co.th/content/660897
เป้าหมาย	เพื่อส่งเสริมกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์องค์กรร่วมกิจกรรม

รายการ	2. "ข่าวสด" แจกโชครถหิมบอลยูโร 2016
--------	-------------------------------------

	 
ระยะเวลา	9 มิถุนายน - สิ้นสุด 9 ก.ค. 2559
ของรางวัล	รางวัลใหญ่มากมายที่เตรียมมอบให้กับ ผู้โชคดี ได้แก่ รางวัลที่ 1 ทองคำมูลค่า 1 ล้านบาท, รางวัลที่ 2 รถยนต์ซูซูกิ รุ่น Swift Saiสีม่วง มูลค่า 599,000 บาท, รางวัลที่ 3 รถจักรยานยนต์ GPX Racing รุ่น Demon(2016) สีแดง จำนวน 4 คัน มูลค่า 219,600 บาท, รางวัลที่ 4 ชัมซุงกาแล็กซี VIEW จำนวน 30 รางวัล มูลค่า 717,000 บาท, รางวัลที่ 5 ทีวี Haier Digital LED รุ่น LE 50 B 7000 TF จำนวน 6 รางวัล มูลค่า 113,940 บาท, รางวัลที่ 6 บัตรเติมน้ำมัน ปตท. จำนวน 20 รางวัล มูลค่า 200,000 บาท, รางวัลที่ 7 บัตรกำนัลเดอะมอลล์ จำนวน 10 รางวัล มูลค่า 100,000 บาท และรางวัลที่ 8 นาฬิกาออกกําลังกาย Garmin รุ่น vivoactiveจำนวน 25 รางวัล มูลค่า 242,500 บาท นอกจากนี้ ยังมีรางวัลพิเศษพลอบใจผู้ทลายผิด ยังมีโอกาสลุ้นรางวัลทองคำมูลค่า 1 แสนบาท

	นอกจากนี้ยังมีการร่วมพันธมิตรทางธุรกิจ กับ ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์ เฉพาะเครือข่ายเอไอเอส3จี และ เอไอเอส4 จี advanced ยังสามารถร่วมสนุกด้วยการส่งเอสเอ็มเอส(SMS) ที่มีให้เล่นถึง 2 รายการ <u>ข้อแรก ทายว่าทีมใดจะได้เป็นแชมป์ยูโร 2016 โดย กด *287* ตามด้วยรหัสทีม ที่จะ</u> <u>ได้เป็นแชมป์ยูโร 2016 ตามด้วยเครื่องหมาย # แล้วกดโทร.ออก ค่าบริการครั้งละ 3 บาท เพื่อ</u> <u>ลุ้นชิงรางวัลเกี่ยวกับกิจกรรม "ชาวสดลุ้นโชค บอลยูโร 2016"</u> <u>ส่วนข้อสอง เชียร์ทีมโปรดไหวทีมชอบ กด *514* ตามด้วยรหัสทีมที่ชอบแล้ว กด</u> <u>เครื่องหมาย # กดโทร.ออก (ค่าบริการ ครั้งละ 3 บาท) เพื่อลุ้นชิงรางวัลสมาร์ตโฟนซัมซุง</u> <u>กาแล็กซี่ เอส7 จำนวน 23 เครื่อง ทั้งสองรายการร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ 2 มิ.ย. ถึง 9 ก.ค. 59</u> <u>ขณะที่ในแฟนเพจชาวสด ทุกๆ วันตลอดการแข่งขันตั้งแต่วันที่ 11 มิ.ย.ถึง 11 ก.ค. จะมี</u> <u>กิจกรรมทำดวลชิงทอง ยูโร 2016 ให้แฟนเพจตอบคำถามเกี่ยวกับเกมการแข่งขันที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็น</u> <u>เป็นทีมชนะ ทีมแพ้ ผู้ทำประตู ผู้เสียประตู ผู้ได้ใบแดง ฯลฯ โดยติดตามได้ทางเพจเฟซบุ๊กชาวสด สื่อ</u> <u>ออนไลน์อันดับ 1 ยอดไลก์ทะลุ 8 ล้านไลก์</u>www.facebook.com/khaosod เพื่อลุ้นรางวัลทองคำในแต่ ละวัน มูลค่าตั้งแต่ 6,000 บาทจนถึง 120,000 บาท
เป้าหมาย	เพื่อร่วมสนุกกับแฟนหนังสือพิมพ์ ด้วยการตัดสินใจส่วนหนังสือพิมพ์ส่งชิงโชค
กิจกรรม อื่นๆ	ไม่มี

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
 Information Center for Gambling Control Policy

สินค้าและบริการ ที่มีกิจกรรมการเสี่ยงโชคชิงรางวัล

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	รายการ	ประเภทองค์กร	เครือข่ายพันธมิตร	รางวัลที่ 1	มูลค่ารางวัลรวม	วิธีการร่วมกิจกรรม	กำหนดเริ่ม-จบ
1	ชาวสดลุ้นโชค บอลยูโร	ชาวสด/เครื่องดนตรี	สื่อสารมวลชน	ร่วมกับผู้แทนพันธมิตรธุรกิจบริษัทเอไอเอส บริษัทไทยเบฟเวอเรจ บริษัทซูชิโมเดเตอร์ บริษัทปดท. บริษัทโมเดิร์นไบค์ เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส เจ้าของรถจักรยานยนต์จีพีเอ็กซ์บริษัทจีไอเอส เจ้าของผลิตภัณฑ์คาร์มิน บริษัทเดอสมอลส์ กรุ๊ป เครือซีพี และไฮเออร์	ทองคำ 1 ล้านบาท	ชิงโชคชิงรางวัลทองคำมูลค่า 1 ล้านบาท รถยนต์ SUZUKI รุ่น Swift Saiสีม่วง รถจักรยานยนต์จีพีเอ็กซ์เรซซิ่ง รุ่นเดมอน 2016 แท็บเล็ตซัมซุง กาแล็กซี่วีวีทีวี ไฮเออร์ ดิจิตอล แอลอีดี บัตรเดบิตน้ำมัน ปดท. บัตรกำนัลเดอสมอลส์นาฬิกาออกกำลังกาย การ์มิน รุ่น ไวโว แอ็กทีฟ ฯลฯ สำหรับผู้ที่ทายผลถูก	ผ่านคู่มือหนังสือพิมพ์มีการทายผ่านเอสเอ็มเอสทางโทรศัพท์ เครือข่ายเอไอเอส ถึง 2 ประการ 1.ทายทีมแชมป์ 2. เขียนทีมโปรดโหวดทีมชอบ S7 จำนวน 23 เครื่องอีกต่างหาก ชาวโซเชียลมีเดียแฟนเพจชาวสด มีลุ้นทุกวันตลอดการแข่งขัน 11 มิถุนายน -11 กรกฎาคมภายใต้กิจกรรมท้าววลชิงทองให้แฟนเพจคอยตอบคำถามเกี่ยวกับเกมการแข่งขันที่ผ่านมาจากเฟซบุ๊กชาวสดเพื่อชิงรางวัลทองคำในทุกวันมูลค่าตั้งแต่ 6,000 บาท ไปจนถึง 120,000 บาท เท่ากับว่าสนุกเราใจทั้งตัดคู่มือในหนังสือพิมพ์ชาวสด มติชน ประชาชาติธุรกิจทั้งส่งเอสเอ็มเอสผ่านเครือข่ายเอไอเอสรวมทั้งชิงทองทุกวันทางเฟซบุ๊กชาวสด	10 มิถุนายนถึงต้นวันที่ 10 กรกฎาคม

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

2	เชียร์ 'ยู' โร 2016' ลุ้นโชค กับไทยรัฐ	ไทยรัฐ	สื่อสารมวลชน	บริษัททีเอ็นทีเอ็กซ์เพรส จำกัด บริษัทเจมส์แกลอรี่ อินเตอร์-เนชั่นแนลแมนูแฟคเจอเรีย จำกัดบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัทตรีเพช-อีซูเชลล์ จำกัดบริษัทไทยเบฟเวอเรจมาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด บริษัทเอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เงินสด 10 ล้านบาท	รวมเป็นเงินจำนวน 30 ล้านบาท โดยรางวัลที่ 1 เป็นเงินสด 10 ล้านบาท, รางวัลที่ 2 มี 10 รางวัล เงินสดรางวัลละ 1 ล้านบาท, รางวัลที่ 3 มี 100 รางวัล เงินสดรางวัลละ 1 แสนบาท	กติการ่วมสนุกทายผลการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 เพียงเขียนค่าทายผลให้ชัดเจนว่าทีมใดจะเป็นทีมชนะเลิศลงบนไปรษณียบัตรของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด 1 ใบต่อ 1 ค่าทาย เขียนชื่อนามสกุล ที่อยู่ให้ชัดเจนส่งผ่านระบบไปรษณีย์มายัง นสพ. ไทยรัฐ เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพลเขตจตุจักร กทม. 10900 หมดเขตส่ง ค่าทายเป็นวันที่ 9 กรกฎาคม 2559 หรือก่อนการเตะนัดชิงชนะเลิศจะเริ่มขึ้น 1 วัน คือในวันที่ 10 กรกฎาคม 2559 โดยถือตราประทับวันที่บนไปรษณียบัตรเป็นสำคัญสามารถส่งค่าทายมาร่วมสนุกได้ไม่จำกัดจำนวน ทั้งนี้ พนักงานไทยรัฐ (บริษัท วัชรพล จำกัด) และครอบครัวไม่มีสิทธิ์ร่วมทายผล.	10 มิถุนายนถึง 10 กรกฎาคม
3	ลุ้นแชมป์ยูโร 2016 ลุ้นโชค กับเดลินิวส์	เดลินิวส์	สื่อสารมวลชน	บริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด, บริษัทบุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท มิตรพิชัย มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด, บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่นซิสเต็ม จำกัด และ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด	ทองคำแท่งหนัก 150 บาท	30 ล้านบาท เพื่อลุ้นรับรางวัลใหญ่เป็นทองคำแท่งหนัก 150 บาทและรางวัลอีกมากมายรวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 30 ล้านบาทเพิ่มเติมตั้งแต่แมตช์เปิดสนามระหว่างเจ้าภาพฝรั่งเศสกับโรมาเนีย กับ การ แจ กร ถ ย น ด์ Mitsubishi Attrage, สร้อยคอทองคำหนัก 2 บาท	สำหรับผู้สนใจเพียงลงทะเบียนก่อนร่วมกิจกรรมโดยการส่ง SMS พิมพ์รหัส ตามกลุ่มที่ท่านอาศัยอยู่ คือ DP01 (ดีพีศูนย์หนึ่ง) สำหรับกลุ่มกรุงเทพมหานคร, DP02 กลุ่มภาคเหนือ, DP03 กลุ่มภาคกลาง ภาคตะวันตกและภาคตะวันออก, DP04 กลุ่มภาคตะวันออก เชียงเหนือ และ DP05 กลุ่มภาคใต้ ส่งมาที่ 4649000 แล้วกดโทรฯออก เพียงครั้งแรกครั้งเดียว จากนั้นก็จะได้รับต่อทุกๆ วันจากการส่งรหัสทีมที่ชอบผ่านทางโทรศัพท์มือถือเพียงทายทีมที่ชอบของการแข่งขันในแต่ละคู่แต่ละวัน ผ่านระบบอัตโนมัติ ซึ่งจะเริ่มแจกรางวัล	10 มิถุนายนถึง 10 กรกฎาคม

							ตั้งแต่บัดเปิดสนามจนถึงนัดชิงชนะเลิศที่จะมีทั้งหมด 51 คู่ รวมการจับรางวัลทั้งสิ้น 23 ครั้ง	
4	"สยามสปอร์ตยูโร 2016"	สยามสปอร์ต	สื่อสารมวลชน	หนังสือพิมพ์สตาร์ช็อคเกอร์	รางวัลใหญ่เป็นรถ Ford Ranger Wildtrak 2.2L จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 985,000 บาท	รางวัลมูลค่าทั้งสิ้น 2,387,900 บาท จักรยานยนต์ Vespa Primavera 150 3 Vie จำนวน 5 รางวัล รางวัลละ 115,900 บาท รวมมูลค่า 579,500 บาท, โทรศัพท์มือถือ moto x PLAY จำนวน 20 รางวัล รางวัลละ 12,990 บาท รวมมูลค่า 259,800 บาท, โทรศัพท์ Altron 32 นิ้ว รุ่น Maroon จำนวน 25 รางวัล รางวัลละ 6,990 บาท รวมมูลค่า 174,750 บาท, นาฬิกา SANDOZ รุ่น 89423 จำนวน 40 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท รวมมูลค่า 200,000 บาท, บัตรเครื่องเล่นสวนสยาม จำนวน 40 รางวัล รางวัลละ 3,600 บาท รวมมูลค่า 144,000 บาท, โทรศัพท์มือถือ True Lenovo 4G A2010 จำนวน 15 รางวัล รางวัลละ 2,990 บาท รวมมูลค่า 44,850 บาท.	เขียนคำตอบลงในโปรชเนียบัตรพร้อมชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ส่งมาที่ตู้ ปณ.38 ปณ.จ.ระยอง 10230 และวงเล็บ "สตาร์ช็อคเกอร์ แจกโชคยูโร" เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 พ.ค.-9 ก.ค.2559	27 พฤษภาคม - 9 กรกฎาคม

5	เทสโกโลดส์	“ลุ้นไป ปารีส ได้ทั้ง เชียร์ได้ ทั้งช้อป”		รางวัล ใหญ่ทริปไป ปารีสเพื่อ ชมฟุตบอล นัดชิง ชนะเลิศ พร้อมพ็อค เก็ตมันนี่ มูลค่ารางวัล ละ 7 แสน บาท	ไฮไลท์ของค่ายนี้จะ ประกอบไปด้วย • ชื่อทีวีที่ร่วมรายการ รับ ของแถมมูลค่าสูงสุด 5,000 บาท เช่น พัดลม และ ผอน 0% สูงสุด 10 เดือน • โดยลูกค้าที่ใช้จ่าย อย่างน้อย 300 บาท ในช่วงเวลาตั้งแต่ 26 พฤษภาคม ถึง 13 กรกฎาคม 2559 สามารถ ส่ง SMS เพื่อลุ้นรางวัล ทุกสัปดาห์ รวมมูลค่า รางวัล 3 ล้านบาท • ชิงรางวัล เสือฟุตบอล ทีมโปรด โทรศัพท์มือถือ ซัมซุง กาแล็กซี่ A7 และ รางวัลใหญ่ ทริปไปปารีส เพื่อชมฟุตบอลนัดชิง ชนะเลิศพร้อมพ็อคเก็ต มันนี่มูลค่ารางวัลละ 7 แสนบาท • นอกจากนี้ยังจัดอีเวนต์ ผสมกับซีเอสอาร์ ด้วย การเปิด “ฟุตบอล คลินิก” ฟรีให้เยาวชน ที่มีอายุ 6- 15 ปี นำโดย ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน พร้อมทีมโค้ช และนักกายภาพบำบัด ร่วมเดินสายสอนทักษะ ฟุตบอลให้กับเยาวชน โดยจัดขึ้นทุกสัปดาห์ที่ เทสโก โลดส์ พระราม 4 ชลบุรี เชียงใหม่ และ อุดรธานี	ลูกค้าที่ซื้อสินค้าทุก 300 บาทขึ้นไป ส่ง SMS ลุ้นจับรางวัลทุก สัปดาห์	26 พฤษภาคม – 13 กรกฎาคม
---	------------	---	--	---	---	---	----------------------------------

6	บิ๊กซี	"บิ๊กเซฟ ถูกสุด สุดไป เลย"		ลูกบอล ทองคำหนัก 100 บาท	- จับมือกับกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ต่างแอลจี, โซนี่, พานาโซนิค, โตชิบา, ซาร์ป ลดราคาทีวี รับฟรี ลำโพงมูลค่า 1,690 บาท หรือเลือกผ่อน 0% - เมื่อซื้อสินค้าที่รวมรายการครบทุก ๆ 50 บาท ได้ลุ้นรางวัล ลูกบอลทองคำหนัก 100 บาท - เลือกต้อง "กวีนิพนธ์ธรรมสัจจานันท์ ผู้รักษาประตูทีมชาติไทยมาเป็นพรินเตอร์ให้กับแคมเปญชิงรางวัล"	เมื่อซื้อสินค้าที่รวมรายการครบทุก ๆ 50 บาท ได้ลุ้นรางวัล ลูกบอลทองคำหนัก 100 บาท	31 พฤษภาคม - 6 กรกฎาคม 2516
7	Top Supermarket	ลุ้นเชียร์ช้อปมันส์กับฟุตบอลยูโร 2016		คูปอง Tops Shop Online 200 บาท	Tops Shop Online ขวณคูปองออนไลน์ รับคูปอง Euro 2016 แจกคูปอง Tops Shop Online ให้กับสมาชิก The1Card ใช้เป็นส่วนลดสำหรับการช้อปสุดมันส์ไปกับบอลบอลยูโร ที่ Tops Shop Online ลดทันที 200 บาท เมื่อซื้อสินค้า ครบ 2,000 บาท / ใบเสร็จ พร้อมกับใส่รหัส E-coupon ในโปรแกรมนี้	แจก คูปอง Tops Shop Online ให้กับสมาชิก The1Card ใช้เป็นส่วนลด สำหรับการช้อปสุดมันส์ไปกับบอลบอลยูโร ที่ Tops Shop Online ลดทันที 200 บาท เมื่อซื้อสินค้า ครบ 2,000 บาท	10 - 12 มิถุนายน 2559
8	Foodland Supermarket	ช้อปสุดคุ้มเชียร์สุดมันส์					

9	เซ็นทรัล/โรบินสัน	All About Gifts			Golden Gift Card 99.99% น้ำหนัก 5 บาท มูลค่า 120,000.-	รางวัลที่ 1 ประกอบด้วย Golden Gift Card 99.99% น้ำหนัก 5 บาท มูลค่า 120,000.- (ราคาทองคำ ณ วันที่ 2 ต.ค. 58) และ Robinson Gift Card มูลค่า 400,000.- จำนวน 1 รางวัลรวมมูลค่า 520,000.- รางวัลที่ 2 ทริปชมการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 นัดเปิดสนาม ประเทศฝรั่งเศส 5 วัน 2 คืน (2 ท่าน / รางวัล) มูลค่ารางวัลละ 360,000.- จำนวน 6 รางวัล	8 ต.ค. 58 - 3 ม.ค. 59
10	เดอะมอลล์	1. ไทยรัฐ "2. ข่าวสด "ข่าวสดสิ้นโชคบอลยูโร 2016"	1. ไทยรัฐ 2. ข่าวสด	1. ไทยรัฐ รางวัลที่ 2 บัตรกำนัล เดอะมอลล์ 30 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 50,000 บาท รวมมูลค่า 1,500,000 บาท 2. ข่าวสด รางวัลที่ 7 บัตรกำนัล เดอะมอลล์ จำนวน 10 รางวัล มูลค่า 100,000 บาท			

สรุปผลการศึกษา

จากการสำรวจกิจกรรมส่งเสริมการชิงโชค แกรมพก รางวัลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 พบว่า

(1) ค้นพบกิจกรรมทั้งหมด 20 กิจกรรม แบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมส่งเสริมการขายจากห้างสรรพสินค้า สินค้าและบริการ 10 กิจกรรม และ กิจกรรมเสี่ยงโชคชิงรางวัล จากองค์กรสื่อสารมวลชนอีก 10 กิจกรรม

(2) ระยะเวลาของกิจกรรม ส่วนมาก กินระยะเวลา ราว 1 เดือน ตลอดช่วงกิจกรรมฟุตบอลโลกจบในนัดชิงชนะเลิศ

(3) กิจกรรมส่งเสริมการขายส่วนมาก เป็นกิจกรรมเชื่อมโยงกับการซื้อใช้สินค้าและบริการ (cause relate promotion) ด้วยการให้แรงจูงใจด้านการซื้อ ส่วนลด ของแถม และนำไปสู่การชิงโชค

(4) วิธีการร่วมสนุก ชิงโชค ส่วนมากมาจากการได้สิทธิ์จากการซื้อใช้สินค้าและบริการ การส่งคูปอง หรือ การส่งเอสเอ็มเอส การส่งไปรษณียบัตร

(5) ไม่มีการจำกัดอายุของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งการแถมพกและชิงโชค และไม่มีมาตรการป้องกันเด็กและเยาวชนในการเข้าร่วมกิจกรรม

(6) การจับรางวัลส่วนมากใช้วิธีการจับสลากในกรงเทพมหานคร และประกาศผลทางสื่อกลาง เช่น หนังสือพิมพ์ หรือ บนเว็บไซต์

(7) การประชาสัมพันธ์กิจกรรม มักทำผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งสื่อมวลชนเช่นหนังสือพิมพ์ โฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ และวิทยุ หรือสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อโปสเตอร์โฆษณา ณ จุดจำหน่าย

(8) ชนิดและประเภทของรางวัลจากการเสี่ยงโชค มี 2 ประเภท คือ ชนิดที่เกี่ยวข้องในสินค้าและบริการต้นทาง เช่น ห้างสรรพสินค้า หากซื้อของครบตามจำนวน ก็มีสิทธิลุ้นโชครับคูปอง หรือ สิทธิในการซื้อ หรือได้แถมในการซื้อใช้สินค้าในห้าง และ ชนิดที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับสินค้าและบริการต้นทาง เช่น ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน ตัดคูปองส่งชิงโชค อาจได้เงินสด ทองคำ รถจักรยาน หรือ เครื่องใช้ไฟฟ้า

(9) มูลค่าของรางวัล พบว่า มีตั้งแต่ 10 เท่าของมูลค่าสินค้าและบริการ จนถึง 7.5 ล้านบาท ของมูลค่าสินค้า (เช่น กรณีไปรษณียบัตรส่งชิงโชคกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับละ 2 บาท แต่ได้เงินสดรางวัลที่ 1 มูลค่า 15 ล้านบาท)

(10) การแจ้งสิทธิของผู้ร่วมเล่นเกม พบการแจ้งกฎเกณฑ์ กติกาสำหรับผู้เข้าเล่น แต่ไม่พบการจำกัดสิทธิในการเล่นในกรณีที่เป็นการส่งเสริมการขาย แต่พบการจำกัดสิทธิในการได้รับรางวัลใหญ่ กรณีที่เป็นการจับรางวัล

ข้อเสนอแนะต่อการกำหนดมาตรการในการควบคุมกิจกรรมการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการเสี่ยงโชค

จากการศึกษากิจกรรมเสี่ยงโชคในช่วงเทศกาลแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 มีข้อเสนอแนะต่อการกำหนดมาตรการในการควบคุมกิจกรรมการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการเสี่ยงโชค ดังนี้

(1) กิจกรรมการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการเสี่ยงโชค “ควรถูกพิจารณาว่าเป็นกิจกรรมการพนัน” ตามพระราชบัญญัติการพนัน 2498 และกรณีหากมีการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้อีกครั้ง ด้วยการแยกกิจกรรมส่งเสริมการขายเสี่ยงโชค แยกจาก ก็ควรเน้นหลักการพิจารณาว่า กิจกรรมการส่งเสริมซึ่งโชคยังคงเป็นการพนัน

(2) การตลาดชิงโชคถูกนิยามว่าเป็นส่วนหนึ่ง ของ "การพนัน" อย่างชัดเจน และรัฐทุกประเทศใช้กฎหมายการพนันในการกำกับดูแล

(3) ทุกประเทศจะออกกฎหมายกำกับดูแลโดยเฉพาะ และอาจมีคณะกรรมการพิจารณากลาง เช่น คณะกรรมการพนัน

(4) กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Prize Promotion) ออกเป็น 2 ประเภท คือ แบบเปิด/ แคมเปญ(แบบไม่ต้องซื้อ หรือได้ตามปกติจาก การซื้อสินค้า)กับ แบบปิด/ชิงโชคแบบที่มีการซื้อ และทั้ง 2 แบบถูกกำกับเข้มงวดแตกต่างกัน ข้อนี้สำคัญ

(5) วิธีการได้รับรางวัล มี 2 แบบ คือ ใช้ความสามารถ "Skills competitions"กับ ใช้โอกาส "Prize draws" หรือเรียกว่าจับรางวัล

(6) กำหนดวิธีการจับรางวัลที่ยุติธรรม เป็นกลาง และมีเหตุผล พิสูจน์ได้ในการจับรางวัล

(7) การให้รางวัลทุกอย่างมีข้อจำกัดเข้มงวดหรือแล้วแต่กรณี ขึ้นอยู่กับมูลค่าของรางวัล

(8) กำหนดวิธีการร้องเรียนตรวจสอบและบทลงโทษที่เข้มงวดในการจัดกิจกรรม

(9) ในช่วงการจัดกิจกรรมต้องมีสินค้าราคาปกติในช่องทางการจัดจำหน่ายด้วย

(10) การกำหนดราคามูลค่าต่างๆ - ราคาเข้าเล่น ต้องเป็น Premium Rate ซึ่งมักหมายถึง "อัตราราคา และเป็นราคาที่แพงกว่าปกติ" (เมื่อไทยใช้การส่งเสริมเอสเอ็มเอสที่ ราคาปกติ เรือยไปจนถึงข้อความละ 12 บาทก็เห็น)

(11) ราคาของสินค้ารางวัล ต้องเป็นราคาที่ถูกต้องตามจริง (ไม่ใช่ราคาขาส่งแพงมาก และผู้จัดมีหน้าที่แบกรับภาระนี้ด้วย) - ราคาของสินค้าและบริการที่เป็นของรางวัล ต้องเป็นราคาจริงในการตลาด (ห้ามบดบังราคาของรางวัลให้สูงกว่าความเป็นจริงในตลาด)

(12) สินค้าประเภทแอลกอฮอล์ห้าม จัดกิจกรรมการตลาดกับเด็กและเยาวชนโดยเด็ดขาด

(13) ผู้ได้รับรางวัล มีระยะเวลา และสามารถมีเหตุผลที่ไปรับของรางวัลช้า และต้องนับวันเวลา 30 วันหลังจากถูกบอกแจ้งถึงด้วยบุคคล

(14) ผู้บริโภคมีสิทธิและได้รับความคุ้มครองกรณีที่ไม่ได้รับความคุ้มครองและเป็นธรรม ผู้จัดอาจถูกปรับเงินและติดคุกได้หากฝ่าฝืนกฎหมาย และพื้นที่ที่มีการร้องเรียน รัฐสามารถเข้าแทรกแซงระงับ หรือยกเลิกกิจกรรมนั้นได้เพื่อป้องกันความเสียหายร้ายแรง

(15) ห้ามใช้การโฆษณาเกินจริงมากกว่าปกติ และกดดันผู้ร่วมรายการ

(16) การแคมเปญ ต้องเป็นการซื้อแบบปกติ ราคาปกติ และสิทธิในการลุ้นโชคชิงของรางวัล ต้องไม่มีระดับการซื้อ มาเกี่ยวข้อง การซื้อขั้นต่ำจะต้องได้สิทธิเท่าเทียมกันกับการซื้อจำนวนมาก

(17) กฎหมายควรมีนินาม กำหนดว่า กิจกรรม ส่งเสริมการตลาดแบบถูกกฎหมาย ที่ผู้เข้าร่วม มีได้เพียง 2 ประเภทเท่านั้น คือ แบบที่ **ต้องใช้ความสามารถ** กับ แบบที่**ต้องใช้โชค** (ซึ่งทั้ง 2 แบบ ต้องซื้อ ต้องจ่ายเพื่อเข้าร่วมไม่ว่าทางใดก็ตามหนึ่ง)

(17.1) แบบแรก คือ ใช้ความสามารถ (skills competition) เท่านั้น ไม่ใช่ดวงหรือโชค โดยที่ผู้จัดต้องแน่ใจว่า (1) ผู้เข้าร่วมได้ใช้ทักษะความสามารถของผู้เล่น ที่ทำได้ ก็เช่น การออกกำลังกาย หรือการใช้กำลังสมอง วิจารณ์ญาณส่วนตัว เช่นการใช้ความรู้เพื่อ ตอบคำถาม หรือวิธีการอื่นใดที่ผู้ร่วมจะต้องใช้ความสามารถในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว (ที่มีโชค) และต้องแจ้งผู้เข้าร่วมก่อนที่เขาจะซื้อจะจ่ายเพื่อเข้าร่วม และ (2) หากเป็นการตอบคำถาม แบบมี ตัวเลือกก็จะต้องแน่ใจว่าวิธีการที่ใช้นั้นเสนอตัวเลือกที่ผู้เข้าร่วมสามารถที่ตอบถูกได้ด้วยวิธีการแข่งขัน (เช่นหาความรู้เพิ่มเติม) และอย่าตั้งคำถามที่ง่ายหรือเดาทางได้เกินไปจากตัวคำถามเอง (อันหลังนี้ เมืองไทยชอบทำใน ลักษณะ คือ มีตัวเลือกเพียง 2 ข้อ และ คำถามที่ ถามก็ช่าง เดา และรู้คำตอบแบบไม่ต้องพยายาม อะไรมาก)

(17.2) แบบที่ 2 คือ ใช้โชค (prize draws) รัฐบาลอังกฤษจะกำหนดว่า เป็นห่วยเถื่อน-ถ้าไม่ขออนุญาต และกิจกรรมการตลาดแบบนี้ จะไม่อนุญาต เพราะผิดกฎหมาย-ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ประกอบการเมืองไทย ใช้แบบนี้ทั้งสิ้น

แต่รัฐบาลจะ 'อนุญาตให้มี การเสี่ยงโชค' ได้ก็ต่อเมื่อมีข้อกำหนด คือ ผู้เล่นต้องไม่มีการจ่ายเพื่อเข้าร่วมเล่น (เว้นแต่ว่าผู้ประกอบการ ได้ใบอนุญาตห่วย/สลาก เช่น สลากกาชาด)

และในกรณีที่ ผู้บริโภคต้อง 'จ่ายเพื่อเข้าร่วมเล่น' ก็ต้องกำหนดอัตราเข้าร่วมให้แพงกว่าปกติ เช่น ค่ามือถือ เอสเอ็มเอสที่แพงกว่าปกติ, หรือค่าใช้จ่าย ในการขนส่งสินค้าของรางวัลมาที่บ้านตนเอง หรือ ต้องจ่ายราคาสินค้าและบริการแพงกว่าที่สมควร จะเป็น เพื่อได้รางวัลชิงโชค แบบนี้ก็จะถือว่า "เป็นการเสี่ยงโชค" ซึ่ง รัฐบาลจะไม่ควรถูกอนุญาต

(18) ข้อเสนอแนะยังเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง ถึง **'กลุ่มงานมาตรฐานและระเบียบกฎหมายการพนัน สำนักการสอบสวนและนิติการ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย'** ซึ่งมีอำนาจหน้าที่โดยตรง ตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน ว่าช่วยให้มีการร่างกำหนด ระเบียบมากำกับดูแลกิจกรรมการชิงโชค แคมเปญ โดยคำนึงถึงหลักการ **'ปลอดภัยและยุติธรรม (safe and fair)'** ดังนี้

(18.1) กำหนดว่า **นิยาม** กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดแบบชิงโชคเป็นการพนัน และการแถมพิก ต้องถูกกำกับดูแลควบคุมโดยรัฐ ซึ่งอาจเป็นคณะกรรมการการพนัน

(18.2) กำหนด **'จำนวนรอบ'** ของการทำตลาด ชิงโชคไม่เกิน (ปีละไม่เกิน 2 รอบ/รอบละ 30 วัน)- แล้วแต่ความเหมาะสม หรือรางวัลต่ำกว่า(รวม) 200,000 บาท สามารถจัดบ่อยได้ตามต้องการ แต่ต้อง กำกับที่มูลค่าของรางวัลรวมต่อปีเป็นกำหนดสูงสุด

(18.3) กำหนด **'อำนาจเจ้าหน้าที่พนักงาน'** ให้มีอำนาจ ในการพิจารณาปรับแต่ง ระเบียบ ตรวจสอบ ลงโทษ สั่งปรับ สั่งแก้ไข เยียวยา ต่อผู้ประกอบการที่ละเมิดกฎหมาย และมีอำนาจในการสั่งปรับและติดคุกได้

(18.4) กำหนด **'รูปแบบ'** การส่งเสริมการตลาด ออกเป็น 2 แบบ คือ **'แบบปิด'** (ต้องซื้อสินค้าเพื่อ ชิงโชค) ไม่อนุญาตการชิงโชคแบบตัดสินด้วยโชค หรือดวง (จะด้วยโอกาสหรือความน่าจะเป็นก็ได้ ทั้งนั้น) ผู้ชิงโชคต้องมีส่วนร่วม และใช้ความสามารถ ร่วมด้วยในการแข่งขันเท่านั้น (เช่น ทายคำถาม ที่มีข้อเท็จจริงที่พิสูจน์ได้ ไปคำอธิบาย ฯลฯ) กับ **'แบบเปิด'** เช่นของแถม และต้องนิยามคำว่า 'ของแถม' ว่า เป็นของที่ไม่ต้องมีการซื้อ หรือคำว่า 'ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม' ในการร่วมมีสิทธิ์

(18.5) กำหนด 'มูลค่า' ของรางวัล (ที่ต้องมีการซื้อเพื่อเสี่ยงโชค) ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 20 เท่า หากเป็นการส่งเสริมการขาย หรือสูงสุดไม่เกิน 1,000 USD ต่อคน/ต่อขึ้น (หรือ 30,000 บาท)

(18.6) กำหนด 'มูลค่าของรางวัลรวมทั้งหมดทั้ง รายการ/ต่อปี' ไม่ควรเกิน 2 เปอร์เซ็นต์ ของรายได้คาดการณ์ในช่วงรอบ/กิจกรรม หรือรวมมูลค่ารางวัล ทั้งหมดตลอดทั้งปี ต้องไม่เกิน 5 ล้านบาท

(18.8) กำหนดว่า 'ของรางวัลจะต้องไม่เป็นสิ่ง ผิดกฎหมาย' สิ่งต่อต้านสร้างความเสื่อมเสียทาง ศีลธรรม หรือ คุณความดีมั่นคงปลอดภัยสาธารณะ

(18.9) กำหนดว่า 'สถานที่จัดทะเบียนขออนุญาต ต้องที่เดียวกับที่ตั้งนิติบุคคล' สถานที่ที่จับรางวัล ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะและตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้

(18.10) กำหนด 'ระยะเวลา/ความถี่/การชิงโชคที่ เหมาะสม' ต้องไม่ถี่และเป็นการกระตุ้นให้เกิด การบริโภคที่เกินมาตรฐานปกติ หากเป็นการโฆษณา เสี่ยงโชคแบบทันที ต้องแจกรางวัลทันที และของ รางวัลที่ซื้อมาใช้ขึ้น ต้องซื้อมาจัดแสดงให้ครบ ทันทีต่อเจ้าหน้าที่ก่อนที่จะจัดกิจกรรม (ห้ามซื้อมา แสดงบางส่วน) และกำหนดระยะเวลาการรับของรางวัล ต้อง "มีระยะเวลา-30 วันนับตั้งแต่ผู้ได้รับรางวัลถูกแจ้งให้ทราบเป็นการรายบุคคล"

(18.11) กำหนด 'วิธีการและข้อความโฆษณา' จะต้อง ชัดเจน ไม่สื่อความหมายเข้าใจผิด หรือทำให้คิดว่า ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเล่น ต้องกำหนดโอกาสของผู้เล่น เสี่ยงโชค ส่งเท่าไรก็ได้รางวัลเดียว และต้องไม่ใช่คำว่า 'ยิ่งส่งมาก ยิ่งมีโอกาสมาก' ไม่ไหม กระหน่ำโฆษณากระตุ้นผู้เล่นมากกว่าปกติ

(18.12) กำหนด 'วิธีการส่งของรางวัล' จะต้องจัดส่ง ของรางวัลถึงผู้รับ โดยแบกรับต้นทุนในการจัดส่ง ต้องไม่มีเหตุข้ออ้างให้ผู้รับของรางวัลนั้นอันเป็น เหตุให้ผู้รับของรางวัลไม่ได้ และการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดใดๆ ในระหว่างการจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย จะต้อง "แจ้งให้ผู้บริโภคทราบเป็นสาธารณะ ในช่องทางเดียวกับที่แรกโฆษณา" และห้ามสร้าง กฎเกณฑ์การส่งของรางวัลมาเป็นกำแพงอุปสรรค ทำให้ผู้รับของรางวัลต้องสละสิทธิ์

(18.13) กำหนด 'ข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัย' ผู้ประกอบการ ห้ามเก็บบันทึกข้อมูลประวัติส่วนตัวของผู้เล่นไม่ว่าในกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

====ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน====
Information Center for Gambling Control Policy



สงวนลิขสิทธิ์ © 2559

โดย ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)

กรกฎาคม พ.ศ. 2559

อนุญาตให้นำเนื้อหาในเอกสารนี้ไปใช้และเผยแพร่ โดยมีให้ผลิตซ้ำเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า รวมทั้งให้อ้างอิงแหล่งที่มาจากศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)

พิมพ์ที่ : กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)
มูลนิธิสารธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)
1168 ซอยพหลโยธิน 22 ก.พหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



: 0-2511-5855



: 0-2939-2122



: ICGP@THAINHF.ORG



: WWW.THAINHF.ORG/ICGP



: ICGCP



: @ICGP1



**: ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะ
เพื่อลดปัญหาจากการพนัน**

สนับสนุนโดย
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)