



รายงานศึกษาฉบับสมบูรณ์

ข้อเสนอแนะมาตรการควบคุมและกำกับ
ดูแลการให้บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค

โดย

ดร.จิรศิลป์ จยารวรรณ

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)
มูลนิธิสตรี-สุขภาพดี (มสส.)





รายงานศึกษาฉบับสมบูรณ์

ข้อเสนอแนะมาตรการการควบคุมและกำกับ
ดูแลการให้บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค

โดย

ดร.จิรศิลป์ จยาวรรณ

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)
มูลนิธิสตรี-สฤชต์วงศ์ (มสส.)



สารบัญ

1. บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
เป้าหมายของโครงการ	2
ขั้นตอนการดำเนินงานและขอบเขตของโครงการ	3
กรอบแนวคิดเรื่อง SMS การพนันและการเสี่ยงโชค	4
2. สถานการณ์ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค	7
ผลประโยชน์ทางธุรกิจจาก SMS เพื่อชิงรางวัลในปัจจุบัน	7
ผลกระทบของการพนันและการเสี่ยงโชคต่อเด็ก เยาวชนและสังคม	13
3. วิธีดำเนินการ.....	16
4. ผล/วิเคราะห์ข้อมูล.....	45
ศึกษาประเทศ	45
Focus Group	47
SWOT ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน	59
Information Center for Gambling Control Policy	
5. สรุป/อภิปราย/เสนอแนะ	72

ภาคผนวก

อ้างอิง..... 80

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 SMS ที่มาจากโฆษณาโดยการสุ่มหรือเลือกส่งหาผู้รับจำนวนมาก (SMS SPAM).....	7
ภาพที่ 2 SMS ที่มาจากการสมัครทางเว็บไซต์	9
ภาพที่ 3 SMS ที่มาจากรายการโทรทัศน์	10
ภาพที่ 4 SMS ที่มาจากการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต.....	10
ภาพที่ 5 SMS ที่มาจากกิจกรรมเฉพาะกลุ่มผ่านทางอินเทอร์เน็ต	11
ภาพที่ 6 ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SMS ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012.....	12



บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการสื่อสารผ่านบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นช่องทางหลักช่องทางหนึ่งของคนไทย จากรายงานของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ถึง 75,601,999 เลขหมาย มากกว่าจำนวนประชากรในปีเดียวกันซึ่งมีจำนวนประชากร 64,076,033 คน ด้วยฐานของผู้ใช้บริการจำนวนมาก ทำให้ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการเพิ่มบริการนอกเหนือจากบริการทางเสียง (Voice) เพื่อเพิ่มโอกาสทำรายได้ คือมีการให้บริการข้อมูลผ่านเครือข่าย (NON VOICE) อันประกอบไปด้วย บริการส่งข้อความสั้น (Short Message Service :SMS) บริการข้อความสื่อประสม (Multimedia Messaging Service : MMS) และ บริการอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ ซึ่งทั้งสามบริการมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงขึ้นเช่นเดียวกัน

เนื่องจากบริการ SMS เป็นบริการที่สะดวก ผู้ประกอบธุรกิจจำนวนมากจึงใช้เป็นช่องทางในการหารายได้ เช่นในช่วงฟุตบอลโลกปี 2553 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประมาณมูลค่าการชิงโชคทาง SMS ถึง 60 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ยผู้บริโภคใช้บริการ SMS เสียค่าใช้จ่ายถึง 20 ครั้งต่อคน ในขณะเดียวกันจากการสำรวจของเอแบคโพลล์ พบว่า มีผู้บริโภคที่ไม่ตั้งใจสมัครส่งข้อความชิงโชคแต่รู้ไม่เท่าทันผู้ให้บริการ มีมูลค่าความเสียหายถึง 83.50 บาทต่อคน

จากปัญหาดังกล่าว ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP) ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัญหานี้ จึงได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อลดปัญหาการพนัน จึงได้มีแผนพัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายเพื่อลดปัญหาจากบริการข้อความสั้น (SMS) เพื่อลดปัญหาในด้านการพนัน จากผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม ซึ่งได้รับความร่วมมือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) และองค์กรวิชาการด้านโทรคมนาคม เพื่อพัฒนามาตรการควบคุมการให้บริการข้อความสั้น (SMS) ที่เป็นการส่งเสริมการพนันที่ผิดกฎหมาย และการจัดทำข้อเสนอแนะมาตรการสำหรับการควบคุมบริการ SMS การพนัน และการเสี่ยงโชค ที่ผิดกฎหมาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชากรส่วนใหญ่ของประเทศที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในการดำเนินงานโครงการจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนสังคมปลอดพนัน มีข้อเสนอเชิงนโยบายต่อการปรับปรุงแก้ไข พรบ.การพนัน พ.ศ. 2478 ว่าด้วยการโฆษณาและการกำหนดให้การส่งข้อความสั้นเพื่อการชิงโชคเป็นการพนัน การให้องค์กรที่เกี่ยวข้องมีมาตรการบังคับใช้ควบคุมการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการใช้เป็นช่องทางพนันให้มีความชัดเจน อนึ่ง เพื่อให้การจัดทำข้อเสนอแนะมาตรการสำหรับการควบคุมบริการ SMS การพนัน และการเสี่ยงโชค มีความสมบูรณ์รอบด้านทั้งในมิติของผู้กำกับดูแล (regulator) แนวปฏิบัติและ

ข้อจำกัดในด้านการปฏิบัติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากบทเรียนในต่างประเทศ และวิเคราะห์สังเคราะห์ ให้เหมาะสมกับบริบทแวดล้อมของสังคมไทย เพื่อให้มาตรการบังคับใช้มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน มูลนิธิสดศรี- สฤษดิ์วงศ์ จึงได้จัดให้มีการศึกษาการจัดทำข้อเสนอมาตรการควบคุมและกำกับดูแลการให้บริการ SMS การพนัน และการเสี่ยงโชค

โดยขณะที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการปรับปรุงแผนการสนับสนุนให้เป็นไปในทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน รวมถึงการจัดเตรียมข้อมูลด้านการให้บริการ แผนการให้บริการ แผนการลงทุนในอนาคต ข้อมูลที่จำเป็นทางด้านเทคนิค เทคโนโลยี และการจัดโครงสร้าง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษามาตรการ และแนวทางการสนับสนุนการควบคุม SMS พนัน และการเสี่ยงโชคในต่างประเทศ
- 2) เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงมาตรการ และแนวทางการสนับสนุน การควบคุม SMS พนัน และการเสี่ยงโชคให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
- 3) เพื่อสนับสนุนข้อมูลเชิงวิชาการในการประชุมวิชาการการกำหนดมาตรการ และแนวทางการสนับสนุนการควบคุม และกำกับดูแล บริการ SMS การพนัน และการเสี่ยงโชค

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

เป้าหมายของโครงการ

- 1) เสนอแนะแนวทางปรับปรุงแผนการกำกับดูแล บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชคให้มีความสอดคล้องกับภาวะและนโยบายปัจจุบันของประเทศ เพื่อลดปัญหาจากบริการ SMS ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชากรส่วนใหญ่ของประเทศที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 2) ร่วมกับมูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์ จัดทำเอกสารแนบต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินการเกี่ยวกับโครงการจัดทำข้อเสนอมาตรการควบคุมและกำกับดูแลการให้บริการ SMS การพนัน และการเสี่ยงโชค มีความสมบูรณ์รอบด้านทั้งในมิติของผู้กำกับดูแล (regulator) แนวปฏิบัติและข้อจำกัดในด้านการปฏิบัติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากบทเรียนในต่างประเทศ และวิเคราะห์สังเคราะห์ให้เหมาะสมกับบริบทแวดล้อมของสังคมไทย

ขั้นตอนการดำเนินงานและขอบเขตของโครงการ

1) ศึกษาเอกสารแนวทางการสนับสนุนและบทบาทของผู้ให้บริการเครือข่าย และองค์กรวิชาการด้านโทรคมนาคม ในการปฏิบัติตามมาตรการการควบคุม และกำกับดูแล บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค ในต่างประเทศ อย่างน้อย 5 ประเทศโดยมีหลักเกณฑ์ในการเลือกประเทศดังนี้

- เป็นประเทศที่อยู่ในกลุ่ม ITU และ เมืองครที่กำกับดูแลเช่น องค์กรอิสระ เป็นต้น
- เป็นประเทศที่มีกฎหมายและนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลด้าน SMS
- เป็นประเทศที่สามารถนำข้อมูลและแนวทางการป้องกันมาวิเคราะห์ให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยได้

2) จัดการประชุม FOCUS Group กลุ่มเป้าหมาย โดยการดำเนินการโฟกัสกรุ๊ปนี้จะดำเนินการ 4 กลุ่มดังนี้

1. ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม
2. ผู้กำกับดูแล
3. ผู้ให้บริการ SMS
4. ผู้เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ เช่น นักวิชาการ นักกฎหมาย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านโทรคมนาคม นักเศรษฐศาสตร์ NGO

3) จัดทำการวิเคราะห์ สถานการณ์ จุดแข็ง จุดอ่อน และ ความเป็นไปได้ในการออกมาตรการขององค์กรกำกับดูแล และการดำเนินการของผู้ให้บริการเครือข่ายและองค์กรวิชาการด้านโทรคมนาคมเพื่อ ผลักดันมาตรการควบคุม กำกับดูแล การให้บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค ให้เป็นไปในทางปฏิบัติ

4) นำเสนอรายงานความก้าวหน้า และร่วมวางแผนกับคณะทำงานวิชาการด้านการลดปัญหาการพนันเป็นระยะ ๆ

5) ร่วมนำเสนอและสังเคราะห์จากการสรุปผลการจัดเวทีวิชาการ (Stakeholder Forum) (ซึ่งดำเนินการโดยมูลนิธิฯ) ที่ประกอบด้วย ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนผู้บริโภค ด้านการพัฒนามาตรการควบคุม กำกับดูแล บริการ SMS การพนัน และการเสี่ยงโชคและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6) จัดทำข้อเสนอแนะมาตรการควบคุมและกำกับดูแล การให้บริการ SMS การพนัน และการเสี่ยงโชค

กรอบแนวคิดเรื่อง SMS การพนันและการเสี่ยงโชค

การพนันและการเสี่ยงโชค

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานปี พ.ศ. 2542 ได้ให้คำนิยามของ "การพนัน" หมายถึง “การเล่นเอาเงินหรือสิ่งอื่น โดยอาศัยความฉลาด ความชำนาญ เล่ห์เหลี่ยม ไหวพริบและฝีมือรวมทั้งโชคด้วย” ในประเทศไทยนั้นการเล่นการพนันจัดว่าเป็นสิ่งผิดกฎหมายแต่มีการพนันบางประเภทได้รับการยกเว้น เช่น สลากกินแบ่งรัฐบาล และการเสี่ยงโชคบางประเภทสามารถกระทำได้โดยการขออนุญาตทางกฎหมาย และจะมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามข้อกำหนด พร้อมทั้งมีบทบัญญัติลงโทษต่าง ๆ หากมีการฝ่าฝืนโดยมิได้ขออนุญาตมิได้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ กฎหมายการพนันในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องคือ พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 ได้อธิบายลักษณะของการพนันไว้ดังนี้

ลักษณะของการพนันและขั้นตอน

1. มีคู่สัญญาสองฝ่ายขึ้นไป ฝ่ายแพ้และฝ่ายชนะ
2. ไม่มีแบบในการทำสัญญา วาจาทกลงกันก็สมบูรณ์ได้
3. เป็นลักษณะของการเสี่ยงโชคหรือใช้ฝีมือ
4. ต้องอาศัยเหตุการณ์ในอนาคตที่ไม่แน่นอนเป็นข้อแพ้ชนะ
5. คู่สัญญาต้องมีโอกาสได้และเสียในการเสี่ยงโชคนั้น เพราะถ้า คู่สัญญาฝ่ายใดมีแต่ได้ไม่มีเสีย หรือมีแต่เสียไม่มีได้ ก็ไม่ใช่การพนันและขั้นตอน
6. ฝ่ายแพ้ต้องจ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้ฝ่ายที่ชนะตามข้อตกลง

ในการวิจัยนี้จะขอจำกัดขอบเขตการพนันที่มีการเกี่ยวข้องโดยการนำการให้บริการส่งข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) มาใช้ในกระบวนการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพนัน เช่น เป็นช่องทางเพื่อใช้ในการเล่นการพนัน หรือเป็นช่องทางใช้สื่อเพื่อให้เข้าถึงการพนัน เป็นต้น

นิยามและความหมายของบริการข้อความสั้น (SMS : Short Message Service)

SMS หรือ บริการข้อความสั้น หรือ บริการสารสั้น (Short Message Service) เป็นบริการการสื่อสารอย่างหนึ่ง ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถส่งข้อความสั้น ๆ ไปยังอุปกรณ์สื่อสารอีกเครื่องหนึ่งได้ สามารถใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์มือถือ หรือโทรศัพท์พื้นฐานบางระบบ

ข้อความสั้น (Short Message) เป็นข้อความข่าวสารย่อที่สามารถส่งผ่านบริการ SMS ของผู้ให้บริการโทรคมนาคมโครงข่ายโทรศัพท์ไร้สาย มาตรฐาน Short Message ประกอบด้วยตัวอักษร Alphanumeric (ตัวเลข พยัญชนะภาษาอังกฤษ เครื่องหมาย) ได้ถึง 160 ตัวอักษร หากจำนวนตัวอักษรเกินกว่าข้อกำหนดแต่ไม่เกินกว่าครึ่งหนึ่ง สามารถใช้วิธีการบีบอัดข้อมูลในการจัดส่งได้ การพัฒนา SMS เป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐาน Global System for Mobile communications (GSM) เฟสที่ 1 ซึ่งเป็นมาตรฐานของบริการโครงข่ายโทรศัพท์ไร้สายยุคที่สองและยังมีใช้เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ถึงแม้ว่ายุคของการสื่อสารจะมีการพัฒนามาจนถึงปัจจุบันเป็นยุคที่สี่ แต่บริการข้อความสั้นก็ยังคงเป็นบริการที่ได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน นอกจากข้อความ SMS สามารถรับและส่งระหว่างอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้แล้วนั้น ยังสามารถนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดส่งไปยังอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือได้ จึงเป็นช่องทางของผู้ประกอบการในการส่งข้อความที่ไม่พึงประสงค์หรือข้อความสื่อถึงการเสี่ยงโชคต่าง ๆ (Spam) ได้

นิยาม SMS การพนันและการเสี่ยงโชค

จากนิยามของการพนันและนิยามของ SMS SMS สามารถเป็นช่องทางที่ใช้สื่อหรือทำให้เข้าถึงการเล่นการพนันได้ 2 ส่วน คือ การเป็นสื่อล่อลวง เช่น การโฆษณา หรือ SPAM และการเข้าถึงกิจกรรมการพนัน เช่น การตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น ซึ่งจากนิยามที่กล่าวมาข้างต้นในการวิจัยนี้ ทางคณะผู้วิจัยจึงกำหนดให้การบริการประเภทนี้อยู่ในรูปแบบ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค

SPAM คือ การส่งข้อมูลให้ผู้รับไม่ได้ร้องขอ จนทำให้ผู้รับเกิดความรำคาญ รวมถึงเป็นการก่อกวน และรบกวนผู้อื่นโดยมีจุดประสงค์ที่ต่าง ๆ กันในการส่งสแปม สแปมส่วนใหญ่ทำเพื่อการโฆษณาเชิงพาณิชย์ มักจะเป็นสินค้าที่น่าสงสัย หรือการเสนองานที่ทำให้ได้รายได้อย่างรวดเร็ว หรือบริการที่ก้ำกึ่งผิดกฎหมาย ผู้ส่งจะเสียค่าใช้จ่ายในการส่งไม่มากนัก แต่ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะตกอยู่กับผู้รับและสแปมนั้นสามารถทำได้ผ่านสื่อหลาย ๆ อย่าง เช่น E-mail, Instant Messaging, Webboard, MMS, SMS on Mobile phone ฯลฯ แต่สแปมที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายหนึ่งในนั้นก็คือ SPAM E-mail (สแปมเมล)

Opt-in คือ การส่งข้อมูลไปยังผู้บริโภคหรือผู้รับ โดยที่ผู้บริโภคอนุญาตให้ส่งข้อมูลซึ่งเกิดจากยินยอมจากผู้รับ ซึ่งเกิดจากความสนใจ ที่จะรับข่าวสารหรือ สิทธิพิเศษ ต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้ผู้รับมีสิทธิเลือกรับข้อความ และการส่งข้อความจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับเสียก่อน

Opt-out คือ ระบบที่ผู้ส่งสามารถส่งข้อความหาผู้รับโดยไม่ต้องขออนุญาตล่วงหน้าแต่ผู้รับจะสามารถเลือกตอบปฏิเสธ หรือระบุตอบกลับว่าจะไม่ขอรับข้อความ ซึ่งผู้ส่งข้อความจะต้องหยุดส่งทันทีหลังจากผู้รับระบุว่าไม่ต้องการรับ

Double opt-in คือ การส่งข้อมูลไปยังผู้บริโภคหรือผู้รับ โดยที่ผู้บริโภคอนุญาตให้ส่งข้อมูลซึ่งเกิดจากยินยอมจากผู้รับซึ่งเกิดจากความสนใจ ที่จะรับข่าวสารหรือ สิทธิพิเศษ ต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้ผู้รับมีสิทธิเลือกรับข้อความ และการส่งข้อความจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับเสียก่อน แต่ว่าหลังจากนั้นก็จะมี การส่งข้อความกลับไปถามซ้ำอีกครั้งเพื่อยืนยันว่าต้องการรับข้อมูลจริงๆ ให้ยืนยันกลับอีกครั้ง



สถานการณ์ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค

ผลประโยชน์ทางธุรกิจจาก SMS เพื่อชิงรางวัลในปัจจุบัน

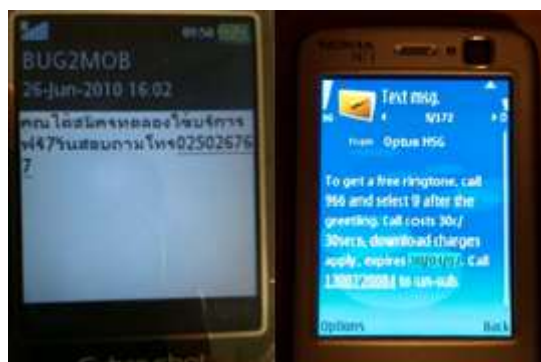
กลุ่มผู้ประกอบการของบริษัทโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกบริษัท ล้วนแต่กำหนดอัตราค่าส่งข้อความ (SMS) เพื่อชิงรางวัลสูงกว่า (3 บาท หรือ 6 บาท) อัตราค่าส่งข้อความตามปกติ (1 บาท) โดยสัดส่วนรายได้ระหว่างบริษัทโทรศัพท์กับ Content Provider (CP) คือ 50:50 สถานการณ์ดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า ไม่มีกิจกรรมการชิงโชคใดที่บริษัทโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะไม่ได้รับผลประโยชน์ทางการเงิน ในอัตราค่าบริการตามปกติ แม้ว่าบริษัทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แจ่มต่อกระทรวงมหาดไทยว่าไม่ได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ได้ประโยชน์ในส่วนแบ่งรายได้กับ Content Provider ถึง 50% ซึ่งลักษณะดังกล่าวถือเป็นการพนัน (atham เชื้อสถาบันศิริ , โครงการจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนสังคมปลอดพนัน)

ทั้งนี้การให้บริการรับส่ง SMS ของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่อมต้องมีต้นทุนในการดำเนินการ อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบราคาค่าบริการการใช้งาน SMS Premium จะพบว่ามีความสูงกว่าอัตราค่าบริการ SMS ปกติถึงกึ่งหนึ่ง นั้นย่อมแสดงให้เห็นถึงผลประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการ

ปัจจุบันช่องทาง SMS เพื่อการพนันและการเสี่ยงโชคมีหลากหลายรูปแบบ แต่สามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มหลักได้ดังนี้

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

1. SMS ที่มาจากโฆษณาโดยการสุ่มหรือเลือกส่งหาผู้รับจำนวนมาก (SMS SPAM) ที่มีข้อความสื่อถึงการเสี่ยงโชค เพื่อกระตุ้นให้สมัครบริการเสริม หรือซื้อสินค้าและบริการ หรือที่ส่งมาเพื่อดึงดูดให้เสี่ยงโชค

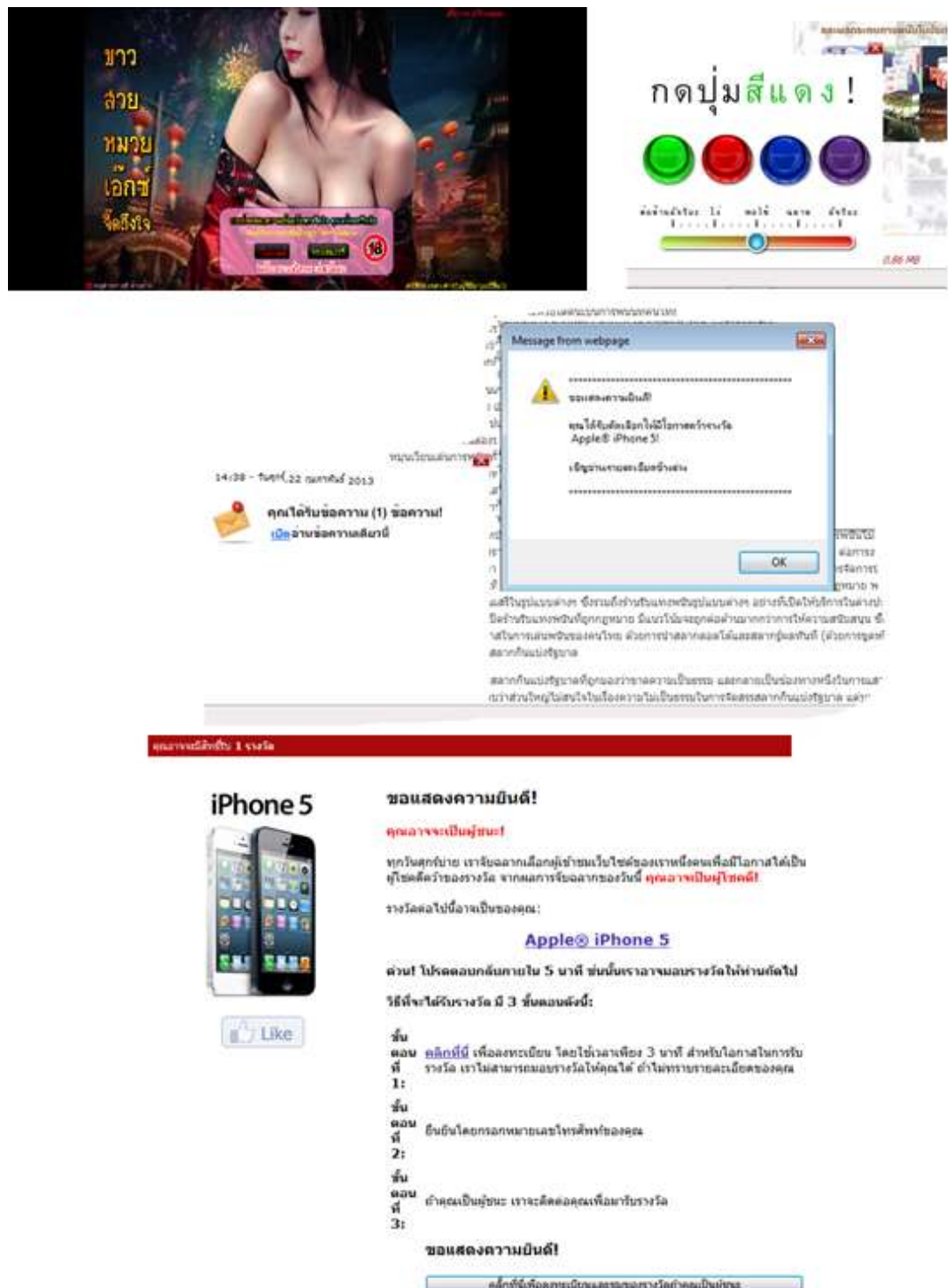


ภาพที่ 1 SMS ที่มาจากโฆษณาโดยการสุ่มหรือเลือกส่งหาผู้รับจำนวนมาก (SMS SPAM)

ที่มา: (ภาพจากอินเทอร์เน็ต , Martin Belam's blog)

2. SMS ที่มาจากการสมัครทางเว็บไซต์ ทั้งที่เต็มใจสมัคร และสมัครเพราะได้รับข้อมูลไม่ตรงกับความเป็นจริง หรือโฆษณาเกินจริง โดยเกิดจากความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม





ภาพที่ 2 SMS ที่มาจากการสมัครทางเว็บไซต์

ที่มา: (ภาพจากอินเทอร์เน็ต , Blog คุณอัศนี เป็ลยพันธ์)

3. SMS ที่มาจากรายการโทรทัศน์ เช่น การตอบคำถามชิงรางวัล หรือรายการประมูลของทางเคเบิลทีวี



ภาพที่ 3 SMS ที่มาจากรายการโทรทัศน์

ที่มา: (รายการข่าว , สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3)

4. SMS ที่มาจากการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โฆษณาในเว็บต่าง ๆ



ภาพที่ 4 SMS ที่มาจากการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

ที่มา: (ภาพจากอินเทอร์เน็ต , เว็บไซต์พนันออนไลน์ www.stsbet.casino1988.com)

5. SMS ที่มาจากกิจกรรมเฉพาะกลุ่มผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น การทายผลกีฬาในเทศกาลการแข่งขันต่าง ๆ หรือการประมูลไม่ซ้ำต่ำสุด



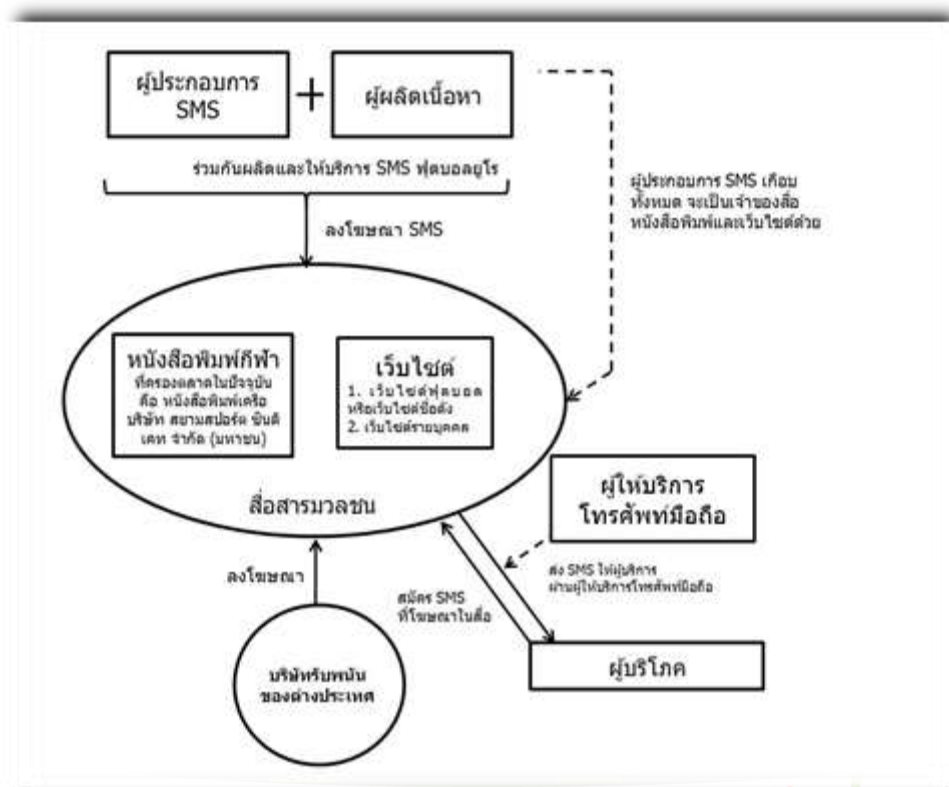
ทีมแข่ง	แข่งใน	ทีมเยือน	สกอร์	สกอร์เยือน	สกอร์รวม	สกอร์	สกอร์	สกอร์
ทีมแข่ง	1 - 2	ทีมเยือน	แพ้	✓	1 - 2	✓	ทีมเยือน	50
ทีมแข่ง	0 - 0	ทีมเยือน	แพ้	✗	1 - 3	✗	ทีมเยือน	0
ทีมแข่ง	2 - 2	ทีมเยือน	แพ้	✗	2 - 3	✗	ทีมเยือน	0
ทีมแข่ง	2 - 2	ทีมเยือน	ชนะ	✗	1 - 0	✗	ทีมเยือน	10
ทีมแข่ง	1 - 1	ทีมเยือน	เสมอ	✓	1 - 1	✓	ทีมเยือน	50
ทีมแข่ง	0 - 0	ทีมเยือน	ชนะ	✗	2 - 1	✗	ทีมเยือน	0
ทีมแข่ง	2 - 2	ทีมเยือน	เสมอ	✓	1 - 1	✗	ทีมเยือน	10
ทีมแข่ง	2 - 1	ทีมเยือน	ชนะ	✓	2 - 1	✓	ทีมเยือน	50
ทีมแข่ง	3 - 1	ทีมเยือน	ชนะ	✓	1 - 0	✗	ทีมเยือน	20
ทีมแข่ง	2 - 1	ทีมเยือน	ชนะ	✓	2 - 0	✗	ทีมเยือน	10
คะแนนรวมประจำสัปดาห์ทั้งหมด								270

ภาพที่ 5 SMS ที่มาจากกิจกรรมเฉพาะกลุ่มผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ที่มา: ภาพจากอินเทอร์เน็ต , กิจกรรม “ไม่ซ้ำต่ำสุด” จาก บ.โตโยต้าเจริญค้า
www.e-toyotaclub.in.th/toyotachareonkar และ กิจกรรม Rose Bid
4742444 ประมูลสินค้าในราคาไม่ซ้ำต่ำสุด www.gangcartoon.net

ช่องทางเหล่านี้ เป็นทั้งการโฆษณากระตุ้นให้เสี่ยงโชค และเป็นช่องทางที่จะนำผู้ที่สนใจหรือบังเอิญต้องการเสี่ยงโชค เข้าสู่การเสี่ยงโชคด้วย SMS ไม่ว่าจะตั้งใจหรือไม่ก็ตาม

ก่อนที่จะวิเคราะห์ถึงปัญหาและนำเสนอข้อเสนอแนะในมาตรการควบคุมเกี่ยวกับเรื่องนี้จำเป็นต้องทราบถึงผู้มีบทบาทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่ของ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค ตัวอย่างแสดงถึงความสัมพันธ์เชิงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SMS ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012 ผู้ผลิตเนื้อหา ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ สื่อสารมวลชน และโต๊ะพนัน สามารถสรุปความสัมพันธ์ได้ ดังแผนภาพ



ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
ภาพที่ 6 ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SMS ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012

ที่มา: ภัย SMS กับฟุตบอลยูโร 2012 , สำนักข่าวอิศรา

เมื่อการรับส่ง SMS เป็นที่นิยมมากขึ้น ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้เริ่มสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบริษัทให้บริการด้านเนื้อหาสาระ (Content Provider) เช่น บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น อาทิ เสียงเรียกเข้า (Ring Tone) ของศิลปินเพลงในค่าย เป็นต้น นอกจากนั้น ได้มีการร่วมมือพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ ผ่านสื่อต่าง ๆ แต่ช่องทางหลัก ๆ ที่เป็นสื่อที่ใช้ในการติดต่อถึงผู้บริโภคโดยตรงยังเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร วารสารและหนังสือพิมพ์ เป็นต้น โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ประเภทกีฬาที่ครองตลาดในปัจจุบันคือ หนังสือพิมพ์ในเครือบริษัท สยามสปอร์ต โดยกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดก็คือกีฬาฟุตบอลจะได้รับความสนใจมากที่สุด เว็บไซต์ต่าง ๆ จะมีกิจกรรมมากมาย เช่น การลงโฆษณาทางด้านการพนันและการเสี่ยงโชคเพื่อกระตุ้นให้มีการรับส่ง SMS มากขึ้น และนอกจากนั้นยังมีบริษัทรับพนันของต่างประเทศมาลงโฆษณาผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่มีคุณลักษณะแสดง

ตัวอย่างของ SMS เป็นมัลติมีเดียได้ด้วย โดยให้บริการรับส่ง SMS ประเภทโลโก้ เสียงเรียกเข้า ภาพกราฟฟิก อย่างหลากหลาย แบ่งเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ แบ่งตามเทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น การทำธุรกิจนั้นมีขั้นตอนคือ พวก สื่อต่าง ๆ จะมีการส่งโฆษณาเชิญชวนให้ร่วมเล่นกิจกรรมหรืออาจมีเข้าข่ายการพนันหรือการเสี่ยงโชคต่าง ๆ โดยใช้ SMS ส่งผ่านผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และไปยังผู้บริโภคหรืออาจถูกส่งผ่านทางอีเมลล์ต่าง ๆ ที่ เรียกว่า Spam หรืออาจจะเป็นผู้บริโภคเองที่สมัคร SMS ที่โฆษณาในสื่อเอง เพราะฉะนั้น ผู้บริโภคต้อง ตระหนักถึงสิทธิของตน รู้จักติดตามข่าวสารด้านสิทธิผู้บริโภค และมีความรู้เท่าทันการโฆษณาจูงใจให้เล่นการ พนันด้วย ซึ่งโดยส่วนมากแล้วผู้ประกอบการ SMS เกือบทั้งหมดจะเป็นเจ้าของสื่อหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ ด้วย นอกจากนี้ ในทางการสื่อสารการตลาดยังได้มีการประยุกต์การส่งเสริมการขายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน SMS เป็นจำนวนมาก ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การโหวตเพื่อการชิงรางวัล การเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อ ทำการตลาดต่อไป การดาวน์โหลดกราฟฟิกมาไว้ที่โทรศัพท์เพื่อใช้เป็นคูปองส่วนลด (SMS Coupon) จาก ร้านค้าโดยตรง หรือการทำตลาดธุรกิจทั่ว ๆ ไปตัวอย่างเช่น ร้าน Fast Food อย่าง McDonalds ร่วมกับ ผู้ บริการ เอไอเอส ที่ขายบัตรเติมเงินลายแมคโดนัลด์ เป็นต้น (สมบุญ รุจขจร, บรรณาธิการ, 2545, น.60) นอกจากนี้ ยังมีการใช้ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ที่ทันสมัย (Call Center) เช่น บริการของ BUG 1113 บริการ GO 1900 ร่วมเป็นศูนย์บริการในการรับส่ง SMS อีกด้วย ส่วนการเปิดให้รับส่ง SMS ข้ามระบบเครือข่ายกันได้ ของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีการใช้งาน SMS เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ผลกระทบของการพนันและการเสี่ยงโชคต่อเด็ก เยาวชนและสังคม

สังคมไทยผูกพันกับการพนันมาเป็นเวลานาน โดยการพนันเป็นส่วนหนึ่งของความบันเทิงรวมทั้งเป็นการละเล่น ของคนในสังคมไทย มีการกำหนดให้การพนันเป็นสิ่งที่ถูกต้องตามกฎหมายขึ้นในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น และมีการสนับสนุนการพนันเพื่อการเก็บภาษีอากรบ่อนเบี้ย อากรหวย แต่ปัจจุบันการพนันถูกกำหนดให้เป็น สิ่งที่ผิดกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 แม้กระนั้นก็ยังมีการลักลอบเล่นพนันอยู่เสมอจน เป็นเรื่องปกติ หากใครมีเงินและเวลาว่างก็อาจเดินทางไปเล่นพนันที่คาสิโนในต่างประเทศ ซึ่งไม่ใช่เรื่องยากเพราะ คาสิโนบางแห่งอยู่ห่างจากชายแดนประเทศไทยไปเพียงไม่กี่กิโลเมตร ประเทศแต่ละประเทศมีกฎหมายการ พนันไม่เหมือนกัน การพนันเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมายในบางประเทศและผิดกฎหมายในอีกหลายประเทศ เมื่อการ พนันเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมายในบางประเทศ จึงมีการจัดตั้งเว็บไซต์การพนันขึ้นโดยถูกต้องตามกฎหมายใน ประเทศนั้น ๆ

สำหรับสาเหตุของการเสพติดการพนันและการเสี่ยงโชคของเด็กและเยาวชนนั้น ปัจจุบันจัดว่าเป็นโรคทาง สมอง โดยงานวิจัยพบว่า ระบบการทำงานของสมองของผู้ติดการพนันมีลักษณะที่ต่างจากคนทั่วไป เช่น ระบบ การควบคุมตนเอง นอกจากนี้สารสื่อประสาทในสมองชนิดหนึ่งคือ Serotonin อาจเสียสมดุลในผู้ที่ติดการ พนันโดยพบว่ามึระดับการทำงานลดลง การพนันในเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกันเพศหญิงมี

แนวโน้มที่จะเล่นการพนันแบบที่ไม่ต้องใช้ยุทธวิธี มีแนวโน้มที่จะเล่นเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาชีวิตมากกว่า มีแนวโน้มที่จะมีปัญหาด้านการติดเหล้าหรือทำสิ่งผิดกฎหมายน้อยกว่า และมีแนวโน้มที่จะพยายามหาความช่วยเหลือในการรักษาการติดพนันมากกว่าเพศชาย การติดการพนันก่อให้เกิดความบกพร่องในชีวิตทั้งทางด้านจิตใจ ร่างกาย สังคม หรืออาชีพอย่างรุนแรง มีผลกระทบต่อบรรยากาศทั้งในแง่ความสัมพันธ์และการเงิน คนทั่วไปที่เล่นการพนันอาจเล่นเพราะรู้สึกสนุกกับการที่ได้เสี่ยง หรือเล่นที่จะชนะพนัน ในขณะที่บางคนเล่นเพื่อให้อารมณ์ตนเองดีขึ้น หรือเพื่อหลีกเลี่ยงจากปัญหารุมเร้าในชีวิต จากการศึกษาพบว่ามีนักพนันประมาณ 8 - 47% ติดสารเสพติดชนิดอื่น เช่น บุหรี่ เหล้า กัญชา ร่วมด้วย และพบกลุ่มอาการทางจิตเวชได้มากกว่าคนทั่วไป เช่น ปัญหาบุคลิกภาพโดยเฉพาะบุคลิกภาพแบบอันธพาล อาการซึมเศร้า การฆ่าตัวตาย โดยพบการพยายามฆ่าตัวตายได้มากถึง 15 - 20% ของผู้ติดการพนัน ซึ่งพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพนันดังกล่าวนี้จะมีผลในเรื่องของระบบพันธุกรรมสืบทอดไปยังรุ่นลูกหรือรุ่นหลานต่อไปในอนาคตได้

การเกิดปัญหาติดการพนัน สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่วง ดังนี้

1. ระยะแรก เป็นช่วงที่ผู้พนันชนะรางวัลใหญ่ หรือ ชนะติดต่อกันหลายครั้ง ทำให้ถูกมองในแง่ดีว่าจะมีการชนะเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ ทำให้รู้สึกตื่นเต้นเมื่อได้พนันและเริ่มเพิ่มจำนวนเงินที่ใช้พนันมากขึ้นเรื่อย ๆ
2. ระยะกลาง ผู้เล่นพนันจะค่อยๆ ใ้ปวดเกี่ยวกับการที่ไปชนะการเล่นพนันบ่อยครั้ง และเริ่มที่จะเล่นพนันเองคนเดียว เริ่มคิดเกี่ยวกับการพนันอยู่ตลอดเวลาและอาจยืมเงินครอบครัว เพื่อนฝูง หรือทำสิ่งผิดกฎหมายเพื่อให้ได้เงินมาใช้พนัน อาจเริ่มโกหกเกี่ยวกับการเล่นการพนันกับเพื่อน หรือครอบครัว และเริ่มรู้สึกหงุดหงิดง่าย กระสับกระส่าย ไม่สูงส่งกับใคร ชีวิตครอบครัวเริ่มไม่มีความสุข และไม่สามารถหาเงินมาใช้หนี้ได้ เริ่มที่จะเล่นพนันเพื่อ “ตามเอาคืน” และอยากกลับมาเล่นอีกครั้งให้เร็วที่สุดเพื่อเอาชนะพนันที่เพิ่งเสียไป
3. ระยะสุดท้ายเป็นช่วงที่เพิ่มการใช้เวลาไปกับการพนันอย่างมาก โดยอาจมีความรู้สึกร่วมไปกับความรู้สึกผิด โทษคนอื่นและทำตัวเหินห่างแปลกแยกออกมาจากครอบครัวและเพื่อนฝูง ในที่สุดอาจจะเข้าไปเกี่ยวข้องกับสิ่งผิดกฎหมายเพื่อนำเงินมาใช้เป็นทุนในการพนัน อาจมีความรู้สึกสิ้นหวัง อยากตาย โดนเจ้าหน้าที่ตำรวจจับ หยาร้าง หรือมีปัญหาด้านการใช้สารเสพติดชนิดอื่น เช่น เหล้า หรืออาจมีปัญหาด้านอารมณ์ อีกทั้งการพนันนั้นเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดคดีอาชญากรรมมากมายเพิ่มมากขึ้น เช่น การวิ่งราว การขโมย การลักทรัพย์ การโกง การยักยอก การคอร์รัปชัน การปล้น หรืออาจจะรุนแรงถึงกับการฆ่ากันเพื่อทรัพย์สินก็เป็นได้ การพนันนั้นทำให้เกิดความเสื่อมโทรมทางด้านศีลธรรม และสร้างทัศนคติและค่านิยมที่ผิดให้แก่สังคม ซึ่งเป็นการสูญเสียทางสังคมที่ประเมินค่าไม่ได้

การเล่นการพนันก่อให้เกิดปัญหาต่อสังคมโดยส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงานสถานะทางเศรษฐกิจและครอบครัวจากพฤติกรรมของคนที่ติดการเล่นการพนันที่ได้กล่าวไว้คือ ผลกระทบของการพนันต่อสภาพความคิดและจิตใจของผู้เล่น ซึ่งการเล่นการพนันได้แพร่ขยายไปสู่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ซึ่งนับว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการทำลายอนาคตของชาติ และยิ่งถ้าเด็กและเยาวชนนั้นคิดว่าเรื่องการพนันและการเสี่ยงโชคโดย SMS มีความสะดวก รวดเร็ว ราคาถูก เข้าถึงได้ง่าย ไม่ต้องการการเผยตัว จะทำให้เด็กขาดสมาธิ สติ

และความรอบครอบในการส่ง ซึ่งเรื่องความสามารถในการยั้งคิดนั้น เด็กจะมีน้อยกว่าผู้ใหญ่ และเนื่องจากสมัยนี้ประชาชนทุกคนแทบจะมีโทรศัพท์มือถือกันทุกคนและบางคนอาจจะมีมากกว่า 1 เครื่องด้วยซ้ำ และกิจกรรมที่เสี่ยงโชคผ่านโทรศัพท์มือถือนั้นมีมากมายและดำเนินอยู่ตลอดเวลา โดยผ่านสื่อหลัก ๆ หลายสื่อในปัจจุบัน เช่น โทรศัพท์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือเว็บไซต์ต่าง ๆ โดยไม่ต้องเดินทางไปสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการพนัน หรือการเสี่ยงโชคโดยตรง ทั้งผู้ใหญ่ เด็ก และเยาวชน สามารถเข้าถึงโทรศัพท์มือถือ เมื่อใดก็ได้ ยิ่งถ้าของรางวัลนั้นมีราคาที่สูงหรือเป็นสิ่งที่สังคมกำลังให้ความสนใจ เช่น โทรศัพท์มือถือราคาแพง ๆ หรือแท็บเล็ตต่าง ๆ ก็จะทำให้เด็กหรือเยาวชนนั้น ๆ ส่ง SMS เพื่อเสี่ยงโชคและชิงรางวัลมากขึ้นเพราะอยากได้สิ่งของนั้น ๆ โดยอาจจะคิดว่าเสียค่า SMS ราคาไม่มากแต่ผลที่ได้กลับมานั้นคุ้มค่า หรืออาจจะคิดว่าถ้าได้ก็ดีถ้าไม่ได้ก็ไม่เป็นไรเล่นสนุก ๆ อาจจะส่ง 10-20 ข้อความ ก็คงไม่เป็นอะไร ซึ่งเป็นการบ่มเพาะนิสัยทำให้เด็กและเยาวชนจะติดการเสี่ยงโชคเป็นนิสัย ทำให้มีปัญหาติดการพนันตั้งแต่เด็กและจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ติดการพนันในอนาคต (ผลการวิจัยของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสุขภาพจิต คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , นพ.ประเสริฐ ผลิตผลการพิมพ์ เลขาธิการมูลนิธิสดศรีฯ)



วิธีดำเนินการ

1) ศึกษาเอกสารแนวทางการสนับสนุนและบทบาทของผู้ให้บริการเครือข่าย และองค์การวิชาการด้านโทรคมนาคม ในการปฏิบัติตามมาตรการการควบคุม และกำกับดูแล บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชคในต่างประเทศ อย่างน้อย 5 ประเทศโดยมีหลักเกณฑ์ในการเลือกประเทศดังนี้

- เป็นประเทศที่อยู่ในกลุ่ม ITU และ มีองค์กรที่กำกับดูแลเช่น องค์กรอิสระ เป็นต้น
- เป็นประเทศที่มีกฎหมายและนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลด้าน SMS
- เป็นประเทศที่สามารถนำข้อมูลและแนวทางการป้องกันมาวิเคราะห์ให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยได้

หลักการเลือกประเทศ

เพื่อให้ได้งานวิจัยที่ออกมาครอบคลุมทุกๆ บริบทต่างๆ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยนั้น ทางคณะผู้วิจัยได้มีหลักเกณฑ์ในการเลือกประเทศดังต่อไปนี้

1. เป็นประเทศที่อยู่ในสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU ซึ่งเราเลือกจากประเทศที่เป็นสมาชิก ITU มีสมาชิกทั้งหมด 193 ประเทศ ส่วนประเทศที่มี Regulator (การกำกับดูแล) อยู่ 146 ประเทศ ITU คือ International Telecommunication Union (ITU) เป็นหน่วยงานของสหประชาชาติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการประสานงานปฏิบัติการด้านการสื่อสารและบริการทั่วทั้งโลก ก่อตั้งขึ้นในปี 1895 เริ่มแรกคือ International Telegraph Union (ITU) มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์ โดยสาเหตุที่เลือกสมาชิกที่อยู่ในกลุ่ม ITU เนื่องจาก เป็นองค์การนานาชาติเก่าที่สุดในโลกและมีประสบการณ์ทางด้านโทรคมนาคมต่างๆ มากมาย อีกทั้ง ITU มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาสังคมสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเหลื่อมล้ำของประชากรโลกในการเข้าถึงสารสนเทศและองค์ความรู้ และลดปัญหาทางด้านโทรคมนาคมต่างๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการเหล่านั้นได้อย่างถูกต้องและทั่วถึง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในเรื่องการลดปัญหา SMS การพนันและการเสี่ยงโชค

2. พิจารณาดัชนีชี้วัดทางด้าน NRI (Networked Readiness Index: NRI) จาก World economic forum ประกอบในการหาปัจจัย จากปัจจัยเรื่อง environment หัวข้อ Political and regulatory environment ที่ดี NRI คือ ดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนาประเทศ ที่ครอบคลุมทั้งภาคประชาชน ภาคธุรกิจและภาครัฐ ซึ่งจัดทำขึ้นโดย World economic forum และมีการรายงานใน Global information technology report เป็นประจำทุกปี โดยเป็นดัชนีที่บ่งบอกถึงภาพรวมของประเทศ โดยในการวิจัยเรามุ่งเน้นในด้าน Sub Index ย่อย ในหัวข้อของ NRI คือ เราโฟกัสในปัจจัยเรื่อง

environment หัวข้อ Political and regulatory environment โดยปัจจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าประเทศที่มีค่าดัชนี NRI สูงจะแสดงถึงว่าประเทศนั้นมีการกักตุนและมีกฎหมายที่ดีเพียงพอ

3. ดัชนี NRI (Networked Readiness Index: NRI) จาก World economic forum ประกอบในการหาปัจจัย จากปัจจัยเรื่อง environment หัวข้อ Political and regulatory environment ที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย

4. มีบริบททางสังคมและรูปแบบการกำกับดูแลคล้ายกับประเทศไทย เพื่อให้ได้งานวิจัยนี้ได้บ่งบอกถึงประเทศที่มีลักษณะรูปแบบใกล้เคียงกับประเทศไทยโดยดูจากเรื่อง วัฒนธรรม การดำเนินชีวิตใกล้เคียงกับประเทศไทย อยู่ในโซนเอเชียและมีปัจจัยต่างๆ คล้ายประเทศไทย

5. เป็นประเทศที่มีการกำกับดูแลทางด้าน SMS ที่ชัดเจนเช่น กฎหมายหรือนโยบาย บทลงโทษเป็นต้น

6. โดยปัจจัยในเกณฑ์การเลือกประเทศนั้น ผู้วิจัยได้นำข้อเสนอต่างๆ ในการประชุมระดมความเห็นทางวิชาการเพื่อพัฒนาโจทย์การศึกษามาตรการควบคุมบริการส่งข้อความสั้น (SMS) เพื่อการเสี่ยงโชค โดยมีผู้ที่เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ร่วมให้ความคิดเห็นและเสนอแนะหลักการต่างๆ ในการเลือกประเทศ

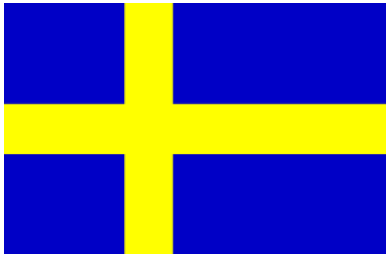
จากปัจจัยข้างต้นสามารถเลือกประเทศที่จะศึกษาในงานวิจัยได้ ดังนี้

1. ประเทศสวีเดน เมืองกร์คกำกับดูแลคือ The Swedish Post and Telecom Authority (PTS)
2. ประเทศเกาหลีใต้ เมืองกร์คกำกับดูแลคือ Korea Communications Commission (KCC)
3. ประเทศออสเตรเลียเมืองกร์คกำกับดูแลคือ Australian Communications Authority (ACA)
4. ประเทศมาเลเซียเมืองกร์คกำกับดูแลคือ Communications and Multimedia Commission (MCMC)
5. ประเทศอินเดียเมืองกร์คกำกับดูแลคือ Telecom Regulatory Authority of India (TRAI)

หมายเหตุ : หากข้อมูลของประเทศใดที่ไม่มีการกำกับดูแลที่ชัดเจน ทางผู้วิจัยจึงได้เตรียมการศึกษาเพื่อไว้ 1 ประเทศ

ประเทศอเมริกาเมืองกร์คกำกับดูแลคือ Federal Communications Commission (FCC)

ประเทศสวีเดน



หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาและค้นคว้าประเทศสวีเดน นั้นเป็นประเทศที่มีการใช้ทั้งโทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และโครงข่ายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในโลก จากงานวิจัยของ Connectivity Scorecard ซึ่งเป็นผลงานวิจัยศักยภาพของ 50 ประเทศด้านการใช้และทักษะด้านเทคโนโลยี ของ London Business School พบว่าในปีล่าสุด ประเทศสวีเดนได้อยู่ในอันดับที่ 1 เนื่องจากประเทศสวีเดนมีการใช้ทั้งโทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และโครงข่ายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในโลก ตามมาด้วยประเทศนอร์เวย์ ขณะที่สหรัฐอเมริกาอยู่ในอันดับที่ 3

จากการศึกษาและจากข้อมูลที่ค้นหาพบว่าไอทียู (International Telecommunications Union) หน่วยงานผู้ดูแลอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในเครือสหประชาชาติหรือยูเอ็น ประกาศให้สวีเดนเป็นประเทศที่มีการพัฒนา ด้านคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมสูงที่สุดในโลก ตามมาด้วยเกาหลีใต้ เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์ ไอร์แลนด์ และนอร์เวย์ ซึ่งเชื่อว่าเมื่อเราเลือกประเทศที่อยู่ในระดับที่ดีนี้จะมีการกำกับดูแลทางด้านโทรคมนาคมที่ดีด้วย สามารถใช้เป็นดัชนีชี้วัดพัฒนาการด้านไอซีที ทั้งระดับการเข้าถึงไอซีที การใช้งาน ทักษะ รวมถึงการมีคอมพิวเตอร์ใช้งานในครัวเรือนด้วยอีกทั้งเรามีการเปรียบเทียบกับค่าดัชนี NRI (Networked Readiness Index: NRI) ซึ่งประเทศสวีเดนนั้นเป็นประเทศที่อยู่อันดับต้นๆของค่า NRI อีกทั้งเราโฟกัสในปัจจัยเรื่อง environment หัวข้อ Political and regulatory environment ซึ่งสวีเดนอยู่ในอันดับที่ 2 รองจากสิงคโปร์ ซึ่งเชื่อได้ว่าว่าประเทศสวีเดนเป็นประเทศที่มีการกำกับดูแลทางด้านโทรคมเป็นอย่างดีและเหมาะสมกับการศึกษาต่อไป

สวีเดนเป็นประเทศที่เปิดโอกาสให้มีการเล่นพนันถูกต้องตามกฎหมายในรูปแบบคาสิโนและรูปแบบต่างๆ ปัจจุบันประเทศสวีเดนกำลังจะเปิดตลาดการพนันออนไลน์ภายในประเทศด้วย สวีเดนเป็นประเทศในฝั่งยุโรปซึ่งดูแล้วไม่แตกต่างจากค่านิยมและบริบทของคนไทย การสำรวจครั้งล่าสุดในเรื่องการเล่นการพนันมีผลต่อสุขภาพ (สำรวจโดย SWELOGS) ได้มีขึ้นระหว่างปี.ศ. 1997-1998 การสำรวจเห็นผลว่า 2% ของประชากรสวีเดนระหว่างอายุ 15-74 มีปัญหาในการเล่นการพนันสำหรับวัยรุ่นในวัย 15-17 มีตัวเลขที่สูงกว่าเป็น 5% ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นอีกว่า 0.5% ประมาณ 40,000 คนมีปัญหาอย่างหนักในการติดการพนัน

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อทางราชการ-ราชอาณาจักรสวีเดน

ทวีป

ยุโรปเหนือ อยู่ระหว่างฟินแลนด์และนอร์เวย์

พื้นที่

450,000 ตร.กม. มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปเหนือ ขนาดใกล้เคียงกับประเทศไทยครึ่งหนึ่งปกคลุมด้วยป่าไม้ มีทะเลสาบหนึ่งแสนแห่งทั่วประเทศทำให้พื้นที่เกษตรกรรมเพียงร้อยละ 10 และมีเกาเข่น้ำมันเกาอยู่ตามบริเวณชายฝั่ง

เมืองหลวง

กรุงสตอกโฮล์ม (Stockholm) เมืองท่าและเมืองอุตสาหกรรมที่สำคัญ คือ โกเธนเบิร์ก (Gothenborg) และมัลเมอ (Malmo) ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศ

ประชากร

9,103,788 คน (ปีค.ศ. 2012)

ศาสนา

รัฐให้อิสระภาพในการนับถือศาสนา แต่ร้อยละ 95 ของชาวสวีเดนนับถือศาสนาคริสต์นิกายลูเธอราน

ภาษา

ภาษาสวีดิชและภาษาอังกฤษใช้กันอย่างแพร่หลายภาษาสวีดิชอยู่ในตระกูลภาษาเยอรมัน (Germanic language) ดังนั้น ชาวสวีเดนชาวเดนมาร์ก และชาวนอร์เวย์สามารถสื่อสารกันได้ เนื่องจากภาษาใกล้เคียงกัน

โครงสร้างอายุ

0-14 ปี : 15.4% (เพศชาย 722,811 คน/ เพศหญิง 680,665 คน)

15-64 ปี : 64.4% (เพศชาย 2,967,938 คน / เพศหญิง 2,897,454 คน)

65 ปีขึ้นไป : 20.2% (เพศชาย 821,647 คน/ เพศหญิง 1,013,273 คน) (ปีค.ศ. 2012)

GDP : อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ

4% (ปีค.ศ. 2011)



GDP : ต่อหัว

\$40,900 (ปีค.ศ. 2011)

ข้อมูลทางด้านโทรคมนาคม

- จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์บ้าน : 4.6 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)
- จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ : 11.194 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)
- จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต: 8.398 ล้าน (ปีค.ศ. 2009)

มาตรการควบคุม SMS ของประเทศสวีเดน

- ประเทศสวีเดนมีกฎหมายที่ควบคุมการพนันออนไลน์คือ Gaming Board of Sweden (Lotteriinspektionen)
- กฎหมายการพนันออนไลน์ของประเทศสวีเดนเป็นกฎหมายที่อย่างสมบูรณ์และชัดเจน ผู้ประกอบการเล่นการพนันจะต้องขอใบอนุญาตจากรัฐโดยมีองค์กรอิสระเป็นคณะกรรมการในการกำกับดูแลคือ Lotteriinspektionen มีหน้าที่รับผิดชอบในการขอใบอนุญาตและการกำกับดูแลภายในเขตของการเล่นการพนัน
- ตลาดธุรกิจพนันออนไลน์ของประเทศสวีเดนถือได้ว่าเป็นตลาดผูกขาดกล่าวคือ มีผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการเกมพนันออนไลน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายเพียงรายเดียวในแต่ละชนิดเกมพนัน และผู้ประกอบการที่จะสามารถได้รับใบอนุญาตจะต้องถือสัญชาติของประเทศนั้นๆด้วย
- โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 4 ฉบับคือ The 1994 Lotteries Act, The 1999 Casinos Act , Swedish Marketing Act และ CAN-SPAM Act ซึ่งทั้ง 4 ฉบับนี้อยู่บนพื้นฐานของการรักษาความสงบเรียบร้อย ป้องกันอาชญากรรมและการเสพติดการพนัน ซึ่งกฎหมายนี้ยังมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินส่วนเกินที่ได้รับจากการพนันมาให้แก่ประชาชนเพื่อเป็นการทำประโยชน์เพื่อสังคม โดย Swedish Marketing Act และ CAN-SPAM Act ซึ่งกฎหมายฉบับนี้เป็นของประเทศอังกฤษ ซึ่งสวีเดนก็นำมาประยุกต์ใช้ด้วยซึ่งจะมีการกล่าวถึงการใช้ opt in และ opt out ซึ่งเป็นการควบคุมการเข้าถึง SMS โดยออกกฎหมายเพื่อให้ผู้รับมีสิทธิเลือกรับข้อความ และการส่งข้อความจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับก่อน (ระบบ Opt In “บอกรับ” หรือระบบ Opt out “บอกเลิก”)
- การเล่นเกมพนันด้วยเงินเป็นเรื่องปกติธรรมดาในปัจจุบันนี้ บริษัทขายการพนันต่างๆทำรายได้สูงมาก ปีค.ศ. 2007 (Svenska spel, ATG) บริษัทที่ขายการพนันที่ได้รับใบอนุญาตขายการพนันในสวีเดนทำรายได้ดีมาก ซึ่งหมายความว่า ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยเฉลี่ยแล้วเล่นเกมพนันห้าพันโครน (หน่วยของเงินสวีเดน) ต่อคนแลต่อปี บริษัทขายการพนันในสวีเดนนี้ปัจจุบันได้มีคู่แข่ง

จากบริษัทต่างประเทศ เนื่องจากว่ามีการเล่นการพนันทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้นการโฆษณาในเรื่องของการพนันมีอยู่ทั่วไป ในหนังสือพิมพ์ทีวีและโพสเตอร์

- ประเทศสวีเดนมีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ 2 บริษัทคือ Svenska Spel จะเกี่ยวข้องกับการพนันทุกชนิดรวมไปถึง ลอตเตอรี่ ด้วย และ ATG จะเกี่ยวข้องกับการแข่งม้าเป็นหลักและยังมีการสนับสนุนองค์กรสาธารณะประโยชน์ต่างๆด้วย
- ปีค.ศ. 1773 เริ่มต้นก่อตั้งลอตเตอรี่ของรัฐบาล
- ปีค.ศ. 1923 ก่อตั้งการเล่นการพนันม้า
- ปีค.ศ. 1935 ก่อตั้งการเล่นการพนันทางกีฬา
- ปีค.ศ. 1996 มีการอนุญาตให้เล่นการพนันทางตู้เกมได้อีกครั้ง หลังจากที่ไมให้ใช้ตั้งแต่ปี 1979
- ปีค.ศ. 2001 สวีเดนได้เปิดคาสิโนนานาชาติเป็นครั้งแรก
- ปีค.ศ. 2006 มีการก่อตั้งการเล่นโป๊กเกอร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- กฎหมายด้าน spam ของประเทศสวีเดนคือ Swedish Marketing Act และ Personal Data Act ปัญหาการติดการพนันเป็นปัญหาที่พบมากกว่าที่คุณคิดในประเทศสวีเดนมีผู้ติดการพนันอย่างหนักเกือบ 170,000 คนและมีผู้ที่มีพฤติกรรมเสี่ยงในติดการพนันอีกเป็นจำนวนเกือบสองเท่า ดังนั้นประเทศสวีเดนจึงมี Call Center เพื่อเลิกการพนันซึ่งสามารถติดต่อ Stödlinjen ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 020-81 91 00 หรือที่เว็บไซต์ www.stodlinjen.se

การควบคุมทางตรง

- 1.ประเทศสวีเดนมีกฎหมายที่ควบคุมการพนันออนไลน์คือ Gaming Board of Sweden
- 2.ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการเกมพนันออนไลน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายเพียงรายเดียวในแต่ละชนิดเกมพนัน และผู้ประกอบการที่จะสามารถได้รับใบอนุญาตจะต้องถือสัญชาติของประเทศนั้นๆด้วย
- 3.การประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายทาง EMAIL และ SMS ต้องระบุตัวตนผู้ส่งทางกฎหมายและที่อยู่ติดต่อได้ และมีการละบุโทษผู้ที่ระเมิดข้อห้ามโดยกำหนดอัตราแปลงเป็นค่าเงิน
- 4.ประเทศที่มีข้อกฎหมายและนโยบายด้าน spam ที่ชัดเจน
- 5.มีองค์กรอิสระเป็นคณะกรรมการในการกำกับดูแลคือ Lotteriinspektionen มีหน้าที่รับผิดชอบในการขอใบอนุญาตและการกำกับดูแลภายในเขตของการเล่นการพนัน

การควบคุมทางอ้อม

การควบคุมการเข้าถึง SMS โดยออกกฎหมายเพื่อให้ผู้รับมีสิทธิเลือกรับข้อความ และการส่งข้อความจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับก่อน (ระบบ Opt In “บอกรับ” หรือระบบ Opt out “บอกเลิก”) มี Call

Center เพื่อเลิกการพนันซึ่งสามารถติดต่อ Stödlinjen ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 020-81 91 00 หรือที่เว็บไซต์ www.stodlinjen.se



ประเทศออสเตรเลียหลักการและเหตุผล

จากการศึกษาประเทศออสเตรเลียนั้นอยู่ในกลุ่มสมาชิกของ ITU และมีค่าดัชนี NRI (Networked Readiness Index: NRI) ที่ดีซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนาประเทศ ซึ่งประเทศออสเตรเลียนั้นเป็นประเทศที่อยู่อันดับต้น ๆ ของค่า NRI อีกทั้งเราโฟกัสในปัจจัยเรื่อง environment หัวข้อ Political and regulatory environment ที่ดีซึ่งหมายถึงมีการกำกับดูแลทางด้สนโทรคมนาคมที่ดี

ประเทศออสเตรเลียนั้นถือเป็นประเทศที่มีข้อกฎหมายและนโยบายด้าน spam ที่ก้าวหน้าซึ่งกฎหมายสำคัญของออสเตรเลียนั้นคือ Spam Act of 2003 ซึ่งครอบคลุมการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เกือบทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นอีเมลและ SMS, MMS และ instant message (IM) แต่ไม่รวมถึงการสนทนาทางโทรศัพท์ ประเทศออสเตรเลียนั้นมีระดับการพัฒนาที่สูงกว่าประเทศไทย (และสูงกว่านิวซีแลนด์) กล่าวคือ ได้คะแนนตามดัชนีพัฒนามนุษย์ของ UNDP (Human Development Index - HDI) อันดับ 3 จาก 177 ประเทศ (ไทยอยู่อันดับที่ 73) มี GDP สูงเป็นอันดับที่ 10 (ไทยอยู่อันดับที่ 66) มี GDP per capita เฉลี่ยที่ 32,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ไทย \$ US 7,595) มี Gini index: 35.2 (ไทย 43.2) ซึ่งแสดงว่า มีการกระจายความมั่งคั่งดีกว่าของไทย ช่องว่างระหว่างคนรวย คนจนมีน้อยกว่าของประเทศไทย

ออสเตรเลียนั้นยังประสบปัญหาเรื่องการเล่นการพนัน โดยประชาชนจำนวน 400,000 คน เล่นการพนันประจำ และทำให้คนในครอบครัวและชุมชนจำนวน 3.2 ล้านคน กระทบกระเทือนตามไปด้วย (สาเหตุหนึ่ง คือแต่ละมลรัฐเปิดโอกาสให้มีการเล่นพนันถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในรูปแบบคาสิโน ตู้เกมที่เล่นพนัน (slot machine) จากการบรรยายของผู้แทนกระทรวง FaCSIA ออสเตรเลียนั้นมีตู้พนันจำนวนถึง 25 % ของปริมาณตู้พนันลักษณะเดียวกันทั่วโลก ประเทศออสเตรเลียนั้นมีค่ากล่าวว่า คนออสเตรเลียนั้นเห็นแมลงวันบินมา ก็ทายกันแล้วว่า แมลงวันตัวไหนจะจับได้ก่อนตัวไหนเพราะชาติของเขาการพนันอยู่ในสายเลือด ดูแล้วไม่แตกต่างจากค่านิยมและบริบทของคนไทย

ข้อมูลทั่วไปทวีป

โอเชียเนียหรือทวีปออสเตรเลีย, ทวีประหว่างมหาสมุทรอินเดียและมหาสมุทรแปซิฟิกใต้

พื้นที่

7,741,220 ตร.กม.

เมืองหลวง

กรุงแคนเบอร์ราตั้งอยู่ในนครหลวงออสเตรเลีย (Australia Capital Territory : ACT)

ประชากร

22,015,576 คน (ปีค.ศ. 2012)

ศาสนา

โปรเตสแตนต์ 27.4%, คาทอลิก 25.8%, Eastern Orthodox 2.7%, ที่นับถือศาสนาคริสต์ 7.9%, พุทธ 2.1%
มุสลิม 1.7% และอื่น ๆ 2.4%, ไม่ระบุ 11.3%, ไม่มี 18.7% (จากการสำรวจสำมะโนประชากรปีค.ศ. 2006)

ภาษา

ภาษาอังกฤษ

โครงสร้างอายุ

0-14 ปี : 18.2% (เพศชาย 2,050,403 คน/ เพศหญิง 1,946,829 คน)

15-64 ปี : 67.5% (เพศชาย 7,532,611 คน/ เพศหญิง 7,326,120 คน)

65 ปีขึ้นไป : 14.4% (เพศชาย 1,451,869 คน/ เพศหญิง 1,707,744 คน) (ปีค.ศ. 2012)

GDP : อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ

2% (ปีค.ศ. 2011)

GDP : ต่อหัว

\$ 40,800 (ปีค.ศ. 2011)

ข้อมูลทางด้านโทรคมนาคม

- จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์บ้าน : 10.54 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)
- จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ : 24.49 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)
- จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต: 15.81 ล้าน (ปีค.ศ. 2009)

มาตรการควบคุม SMS ของประเทศออสเตรเลีย

การประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายทาง EMAIL และ SMS ต้องระบุตัวตนผู้ส่งทางกฎหมายและที่อยู่ติดต่อได้ และมีการละบุโทษผู้ที่ละเมิดข้อห้ามโดยกำหนดอัตราแปลงเป็นค่าเงินที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาล นอกจากนั้น กฎหมายด้านการสื่อสารของออสเตรเลียยังสนับสนุนให้ ACMA ออกแบบการกำกับดูแลร่วมกับ ภาควิชาชีพ (co-regulation) โดยเปิดให้ภาควิชาชีพมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักปฏิบัติทางจริยธรรมขึ้นมา และให้มีอำนาจในการบังคับใช้บางส่วน โดยที่ ACMA ยังคงอำนาจในการบังคับใช้มาตรฐานของตนในกรณีที่กลไกของภาคอุตสาหกรรมไม่สามารถทำงานเพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้บริโภคได้ดีพอ ออสเตรเลียถือเป็นประเทศที่มีข้อกฎหมายและนโยบายด้าน spam ที่ก้าวหน้าและครบถ้วนที่สุดในบรรดาประเทศทั้งหมดที่ทำการศึกษารั้งนี้ เมื่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดหลักปฏิบัติ สถานีจะต้องส่งคำชี้แจงให้ผู้ร้องเรียนภายใน 60 วัน อีกทั้ง สถานีจะต้องให้ข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ร้องเรียนด้วยว่าสามารถยื่นคำร้องมาที่ ACMA ได้หากไม่พอใจคำชี้แจงของสถานี (เพื่อกระตุ้นให้ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดการกับเรื่องร้องเรียนอย่างดีที่สุด ก่อนที่เรื่องจะไปถึง ACMA)

- กฎหมายสำคัญของออสเตรเลียคือ Spam Act of 2003 กล่าวถึง "การส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่พึงประสงค์ในเชิงพาณิชย์" ซึ่งครอบคลุมการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เกือบทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นอีเมล และ SMS, MMS และ instant message (IM) แต่ไม่รวมถึงการสนทนาทางโทรศัพท์ และโทรสาร
- ออสเตรเลียถือเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการบริหารจัดการการพนันออนไลน์ที่ค่อนข้างชัดเจน กล่าวคือ รัฐบาลออสเตรเลียอนุญาตให้ธุรกิจการให้บริการพนันออนไลน์เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย แต่ทั้งนี้ยังต้องได้รับอนุญาตจากรัฐบาลของรัฐนั้นๆด้วย ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจพนันออนไลน์ได้อย่างเสรีเฉกเช่นผู้ประกอบการธุรกิจอื่นทั่วไป และสามารถให้บริการพนันได้กับทั้งชาวออสเตรเลียและชาวต่างชาติที่อาศัยในออสเตรเลีย แต่สำหรับเกมพนันบ่อนออนไลน์นั้น การให้บริการรับแทงพนันบ่อนออนไลน์จะสามารถให้บริการได้เฉพาะนอกอาณาจักรออสเตรเลียเท่านั้น แต่ละ website เกมพนันบ่อนออนไลน์ที่ผลิตขึ้นในประเทศออสเตรเลียจะถูก block เพื่อไม่ให้คนที่อาศัยอยู่ในออสเตรเลียสามารถเข้าไปใช้บริการการพนันได้ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ บุคคลที่อาศัยอยู่ในออสเตรเลียจะไม่สามารถเข้าสู่ website เกมพนันบ่อนออนไลน์เพื่อเล่นพนันได้ แม้ว่าบริษัทที่ให้บริการ website เกมพนันบ่อนออนไลน์จะตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลียก็ตาม

- กฎหมายของประเทศออสเตรเลียนั้นถือว่าธุรกิจให้บริการพนันออนไลน์เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย หากแต่ต้องให้บริการพนันเฉพาะชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศเท่านั้น ประชากรที่ถือสัญชาติของทั้งสองประเทศไม่มีสิทธิที่ถูกต้องตามกฎหมายในการเล่นพนันออนไลน์
- แนวทางของประเทศออสเตรเลียคือ Opt-in เช่นเดียวกับสหราชอาณาจักร โดยมีแนวคิดลักษณะเดียวกับ Soft Opt-in ด้วย แต่ใช้ชื่อเรียกว่า Inferred consent
- มีการใช้ระบบ DOUBLE OPT-IN
- นอกจากนี้ กฎหมาย Spam Act of 2003 ยังระบุเงื่อนไขว่าผู้ส่งต้องไม่ปิดบังตัวตน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงพาณิชย์จะต้องมีการระบุข้อมูลที่ชัดเจน มีข้อมูลรายละเอียดที่ถูกต้องของผู้ส่งข้อมูลที่สามารถติดต่อผู้ส่งได้และต้องมีช่องทางการบอกเลิกการรับข้อความ ซึ่งผู้ให้บริการต้องดำเนินการยกเลิกให้แล้วเสร็จภายใน 5 วันทำการ หลังจากได้รับการร้องขอเลิกใช้บริการจากผู้ใช้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ถ้าผู้ส่งข้อความไม่ทำตามจะถูกรายงานไป ACMA การระบุข้อมูลเกี่ยวกับผู้ส่งข้อความอาจพบได้จากคำว่า from หรือ หัวเรื่องของอีเมลล์ , เนื้อหาของข้อความ , ที่อยู่เว็บไซต์ หรือ ถ้าไม่สามารถระบุตัวตนของผู้ส่งได้ให้แจ้ง ACMA ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงพาณิชย์จะต้องมีความสะดวกในยกเลิก ซึ่งหมายความว่า จะต้องมีความแนะนำเกี่ยวกับวิธีที่สามารถเลือกที่จะไม่รับหรือรับข้อความและจะต้องง่ายในการยกเลิกและผู้รับควร ใช้ที่อยู่อีเมลล์เดียวกับที่จะยกเลิกตามที่ใช้ในการสมัคร หากผู้รับมีข้อสงสัยใด ๆ หรือไม่แน่ใจเกี่ยวกับการลบข้อความ สามารถลบข้อความได้โดยไม่ต้องตอบกลับ
- กฎหมาย Spam Act of 2003 มีข้อยกเว้นในองค์กร 5 ประเภท ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ, พรรคการเมืองที่จดทะเบียน, องค์กรทางศาสนา, องค์กรการกุศล, สถาบันการศึกษา สามารถส่งข้อความได้โดยไม่ต้องขออนุญาตล่วงหน้า อย่างไรก็ตามต้องระบุตัวตนให้ชัดเจน เช่นเดียวกับการส่งข้อความตามปกติ

Information Center for Gambling Control Policy

- ACMA มีกลยุทธ์สำหรับการรับมือกับสแปมรวมถึงการบังคับใช้พระราชบัญญัติสแปมการเพื่อวิธีการ

รับมือและพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆอีกมากมายและมีร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและองค์กรระหว่างประเทศที่กำลังดูแลและพัฒนาต่างๆ ตามแนวทางสนับสนุนการกำกับดูแลร่วมและการกำกับดูแลกันเองในภาควิชาชีพ ACMAมอบหมายให้ Telecommunications Industry Ombudsman (TIO) รับผิดชอบในการจัดการเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับโทรคมนาคม TIO เป็นหน่วยงานอิสระที่ให้ความช่วยเหลือผู้บริโภคหรือบริษัทขนาดเล็กที่ต้องการร้องเรียนไปยังผู้ให้บริการโทรคมนาคม (บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต) และนำเสนอกลไกในการยุติข้อพิพาทนอกศาล เมื่อบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตไม่สามารถจัดการกับเรื่องร้องเรียนได้อย่างน่าพึงพอใจ (คล้ายกับบทบาทของ Alternative Dispute Resolution Scheme ในกรณีของ Ofcom) Telecommunications (Consumer Protection and Service Standards)

Act 1999 ให้อำนาจกับ TIO ในการรับเรื่องร้องเรียน สอบสวน และออกคำสั่ง ให้มีการแก้ไข อย่างไรก็ตาม TIO ไม่มีอำนาจในการลงโทษ เช่น การปรับกับสมาชิก พ.ร.บ.ฉบับนี้ยังบังคับให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั้งหมดต้องเป็นสมาชิกและปฏิบัติตามเงื่อนไขของ TIO

- วันที่ 28 มิถุนายน 2001 ที่ผ่านมารัฐบาลออสเตรเลียได้ออกกฎหมายการพนันที่เรียกว่า Interactive Gambling Act 2001 มีเนื้อหาคือ ประเทศออสเตรเลีย ให้มีการพนันได้ก่อนเริ่มการแข่งขัน แต่พอवलแข่งแล้วต้องเลิก ไม่ว่าใครได้เตะลูกแรกเข้าประตูในวินาทีที่เท่าไร เป็นลูกที่เร็วที่สุดในประวัติศาสตร์หรือเปล่า หรือใครจะได้เป็นคนยิงลูก ถ้าเริ่มเล่นต้องจบทันที การพนันอื่น ๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ถ้าถูกกฎหมายโฆษณาสามารถทำได้แต่ถ้าเป็นสื่อออนไลน์ ไม่ว่าใครเล่น หรือมีโฆษณาการพนันผ่านสื่อออนไลน์เมื่อไหร่ ผิดกฎหมายทันที
- องค์การกำกับดูแลคือ Australian Communications & Media Authority (ACMA) เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชนของประเทศออสเตรเลีย ที่ผ่านมานอกจากมีบทบาทในการบังคับใช้กฎหมายและลงโทษผู้ฝ่าฝืนแล้ว ACMA ยังมีมาตรการเชิงรุกอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น เปิดศูนย์รับแจ้ง Spam ซึ่งในปีงบประมาณ 2008/2009 มีผู้ส่งข้อความเข้าไปยังศูนย์นี้ 3,947 ข้อความ : Spam SMS call center : 0429 999 888
- โดยจะต้องปฏิบัติตามกฎ กติกาในการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานกำกับดูแล (Australian Communications and Media Authority – ACMA) ขึ้นทะเบียนกับสมาคม ซึ่ง กำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติ (Mobile Premium Service Code) ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานในการปฏิบัติ การฝ่าฝืนอาจต้องโทษปรับไม่เกิน 7.5 ล้านบาท การฝ่าฝืน กฎ ระเบียบของ ACMA มีโทษปรับไม่เกิน 300 ล้านบาท ผู้ให้บริการโทรคมนาคมจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้
- มีระบบที่ให้ผู้ใช้บริการสามารถยกเลิกบริการได้
- ห้ามประกอบธุรกรรมกับผู้ต้องการทำการตลาดที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับสมาคม
- ห้ามเก็บค่าบริการจากผู้ใช้บริการ หากผู้ทำการตลาดละเมิดมาตรฐานในการปฏิบัติอันส่งผลกระทบในทางลบต่อผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ

ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศที่ประสบปัญหาเรื่องการเล่นการพนันและมีการพนันอยู่ในสายเลือดเหมือนกับประเทศไทย สาเหตุ คือ แต่ละมลรัฐเปิดโอกาสให้มีการเล่นพนันถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในรูปแบบคาสีโน ตู้เกมที่เล่นพนัน (slot machine) ซึ่งไม่แตกต่างจากค่านิยมและบริบทของคนไทย แต่กฎหมายของประเทศออสเตรเลียมีความชัดเจนและครอบคลุมทุกๆด้านของการพนัน จึงทำให้ปัญหาการพนันของประเทศออสเตรเลียมีการควบคุมอย่างดีในทุกๆด้าน ประเทศออสเตรเลียมีบ่อนการพนันและมีการเล่นการพนันโดยถูกกฎหมาย ดังนั้นประเทศออสเตรเลียจึงมีการป้องกันการติดการพนันและการรักษาผู้ที่ติดการพนันด้วย

การควบคุมทางตรง

1.กฎหมายสำคัญของออสเตรเลียคือ Spam Act of 2003 ที่มีเนื้อหาและนโยบายครอบคลุมในเรื่อง spam ที่ชัดเจนรวมถึง SMS

2.อนุญาตให้ธุรกิจพนันออนไลน์เป็นสิ่งถูกกฎหมาย แต่ห้ามให้บริการพนันกับคนในประเทศและ มีการอนุญาตให้การบริการรับแทงพนันออนไลน์เป็นสิ่งถูกกฎหมาย แต่สามารถให้บริการได้เฉพาะคนต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศเท่านั้น

3.การประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายทาง EMAIL และ SMS ต้องระบุตัวตนผู้ส่งทางกฎหมายและที่อยู่ติดต่อได้ และมีการละบุโทษผู้ที่ระเมิดข้อห้ามโดยกำหนดอัตราแปลงเป็นค่าเงิน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงพาณิชย์จะต้องมีการระบุข้อมูลที่ชัดเจน มีข้อมูลรายละเอียดที่ถูกต้องของผู้ส่งข้อมูลที่สามารถติดต่อผู้ส่งได้ และต้องมีช่องทางการบอกเลิกการรับข้อความ ซึ่งผู้ให้บริการต้องดำเนินการยกเลิกให้แล้วเสร็จภายใน 5 วันทำการ หลังจากได้รับการร้องขอเลิกใช้บริการจากผู้ใช้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

4.ผู้ประกอบการต้องได้รับอนุญาตจากรัฐบาลของรัฐนั้นๆด้วย ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจพนันออนไลน์ได้อย่างเสรีเช่นผู้ประกอบการธุรกิจอื่นทั่วไป และสามารถให้บริการพนันได้กับทั้งชาวออสเตรเลียและชาวต่างชาติที่อาศัยในออสเตรเลีย แต่สำหรับเกมพนันบ่อนออนไลน์นั้น การให้บริการรับแทงพนันบ่อนออนไลน์จะสามารถให้บริการได้เฉพาะนอกอาณาจักรออสเตรเลียเท่านั้น เกมพนันบ่อนออนไลน์ที่ผลิตขึ้นในประเทศออสเตรเลียจะถูก block เพื่อไม่ให้คนที่อาศัยอยู่ในออสเตรเลียสามารถเข้าไปใช้บริการการพนันได้

5.ประเทศออสเตรเลียมีกฎหมายที่เรียกว่า Interactive Gambling Act 2001 มีเนื้อหาคือ ประเทศออสเตรเลีย ให้มีการพนันได้ก่อนเริ่มการแข่งขัน แต่พอตลาดแข่งแล้วต้องเลิก ไม่ว่าใครได้เตะลูกแรกเข้าประตูในวินาทีที่เท่าไร เป็นลูกที่เร็วที่สุดในประวัติศาสตร์หรือไม่ ใครจะได้เป็นคนยิงลูก ถ้าเริ่มเล่นต้องจบทันที การพนันอื่น ๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ถ้าถูกกฎหมายโฆษณาสามารถทำได้แต่ถ้าเป็นสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะใครเล่น หรือมีโฆษณาการพนันผ่านสื่อออนไลน์เมื่อไหร่ ผิดกฎหมายทันที

6.จะต้องปฏิบัติตามกฎ กติกาในการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานกำกับดูแล (Australian Communications and Media Authority – ACMA) ขึ้นทะเบียนกับสมาคม ซึ่ง กำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติ (Mobile Premium Service Code) ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานในการปฏิบัติ การฝ่าฝืนอาจต้องโทษปรับไม่เกิน 7.5 ล้านบาท การฝ่าฝืน กฎ ระเบียบของ ACMA มีโทษปรับไม่เกิน 300 ล้านบาท

การควบคุมทางอ้อม

1.การควบคุมการเข้าถึง SMS โดยออกกฎหมายเพื่อให้ผู้รับมีสิทธิเลือกรับข้อความ และการส่งข้อความจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับก่อน (ระบบ Opt In “บอกรับ” หรือระบบ Opt out “บอกเลิก”) ระบุว่า การส่ง SMS เพื่อส่งเสริมการขายทุกชนิดสามารถส่งให้ได้เฉพาะผู้ที่สนใจเท่านั้น ห้ามมิให้ส่งข้อความแบบสุ่ม และระบุด้วยว่าต้องมีช่องทางการเลิกรับข้อความอย่างชัดเจน และเมื่อผู้รับต้องการยกเลิก ต้องทำการ

ยกเลิกภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด มีการเปิดศูนย์รับแจ้ง Spam ซึ่งในปีงบประมาณ 2008/2009 มีผู้ส่งข้อความเข้าไปยังศูนย์นี้ 3,947 ข้อความ : Spam SMS call center : 0429 999 888

2.ต้องมีการระบุช่องทางการเลือกรับข้อความอย่างชัดเจน และเมื่อผู้บริโภคต้องการยกเลิก ต้องดำเนินการภายในเวลาที่กฎหมายระบุ

3.มีการป้องกันการติดการพนันและการรักษาผู้ที่ติดการพนันด้วย



ประเทศเกาหลีใต้



หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีการพัฒนาทางด้านโทรคมนาคมอย่างสูงและต่อเนื่องอยู่โซนเอเชียโดยมี Korea Communications Commission (KCC) คณะกรรมการการสื่อสารแห่งเกาหลีใต้เป็นหน่วยงานรัฐบาลรับผิดชอบนโยบายและกฎระเบียบด้านกิจการกระจายเสียงและการสื่อสารของสาธารณรัฐเกาหลีคณะกรรมการนี้ตั้งขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์.ศ.2551 โดยรวบรวมกระทรวงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารเดิม (Ministry of Information and Communication) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงแห่งเกาหลีใต้เดิม (Korean Broadcasting Commission – KBC) เข้าด้วยกันเนื่องจากตระหนักว่าในปัจจุบันนี้ไม่มีเส้นแบ่งระหว่างกิจการกระจายเสียงและการสื่อสารหรือจะถือว่าเส้นแบ่งระหว่างกิจการกระจายเสียงไม่มีความชัดเจนอีกต่อไปแล้วคณะกรรมการดังกล่าวเป็นหน่วยงานในสังกัดทำเนียบประธานาธิบดีมีเป้าหมายและอำนาจเต็ม (Full authority) ในการบริหารจัดการกิจการกระจายเสียงและการสื่อสารของเกาหลีใต้และส่งเสริมกระบวนการบูรณาการของกิจการกระจายเสียงและการสื่อสารโทรคมนาคมตลอดจนลดกฎระเบียบของทางราชการลงและประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีกฎหมายกฎหมายด้าน spam ส่วน Spam เป็นชื่อที่ใช้เรียก “ข้อความที่ไม่ได้เรียกร้องให้ส่ง” (unsolicited message) ที่ถูกส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เช่น Email, SMS, MMS, หรือข้อความด่วน (Instant Messaging) ในบางกรณีอาจครอบคลุมถึงโทรสาร (Fax) ด้วยเช่นกัน สำหรับข้อความที่ส่งผ่าน SMS จะถูกเรียกว่า SMS Spam หรือ SpaSMS หรือ m-spam โดยใช้แนวคิด Opt-out ส่วน แนวคิด Opt-out คือผู้ส่งสามารถส่งข้อความหาผู้รับได้โดยไม่ต้องขออนุญาตล่วงหน้า แต่ผู้รับจะเป็นฝ่ายระบุว่าไม่ขอรับข้อความ (ด้วยวิธีการต่างๆ) ซึ่งผู้ส่งข้อความจะต้องหยุดส่งทันทีหลังจากผู้รับระบุว่าไม่ต้องการข้อความซึ่งเป็นแนวคิดที่ดีซึ่งเหมาะแก่การศึกษา

ข้อมูลทั่วไป

สาธารณรัฐเกาหลีใต้ได้รับสมญานามว่า "ดินแดนแห่งความสงบยามเช้า"ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงขนบธรรมเนียมที่สืบ

ทอดมายาวนานถึง 5,000 ปี

ทวีป

เอเชียตะวันออก

ที่ตั้ง

เกาหลีใต้ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลีมีพรมแดนติดกับเกาหลีเหนือ อยู่ใกล้กับประเทศจีน ญี่ปุ่น และรัสเซีย

พื้นที่

99,720 ตร.กม.

เมืองหลวง

กรุงโซล มีประชากรประมาณ 10.5 ล้านคนประชากรร้อยละ 47 อาศัยในเมืองใหญ่ 6 เมือง คือกรุงโซล ปูซาน แทกู แทจอน กวางจูและอินชอน บริเวณชายฝั่งทะเลมีเกาะกว่า 3,000 เกาะ

ประชากร

48,860,500 คน (ปีค.ศ 2012)

ศาสนา

คริสเตียน 26.3% (โปรเตสแตนต์ 19.7%, โรมันคาทอลิก 6.6%), พุทธ 23.2% และอื่น ๆ หรือไม่ทราบ 1.3% และ ไม่มีศาสนา 49.3% (จากการสำรวจสำมะโนประชากรปีค.ศ. 1995)

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

ภาษา

เกาหลีมีภาษาและอักษรเป็นของตนเองเรียกว่า "ฮันกิล"

โครงสร้างอายุ

0-14 ปี : 15.1% (เพศชาย 3,844,033 คน/ เพศหญิง 3,533,963 คน)

15-64 ปี : 73% (เพศชาย 18,228,643 คน/ เพศหญิง 17,463,195 คน)

65 ปีขึ้นไป : 1.9% (เพศชาย 2,365,749 คน/ เพศหญิง 3,424,917 คน) (ปีค.ศ. 2012)

GDP : อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ

3.6% (ปีค.ศ. 2011)

GDP : ต่อหัว

\$32,100 (ปีค.ศ. 2011)

ข้อมูลทางด้านโทรคมนาคม

- จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์บ้าน : 29.468 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)
- จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ : 52.507 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)
- จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต: 39.4 ล้าน (ปีค.ศ. 2009)

มาตรการควบคุม SMS ของประเทศเกาหลีใต้

- เกาหลีใต้จะห้ามไม่ให้เล่นการพนันที่คาสิโนต่างประเทศใด ๆ ที่ตั้งอยู่นอกประเทศและโทษอย่างรุนแรงภายใต้กฎหมาย 'Gambler ต่างประเทศนิสัย' กับอย่างน้อย 3 ปีติดคุกและขึ้นไป \$ 25,000 ดอลลาร์ ให้เล่นได้เฉพาะภายในประเทศเท่านั้น ซึ่งเกาหลีใต้อนุญาตให้เปิดบ่อนคาสิโนอย่างเสรีและต้องไปเล่นที่สถานที่ที่มีการขออนุญาตอย่างถูกกฎหมายเท่านั้น **การเล่นการพนัน**, เล่นไพ่, เล่นไฮโร, รวมถึงสิ่งที่ถือว่าเป็นการพนันอย่างอื่นด้วยบทลงโทษในการกระทำผิดดังกล่าวนี้กระทำผิดตามมาตรากฎหมายอาญาที่ 246 และมาตราที่ 247 ผู้ที่เล่นการพนันและเจ้าของสถานที่เล่นปรับไม่เกิน 2-5 ล้านวอนจำคุกประมาณ3ปีหรือทั้งจำทั้งปรับ
- ปีค.ศ. 1999 Opt out
ปีค.ศ. 2001-2002 Opt out + Labeling และมีบทลงโทษต่อผู้ฝ่าฝืน
ปีค.ศ. 2005 Opt - in
Information Center for Gambling Control Policy
- เกาหลีใต้มีการตรากฎหมายกำหนดให้การส่งสแปมเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย มีกฎหมายกฎหมายด้าน spam ส่วน Spam เป็นชื่อที่ใช้เรียก “ข้อความที่ไม่ได้เรียกร้องให้ส่ง” (unsolicited message) ที่ถูกส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เช่น Email, SMS, MMS, หรือข้อความด่วน (Instant Messaging) ในบางกรณีอาจครอบคลุมถึงโทรสาร (Fax) ด้วยเช่นกัน สำหรับข้อความที่ส่งผ่าน SMS จะถูกเรียกว่า SMS Spam หรือ SpaSMS หรือ m-spam โดยใช้แนวคิด Opt-out ส่วน แนวคิด Opt-out คือผู้ส่งสามารถส่งข้อความหาผู้รับได้โดยไม่ต้องขออนุญาตล่วงหน้า แต่ผู้รับจะเป็นฝ่ายระบุว่าไม่ขอรับข้อความ (ด้วยวิธีการต่างๆ) จากนั้นเมื่อปี 2005 ประเทศเกาหลีใต้จึงเปลี่ยนมาใช้ระบบ Opt in รัฐบาลเกาหลีมีความพยายามทำอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1999 เพื่อลดการเพิ่มขึ้นของอีเมลขยะและอีเมลขยะที่มีอยู่ในเชิงพาณิชย์ สอดคล้องกับความพยายามที่จะปกป้องเยาวชนจากการถูกสัมผัสกับข้อมูลลามกอนาจารและความรุนแรงออนไลน์

- เกาหลีใต้มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับรายละเอียดของการพนันออนไลน์ แต่มีที่เกี่ยวข้องก็คือ มีการจำกัดอายุของเด็กในการเล่นเกมน์ออนไลน์อีกทั้งยังมีการจำกัดเวลาที่จะให้เด็กเล่นอีกด้วย รัฐบาลเกาหลีใต้ได้มีการออก “Internet user I.D.” ให้แก่เยาวชนจำนวนมาก โดยเพื่อให้การควบคุมส่วนบุคคลง่ายขึ้น ซึ่งผู้ส่งข้อความจะต้องหยุดส่งทันทีหลังจากผู้รับระบุว่าไม่ต้องการข้อความซึ่งเป็นแนวคิดที่ดีซึ่งเหมาะแก่การศึกษา
- กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ได้พยายามที่จะบังคับใช้แนวทางใหม่เกี่ยวกับการพนันในเกมน์ออนไลน์มาเป็นเวลานานแล้ว โดยต้องการจำกัดจำนวนเงินที่ผู้เล่นจะสามารถลงเดิมพันได้ เพิ่มข้อตกลงว่าด้วยความรับผิดชอบจากการกดยืนยันของตัวผู้เล่นเอง จำกัดวิธีการจ่ายเงินและอื่นๆ รวมถึงห้ามการจัดให้ผู้เล่นเป็นส่วนหนึ่งของการพนันแบบอัตโนมัติด้วย
- มีกฎหมาย SPAM คือ
 1. Ministry of Information and Communication, **Regulations on Spam Mails to Be Tightened** (January 23, 2003)
 2. Ministry of Information and Communication, **Rules and Regulations**

การควบคุมทางตรง

1. เกาหลีใต้จะห้ามไม่ให้เล่นการพนันในต่างประเทศถ้าฝ่าฝืนจะมีโทษ ตัดคุก 3 ปีและขึ้นไป \$ 25,000 ดอลลาร์ ให้เล่นได้เฉพาะภายในประเทศและในสถานที่ที่มีการขออนุญาตที่ถูกกฎหมายเท่านั้น การพนันอย่างอื่นการพนันอย่างอื่นถือว่าผิดกฎหมายมีบทลงโทษในการกระทำผิดดังกล่าวนี้กระทำผิดตามมาตรากฎหมายอาญาที่ 246 และมาตราที่ 247 ผู้ที่เล่นการพนันและเจ้าของสถานที่เล่นปรับไม่เกิน 2- 5 ล้านวอนจำคุกประมาณ 3 ปีหรือทั้งจำทั้งปรับ
2. มีกฎหมาย Ministry of Information and Communication ที่กล่าวถึงเรื่อง spam ที่ชัดเจน
3. มีการจำกัดอายุของเด็กในการเล่นเกมน์ออนไลน์อีกทั้งยังมีการจำกัดเวลาที่จะให้เด็กเล่นอีกด้วย รัฐบาลเกาหลีใต้ได้มีการออก “Internet user I.D.” ให้แก่เยาวชนจำนวนมาก โดยเพื่อให้การควบคุมส่วนบุคคลง่ายขึ้น
4. มีการจำกัดจำนวนเงินที่ผู้เล่นจะสามารถลงเดิมพันได้ เพิ่มข้อตกลงว่าด้วยความรับผิดชอบจากการกดยืนยันของตัวผู้เล่นเอง จำกัดวิธีการจ่ายเงินและอื่นๆ รวมถึงห้ามการจัดให้ผู้เล่นเป็นส่วนหนึ่งของการพนันแบบอัตโนมัติด้วย
5. การประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายทาง EMAIL และ SMS ต้องระบุตัวตนผู้ส่งทางกฎหมายและที่อยู่ติดต่อได้ และมีการระบุโทษผู้ที่ละเมิดข้อห้ามโดยกำหนดอัตราแปลงเป็นค่าเงิน

การควบคุมทางอ้อม

1. สำหรับข้อความที่ส่งผ่าน SMS จะถูกเรียกว่า SMS Spam หรือ SpaSMS หรือ m-spam โดยใช้แนวคิด Opt-out และมีการใช้ opt in การควบคุมการเข้าถึง SMS โดยออกกฎหมายเพื่อให้ผู้รับมีสิทธิเลือกรับข้อความ และการส่งข้อความจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับก่อน (ระบบ Opt In “บอกรับ” หรือระบบ Opt out “บอกเลิก”)

2. มีการกำหนดเลยว่าห้ามการส่งสแปมทางอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับบริการทางอีเมลและโทรศัพท์มือถือ

ประเทศมาเลเซีย



หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นประเทศที่อยู่ในทวีปเอเชียซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านของประเทศไทยซึ่งอยู่ติดไทยซึ่งมีความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับมาเลเซียได้พัฒนาแนวนโยบายที่มีความใกล้ชิดกันในปัจจุบันเนื่องจากทั้งสองประเทศมีผลประโยชน์ทางด้านความมั่นคงที่ต้องพึ่งพาระหว่างกันซึ่งน่าจะสอดคล้องกับสังคมและบริบทของประเทศไทยมีข้อจำกัดต่างๆ ในส่วนของศาสนาอิสลามซึ่งในประเทศไทยก็มีศาสนาอิสลามอยู่แล้วและในทางศาสนาพุทธของไทยนั้นก็มีการกล่าวถึงเรื่องการพนันไว้เช่นกันและประเทศมาเลเซียก็น้อยอยู่ใกล้ภูมิศาสตร์ของไทยและอีกทั้งประเทศมาเลเซียก็น้อยอยู่ในกลุ่มสมาชิกของ ITU ซึ่งมีทั้งหมด 193 ประเทศและมีค่าดัชนี NRI (Networked Readiness Index: NRI) ในระดับที่ดีซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนาประเทศ ซึ่งมาเลเซียเป็นประเทศที่อยู่อันดับต้นๆ ของค่า NRI อีกทั้งเราโฟกัสในปัจจัยเรื่อง environment หัวข้อ Political and regulatory environment ที่ดีซึ่งหมายถึงมีการกำกับดูแลทางต้นโตรคมนาคมที่ดีและมีบริบทคล้ายกับไทย

ประเทศมาเลเซียไม่มีกฎหมายด้าน spam โดยตรง แต่ใช้กฎหมายใกล้เคียงคือ Communications and Multimedia Act 1998 ซึ่งเป็นกฎหมายหลักด้านโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชน ใน มาตรา 233 ห้ามไม่ให้ส่งข้อความหรือติดต่อสื่อสารแบบซ้ำๆ ซึ่งในการตีความสามารถตีความให้ครอบคลุมถึงโทรศัพท์ โทรสาร อีเมล

และ SMS ได้อย่างไรก็ตาม มาเลเซียพบปัญหาว่ากฎหมาย Communications and Multimedia Act 1998 ยังขาดรายละเอียดสำหรับการปฏิบัติอยู่อีกมากทำให้การบังคับใช้อำนาจทำได้ยากมาเลเซียไม่ได้ระบุว่าการป้องกัน spam เป็นแบบ Opt-in หรือ Opt-out องค์กรกำกับดูแลคือ Malaysian Communications and Multimedia Commission (SKMM) เป็นคณะกรรมการอิสระที่ตั้งขึ้นมาดูแลกิจการด้านการสื่อสารและสื่อสารมวลชนของมาเลเซีย

ข้อมูลทั่วไป

ทวีป

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภูมิศาสตร์

ประเทศมาเลเซียประกอบด้วยพื้นที่ 2 ส่วนด้วยกัน คือ พื้นที่แหลมมลายู หรือมาเลเซียตะวันตกซึ่งตอนเหนือของประเทศติดต่อกับประเทศไทย และพื้นที่บนเกาะบอร์เนียว (Borneo) หรือมาเลเซียตะวันออกซึ่งมีประเทศบรูไน และส่วนหนึ่งของประเทศอินโดนีเซียตั้งอยู่

พื้นที่

329,847 ตร.กม.

เมืองหลวง

กรุงกัวลาลัมเปอร์

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

ประชากร

29,179,952 คน (ปีค.ศ. 2012) ประกอบด้วยหลายเชื้อชาติ เชื้อชาติหลักคือ มาเลย์ จีน และอินเดีย

ศาสนา

ศาสนาประจำชาติ คือ ศาสนาอิสลาม อย่างไรก็ตามมีผู้นับถือศาสนาพุทธ คริสต์ ลัทธิเต๋า ฮินดูหรือซิกข์ อยู่ทั่วไป

ภาษา

ภาษาราชการได้แก่ภาษามาเลเซียสำหรับภาษาอื่นที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย คือ ภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะในแวดวงธุรกิจและภาษาจีน

โครงสร้างอายุ

0-14 ปี : 29.4% (เพศชาย 4,404,957 คน/ เพศหญิง 4,160,051 คน)

15-64 ปี : 65.5% (เพศชาย 9,701,856 คน/ เพศหญิง 9,419,806 คน)

65 ปีขึ้นไป : 5.1% (เพศชาย 704,898 คน/ เพศหญิง 788,384 คน) (ปีค.ศ. 2012)

GDP : อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ

5.1% (ปีค.ศ. 2011)

GDP : ต่อหัว

\$ 15,800 (ปีค.ศ. 2011)

ข้อมูลทางด้านโทรคมนาคม

- จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์บ้าน : 4.243 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)
- จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ : 36.661 ล้าน (ปีค.ศ. 2012)
- จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต: 15.355 ล้าน (ปีค.ศ. 2009)

มาตรการควบคุม SMS ของประเทศมาเลเซีย

- ศาสนาอิสลามได้สั่งห้ามชาวมุสลิมเรื่องการส่งข้อความที่จะมีส่วนในการแข่งขันได้และการได้รับรางวัลต่างๆ โดยการพิจารณาตัดสินว่าการปฏิบัติเช่นนี้เป็นรูปแบบของการเล่นการพนัน ซึ่งประเทศมาเลเซียห้ามพลเมืองเล่นการพนัน ยกเว้นเสียโชคผ่านลอตเตอรี่ (ห่วยมาเลย์ เป็นห่วยที่ออกโดยชอบด้วยกฎหมายของประเทศมาเลเซีย) ม้าแข่ง และ คาสิโน
- มีกฎหมาย SPAM คือ Communications and Multimedia Act 1998 แต่ยังไม่ชัดเจนนัก
- รัฐบาลมาเลเซียออกใบอนุญาตกีฬาเดิมพันกีฬา Ascot ในปี 1987 แต่กีดกันอย่างรวดเร็วและพยายามที่จะรื้อฟื้นมันเป็นเวลาหลายปีที่ผ่านมาล้มเหลวเนื่องจากความขัดแย้งกับการพนันซึ่งเป็นสิ่งต้องห้ามในศาสนาอิสลาม ทางกรมมาเลเซียรับรองให้ บริษัท แอสคอต สปอร์ต สามารถเปิดให้บริการรับแทงพนันการแข่งขันฟุตบอลและการแข่งขันกีฬาต่างประเทศ โดยอ้างว่าจะช่วยให้รัฐมีรายได้จากการเก็บภาษีเพิ่มขึ้นอีก 1,200 ล้านดอลลาร์ (ราว 39,600 ล้านบาท) และส่งผลดีต่อการปราบปรามธุรกิจพนันใต้ดิน อย่างไรก็ตามฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยได้ออกมาประท้วงมติของทางการ และโจมตีว่าการพนันจะเป็นบ่อเกิดของปัญหาใหม่
- ปัจจุบันรัฐบาลมาเลเซียให้ใบอนุญาตบริษัทเอกชนดำเนินธุรกิจรับพนันกีฬาถูกต้อง ตามกฎหมายแก่บริษัทแอสคอต สปอร์ตส หลังจากได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริษัทพนันกีฬาเมื่อปี 2530 แต่

ถูกยกเลิกในเวลาอันรวดเร็วหลังจากถูกระงับเพราะการพนันเป็นสิ่งต้องห้ามในสังคมอิสลามซึ่งคาดว่าจะทำให้การพนันผิดกฎหมายลดลงและเพิ่มรายได้ให้กับรัฐบาล แต่แอสคอตสปอร์ตส จะรับพนันผลการแข่งขันกีฬาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เช่นฟุตบอล บาสเกตบอล **รถแข่ง เทนนิสและกอล์ฟ** โดยจะมีบริการรับแทงพนันทางโทรศัพท์แต่จะจำกัดอายุลูกค้าตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไปและต้องไม่ใช่ชาวมุสลิม ซึ่งจะทำให้เป็นการเพิ่มรายได้แก่รัฐบาลและจะทำให้การพนันอย่างผิดกฎหมายลดลง แต่สถานการณ์ยังไม่แน่นอนเมื่อชาวมุสลิมมาเลเซียมากกว่า 500 คน ชุมนุมที่มัสยิดแห่งชาติในกรุงกัวลาลัมเปอร์เมื่อวันเสาร์ และร้องคำขวญต่อต้านการพนัน การรณรงค์มีขึ้นหลังจากนายกรัฐมนตรีนาจิบ ราซัค ประกาศเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า รัฐบาลยกเลิกแผนเสนอให้การพนันกีฬาเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมายเพราะถูกหลายกลุ่มประท้วงว่าจะยิ่งทำให้สังคมเสื่อมทราม มาเลเซียห้ามชาวมุสลิมเล่นการพนัน ยกเว้นการพนันที่กาสิโน ในเกนติ้งไฮแลนด์ การพนันม้าแข่งและสลากกินแบ่งของรัฐบาล

- มีบทบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ให้ข้อมูลหรือเบาะแสการกระทำผิด เนื่องจากธุรกิจพนันผิดกฎหมาย โดยเฉพาะการพนันบอล การพนันทางเว็บไซต์เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลมาเฟีย องค์การอาชญากรรม และอาจมีเจ้าหน้าที่ของรัฐบางส่วนมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับปฏิบัติพบว่าผู้แจ้งเบาะแสที่เป็นพลเมืองได้อาจถูกทำร้าย ช่มชู้ คุกคามจากผู้กระทำความผิดได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีบทบัญญัติที่คุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสการกระทำผิดเหมือนในกฎหมายบางประเทศ เช่น กฎหมายมาเลเซีย กล่าวคือ ควรมีบทบัญญัติที่กำหนดให้มีการรักษาความลับหรือปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส โดยให้เจ้าหน้าที่ที่มีเกี่ยวข้องเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเบาะแส
- สถานีโทรทัศน์ชั้นนำของภาคเอกชนของมาเลเซียได้จับมือกับบริษัทโทรคมนาคมชั้นนำ ได้ตัดสินใจที่จะหยุดการแข่งขันทั้งหมดที่ใช้ SMS ทั้งหมดผ่านทางโทรทัศน์เพราะขัดกับหลักศาสนาของมุสลิม
- บริการจะต้องเป็นไปตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีของ GSM billing ของการกระทำตามกฎหมายบริการประเทศและศีลธรรมอันดี
- ราคาผู้ใช้จะต้องระบุไว้อย่างชัดเจนในการโฆษณาและคำแนะนำในการใช้งาน
- การสื่อสารมัลติมีเดียและพระราชบัญญัติห้ามเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม, หยาดคายเท็จอันตรายหรือความไม่พอใจในลักษณะที่มีเจตนาที่จะรบกวน, ละเมิดช่มชู้หรือก่อความทุกข์แก่บุคคลใดสำหรับรหัสเนื้อหา รายละเอียด
- ละเมิดรหัสเนื้อหาหรือแนวทาง MCMC จะส่งผลให้เกิดการเลิกจ้างทันทีบริการ SMS และระงับการจ่ายเงิน เจ้าของบริษัทจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายและการลงโทษ เนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่ (รวม Erotics) และบริการที่เกี่ยวข้องกับการเล่นการพนันเป็นสิ่งต้องห้ามอย่างเคร่งครัด

การควบคุมทางตรง

1. ศาสนาอิสลามได้สั่งห้ามชาวมุสลิมเรื่องการส่งข้อความที่จะมีส่วนในการแข่งขันได้และการได้รับรางวัลต่างๆ โดยการพิจารณาตัดสินว่าการปฏิบัติเช่นนี้เป็นรูปแบบของการเล่นการพนัน
2. รัฐบาลมาเลเซียออกใบอนุญาตกีฬาเดิมพันกีฬา (ชัวคราว)
3. มีบทบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ให้ข้อมูลหรือเบาะแสการกระทำผิด
4. มีกฎหมาย SPAM คือ Communications and Multimedia Act 1998 แต่ยังไม่ชัดเจน
5. ราคาผู้ใช้จะต้องระบุไว้อย่างชัดเจนในการโฆษณาและคำแนะนำในการใช้งาน
6. ละเมิดรหัสเนื้อหาหรือแนวทาง MCMC จะส่งผลให้เกิดการเลิกจ้างทันทีบริการ SMS และระงับการจ่ายเงิน เจ้าของบริการจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายและการลงโทษ เนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่ (รวม Erotics) และบริการที่เกี่ยวข้องกับการเล่นการพนันเป็นสิ่งต้องห้ามอย่างเคร่งครัด
7. ราคาผู้ใช้จะต้องระบุไว้อย่างชัดเจนในการโฆษณาและคำแนะนำในการใช้งาน

ประเทศอินเดีย



หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาประเทศอินเดียนั้นอยู่ในกลุ่มสมาชิกของ ITU ซึ่งมีทั้งหมด 193 ประเทศและมีค่าดัชนี NRI (Networked Readiness Index: NRI) ที่ใกล้เคียงกับประเทศไทยในปัจจุบันเรื่อง environment หัวข้อ Political and regulatory environment ซึ่งมีค่าเท่ากันคือ 3.9 และอยู่ในโซนทวีปเดียวกันและน่าจะสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยซึ่งค่า NRI เป็นดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการ

พัฒนาประเทศ และมีหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของอินเดีย (Telecommunication Regulatory Authority of India) อีกทั้งประเทศอินเดียก็มีปัญหาเกี่ยวกับเรื่อง SMS มากมาย

ประเทศอินเดียได้ออกมาตรการจำกัด การส่ง SMS ไม่เกินวันละ 100 ครั้ง มีผู้เห็นด้วยเป็นส่วนใหญ่ และไม่เห็นด้วย เนื่องจาก มีบริษัทส่งข้อความ โทรมาขายของ เสนอสินค้า และบริการ โดยส่งไปให้กับบุคคลทั่วไป จนเป็นที่ล้าคาญ จากแหล่งข่าว รายการทีวีที่ในเอเชีย ทางสถานีเนชั่นแนลอินเดียนมีสถิติการส่ง SMS ถึง 40,000 ข้อความต่อเดือน

BBC 23/04/12) มีรายงานว่า ประเทศอินเดียเป็นประเทศผู้นำที่มีสแปมเมลมากที่สุด โดยอีเมลขยะเหล่านั้นจะถูกส่งผ่านไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ต่างๆ ในประเทศอื่นๆโดยก่อนหน้านี้ประเทศผู้นำที่มีสแปมเมลมากที่สุดคือ สหรัฐอเมริกา แต่ในที่สุดก็ถูกแซงหน้าโดยอินเดีย ในรายงานกล่าวว่า 10 เปอร์เซ็นต์ของอีเมลขยะทั้งหมดทั่วโลกถูกส่งมาจากหรือผ่านทางคอมพิวเตอร์ในประเทศอินเดีย จากผลวิจัยของบริษัท SOPHOS และ Trend Micro บริษัทรักษาความปลอดภัยทางด้านอินเทอร์เน็ตระดับโลก สาเหตุที่อินเดียกลายเป็นแหล่งส่งสแปมมากที่สุด เพราะมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากถึง 112 ล้านคน มากเป็นอันดับสามของโลก อีกทั้งยังไม่มี การตื่นตัวเรื่องกฎหมายป้องกันการส่งสแปม และที่สำคัญยังไม่มีบทลงโทษแต่อย่างใด และที่สำคัญนั้นสแปมไม่จำเป็นต้องส่งออกมาจากคอมพิวเตอร์ของอินเดียโดยตรง แต่สามารถมาจากประเทศที่เครื่องคอมพิวเตอร์มีการป้องกันที่ไม่ดีพอ ทำให้ได้รับ spam หรือไวรัสต่างๆได้ ดังนั้น คนที่สร้างสแปม อาจจะอยู่ที่ใดของโลกก็ได้

ข้อมูลทั่วไป

ทวีป

เอเชียใต้, ที่มีพรมแดนติดทะเลอาหรับและอ่าวเบงกอล, ระหว่างพม่าและปากีสถาน

พื้นที่

3,287,263 ตร.กม.

เมืองหลวง

กรุงนิวเดลี

ประชากร



ประชากรอินเดียมีประมาณ 1,100 ล้านคน

ศาสนา

ศาสนาประจำชาติ คือ ศาสนาพราหมณ์ และ พระพุทธศาสนา

ภาษา

ภาษาหลักใช้พูดถึง 16 ภาษา เช่น ภาษาฮินดี ภาษาอังกฤษ ภาษาเบงกาลี ภาษาอูรดู ฯลฯ และมีภาษาถิ่นมากกว่า 100 ภาษา ภาษาฮินดี ถือว่าเป็นภาษาประจำชาติ

โครงสร้างอายุ

0-14 ปี : 29.3% (เพศชาย 187,386,162 คน/ เพศหญิง 165,345,284 คน)

15-64 ปี : 65.2% (เพศชาย 406,071,850 คน/ เพศหญิง 379,152,490 คน)

65 ปีขึ้นไป : 5.6% (เพศชาย 31,892,823 คน/ เพศหญิง 35,225,003 คน) (ปีค.ศ. 2012)

GDP : อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ

7.2 % (ปีค.ศ. 2011)

GDP : ต่อหัว

\$ 3,700 (ปีค.ศ. 2011)

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

ข้อมูลทางด้านโทรคมนาคม

-จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์บ้าน : 32.685 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)

-จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ : 893.862 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)

-จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต: 61.338 ล้าน (ปีค.ศ. 2009)

มาตรการควบคุม SMS ของประเทศอินเดีย

- ผู้มีอำนาจในการควบคุมกิจการโทรคมนาคมของอินเดียทำหน้าที่ต่อต้าน SMS "สแปม"(TRAI) ได้ระบุว่าผู้ประกอบการมือถือให้มีการลงทะเบียนโดยใช้โปรแกรม application-to-peer (A2P) SMSes ถูกส่งมาจากศูนย์ SMS ของพวกเขา (ประมาณว่าให้ผู้บริโภคลงทะเบียนกับ TRAI = (NCPR))
- A2P หมายถึงข้อความที่สร้างขึ้นจากระบบการส่งข้อความจำนวนมากที่ได้รับอนุญาตตาม TRAI มีการติดแท็กข้อความแต่ละข้อความเพื่อจะช่วยให้ง่ายต่อการตรวจสอบผู้ส่งและการร้องเรียน
- โควต้าการส่ง SMS แต่เดิมเป็นที่รู้จักในปี 2011 โดยการกำกับดูแลของ Authority เทเลคอมของอินเดีย (TRAI) เป็นความพยายามที่จะหยุด 'txt สแปม' จาก บริษัท การตลาด จะเริ่มต้นด้วยโควต้าที่ยิ่งเข้มงวด - ให้เพียง 100 ข้อความวันเพื่อลดอันตรายของการโทรที่น่ารำคาญและข้อความที่เป็นอยู่ตอนนี้ (ประมาณว่าให้ผู้บริโภคลงทะเบียนกับ TRAI= (NCPR)) และจะใช้มาตรการการเรียกเก็บเรียกเก็บภาษีสูงๆกับพวก mobile subscribers เข้ามาใช้ ในกรณีที่มีการส่ง sms สูงสุดต่อวัน

การควบคุมทางตรง

- 1.มีการลงทะเบียนโดยใช้โปรแกรม application-to-peer (A2P)
- 2.มีการกำหนดการส่ง sms เพียง 100 ข้อความวันเพื่อลดอันตรายของการโทรที่น่ารำคาญและข้อความที่เป็นอยู่ตอนนี้ (ประมาณว่าให้ผู้บริโภคลงทะเบียนกับ TRAI= (NCPR)) และจะใช้มาตรการการเรียกเก็บเรียกเก็บภาษีสูงๆกับพวก mobile subscribers เข้ามาใช้ ในกรณีที่มีการส่ง sms สูงสุดต่อวัน

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

ประเทศสหรัฐอเมริกา



หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศมหาอำนาจและมีอิทธิพลต่อคนทั่วโลกและเป็นประเทศต้นแบบในการกำกับดูแลทางด้านโทรคมนาคมในหลายประเทศ อีกทั้งยังมีกฎหมายทางด้านการพนันอย่างชัดเจนและอยู่ในกลุ่มสมาชิกของ ITU และมีค่าดัชนี NRI (Networked Readiness Index: NRI) ที่ดีซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนาประเทศ ซึ่งประเทศสหรัฐอเมริกานั้นเป็นประเทศที่อยู่อันดับต้นๆของค่า NRI อีกทั้งเราโฟกัสในปัจจัยเรื่อง environment หัวข้อ Political and regulatory environment ที่ดีซึ่งหมายถึงมีการกำกับดูแลทางด้านโทรคมนาคมที่ดี

ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3 ฉบับ ได้แก่ Controlling the Assault of Non-Solicited Pornography And Marketing Act of 2003 (CAN-SPAM Act of 2003), Wireless Communication and Public Safety Act of 1999 และ Telephone Consumer Protection Act of 1991 กฎหมายที่สำคัญที่สุดคือ CAN-SPAM Act of 2003 ซึ่งเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับปัญหา spam อย่างไรก็ตาม กฎหมายนี้มีปัญหาตรงที่เขียนครอบคลุมเฉพาะ spam ทางอีเมลเท่านั้น สำหรับ SMS spam ยังเป็นปัญหาที่ต้องตีความว่าครอบคลุมหรือไม่ ปัจจุบันมีความพยายามของวุฒิสมาชิกสหรัฐในการปรับปรุงกฎหมายนี้ให้ครอบคลุม SMS ด้วย แต่ยังไม่ประสบความสำเร็จแนวทางของสหรัฐอเมริกาตามกฎหมาย CAN-SPAM Act of 2003 เลือกใช้วิธี Opt-out หรือส่งข้อความได้จนกว่าผู้รับจะบอกเลิกหรือปฏิเสธ ซึ่งในทางปฏิบัติก่อให้เกิดปัญหาอย่างมาก เพราะทำให้การส่งข้อความขยะกลายเป็นเรื่องถูกกฎหมายไปจนกว่าผู้รับจะเป็นคนบอกเลิกหน่วยงานกำกับดูแลเรื่องจดหมายขยะ มีด้วยกัน 3 หน่วยงาน ได้แก่ Federal Trade Commission (FTC) หรือคณะกรรมการการค้าของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ เป็นองค์กรหลักสำหรับดูแลปัญหาจดหมายขยะตามกฎหมาย CAN-SPAM Act of 2003, Federal Communications Commission (FCC) หรือคณะกรรมการการสื่อสารของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ เป็นหน่วยงานอิสระที่เทียบได้กับ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ของประเทศไทย มีหน้าที่ออก

ช่วยเหลือ FTC ในด้านเทคนิค และสุดท้ายคือกระทรวงยุติธรรมสหรัฐ ซึ่งมีหน้าที่ตาม CAN-SPAM Act of 2003 ในการบังคับใช้กฎหมายและบทลงโทษในส่วนที่เป็นคดีอาญา

ข้อมูลทั่วไป

ทวีป

อเมริกาเหนือ, ทางเหนือมหาสมุทรแอตแลนติกและมหาสมุทรแปซิฟิกเหนือ, ระหว่างแคนาดาและเม็กซิโก

พื้นที่

สหรัฐอเมริกาที่มีพื้นที่ขนาด 9,826,675 ตารางกิโลเมตร ทำให้มีพื้นที่ขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 3 หรือ 4 ของโลก

เมืองหลวง

วอชิงตัน ดีซี

ประชากร

มีประชากรราว 313,847,465 คน (ปีค.ศ. 2012) มีประชากรมากเป็นอันดับที่ 3 ของโลก

ศาสนา

ในสหรัฐอเมริกาไม่มีการกำหนดศาสนาประจำชาติอย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตามจากการสำรวจเรื่องศาสนา มีประมาณ 76.7% ของชาวอเมริกันนับถือศาสนาคริสต์ (นิกายโปรเตสแตนต์ 52%, นิกายโรมันคาทอลิก 24.5% และนิกายอื่นอีก 0.2%) โดยที่เหลือเป็นชาวอเมริกันนับถือศาสนาอื่น หรือไม่นับถือศาสนาใดเลย

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

ภาษา

สหรัฐอเมริกาไม่มีการกำหนดภาษาทางการ แต่ในทางปฏิบัติภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้กันมากที่สุดในประเทศ ในบางรัฐได้มีการกำหนดภาษาทางการของรัฐ นอกจากนี้ภาษาที่ใช้กันมากในสหรัฐอเมริกามากกว่าหนึ่งล้านคน ได้แก่ ภาษาสเปนภาษาจีน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเวียดนาม และภาษาเยอรมัน

โครงสร้างอายุ

0-14 ปี : 20% (เพศชาย 32,050,686 คน/ เพศหญิง 30,719,945 คน)

15-64 ปี : 66.5% (เพศชาย 104,156,828 คน/ เพศหญิง 104,442,302 คน)

65 ปีขึ้นไป : 13.5% (เพศชาย 18,424,785 คน/ เพศหญิง 24,052,919 คน) (ปีค.ศ. 2012)

GDP : อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ

1.7 % (ปีค.ศ. 2011)

GDP : ต่อหัว

\$ 49,000 (ปีค.ศ. 2011)

ข้อมูลทางด้านโทรคมนาคม

-จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์บ้าน : 150 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)

-จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ : 313.848 ล้าน (ปีค.ศ. 2011)

-จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต: 245 ล้าน (ปีค.ศ. 2009)

2) จัดการประชุม FOCUS Group กลุ่มเป้าหมาย โดยการดำเนินการโฟกัสกรุ๊ปนี้จะดำเนินการ 4 กลุ่มดังนี้

1. ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม
 2. ผู้กำกับดูแล
 3. ผู้ให้บริการ SMS
 4. ผู้เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ เช่น นักวิชาการ นักกฎหมาย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านโทรคมนาคม
- ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
นักเศรษฐศาสตร์ NGO
Information Center for Gambling Control Policy
- 

3) จัดทำการวิเคราะห์ สถานการณ์ จุดแข็ง จุดอ่อน และ ความเป็นไปได้ในการออกมาตรการขององค์กรกำกับดูแล และการดำเนินการของผู้ให้บริการเครือข่ายและองค์กรวิชาการด้านโทรคมนาคมเพื่อ ผลักดันมาตรการควบคุม กำกับดูแล การให้บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชค ให้เป็นไปได้ในทางปฏิบัติ

ผล/วิเคราะห์ข้อมูล

ศึกษาประเทศ

การควบคุมการส่งข้อความสั้น (SMS) ทั้งทางตรงและทางอ้อมในต่างประเทศ

ประเด็น	บทเรียน จาก ต่างประเทศ	ข้อเสนอต่อการจัดการพนันของต่างประเทศ	บริบทของประเทศไทย
Spam (E-mail, Instant Messaging, Webboard, MMS, SMS on Mobile phone ฯลฯ)	สวีเดน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ มาเลเซีย	- มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 4 ฉบับคือ 1.The 1994 Lotteries Act 2.The 1999 Casinos Act 3.Swedish Marketing Act 4.CAN-SPAM Act - Opt - In , Opt - Out - มีการระบุตัวตนของผู้ส่ง (Identify Content Provider) ที่ชัดเจน - กฎหมายสำคัญของออสเตรเลียคือ Spam Act of 2003 - Opt - In , Opt - Out - Double Opt-in - มีการระบุตัวตนของผู้ส่ง (Identify Content Provider) ที่ชัดเจน - มีกฎหมาย Ministry Of Information And Communication มีการกำหนดให้การส่ง spam เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย - Opt - In , Opt - Out - มีกฎหมาย SPAM คือ Communications And Multimedia Act 1998 แต่ยังไม่ชัดเจน - ศาสนาอิสลามสั่งห้ามส่งข้อความที่จะมีส่วนในการแข่งขันได้และการได้รับรางวัลต่างๆ ซึ่งการกระทำนี้ถือว่าเป็นรูปแบบของการพนัน	- กฎหมายของประเทศไทยนั้น มีนิยามเรื่อง Spam หรือ SMS พนันและการเสี่ยงโชคที่ไม่ชัดเจน อีกทั้งยังป็นกฎหมายที่ล้าสมัย ไม่ทันกับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และในการดำเนินการแก้กฎหมายนั้นเป็นเรื่องยากและใช้ระยะเวลาเวลานาน - ไม่มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ Spam โดยตรง แต่ในปัจจุบันทางผู้ประกอบการ ในประเทศไทยก็ได้มีการใช้ระบบ Opt - In และระบบ Opt - Out แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมและยังมีปัญหาเรื่อง Spam มากมาย - พฤติกรรมของคนไทยนั้นมีการเล่นการพนันหรือสมัครเล่นการพนันโดยที่ เกิดจากความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจซึ่งเกิดจากการไม่สนใจและปล่อยปะละเลยเรื่อง Spam หรืออาจเกิดจากการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ซึ่งทำให้อาจตกเป็นเหยื่อได้

ประเด็น	บทเรียน จาก ต่างประเทศ	ข้อเสนอต่อการจัดการพนันของต่างประเทศ	บริบทของประเทศไทย
	อินเดีย	-มีการลงทะเบียนโดยใช้โปรแกรม Application-To-Peer (A2P) -มีการติดแท็กข้อความแต่ละข้อความเพื่อจะช่วยให้ง่ายต่อการตรวจสอบผู้ส่งและการร้องเรียน	
การจำกัดการใช้งานและการ กรอง เรื่องการ พนันและ SMS	ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ อินเดีย	- บ่อนออนไลน์นั้น การให้บริการรับแทงพนัน บ่อนออนไลน์จะสามารถให้บริการได้เฉพาะนอก อาณาจักรออสเตรเลียเท่านั้น เพื่อไม่ให้คนที่ อาศัยอยู่ในออสเตรเลียสามารถเข้าไปใช้บริการ การพนันได้ - มีการจำกัดอายุและจำกัดเงินของเด็กในการเล่น เกมออนไลน์ มีการออก “Internet User I.D.” ให้แก่เยาวชน โดยเพื่อให้การควบคุมส่วนบุคคล ง่ายขึ้น - มีการกำหนดการส่ง SMS เพียง 100 ข้อความ วันและใช้มาตรการการเรียกเก็บเรียกเก็บภาษี สูง	ในประเทศไทยนั้นการจำกัด การใช้งานและการกรองเป็น เรื่องยากลำบากของ ผู้ประกอบการ เพราะ เทคโนโลยีของทาง ผู้ประกอบการนั้นเป็น เทคโนโลยีที่เก่า ซึ่งถ้าจะมีการ จำกัดสิ่งต่าง ๆ นั้นจำเป็นต้องมี การวางระบบใหม่ ซึ่งทำให้ ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายใน การดำเนินการที่สูงมากและยัง ทำให้อัตราค่าบริการ SMS สูงขึ้นเพราะเป็นการทำให้ ต้นทุนของ SMS สูงขึ้น อีกทั้ง ในการจำกัดการใช้งานและการ กรอง บางเรื่องยังเป็นการ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของ ผู้บริโภคด้วยซึ่งอาจจะมี ประชาชนที่อยากเล่นการพนัน และจะไม่เป็นการแก้ปัญหาบาง เรื่องได้ เช่น การกำหนดการส่ง SMS เพียง 100 ข้อความวันจะ ทำให้ประชาชนที่อยากใช้ บริการ SMS หันมาซื้อซิมเพิ่ม มากกว่า 1 ซิม เป็นต้น

ประเด็น	บทเรียน จาก ต่างประเทศ	ข้อเสนอต่อการจัดการพนันของต่างประเทศ	บริบทของประเทศไทย
กฎหมายการพนันและการกำกับดูแล	สวีเดน	- เปิดให้เล่นการพนันอย่างเสรี และมีกฎหมายการพนันออนไลน์ที่สมบูรณ์และชัดเจน ผู้ประกอบการเล่นการพนันจะต้องขอใบอนุญาตจากรัฐโดยมีองค์กรอิสระเป็นคณะกรรมการในการกำกับดูแลคือ (Lotteriinspektionen) - ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการเกมพนันออนไลน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายเพียงรายเดียวและต้องถือสัญชาติของประเทศนั้น ๆ ด้วย	การที่จะให้ประเทศไทยเปิดให้เล่นการพนันอย่างเสรีนั้นเป็นการไม่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ซึ่งในประเทศไทยนั้นการพนันเป็นสิ่งเลวร้าย ขัดกับหลักพุทธศาสนา ทำให้เกิดปัญหาสังคมต่าง ๆ ตามมามากมาย เช่น เกิดการเพิ่มขึ้นของอาชญากรรม และครอบครัวแตกแยก เป็นต้น คนไทยเล่นการพนันมากขึ้นจะทำให้เป็นการมอมเมาคนในประเทศ และในเรื่ององค์กรอิสระนั้นจะถูกความพยายามแทรกแซงโดยตรงและโดยอ้อมจากกลุ่มการเมืองและกลุ่มทุนเกิดขึ้นตลอดเวลา เพราะทุกการตัดสินใจมีการเดิมพันสูงและผลประโยชน์มาก
	ออสเตรเลีย	- ห้ามให้บริการพนันกับคนในประเทศ แต่สามารถให้บริการได้เฉพาะคนต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศเท่านั้น	
	เกาหลีใต้	- ห้ามไม่ให้เล่นการพนันที่คาสิโนต่างประเทศใด ๆ ที่ตั้งอยู่นอกประเทศซึ่งการเล่นจะมีโทษอย่างรุนแรง โดยให้เล่นได้เฉพาะภายในประเทศเท่านั้น ซึ่งเกาหลีใต้อนุญาตให้เปิดบ่อนคาสิโนอย่างเสรี	
	มาเลเซีย	- ประเทศมาเลเซียถือว่าในศาสนาการพนันเป็นสิ่งผิดกฎหมายและได้สั่งห้ามชาวมุสลิมเล่นการพนัน	

Focus Group

จากการประชุมระดมความคิดเห็นในวันที่ 22-23 มกราคม พ.ศ. 2556 ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ เข้าร่วมการประชุมประกอบไปด้วย

- ตัวแทนผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่
- ตัวแทนในภาคของสื่อ
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย
- ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเศรษฐศาสตร์
- ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางด้านภาคประชาชน NGO เจ้าหน้าที่ตำรวจ
- นักวิชาการต่าง ๆ

การประชุมระดมความคิดเห็นในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี มีการนำเสนอแนวคิดที่ดีและเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้ ซึ่งมีข้อมูล ข้อเสนอแนะ รวมไปถึงมาตรการต่าง ๆ ดังนี้

ในปัจจุบันการพนันและการเสี่ยงโชคมีรูปแบบและช่องทางในการเข้าถึงที่เพิ่มมากขึ้นและมีความหลากหลาย โดยเฉพาะเมื่อมีการนำเอาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารสมัยใหม่เข้ามาใช้ทำให้เกิดความไม่ชัดเจนในหลาย ๆ ด้าน เช่น ด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแล ด้านนิยาม ด้านข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิทธิของผู้บริโภค ด้านการคุ้มครองสิทธิ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นต้น

ปัญหาสำคัญประการหนึ่งที่เกิดขึ้นเสมอเมื่อมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบงานต่าง ๆ ก็คือ การมีเส้นแบ่งของกลุ่มนักเทคโนโลยีหรือผู้ที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและกลุ่มคนที่ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีมากนัก ทำให้การตีความในความหมายของเทคโนโลยีและความหมายในเชิงสังคมอาจมีความคลาดเคลื่อนและไม่สอดคล้องกัน อย่างไรก็ตามคงไม่มีผู้ใดที่ต้องการจะกระทำผิดกฎหมาย เพียงแต่ความไม่ชัดเจนของข้อบังคับต่าง ๆ และกฎหมายทำให้เกิดความเข้าใจผิด นอกจากนี้ผู้ใช้เทคโนโลยีส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการทำให้ความไม่เข้าใจระหว่างผู้ที่มีความหวังใจต่อผลกระทบทางสังคมกับผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

ในส่วนของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กล่าวว่า ทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อป้องกันและคัดกรอง SMS เมื่อ 2-3 ปีก่อน ซึ่งทางด้านผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยอมรับว่าปัญหา SMS นี้ เป็นปัญหาที่ใหญ่และน่ากังวลอย่างมาก มีผู้ใช้บริการที่เดือดร้อนและแจ้งเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยในปัจจุบัน ผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย คือ AIS, DTAC และ TRUE ได้มีการกำหนดหมายเลขโทรศัพท์และสามารถยกเลิก SMS ต่าง ๆ ได้ ถ้าผู้บริโภคไม่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็น SMS ประชาสัมพันธ์ หรือ SMS บริการ สามารถยกเลิกได้โดยการแจ้งทางผู้ประกอบการ สาเหตุที่ต้องมีการร่วมมือกันทั้ง 3 ผู้ประกอบการนั้นเพราะทำให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถควบคุม SMS ได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะ SMS ที่ส่งจากหน่วยงานของผู้ประกอบการนั้น ๆ แต่จะมีอีกกรณีที่ผู้ประกอบการใช้ช่องทางในการส่ง SMS จากต่างประเทศหรือเรียกว่าการ Bounce ซึ่งทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยอมรับว่าเป็นการยากที่จะควบคุม SMS เหล่านี้ เพราะว่าบางประเทศที่ติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกันสามารถส่ง SMS ถึงกันระหว่างประเทศได้โดยไม่มีค่าธรรมเนียมระหว่างผู้บริโภครับกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ ในส่วนนี้จึงเป็น

ช่องว่างที่ทำให้ Content Provider บางรายชื่อ Bounce จากต่างประเทศเพื่อส่ง SMS โดยรูปแบบในการส่งจะเหมือนกับ SMS แบบ Peer-2-Peer (P2P) ที่สามารถตรวจสอบได้ยาก การส่ง SMS ในรูปแบบนี้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะไม่สามารถคัดกรองเนื้อหาได้และไม่สามารถทราบได้ว่าเป็น SMS ที่ถูกส่งมาจากที่ใด

SMS ที่มาจากต่างประเทศนั้นผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะแยกบริหารจัดการเอง โดยทั้ง 3 ราย ใช้ระบบที่ร่วมมือกันในการกำกับควบคุม คือ “ระบบ Anti-Spam” ยกตัวอย่างเช่น หากมีผู้ประกอบการไปซื้อ Bounce มาจาก DTAC แล้วส่งมาที่ผู้ใช้บริการ AIS แต่ผู้ใช้บริการ AIS แจ้งความจำนงค์ว่าไม่รับ SMS ใด ๆ เมื่อผู้ประกอบการส่ง SMS มาในระบบ ทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะสามารถทราบได้ทันทีว่าเป็น SMS มาจากไหนเพราะว่ามีระบบรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ มีการตรวจสอบว่าข้อมูลนี้มาจากช่องทางไหน และสามารถตรวจสอบกับลูกค้าได้ ซึ่งระบบจะทำการตัด SMS นั้นออก ไม่ทำการจัดส่ง SMS นั้น ๆ อีก ซึ่งอนุญาตให้เฉพาะหมายเลขโทรศัพท์ที่กำหนดไว้เท่านั้น เช่น รหัส OTP หรือ Password ต่าง ๆ เป็นต้น จึงจำเป็นต้องอยู่ใน White List ซึ่งสามารถผ่านเครือข่ายได้ในทุกเครือข่ายเพราะลูกค้าต้องการที่จะนำรหัสมาใช้งานต่อ เป็นต้น

ในปัจจุบันฐานข้อมูลของการที่ไม่รับ SMS ของผู้บริโภคมีจำนวนประมาณ 10 ล้านคน ซึ่งทางผู้ประกอบการยอมรับว่ามีบางส่วนที่ไม่สามารถกรองได้ คือ SMS ที่มาจากต่างประเทศ และไม่ได้มาในลักษณะของ Sender แต่มาในลักษณะของหมายเลขโทรศัพท์ ซึ่งไม่สามารถระบุทราบได้ว่าหมายเลขโทรศัพท์นี้เป็นของใคร หากต้องการทราบข้อมูลทางผู้ประกอบการสามารถทำได้เพียงวิธีเดียว คือ ต้องละเมิดสิทธิของผู้ใช้บริการเพื่อเข้าไปดูข้อมูล ซึ่งเป็นการกระทำผิดกฎหมาย

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
การประชุมระดมความคิดเห็นของผู้ประกอบการในครั้งนี้มีประเด็นที่น่าสนใจจากกรณีศึกษาต่างประเทศและเป็นประเด็นที่หยิบยกขึ้นมาเพื่อประกอบการพิจารณาและหาแนวทางในการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยเป็นกรณีศึกษาจากงานวิจัยของประเทศออสเตรเลียซึ่งวิธีการ คือ การใส่สัญลักษณ์บนส่วนหัวของ SMS เพื่อใช้กำหนดประเภทของข้อความใน SMS ซึ่งจะเจาะจงรายละเอียดว่าเป็น SMS เพื่อการโฆษณาหรือเพื่อการบริการ ถ้าหากประเทศไทยจะมีการกำหนดการใช้ในลักษณะนี้จะส่งผลกระทบหรือไม่และอย่างไรกับทางผู้ประกอบการ ในส่วนของ AIS ได้มีการทำสัญลักษณ์ต่าง ๆ ไว้บนหัว SMS แล้ว ในส่วนของ Content Provider นั้น จะมีการส่ง SMS มาตรวจสอบก่อนทุกครั้ง ซึ่งทางผู้ประกอบการเองต้องรับผิดชอบข้อความที่ส่งมาและมีกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ที่ทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นผู้กำหนดว่าจะให้ผู้ประกอบการทำอะไรได้บ้าง ซึ่งโทษของการไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง คือ เริ่มจากการเขียนหนังสือเตือน การเสียค่าปรับ การปิดให้บริการชั่วคราว หรืออาจจะถึงขั้นยกเลิกสัญญา เป็นต้น ซึ่งเป็นการกระทบต่อผู้ประกอบการอย่างมาก และจากการร่วมมือของทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น สามารถกรอง SMS

ในส่วนของประเทศไทยได้อย่างค่อนข้างมีประสิทธิภาพ แต่ถ้าเป็น SMS ของต่างประเทศนั้นจะเป็นไปได้ค่อนข้างยาก

ทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ DTAC นั้นในปัจจุบันยังไม่มีการทำสัญลักษณ์บน SMS ว่าเป็นโฆษณาหรือบริการอะไร ซึ่งทาง DTAC นั้นก็มีความยินดีที่จะร่วมมือในการทำ แต่ในเบื้องต้นแล้วทาง DTAC เองก็ได้มีการตรวจสอบ SMS ก่อนจะส่งว่าเป็น SMS ประเภทไหน เช่น SMS ที่เป็นโฆษณา เป็นบริการหรือดาวนโหลดก็ต้องมีความชัดเจนก่อนจะส่ง ซึ่งในตัว SMS นั้นก็จะมีรายละเอียด เช่น หมายเลข Call Center ที่สามารถติดต่อได้ ถ้าผู้ใช้บริการสมัครบริการเรียบร้อยแล้วก็ต้องมีหมายเลขยกเลิก หรือมีวิธีบอกว่าจะยกเลิกบริการได้อย่างไร แต่ถ้าเป็น SMS เกี่ยวกับการเสี่ยงโชคก็จะเป็นอีกแนวทาง คือ ผู้ประกอบการต้องขออนุญาตต่อกรมการปกครอง หรือว่าเป็นกิจกรรมที่ทำกับ DTAC โดยตรงก็จะมีตรวจสอบที่ชัดเจน

ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างมองว่าการบริการ SMS ลักษณะนี้ต้องการผ่านตัวกลางหรือผู้ให้บริการอื่น ๆ หลายขั้นตอน โดยอาจมีการนำสัญญา SMS ที่ส่งมาปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงบางอย่างที่อยู่ระหว่างตัวกลางนั้นจึงทำให้ค่าบริการ SMS มีต้นทุนมากกว่าปกติ ซึ่งผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่มองว่ากิจกรรม SMS ทางโทรศัพท์เป็นกิจกรรมเล็ก ๆ ของรางวัลที่ให้แก่ผู้บริโภคนั้นก็จะมีมูลค่าไม่มาก จึงมองว่าเป็นการตอบแทนลูกค้าหรือเป็นการสร้างฐานลูกค้าของรายการนั้น และจะต้องมีการขออนุญาตต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอยู่แล้ว

ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่มองว่า พ.ร.บ. การพนันในประเทศไทย มีช่องโหว่และไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย เพราะว่าผลิตภัณฑ์บางตัวก็อาจจะมีการประชาสัมพันธ์เพื่อติดต่อกับลูกค้า ในขณะที่ พ.ร.บ. การพนันบอกว่าต้องพิมพ์ผลลากทุกใบเพื่อเป็นหลักฐาน ทำให้เป็นภาระต่อผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และไม่สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันในตลาด ทั้งในเรื่องของต้นทุน ความยุ่งยากในการดำเนินการและไม่ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน

ตัวแทนในภาคของสื่อ

ตัวแทนในภาคของสื่อ ซึ่งได้แก่ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ก็มีกิจกรรมต่าง ๆ ในการบริการเพื่อรับข่าวสารโดยทั่วไป และมีการแสดงความคิดเห็นทางหน้าจอโทรทัศน์ เช่น การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับละคร เป็นต้น ในส่วนนี้ทางสถานีได้ให้ความเห็นว่าไม่ต้องการจะให้มียายได้มากในส่วนนี้ แต่เพียงต้องการให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของทางสถานีเท่านั้น ส่วนเรื่องการสมัครข่าวสารสามารถทำการยกเลิกได้ง่าย และสามารถหาข้อมูลได้ทางเว็บไซต์ของสถานี หรือทางสื่อต่าง ๆ ของทางสถานีได้ ส่วนเรื่อง Spam หรือลักษณะที่มีการส่งข้อความโฆษณาทางสถานีไม่มีนโยบายในลักษณะนี้

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเศรษฐศาสตร์

ประเด็นคำถามในเรื่องราคาและต้นทุนในการดำเนินการ ถ้ามองในแง่ของสังคมจะมองว่ามีการแบ่งผลประโยชน์กัน ซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจคือ

- ผู้ประกอบแจ้งว่าการส่ง SMS ในลักษณะนี้จะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าปกติ เนื่องจากในการส่งแต่ละครั้งจะมีผู้ร่วมดำเนินการหลายราย เช่น สถานีโทรทัศน์ บริษัทผู้ทำซอฟต์แวร์ ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการ SMS เจ้าของผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต Content บริษัทโฆษณา เป็นต้น โดยที่แต่ละส่วนที่กล่าวมาข้างต้นล้วนมีต้นทุนในการดำเนินการทั้งสิ้น การบอกต้นทุนในแต่ละผู้ประกอบการอาจทำได้ยาก เนื่องจาก อาจมีการรวมค่าใช้จ่ายด้วยกันและอาจเป็นการคิดแบบเหมาจ่ายทำให้การกำหนดต้นทุนทำได้ยาก ดังนั้นการกำหนดต้นทุนเพื่อสะท้อนราคาจึงเป็นเรื่องยาก (Cost Based)
- ผู้ประกอบการเสนอว่าแทนที่จะดูที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการส่ง SMS การกำหนดราคาของรางวัลน่าจะมีความสำคัญต่อเรื่องนี้มากกว่า โดยการกำหนดเป็นมาตรฐานของราคาของรางวัล ยกตัวอย่างเช่น การส่ง SMS ปกติส่งในราคา 3 บาท แต่การส่ง SMS ตามหน้าจอทีวีหรือตามรายการต่าง ๆ SMS จะมีค่าประมาณ 6-9 บาท ซึ่งตรงนี้จะสามารถทำให้ชัดเจนได้เลยหรือได้ว่าแบ่งให้กับใครบ้างในสัดส่วนเท่าไร ทางที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอว่าควรมาพิจารณาในเรื่องราคามาตรฐานของรางวัลว่าควรเป็นเท่าไร ถึงจะเรียกว่าการพนัน ยกตัวอย่างเช่น รายการข่าวโทรทัศน์มีการส่ง SMS ครั้งละ 3 บาท แจกเสื้อ 1 ตัว ก็พอจะมองว่าไม่ค่อยมีผลกระทบต่อผู้บริโภคหรือสังคมเท่าไร แต่ถ้ามีการแจกบ้าน 1 หลัง หรือเงิน 100 ล้าน ก็อาจจะทำให้ผู้บริโภคส่ง SMS เข้ามามากมาย เพราะมูลค่าของรางวัลที่ได้มีค่ามาก เป็นต้น
- ในส่วนของบริษัท TOT ได้เสนอว่าควรเอากฎหมายเป็นหลัก ให้ดูว่าผู้ประกอบการที่กำหนดกิจกรรมในเรื่อง SMS มานั้นเป็นเรื่องของอะไร ทำได้แล้วกำไรมากหรือไม่อย่างไร ปัญหาในปัจจุบันคือ กฎหมายไม่ครอบคลุมและสามารถเอาผิดได้ และที่สำคัญคือ ขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยว่าต้องการทำธุรกิจแบบนี้ด้วยหรือไม่ ซึ่งทาง TOT นั้นเป็นหน่วยงานของทางราชการไม่มีการให้บริการทางด้านนี้อยู่แล้ว สำหรับบริษัทผู้ได้รับสัมปทานอย่างบริษัท TT&T ได้ให้บริการในลักษณะของ Bounce SMS แก่ Content Provider และก็เป็นผู้ควบคุมในเรื่องของการบริการให้ใช้งานได้ ประเด็นของการควบคุมก็คือ เวลาลูกค้ารับ SMS แล้วจะมีการดาวน์โหลดอัตโนมัติซึ่งตรงนี้จะมียค่าใช้จ่ายทางอินเทอร์เน็ตนโยบายเกิดขึ้นทันที ทางบริษัทให้มาตรการในการกำกับดูแลว่าการทำในลักษณะแบบนี้ต้องให้มีค่าเตือนหรือให้ทางผู้บริโภคยินยอมก่อนถึงจะส่งให้ได้ ถ้ามีกรณีที่ทาง TT&T จับได้ ก็จะมีมาตรการในการควบคุมก็คือ ถ้าทำ 5 ครั้ง จะมี

การส่งเอกสารเตือน 1 ครั้ง และทำตามขั้นตอนต่อไป จนถึงการยกเลิกบริการ และทาง TT&T ได้ให้ความเห็นว่าไม่ควรที่จะไปลิดรอนสิทธิของรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ แต่อยากจะทำให้ทำในลักษณะของการกำกับดูแลภายหลังมากกว่า เช่น มีการกำหนดกฎหมายว่าอายุของเยาวชนที่มาเข้าร่วมควรมีอายุเท่าไร ทาง DTAC ได้ให้ข้อคิดเห็นว่าการกำหนดลักษณะแบบไหน ราคาเท่าไร กฎเกณฑ์เป็นอย่างไร เช่น รายการทีวีห้ามเกิน 5 บาท ส่วนการชิงโชคห้ามเกิน 6 บาท ให้มีข้อกฎหมายออกมาชัดเจน จะได้นำไปชี้แจงต่อ Content Provider ได้ เพราะว่าทาง ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่าง ๆ นั้น ต้องเป็นผู้ที่ออกใบอนุญาตอยู่แล้ว ซึ่งถ้ามีมาตรการออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเรียกว่า Policy Guide Line จะทำให้ง่ายต่อการควบคุมและกำกับดูแล และเป็นตัวกำหนดได้ว่าใครเป็นผู้กระทำผิดอย่างไร

ในปัจจุบันนี้ทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ออกมาอย่างมากมาย โดยที่ไม่ได้เน้นเฉยในปัญหาและยินดีจะช่วยเหลือทางสังคมอย่างเต็มที่ และสิ่งที่ทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ทำอยู่ในตอนนี้ก็คือ การรวมบริการ ทำให้สามารถทราบว่าผู้บริโภคตอนนี้มีบริการที่กำลังใช้อยู่ ตอนนี้อยู่ในกระบวนการขออนุญาต ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำได้ยากมากเพราะมีบริการที่หลากหลายจำนวนมาก มีการให้ข้อเสนอว่าให้นำกรณีศึกษาจากต่างประเทศมาศึกษาเป็นตัวอย่าง อาจจะศึกษาในเรื่องของค่าบริการ หรือในแง่มุมต่าง ๆ แล้วนำมาประยุกต์ใช้ ทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ให้ข้อมูลว่า SMS แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. การโหวต และดาวนโหลด อันนี้ลูกค้าต้องมีความสนใจ และมีความต้องการในข้อมูลนั้น ๆ
2. **SMS Subscription** คือ บริการส่งข่าวสารรูปแบบหนึ่ง ซึ่งท่านสามารถเปิดใช้บริการต่าง ๆ โดยท่านเป็นเจ้าของข้อมูล และให้ลูกค้าท่านทำการสมัครสมาชิกเพื่อขอรับข้อมูลนั้น ๆ ได้ ซึ่งการบริการนี้เป็นบริการสำหรับผู้สนใจที่ต้องการให้บริการส่งข่าวสารให้ลูกค้าหรือสมัครโดยคิดค่าบริการเป็นรายเดือน มาตรการควบคุมในการสมัครสมาชิกนั้นลูกค้าสมัคร 1 ครั้ง ในระยะเวลา 1 เดือน ถ้า 1 เดือนผ่านไปแล้วบริการนี้จะถูกยกเลิกไปเอง ถ้าต้องการสมัครใหม่ก็สามารถทำได้ด้วยตัวเองเลย ลักษณะเช่นนี้เรียกว่า Opt-In ซึ่งทุกผู้ประกอบการจะมีแบบนี้อยู่แล้ว ส่วนแบบ Opt-Out คือการที่ลูกค้ากดสมัครเข้ามาเองจะมี SMS ส่งกลับมาเพื่ออธิบายขั้นตอนการยกเลิก มีหมายเลข Call Center สามารถติดต่อได้และมีรายละเอียดต่าง ๆ เช่น การเตือน การยกเลิก เป็นต้น

ในส่วนของที่ประชุมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องการสมัคร SMS ว่าในปัจจุบันทางด้าน Call-Center ก็มีการบริการอยู่จริง แต่ว่ากระบวนการการยกเลิก SMS ใช้เวลานานมากในการยกเลิก Call-Center ที่มีตัวตนจริง ๆ ค่อนข้างที่จะลำบากในการติดต่อ ซึ่งทางผู้บริโภคและทางภาคสังคมได้ให้ความกังวลในเรื่องนี้มาก

ปัจจุบันสิ่งที่กำลังดำเนินการอยู่คือ การสร้างระบบเพื่อให้ง่ายต่อลูกค้าในการตรวจสอบบริการ ซึ่งตอนนี้ยังไม่สมบูรณ์ 100 เปอร์เซ็นต์ โดยเริ่มทำมาเป็นระยะเวลา 1 ปี อยู่ในช่วงดำเนินการแล้วเสร็จไปมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งปัญหาใหญ่ของทางผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือการย้ายฐานข้อมูลและบริการต่าง ๆ และต้องมีการอัปเดตเสียง หลายบริการทั้งของเดิมและของใหม่จึงจำเป็นต้องใช้เวลา โดยทาง AIS มีนโยบายทำให้การบริการ SMS เป็นระบบอัตโนมัติ โดยไม่ผ่าน Call Center ปัญหา SMS ต่าง ๆ ที่อยู่ในระบบนั้นเกิดขึ้นได้หลายสาเหตุ เช่น ความผิดพลาดของลูกค้าที่ไม่ได้เกิดจากความผิดพลาดของผู้ประกอบการ ความผิดพลาดของระบบ หรืออาจจะเป็นที่ผู้ประกอบการต้องการโกงผู้บริโภค ในกรณีหลังถ้าเกิดเรื่องแบบนี้จะมีการสอบสวน ถ้าผู้ประกอบการเป็นคนผิดทางผู้ประกอบการก็จะเป็นคนรับผิดชอบ เช่น คืนเงินให้กับผู้บริโภค เป็นต้น แต่ถ้าผู้ประกอบการมีการปฏิบัติโดยมิชอบตามสัญญาหรือทางกฎหมายจะมีโทษหนักกว่าคือทำตามขั้นตอนของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น ๆ เช่น อาจจะยกเลิกสัญญาการให้บริการ เป็นต้น

มีการเสนอมาตรการอีกอย่างหนึ่งคือ กำหนดให้มี Server Center ที่เชื่อถือได้ อาจจะกำหนดให้เป็นหน่วยงานของรัฐบาลไปเลย หรืออาจจะเป็นการร่วมมือกันของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ก็ได้ และให้ทุกอย่างมาผ่านตรงจุด Server Center เพียงจุดเดียว จะทำให้ง่ายต่อการตรวจสอบ มีการพูดถึงเรื่องความชัดเจนของนิยามว่า ควรจะกำหนดให้มีความชัดเจนมากกว่านี้ เรื่องการอนุญาต พ.ร.บ.การพนันอาจจะมีความล้าสมัย แต่จากทฤษฎีที่ดีความออกมาที่มีส่วนสอดคล้องกับกิจกรรมใหม่ ๆ มีการคำนึงถึงผู้บริโภคส่วนหนึ่ง แต่ในส่วนที่มีความไม่ชัดเจนก็คือ ผู้ประกอบการมองบริการ SMS ผ่านโครงข่ายที่เป็น Voice แต่ว่ากระทรวงมหาดไทยนั้นได้ให้คำนิยามในเรื่องนี้ไม่ชัดเจน โดยทางกระทรวงมหาดไทยให้นิยามของเครือข่ายว่าเป็นอินเทอร์เน็ต ซึ่งทางผู้ประกอบการก็จะมองว่าสามารถทำบริการพนันผ่าน SMS ได้ เพราะว่าผู้ประกอบการนั้นมองว่า SMS ไม่ได้ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถใช้โครงข่าย Voice ได้ ดังนั้นจะทำให้ พ.ร.บ. ฉบับนี้ไม่มีศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน ความหมายในการควบคุมเรื่อง SMS ส่วนในเรื่องของการควบคุมอายุของเยาวชนที่จะมาเข้าร่วมเป็นไปได้อย่างมาก เพราะว่า ณ ปัจจุบันนี้ผู้ใช้บริการใช้ระบบ Prepaid ถึง 90 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถ้าจะมีการควบคุมต้องมีการแสดงตัวตน แต่ก็อาจจะพบกับปัญหาที่ผู้ปกครองเป็นคนลงทะเบียนแทน เป็นต้น

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

นักกฎหมายมองว่าใน พ.ร.บ.การพนัน เมื่อรูปแบบการเล่นเข้าข่ายการพนันนั้นก็มีความผิด และมองว่าไม่จำเป็นต้องแก้กฎหมายเพียงแต่ว่าจะมีปัญหาทางด้านการตีความว่าจะเห็นเหมือนกันหรือไม่เหมือนกัน ข้อเสนอแนะก็คือให้จับกรณีคนทำผิดมา 1 กรณีส่งขึ้นศาล ให้ศาลตัดสินจะทำให้เกิดบรรทัดฐานในการใช้กฎหมายง่ายขึ้น เพราะว่าถ้าแก้กฎหมายต้องใช้เวลาในการผ่านสภามาเป็นพระราชบัญญัติต้องใช้เวลาอย่างน้อย 800 วัน ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของการออกพระราชบัญญัติหรือแก้ไขใด ๆ ในทางกฎหมาย ส่วนทางด้านการพนันในลักษณะที่เรียกว่าการเสี่ยงโชคหรือการแถมพนันก็มีอยู่ใน พ.ร.บ.การพนันอยู่แล้ว

ยกตัวอย่างเช่น การส่ง SMS ในราคาปกติก็คือน่าจะมีกรณีอะไรใด ๆ ที่ต้องตีความ เพราะเป็นการใช้สิทธิที่สามารถส่ง SMS ไปไหนก็ได้อยู่แล้ว แต่เมื่อมีการส่ง SMS ที่เกินราคาหรือเริ่มมีการใช้กลยุทธ์ทางด้านการตลาดเพื่อจูงใจมากเกินไป ค่าถามก็จะย้อนกลับไปที่ พ.ร.บ.การพนันว่า พ.ร.บ.การพนันนี้ครอบคลุมถึงจุดนี้หรือไม่ ซึ่ง พ.ร.บ.ตัวนี้เป็น พ.ร.บ. ที่มีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2478 ซึ่งนักกฎหมายก็มีวิธีการที่จะตีความกฎหมายให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีต่างๆ ในปัจจุบันอยู่แล้วโดยไม่ต้องแก้กฎหมายใด ๆ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้พิพากษาที่จะตีความว่าจะตีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ ถ้าไม่เช่นนั้นการแก้กฎหมายจะมีอยู่ตลอด นักกฎหมายมองว่า พ.ร.บ.การพนันเหมาะสมอยู่แล้ว แต่ปัญหาคือความเข้าใจของส่วนผู้บังคับใช้กฎหมาย การให้ศาลพิพากษาเพื่อเป็นบรรทัดฐาน ถ้าเป็นการตัดสินที่ถูกต้องก็ให้เผยแพร่ออกไปเพื่อเป็นกรณีศึกษาก็จะช่วยลดปัญหาด้านการพนัน SMS ลงได้ระดับหนึ่ง และได้ให้ข้อเสนอในเรื่องกฎหมาย (Spam Act) ของในต่างประเทศนั้นในประเทศไทยควรจะมีการนำมาใช้ เพราะไม่ได้มีแค่เรื่องของ SMS เท่านั้น ยังมีหลายอย่างที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคโดยที่ผู้บริโภคไม่มีความประสงค์จะรับ ถ้าการตั้งต้นที่กฎหมายพนันโดยเห็นพ้องต้องกันว่าลักษณะการส่งแบบนี้ผิด ก็จะเป็นบรรทัดฐานต่อไปก็อยู่ที่ว่าจะจัดการได้อย่างไรซึ่งการจัดการนั้นเป็นสิ่งที่นักกฎหมายจัดการได้ยากลำบากเพราะเป็นการนำกฎหมายมาเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี เช่น ถ้าปัญหาเกิดขึ้นในประเทศไทยมันก็สามารถทำได้โดยที่เราจะใช้กฎหมายภายในประเทศ แต่หากเกิดขึ้นจากภายนอกประเทศก็จะเกิดปัญหาการบังคับใช้กฎหมายอย่างไรจะเกิดการลิดรอนสิทธิเสรีภาพเพราะเมื่อนำขึ้นศาลรัฐธรรมนูญ ศาลอาจตีความและนำเรื่องสิทธิเสรีภาพมาเป็นอันดับ 1 ยกตัวอย่างเช่น ประเทศอินเดียมีการกำหนดส่ง SMS 100 ข้อความต่อวันถ้านำมาใช้ในประเทศไทย ศาลรัฐธรรมนูญอาจยกฟ้องถือว่าไม่มีความผิดเพราะการกำหนดแบบนี้เป็นการจำกัดสิทธิมากเกินไป ซึ่งตัวอย่างประเทศอินเดียไม่สามารถนำมาใช้กับประเทศไทยได้ และเราควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่บังคับการข้อความต่างๆ มาให้แก่ผู้บริโภคมากกว่า ซึ่งสิ่งที่จะต้องตรวจสอบผู้ประกอบการที่ส่ง SMS จะเป็นเหมือนการใช้มาตรการชี้ข้างจับตาดู และจะกระทบต่อสิทธิเสรีภาพในการใช้เทคโนโลยีอย่างมากเนื่องจากเป้าหมายคือ การกันกลุ่มคนเฉพาะบางกลุ่ม โดยอาจต้องไปเขียนในกฎหมายโดยใช้คำว่า “มีเหตุอันควร” หรือเป็นการใช้งานผิดปกติเพื่อพุ่งเป้าไปที่สิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือใช้คำว่า “ใช้ในกรณีที่มีเหตุอันน่าสงสัย” นอกจากนี้ถ้าพุ่งประเด็นไปที่ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้ามือที่ส่งข้อความไปชักจูงหรือชักชวน ซึ่งเชื่อได้ว่าปกติจะต้องมีการส่งไปหลาย ๆ ครั้งอยู่แล้ว ทำให้สามารถนำคำเหล่านี้ไปเขียนในกฎหมายได้เพื่อให้กฎหมายมีความชัดเจนขึ้น จะทำให้เจ้าหน้าที่ตำรวจมีอำนาจในการเฝ้าติดตามหรือควบคุมได้ดีขึ้น และเป็นเหมือนการดักฟังทางโทรศัพท์อย่างหนึ่งแต่เป็นแบบมีเหตุผลทำให้มีน้ำหนักมากขึ้น

ผู้กำกับดูแลทางด้านโทรคมนาคม

ทางผู้กำกับดูแลทางด้านโทรคมนาคม หรือ กสทช. นั้นได้ให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะว่าในภาคการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่ใกล้เคียงที่สุดจะเป็นเรื่องของกฎหมาย (Spam Act) ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ ยังไม่มีนิยามที่แน่ชัดว่าอะไรคือ Spam และยังมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกหน่วยงานหนึ่งคือ กระทรวงไอซีที ทำให้บทบาทอาจไม่ชัดเจน ยกตัวอย่างเรื่องการตรวจ Spam เป็นเหมือนการดักฟังโทรศัพท์ ดังนั้นต้องมีการขออนุญาตก่อนหรือไม่อย่างนั้นก็อาจเป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของผู้อื่นได้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ทำผิดกฎหมายจะไม่ได้ขอใบอนุญาตซึ่งถ้าจะผลักดันเรื่องนี้ต้องมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการเป็นหลักภายใต้โครงข่ายโทรคมนาคมซึ่งรวมไปถึงพวกสื่อต่าง ๆ ทั้งโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตด้วย ซึ่งเสนอมาตรการได้หลายทาง เช่น

1. ตรวจสอบและป้องกัน
2. ปลอมไปก่อนแล้วค่อยจับ

จากนั้นเมื่อได้มาตรการหรือนโยบายที่แน่นอนชัดเจนแล้วก็ต้องหาผู้รับผิดชอบด้วยว่าหน่วยงานใดจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องนี้และใครคือผู้มีอำนาจในการตรวจสอบเรื่องนี้ ซึ่งทางบรอดแคสต์ ก็มีส่วนคาบเกี่ยวกับกระทรวงวัฒนธรรมและที่สำคัญ คือ โทรคมนาคมและบรอดแคสต์ในประเทศไทยได้แยกออกจากกัน ทำให้มีปัญหาในเรื่องผู้ที่จะดูแล ซึ่งในที่นี้ทาง กสทช. ไม่มีอำนาจในการจับกุมใด ๆ ผู้ที่มีสิทธิ์ คือ เจ้าหน้าที่ตำรวจซึ่งเป็นองค์กรพื้นฐานในการบังคับใช้กฎหมายอยู่แล้ว ประเด็นที่กล่าวมาทั้งหมดนี้แทนที่จะห้ามทั้งหมดแต่หากเปลี่ยนแนวคิดว่าการพนันจะปิดแบบ 100 เปอร์เซนต์ไม่ได้ จึงควรมีช่องว่างสักเล็กน้อยแต่ไม่ถึงขั้นมอมเมา เพื่อในช่วงเวลาที่มีเทศกาลต่าง ๆ สามารถทำได้และจะทำให้สังคมเกิดความผ่อนคลาย ไม่ต้องเครียดจนเกินไป การบังคับใช้กฎหมายไม่ควรเข้มงวดเกินไปเพราะยิ่งถ้าการพนันพวกนี้มีการแอบทำหรือว่าจากบนดินกลายเป็นใต้ดิน จะยังมีความอันตรายและน่ากลัวมากขึ้น การพนันนั้นเป็นบริบทและเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยมาอย่างช้านานแล้ว การที่จะไปเปลี่ยนบริบทหรือเปลี่ยนใด ๆ ทางกฎหมายนั้นทำได้ยาก แต่ควรต้องมีกฎหมายที่บอกได้ว่าควรจะมีควมรุนแรงมากน้อยแค่ไหน ส่วนพวกค่าปรับก็ต้องเป็นค่าปรับที่เหมาะสมและให้มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการนั้น ๆ อย่างรุนแรงโดยให้มีผลกระทบต่อกิจการนั้น ๆ อย่างแท้จริง ในส่วนของการให้ข้อมูลแก่ภาคประชาชนต้องชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น เรื่อง SMS ไม่มีการกำหนดว่าเสียค่าบริการในการส่ง 1 ครั้ง และแต่ละสถานีค่าส่ง SMS ก็มีราคาไม่เท่ากันแต่ละรายการก็ไม่เท่ากันด้วย และปัญหาส่วนใหญ่คือ ไม่ได้บอกค่า SMS ที่ได้มาแบ่งให้ใครบ้างเท่าไร ซึ่งในปัจจุบันก็ไม่ได้บอกว่ารายการทีวีได้มีการขออนุญาตในการทำส่วนนี้หรือไม่ และค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตมีค่าเท่าไรที่ให้อำนาจเหมาะสมหรือไม่ จะมีมาตรการกำหนดอย่างไร เพราะคำตอบแทนจากการส่ง SMS ของประชาชนผู้บริโภคมีค่ามากกว่าค่าธรรมเนียมที่ผู้ประกอบการรายการจ่ายไป

นักวิชาการ

นักวิชาการได้มองอีกมุมหนึ่งโดยคิดว่ากฎหมายทางโทรคมนาคมและบรอดแคสต์ได้แยกออกจากกัน กฎหมายโทรคมนาคมในเรื่องการคุม Content ต้องมีความเข้มงวดมากกว่านี้และนิยามเรื่องการพนัน SMS ต้องมีความชัดเจนเนื่องด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ใช้ปัจจุบันนี้อาจทำให้การตีความนิยามกฎหมายทำได้ยากขึ้น ควรต้องมีหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเข้ามากำกับดูแลอย่างชัดเจน ซึ่งทาง กสทช. เห็นว่าการแบ่ง พ.ร.บ. โทรคมนาคมและบรอดแคสต์ออกจากกันเป็นเรื่องที่ไม่สมควรเพราะทำให้ยากต่อการควบคุมและกำกับดูแล

นอกจากนี้ทางด้านนักวิชาการมองว่าการพนันและการเสี่ยงโชคนั้นมีหลายอย่าง อาจจะมาจากผู้บริโภคที่ตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ผู้ประกอบการก็มีทั้งที่ถูกและไม่ถูกกฎหมาย บางผู้ประกอบการทำออกมาเพื่อส่งเสริมการขาย ตัวอย่างเช่น กรมไปรษณีย์มีการลดราคาไปรษณียบัตรในการขายผลฟุตบอลโลก ซึ่งทางไปรษณีย์มองว่าเป็นการส่งเสริมการขาย เป็นต้น ประเด็นนี้ควรต้องมีกฎหมายหรือข้อกำหนดและนิยามให้ชัดเจนเพื่อให้แบ่งแยกระหว่างการเสี่ยงโชค และการพนัน

ตัวแทนของผู้บังคับใช้กฎหมาย

ด้านตัวแทนของผู้บังคับใช้กฎหมาย ได้ให้ข้อมูลและเสนอแนวคิดทางเจ้าหน้าที่ตำรวจได้เคยทำอะไรหลายอย่าง แต่ประชาชนไม่ปฏิบัติตามและพยายามหลีกเลี่ยงกฎหมายอยู่เสมอ ปัญหานี้เกิดจากกระแสสังคม เพราะว่ากระแสสังคมและระบบในประเทศไทยมองเจ้าหน้าที่ตำรวจในภาพลักษณ์ไม่ดีนัก จึงกลายเป็นวัฒนธรรมของเจ้าหน้าที่ตำรวจที่จะต้องเรียนรู้สังคมของไทยและบริบทของไทยเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อตนเอง โดยมองว่ากลไกที่จะขับเคลื่อนสังคมที่เป็นองค์กรยังขาดความเข้มแข็งในการที่จะมาตรวจสอบและมาคานอำนาจ เพราะฉะนั้นกฎหมายจะออกมาดีแค่ไหน ก็เกิดปัญหาในส่วนนี้ทั้งหมด ถ้าเจ้าหน้าที่ไม่ปฏิบัติก็ไม่มีประชาชนคนไหนมาดำเนินคดีกับเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ละเว้นในการปฏิบัติหน้าที่ ยกตัวอย่างเช่น มีแม่ค้าจอดรถขึ้นในที่ห้ามจอด แล้วเจ้าหน้าที่ตำรวจไปจับ จะกลายเป็นว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจผู้นั้นโดนต่อว่าและโดนประณามจากสังคมว่ากีดกันไม่ให้แม่ค้าทำมาหากิน กลายเป็นว่าแม่ค้าคนนั้นต่อว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจผู้นั้นเสียด้วยซ้ำ เพราะฉะนั้นการจะแก้ไขตรงจุดควรจะสร้างองค์กรที่เข้มแข็งขึ้นมาอาจจะเป็นองค์กรอิสระหรือเป็นองค์กรที่มีอำนาจเบ็ดเสร็จเด็ดขาดในการที่มาดำเนินการทันที เช่น การที่จะร้องเรียนใครจะต้องแจ้งที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ซึ่งเป็นระเบียบของราชการ จึงทำให้ผู้ที่มาร้องเรียนนั้นอาจเกิดอันตรายได้เนื่องจากผู้ที่ถูกร้องเรียนอาจจะไปทำอันตรายต่อผู้ที่แจ้งความร้องเรียนได้ ทำให้ไม่มีใครที่คิดอยากร้องเรียนใด ๆ องค์กรที่มากำกับดูแลควรเป็นองค์กรที่จะต้องเข้ามาตรวจสอบข้อเท็จจริง จะต้องมีความกระตือรือร้น องค์กรนั้น ๆ มาทำงานเป็นหมู่คณะคล้ายกับ กสทช. ประชุมชี้ประเด็นและดำเนินการตามกฎหมาย ในเรื่องการพนันนั้นกระแสสังคมไทยการพนันเสมือนเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของสังคมไทยไปแล้วเหมือนกับเรื่องมอเตอร์ไซด์รับจ้างเมื่อก่อนเป็นเรื่องที่ผิดกฎหมายแต่มีคนทำกันมากมาย จนสมัยนี้ต้องทำเป็นเรื่องที่ถูกกฎหมายและในปัจจุบันนี้ในประเทศไทยเรื่องหวย การพนันบอล หรือการพนันออนไลน์นั้นทุกอย่างสามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีการถ่ายภาพการเล่นหรือการถ่ายทอดสดจากต่างประเทศมากมายหลายรูปแบบ ข้อเสนอแนะในเรื่องนี้คือ ควรกำหนดมาตรการเพื่อเป็นรูปธรรม โดยควรจะมีมาตรการ 3 มาตรการในการกำกับดูแลคือ มาตรการระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งปัจจุบันนี้ไม่สามารถรอได้ เพราะเป็นวิกฤติของประเทศไทย ถึงแม้ว่า พ.ร.บ.การพนันจะดูล้าสมัยแต่ทำให้อำนาจไว้มาก โดยเฉพาะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยซึ่งสามารถออกกฎกระทรวงได้ อะไรที่เพิ่มเติมได้จะดำเนินการหรือไม่

ดำเนินการต้องให้ชัดเจน อย่างเช่นเรื่องการเสี่ยงโชคควรปล่อยไป เพราะคิดว่าไม่สามารถควบคุมได้ ถ้าไปแทรกแซงจะเป็นเรื่องใหญ่เพราะแต่ละองค์กรเป็นองค์กรใหญ่ เช่น หนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์จะมีความยุ่งยากมาก แต่ถ้ากำหนดให้ทำตามโดยออกเป็นกฎกระทรวงว่าอะไรทำได้ อะไรทำไม่ได้ให้ระบุไปในกฎกระทรวง เพราะในกฎกระทรวงสามารถกำหนดได้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องภาษีหรือเรื่องอื่น ๆ ในส่วนนี้กระทรวงมหาดไทยสามารถออกกฎกระทรวงมาอีกฉบับหนึ่ง และระบุให้ชัดเจนในเรื่องนิยามต่าง ๆ ตามที่ได้ระบุไว้ในส่วนที่ไม่สามารถจะดำเนินการได้ เช่น การพนันออนไลน์ที่คิดว่าอย่างไรก็ไม่สามารถทำได้ แต่การพนันอันไหนที่ยินยอมก็ต้องกำหนดให้ชัดเจนในทุกเรื่องและทุกรายละเอียด เช่น จำนวนเงิน , วิธีการเล่น เป็นต้น

เรื่องการพนันออนไลน์ผู้แทนได้เล่าถึงประสบการณ์ตรงเมื่อปี พ.ศ. 2548 คือ มีการพนันออนไลน์อยู่ในประเทศ โดยเป็นเว็บไซต์ของต่างประเทศ และในต่างประเทศนั้นเป็นการพนันที่ถูกกฎหมายด้วย อย่างไรก็ตามการที่คนเล่นการพนันอยู่ในประเทศไทยก็มีความผิดตาม พ.ร.บ.การพนัน ทางเจ้าหน้าที่ตำรวจจับเจ้ามือไม่ได้แต่สามารถจับคนเล่นได้ แนวความคิดก็คือ ถ้ารู้ว่ามีการเล่นพนันออนไลน์ของต่างประเทศในประเทศไทยสามารถนำเว็บนี้ไปขอยกหมายศาลขอค้นที่บริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแล้วขอรายชื่อคนที่เข้าไปเล่นในเว็บนี้ทั้งหมดในช่วงที่มีการเล่นการพนัน ทำให้ทราบว่าคนเล่นพนันบอลในประเทศไทยมีจำนวนสูงมากเป็นหลักแสนราย ซึ่งการเช็คแต่ละคนนั้นต้องใช้ความสามารถและใช้เวลาในการเช็คแต่ละรายชื่อ และใช้วิธีดูว่ามีกี่คนที่เข้าเว็บนี้บ่อยที่สุดใน IP เดียวกันทำให้สรุปได้ประมาณ 1,000 ราย ซึ่งเชื่อว่าน่าจะเป็นเจ้ามือในการรับแทงพนันบอล และดำเนินคดีได้จริงประมาณ 10 ราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้เกิดผลกระทบทางสังคมในประเทศและให้ประชาชนเห็นบทลงโทษในเรื่องนี้ แต่จุดอ่อนที่สำคัญในการทำเรื่องนี้ก็คือ ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี แต่ถ้าสามารถดำเนินคดีได้ทั้งหมดจะทำให้เกิดผลกระทบในวงกว้างและจะทำให้การพนันออนไลน์ในประเทศไทยนั้นลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน

Information Center for Gambling Control Policy

การแก้ปัญหาในประเทศไทยควรเริ่มต้นที่การระบุตัวตนของคนซึ่งไม่ใช่เป็นการละเมิดสิทธิแต่เพื่อเป็นการทำให้สามารถระบุตัวผู้กระทำความผิดได้ สามารถตามตัวมาดำเนินคดีได้ ซึ่งถ้าทำตรงนี้ได้ปัญหาส่วนนี้จะค่อย ๆ ดีขึ้นทั้งหมด ในขั้นแรกสามารถทำได้โดยการกำหนดการลงทะเบียน White List ซึ่งในประเทศไทย 60 ล้านคน อาจจะตามไม่ได้ 50 ล้านคนแต่อีก 10 ล้านคนสามารถตามได้และเป็นหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียนสามารถทำธุรกรรมทางด้านอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ ได้ถ้าอยู่ใน White List ถือว่าเป็นหมายเลขโทรศัพท์ที่มีคุณภาพ เพราะฉะนั้นหมายเลขโทรศัพท์พวกนี้ต้องมีการคุ้มครองที่เข้มแข็ง รัดกุมในหลาย ๆ ด้าน เช่น ในเรื่องของการห้ามมี Spam ซึ่งถ้ามีต้องมีมาตรการที่เด็ดขาด เช่น ต้องมีการฟ้องร้องเพื่อให้สิ่งๆ ที่ดำเนินการเกิดความเข้มแข็ง แต่ถ้าเป็นพวกบัตรเติมเงินทั้งหมดที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ก็สามารถระบุใน Black List จะไม่สามารถทำอะไรเกี่ยวกับธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ตได้เลยเด็ดขาด เพราะไม่สามารถระบุตัวตนได้ ไม่เช่นนั้นผู้ประกอบการจะต้องถูกลงโทษ และควรจะต้องมีเจ้าหน้าที่ในการทดลองสุ่มตรวจ ถ้าผู้ประกอบการละเลยก็ต้องมีการจัดการที่เด็ดขาดคือ การเพิกถอนสัมปทานการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจคือ แผนระยะกลางด้วยวิธีพยายามทำให้กลุ่มคนที่พยายามช่วยกันแก้ปัญหาเข้าไปอยู่ในสื่อให้ได้ อย่างเช่น การเชิญผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งมาจากหน่วยงานต่าง ๆ มาถกเถียงปัญหา ช่วยกันคิดช่วยกันแก้ไขปัญหามานทางสื่อวิทยุ หรือโทรทัศน์ เป็นต้น เพราะการคุยกันในวงแคบ ๆ ไม่ส่งผลกระทบอะไรใด ๆ ต่อคนในสังคมมากในวงกว้าง และจะมีประโยชน์ต่อสังคมอย่างมาก

ภาพรวมของการเสนอเนื้อหาเรื่องฟุตบอลต่างประเทศในหนังสือพิมพ์กีฬาปัจจุบันก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ยังคงมองได้ว่าเป็นการทำหน้าที่โดยปกติของหนังสือพิมพ์กีฬา ที่ต้องเสนอข่าวสาร ข้อมูลให้กับผู้อ่าน อย่างไรก็ตามหนังสือพิมพ์กีฬามีการเสนอเนื้อหาส่วนที่หวังผลไปยังกลุ่มเป้าหมายคนเล่นพนันโดยเฉพาะอยู่ด้วย ได้แก่ บทวิเคราะห์วิจารณ์ การให้ราคาต่อรอง เป็นต้น ซึ่งถือว่ามีอิทธิพลต่อคนเล่นพนันอย่างมาก เนื่องจากถือเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเล่นพนันที่ดีที่สุดการเสนอเนื้อหาเหล่านี้จึงมีความสัมพันธ์กับปัญหาการพนันฟุตบอลและกล่าวได้ว่ามีส่วนสนับสนุนการพนันฟุตบอลทางอ้อมซึ่งขัดกับหลักความรับผิดชอบของสื่อด้านวิจารณ์ญาณในการเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์ เนื่องจากการพนันฟุตบอลในประเทศไทยเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย และการพนันฟุตบอลเป็นสิ่งที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อคนในสังคม แต่เห็นได้ชัดว่าสามารถก่อให้เกิดโทษต่างๆ มากมาย ถ้าพิจารณาจากหลักความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว การเสนอเนื้อหาที่เป็นไปในทางการพนันฟุตบอลนี้ จึงเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม อย่างไรก็ตามเหตุผลหลักเพียงอย่างเดียวที่ทำให้หนังสือพิมพ์กีฬาในปัจจุบัน มีการเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูลในการเล่นพนันฟุตบอลอยู่เป็นจำนวนมากก็คือ บังคับจากความจำเป็นธุรกิจกล่าวคือ ธุรกิจหนังสือพิมพ์นั้นมุ่งหวังเพื่อความอยู่รอดและกำไร ซึ่งจะได้มาจากยอดจำหน่ายและยอดโฆษณา ที่ต้องมีการแข่งขันกับสำนักพิมพ์อื่น การสร้างจุดขาย (เนื้อหาที่เป็นข้อมูลในการเล่นพนันฟุตบอล) เพื่อจذبกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก (คนเล่นพนันฟุตบอล) จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของหลักทางธุรกิจ

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy
สรุปประเด็นหลักที่สำคัญ

1. เรื่องความชัดเจนและนิยามทางกฎหมาย ควรระบุให้ชัดเจนเพื่อผู้บริโภคและผู้บังคับใช้กฎหมายจะได้ปฏิบัติได้ถูกต้อง
2. การศึกษากรณีศึกษาจากต่างประเทศ เพื่อกำหนดให้มีมาตรฐานในเรื่องนี้ที่ใกล้เคียงกับต่างประเทศ
3. เรื่องอัตราค่าของรางวัลในการเสี่ยงโชค ต้องมีความชัดเจนว่า ราคาแบบไหนเข้าข่ายเป็นการพนัน
4. การต่อยอดในเรื่อง Social Network นอกเหนือจากเรื่อง SMS
5. การกำหนดอายุของผู้ใช้บริการ
6. การกำหนดหลักการของ Premium SMS
7. กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาต้องชัดเจน (เด็กหรือผู้ใหญ่)
8. การมีตัวหนังสือวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ในรายการต่าง ๆ ว่ารายได้จาก SMS เป็นอย่างไร
9. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภคในวงกว้างควรมีการกำหนดแนวทางให้ชัดเจน
10. กฎหมายเรื่อง Spam ควรมีในประเทศไทย

11. การแก้กฎหมายเป็นเรื่องยาก และทางผู้ประกอบการบางรายใช้ช่องว่างทางกฎหมายหรือไม่ก็ยอมเสียค่าปรับซึ่งน้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้ที่ได้รับ
12. กฎหมายต้องเน้นหนักไปที่ผู้ประกอบการเพราะเป็นเหมือนเจ้ามือ คอยชักจูงคนให้ไปเล่นการพนัน
13. ประเทศไทยต้องมีการกำหนดนิยามของ Spam ใหม่ให้ชัดเจน
14. ประเทศไทยได้แยกกฎหมายโทรคมนาคมและbroadcastออกจากกัน ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสมในสถานการณ์ปัจจุบัน
15. การเมืองคอร์รัปชั่นเข้ามาดูแลให้เด็ดขาดในเรื่อง Social , Spam หรือ SMS
16. การปลูกฝังค่านิยมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่เยาวชน

SWOT

การวิเคราะห์สถานการณ์กฎหมายการพนันในประเทศไทย (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)

- การเล่นการพนันในประเทศไทยถือเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมได้ทุ่มเทความพยายามป้องกันและปราบปรามการพนันต่าง ๆ ทุกวิถีทาง
- มีหน่วยงานหลายภาคส่วนและผู้ทรงคุณวุฒิมากมายในการช่วยเหลือ เข้ามาเป็นผู้กำหนดทิศทาง และนโยบาย เกี่ยวกับเรื่องการพนันในสังคมไทยทั้งหมด
- นโยบายของรัฐบาลและภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุน

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพนันนั้นมียุทธศาสตร์เช่น ความไม่ชัดเจนของตัวกฎหมาย การกำหนดโทษที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งความล้าสมัยของกฎหมาย
- กฎหมายการพนันยังไม่มีกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับ SMS ที่เข้าข่ายการพนัน เช่น ควรจะมีการกำหนดว่าค่า SMS ที่ส่งไปนั้น มีอัตราส่วนแบ่งเท่าไร ถูกจัดส่งให้กับใครบ้าง ที่มาเป็นอย่างไร และควรมีการพิจารณาในเรื่องราคามาตรฐานของรางวัลว่าเป็นราคาเท่าไร เราถึงจะเรียกว่าการพนัน
- ปัญหาด้านบทบัญญัติแห่งกฎหมาย บทบัญญัติของพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 ซึ่งถือว่าเป็นกฎหมายหลักในการจัดการการเล่นพนันนั้นยังมีความไม่เหมาะสมในเรื่องความชัดเจนของการกระทำความผิด บทลงโทษตามกฎหมาย การใช้ดุลยพินิจในการลงโทษดังนี้

ก. ปัญหาความไม่ชัดเจนของการกระทำความผิด บทบัญญัติของพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ.

2478 นั้นได้ระบุเนื้อหาและรูปแบบของการพนันที่เป็นความผิดต่างๆไว้ โดยกำหนดไว้ เป็นชื่อของ

การเล่นพนันโดยเฉพาะในบัญชี ก. และบัญชี ข.ท้ายพระราชบัญญัติเท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันการเล่นการ

พนันตามบัญชีท้ายถือได้ว่าล้ำสมัย การกำหนดชื่อของการพนันเอาไว้ทำให้การพนันเหล่านั้นมีลักษณะที่ตายตัว ไม่มีความยืดหยุ่น ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคโลกาภิวัตน์ที่มีความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ส่งผลให้วิธีการเล่นการพนันมีการพัฒนาโดยมีการเล่นโดยใช้เทคโนโลยีหลายรูปแบบ เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น การพัฒนาดังกล่าวส่งผลให้ลักษณะของการพนันไม่จำกัดรูปแบบสถานที่ หรือวงพนันเหมือนอย่างเดิม เช่น การพนันทายผลฟุตบอล หรือการพนันทายผลกีฬาอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดปัญหาความไม่ชัดเจนว่าจะต้องใช้กฎหมายในพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 ส่วนใดเอาผิดกับกรณีดังกล่าวตัวอย่างเช่น รูปแบบการพนันที่สำคัญอย่างการพนันทายผลฟุตบอลที่เป็นที่แพร่หลายในสังคมขณะนี้ เนื่องจากบทบัญญัติของพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 มิได้มีการระบุประเภทของการพนันทายผลฟุตบอลไว้ในบัญชีท้ายพระราชบัญญัติอย่างชัดเจนจึงส่งผลให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติตามกฎหมายเกิดความสับสนในทางปฏิบัติว่าการพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอลถือเป็นความผิดตามกฎหมายหรือไม่ และจะกล่าวหาฟ้องร้องผู้กระทำความผิดตามบทกฎหมายข้อใด ซึ่งในคดีการเล่นพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอลส่วนใหญ่ เจ้าพนักงานได้ฟ้องร้องจำเลยคนละบทกฎหมาย ทำให้เกิดความสับสนในการบังคับใช้กฎหมาย

ข. ปัญหาความไม่ชัดเจนในการนิยามคำว่าการเล่นพนัน เนื่องจาก พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2478 นั้นไม่ได้ระบุนิยามของการพนันไว้อย่างชัดเจน และการส่งข้อความสั้น (SMS) เพื่อชิงรางวัลก็ไม่ได้เป็นกิจกรรมที่ระบุไว้ในบัญชี ก และบัญชี ข พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 เป็นบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่มีโทษทางอาญา แต่เป็นเรื่องแปลกที่กฎหมายดังกล่าวไม่ได้มีการให้คำนิยามของคำว่า “การเล่นพนัน” เอาไว้ มีแต่เพียงการกำหนดรูปแบบและวิธีการเล่นพนันตามบัญชี ก. และบัญชี ข. ท้ายพระราชบัญญัติเท่านั้น ดังนั้น การที่จะพิจารณาว่าการกระทำที่เป็นการเล่นพนันอื่น ๆ ที่มีความผิดจึงต้องพิจารณาจากเนื้อหาของบทบัญญัติมาตรา 4 ทวิ ซึ่งเป็นบทบัญญัติที่ใช้อุดช่องว่างสำหรับการพนันรูปแบบอื่น ๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ดังนี้

“มาตรา 4 ทวิ ในการเล่นอื่นใดนอกจากที่กล่าวในมาตรา 4 จะพนันกันหรือจะจัดให้มีเพื่อให้พนันกันได้เฉพาะการเล่นที่ระบุชื่อและเงื่อนไขไว้ในกฎกระทรวงคำว่า “การเล่น” ในวรรคก่อน หมายความว่า รวมตลอดถึงการทายและการทำนายด้วย” จะเห็นได้ว่า บทบัญญัติของมาตรา 4 ทวิ นี้กล่าวถึงเพียง “การเล่น” เท่านั้น ยังไม่ได้มีความหมายถึงขนาดเป็น “การเล่นพนัน” แต่อย่างใด ดังนั้น จึงต้องใช้การตีความบทบัญญัติของมาตรา 5 ประกอบด้วยจึงจะมีความชัดเจนถึงนิยามของ “การเล่นพนัน” ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 ที่แท้จริง “มาตรา 5 ผู้ใดจัดให้มีการเล่น ซึ่งตามปกติยอมพนันเอาเงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่นแก่กัน ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้นั้นจัดให้มีขึ้นเพื่อนำมาซึ่งผลประโยชน์แห่งตน และผู้ใดเข้าเล่นอยู่ด้วยก็ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้นั้นพนันเอาเงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่น” จากการตีความบทกฎหมายทั้งสองมาตราข้างต้นอาจสรุปได้ว่า หากจะต้องนิยามคำว่าการเล่นพนันนั้น การพนันจะต้องประกอบด้วย

1. มีการเล่นด้วยฝีมือหรือทำนายผลของเหตุการณ์ในอนาคตที่ไม่แน่นอน และ
2. ต้องมีการได้เสียเงินทองหรือทรัพย์สินให้แกกัน

ดังนั้น การพนันต้องมีการได้เสียเงินทองหรือทรัพย์สินเสมอ หากมีเพียงการเล่นด้วยฝีมือหรือทำนายผลของเหตุการณ์ในอนาคตที่ไม่แน่นอน แต่ไม่มีการได้เสียเงินทองหรือทรัพย์สินให้แกกันก็ถือว่าไม่ได้ว่าเป็นการพนัน เป็นเพียงแต่การเล่นเท่านั้น

ค. ปัญหาอัตราโทษ การกำหนดโทษของการกระทำ ความผิดตามพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ.

2478 เป็นปัญหาเช่นเดียวกันคือ “มาตรา 12 ผู้ใดจัดให้มีการเล่น หรือทำอุบายล่อ ช่วยประกาศ โฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นซึ่งมิได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานหรือรับอนุญาตแล้วแต่เล่นพลิกแพลง หรือผู้ใดเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวง หรือข้อความในใบอนุญาต อีกทั้งโทษของคนเล่นการพนันหรือเจ้ามือที่นั้นยังไม่ค่อยมีความรุนแรง

ง. ปัญหาด้านทัศนคติต่อกฎหมายการพนัน สังคมไทยมีค่านิยมประการหนึ่งที่สำคัญคือ การเชื่อถือโชคชะตาที่คอยกำหนดความเป็นไปของมนุษย์ และสามารถดลบันดาลสิ่งต่างๆ ให้ได้อย่างไม่คาดคิดมาก่อน ค่านิยมดังกล่าวมีมานานแล้วและมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับนิสัยการเล่นพนันของคนไทย เมื่อมองในแง่ของบุคคลที่มีรายได้น้อย โอกาสที่จะร่ำรวยค่อนข้างน้อย จึงมีหนทางที่จะหวังร่ำรวยได้คือการเสี่ยงโชคในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งสภาพของคนที่ดีการพนันจะเหมือนกับคนติดยาเสพติด คือ ยิ่งเสพมากก็ยิ่งติด ยิ่งเล่นมากก็ยิ่งติด

ด้านทัศนคติส่วนตัวของผู้เล่นการพนันนั้นมองว่า การเล่นการพนันแม้กฎหมายจะบัญญัติให้เป็นความผิด แต่ก็ไม่ได้ว่าเป็นความผิดที่เลวร้ายที่เป็นลักษณะความผิดในตัวเอง (Mala In se) อย่างการฆ่าคน หรือการลักทรัพย์ แต่มองว่าเป็นความผิดลักษณะไม่ใช่ความผิดในตัวเองเป็นเพียงความผิดที่กฎหมายที่เป็นข้อห้าม (Mala Prohibita) เท่านั้น ผู้กระทำความผิดส่วนใหญ่จึงไม่รู้สึกละอายในการกระทำความผิดของตนเองดังนั้น การเคารพเชื่อฟังและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดจึงไม่ค่อยมีการฝ่าฝืนข้อห้ามจึงไม่ใช่สิ่งที่มีความสำคัญมากนัก เมื่อมีการจับกุมผู้กระทำความผิดส่วนใหญ่มักได้รับโทษเพียงโทษปรับ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องธรรมดา เมื่อเสียค่าปรับแล้วก็ย้อนกลับมากระทำความผิดอีก ความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมายย่อมถูกระทบกระเทือนอย่างแน่นอน

- กฎหมายบางเรื่องมีช่องโหว่ ไม่สามารถบังคับใช้ได้ ผู้มีอิทธิพลอาจมีอำนาจในการต่อรองกับผู้บังคับใช้กฎหมาย

โอกาส (Opportunities)

- แนวโน้มของคนที่เล่นการพนันเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้กฎหมายต้องมีการควบคุมและกำกับดูแลมากขึ้น
- มีตัวอย่างจากหลายประเทศให้ได้ศึกษาเพื่อนำมาปรับใช้

- การเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยี

อุปสรรค (Threats)

- มีการติดขัดในระบบราชการต่าง ๆ มากมายในการแก้ไขกฎหมาย ปัญหาที่เกิดขึ้นสืบเนื่องมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การบัญญัติกฎหมายในฐานะที่เป็นกระบวนการแก้ปัญหาของสังคมประการหนึ่งนั้นไม่เท่าทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- มีคนมากมายที่ชอบเล่นการพนันและมีคนประทุ้งให้มีการพนันอย่างเสรี
- บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ขาดความรู้ความเข้าใจในส่วนงานที่ตนเองรับผิดชอบ เช่น เรื่องเทคโนโลยีต่าง ๆ
- การร่วมมือกันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการกรอง SMS ของต่างประเทศนั้นเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยากมาก
- การไม่เปิดเผยตัวตนของผู้เล่นพนัน เนื่องจากการที่ผู้ใช้บริการหรือผู้เล่นพนันสามารถปกปิดตัวตนของตนได้ หรือการที่ไม่ใช้ชื่อจริงของตนในการเล่นพนัน ซึ่งการทำเช่นนั้นจะมีผลในทางกฎหมาย เพราะทำให้การตรวจสอบตัวผู้เล่นพนันเป็นไปได้ยาก และยังทำให้เกิดปัญหาความยุ่งยากในการพิสูจน์ความผิดของผู้เล่นพนันด้วย
- เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่ให้ความสำคัญกับปัญหา ปัจจุบันเจ้าหน้าที่ของรัฐยังไม่ให้ความสำคัญกับการเล่นพนันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากนัก ทั้งนี้ เนื่องจากการสำรวจตรวจตราการกระทำความผิดบนอินเทอร์เน็ตเป็นไปได้โดยยาก และไม่มีผู้เสียหายมาร้องทุกข์ดำเนินคดี
- ปัญหาความร่วมมือระหว่างประเทศในการดำเนินคดี ปัญหานี้เกิดขึ้นสืบเนื่องมาจากปัญหาเขตอำนาจศาล หากต้องสืบสวนและดำเนินคดีในประเทศหนึ่งประเทศนั้น ๆ จะขอความร่วมมือในทางคดีกับประเทศที่เกี่ยวข้องได้หรือไม่ และในขอบเขตมากน้อยเพียงใด จึงควรส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ในด้านการสืบสวน สอบสวน ดำเนินคดี และการปราบปรามธุรกิจการพนัน
- มาตรฐานทางวัฒนธรรม ศีลธรรม และกฎหมายของแต่ละประเทศแตกต่างกัน จึงทำให้กฎหมายทางอาญาของแต่ละประเทศแตกต่างกันไปด้วย เช่น ประเทศหนึ่งกำหนดความผิดเรื่องการเล่นพนัน แต่อีกประเทศหนึ่งไม่กำหนดความผิดดังกล่าว
- การเล่นเกมพนันที่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการเล่นนั้น หาพยานหลักฐานได้ยากและไม่ชัดเจน ซึ่งในชั้นศาลเองก็ต้องรับฟังพยานหลักฐานที่ปรากฏให้เห็นอย่างชัดแจ้งและได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากเจ้าหน้าที่ตำรวจดักฟังโทรศัพท์ก็จะเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย พยานหลักฐานที่ได้มานั้นทางศาลจะไม่รับฟัง และในส่วนเจ้าหน้าที่ตำรวจเองก็อาจถูกฟ้องร้องได้เช่นกัน ทำให้ข้อจำกัดในการสืบสวนจับกุมผู้กระทำความผิดจึงมีมาก
- ในการจัดการป้องกันและปราบปรามการพนันอย่างมีประสิทธิภาพนั้นต้องใช้ต้นทุนค่าใช้จ่ายที่สูง

ข้อเสนอแนะมาตรการควบคุมและกำกับดูแลการให้บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชคและการวิเคราะห์ (SWOT)

- ปัจจุบันการส่ง SMS เสี่ยงโชคทุกชนิดที่มีการสุ่มแจกรางวัลต้องได้รับอนุญาตคำสั่งกระทรวงมหาดไทย (ที่ มท.0307.2/ว.2384 ลว. 28 ก.ค. 2548)

จุดแข็ง (Strengths)

- อำนาจเด็ดขาดอยู่ที่กระทรวงมหาดไทยเพียงผู้เดียว

จุดอ่อน (Weaknesses)

- พ.ร.บ.การพนันยังมีจุดอ่อนและช่องโหว่อยู่มากมาย

โอกาส (Opportunities)

- ในอนาคตอาจมีการแก้กฎหมายที่เกี่ยวกับการพนันให้มีความครอบคลุมเรื่อง SMS มากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- ผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามและไม่แจ้งหรือแสดงข้อมูล รวมทั้งไม่มีการขออนุญาต ตามศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
- ระยะเวลาในการดำเนินการแก้กฎหมายนั้นเป็นเรื่องยากและใช้เวลานาน

- ควรกำหนดให้มีการควบคุมการเสี่ยงโชคและเกมเสี่ยงโชค ในระบบ SMS ให้เหมือนกับการพนัน

จุดแข็ง (Strengths)

- การที่กฎหมายการพนันมีความเข้มแข็งมากขึ้นจะสามารถทำให้ SMS การพนันและการเสี่ยงโชคลดลง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การโฆษณาเกี่ยวกับเรื่องของการเสี่ยงโชคและเกมเสี่ยงโชค โดยเฉพาะในช่วงที่มีเด็กและเยาวชนชมรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก เช่น ในรายการข่าว ซึ่งอาจทำให้อาจทำให้การควบคุมเป็นไปได้ยาก

โอกาส (Opportunities)

- โอกาสในการนำมาตรการควบคุมการเสี่ยงโชคและเกมเสี่ยงโชคในระบบ SMS ให้เหมือนกับ การพนันเป็นไปได้สูง เพราะมีองค์กรและภาคีต่าง ๆ ที่มีความคิดเห็นตรงกันและให้การสนับสนุนแนวความคิดนี้มากมาย

อุปสรรค (Threats)

- ต้องได้รับความร่วมมือจากส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านกฎหมาย ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และผู้ประกอบการ
- ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานหรือองค์กรอิสระขึ้นมาเพื่อดูแลเรื่อง การพนันและการเสี่ยงโชคผ่านทาง SMS Social หรือ Spam อย่างเด็ดขาด โดยให้คณะกรรมการที่ถูกจัดตั้งขึ้นมานั้นได้มีการศึกษา ช่องทางการเสี่ยงโชคต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันนี้มีเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน ตามเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า การเรียนรู้ เพื่อทำความเข้าใจ สร้างภูมิคุ้มกันและเพื่อเท่าทัน ต้องเป็นการศึกษาที่ดึงดูดเด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมด้วย

จุดแข็ง (Strengths)

- มีอำนาจเด็ดขาดในการบริหารงานหรือการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ และมีความคล่องตัวกว่า หน่วยงานรัฐอื่น ๆ มาก
- โครงสร้างตามกฎหมายที่ออกแบบมาให้มีความเป็นอิสระสูง ทำให้ไม่ถูกแทรกแซงจากฝ่าย การเมืองหรือทุนได้โดยง่าย
- ถ้าจัดตั้งเป็นองค์กรใหม่ สังคมยังฝากความหวัง ให้ความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ทางการเมืองยังมีความเป็นกลาง สามารถประสานความร่วมมือได้หลายฝ่าย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ความพยายามแทรกแซงโดยตรงและโดยอ้อมจากกลุ่มการเมืองและกลุ่มทุนเกิดขึ้น ตลอดเวลา เพราะทุกการตัดสินใจการเดิมพันสูงและผลประโยชน์มาก

โอกาส (Opportunities)

- ถ้าได้รับความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ จะสามารถทำให้องค์กรอิสระด้านนี้สามารถเกิดขึ้นอย่างจริงจังได้
- องค์กรอิสระที่เกิดขึ้นนี้เป็นองค์กรสมัยใหม่ โดดเด่นเรื่องการกระจายอำนาจ ถ่วงดุลซึ่งกันและกัน

อุปสรรค (Threats)

- อาจมีปัญหาในเรื่องเงินงบประมาณต่าง ๆ ไม่เพียงพอ
 - แม้จะตั้งใจทำงานดี แต่ถ้าองค์กรยังมีปัญหาธรรมชาติต่อเนื่อง สังคมจะไม่ให้ความเชื่อถือ ส่งผลต่อการทำงานและภาพลักษณ์
 - ถ้าการจัดสรรผลประโยชน์ไม่เป็นธรรม อาทิ รัฐเสีย-เอกชนได้มาก-ผู้บริโภคยังไม่มีหลักประกัน จะไม่ใช่แนวทางที่ได้ประโยชน์ทุกฝ่าย
- แก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2475 ให้ทันสมัยขึ้น โดยเฉพาะเรื่องคำนิยามของการพนันควรมีความชัดเจนยิ่งขึ้นรวมถึง SMS การพนัน และเรื่อง Spam ต่าง ๆ เพราะการเล่นการพนันในปัจจุบันได้มีการพัฒนาวิธีการเล่นที่ซับซ้อนมากขึ้น ตลอดจนมีการแก้ไขอัตราโทษให้รุนแรงมากขึ้น เพื่อให้เป็นที่เกรงกลัวต่อผู้กระทำความผิด รวมไปถึงในกฎหมายการพนันควรกำหนดเรื่องอัตราค่าของขบวนการเสี่ยงโชค ต้องมีความชัดเจนว่า ราคาแบบไหน และครอบคลุมเรื่อง “การโฆษณา” “การให้ข้อมูลข่าวสารการพนัน” ด้วย

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

จุดแข็ง (Strengths)

- จะส่งผลโดยตรงต่อทัศนคติของสังคมที่มองว่าการเล่นการพนันนั้นถือว่าเป็นความผิดร้ายแรง มีโทษหนัก และไม่กล้าที่จะทำอะไรผิดกฎหมาย
- เจ้าหน้าที่รัฐจะมีความเข้มงวดมากขึ้นในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพนันและจะทำให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น
- เมื่อนิยามมีความชัดเจนจะทำให้ผู้ประกอบการ Content Provider ประชาชน หรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
- เป็นการสร้างความชัดเจนและเข้าใจให้แก่ประชาชนและผู้บริโภค ในการคิดจะเล่นการพนันหรือเสี่ยงโชคในแต่ละครั้ง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- กฎหมายเก่านั้นมีนิยามเรื่องการพนันที่ไม่ชัดเจน อีกทั้งเป็นกฎหมายที่ล้าสมัย ไม่ทันกับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน
- พ.ร.บ. การพนัน ไม่มีความครอบคลุมเรื่อง SMS การพนันและการเสี่ยงโชค
- อัตราโทษที่มีไม่ค่อยมีความรุนแรง จึงทำให้ผู้กระทำความผิดไม่ค่อยมีความเกรงกลัวกฎหมาย

โอกาส (Opportunities)

- การประสานงานกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ดำเนินการในความผิดที่เกี่ยวกับการพนันอย่างเป็นรูปธรรมให้มากยิ่งขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- ระยะเวลาในการดำเนินการแก้กฎหมายนั้นเป็นเรื่องยากและใช้เวลานาน
- การแก้กฎหมายเป็นเรื่องยากมาก และทางผู้ประกอบการบางรายใช้ช่องว่างทางกฎหมายหรือยอมจ่ายค่าปรับซึ่งน้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้ที่ทางผู้ประกอบการได้รับ
- ให้รัฐบาลทำให้การพนันเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมาย แต่อยู่ภายใต้การควบคุมอย่างเข้มงวด

จุดแข็ง (Strengths)

- ประหยังบประมาณในการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการพนันและรัฐสามารถเข้าถึงควบคุมดูแลได้ง่ายขึ้น
- สามารถเก็บภาษีจากการเล่นการพนันได้มากขึ้นและส่งเสริมให้ชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวเพื่อเล่นการพนัน
- พนักงานตำรวจสามารถนำเวลาไปทำงานในภารกิจที่สำคัญกว่าการจับผู้เล่นการพนัน
- ลดปัญหาการติดสินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐจากการลักลอบเล่นการพนัน
- ผู้เล่นการพนันชาวไทยนำเงินออกไปเล่นการพนันนอกประเทศน้อยลง
- ป้องกันการนำเงินได้ที่ได้จากบ่อนการพนันไปฟอกในธุรกิจอื่น ๆ
- ทำให้พื้นที่ที่ไม่เจริญมีการพัฒนาขึ้นเมื่อมีการตั้งบ่อนการพนันในพื้นที่นั้นและทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การพนันเป็นสิ่งเลวร้าย ขัดกับหลักพุทธศาสนา
- อาจก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางชนชั้นมากขึ้น

- การใช้จ่ายไม่รอบคอบ
- อาจเป็นต้นเหตุที่ทำให้ครอบครัวแตกแยก
- การเพิ่มขึ้นของอาชญากรรม
- ประชาชนหาเงินโดยเสี่ยงโชคมากกว่างานสุจริต
- ค่าครองชีพเพิ่มโดยไม่จำเป็น
- เป็นการทำลายมาตรฐานศีลธรรม จริยธรรม

โอกาส (Opportunities)

- มีการสนับสนุนจากหลายภาคส่วน

อุปสรรค (Threats)

- การต่อต้านจากกลุ่มคนที่เคร่งครัดในศาสนาและประเพณีดั้งเดิม
 - ขั้นตอนการแก้กฎหมาย
 - หน่วยงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจนยังไม่มี
 - การแบ่งกลุ่มผู้เล่น / นิยามการพนัน ประเภทการพนัน
- การศึกษาและประยุกต์ใช้กรณีศึกษาจากต่างประเทศ ทำให้มีมาตรฐานในเรื่องนี้ใกล้เคียงกับต่างประเทศเช่น กฎหมาย Spam Act ของประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น

จุดแข็ง (Strengths)

- กฎหมายจากต่างประเทศมีความชัดเจนและครอบคลุมในเรื่อง SMS พร้อมทั้งมีมาตรการต่าง ๆ ที่เข้มงวดและการระบุโทษที่รุนแรง เช่น มีการเปิดพนันอย่างถูกกฎหมายแต่ห้ามคนในประเทศมาเล่น เป็นต้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

- กฎหมายของต่างประเทศบางอย่างไม่เข้ากับบริบทของประเทศไทย

โอกาส (Opportunities)

- ต้องมีการผลักดันอย่างจริงจังจึงจะสำเร็จ จากทุกภาคส่วน

อุปสรรค (Threats)

- ระยะเวลาในการดำเนินการแก้กฎหมายนั้นเป็นเรื่องยากและใช้เวลานาน

- ต้องมีการกำหนดอายุของผู้ใช้บริการ

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นการกรองเด็กและเยาวชน ไม่ให้เข้ามาใช้บริการอะไรที่เกี่ยวข้องกับการพนันและการเสี่ยงโชคและผู้บังคับกฎหมายสามารถเข้าไปควบคุมดูแลได้ง่ายขึ้น
- จะทำให้ปัญหาการพนันและการเสี่ยงโชคทาง SMS ลดลง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ปัญหาในการดำเนินการของผู้ประกอบการ ต่างๆ

โอกาส (Opportunities)

- การสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและภาคีต่าง ๆ เพื่อลดปัญหาด้านเด็กและเยาวชน

อุปสรรค (Threats)

- ปัญหาในเรื่องงบประมาณในการดำเนินการ
- ปัญหากับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการมีการเปลี่ยนแปลงหรือวางระบบใหม่ซึ่งเป็นเรื่องที่ยากมาก
- ระยะเวลาในการดำเนินการแก้กฎหมายนั้นเป็นเรื่องยากและใช้เวลานาน

- รายการต่าง ๆ ควรจะมีตัวหนังสือวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ หรือนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ในหลายๆ ประเด็นเลยว่า รายได้จาก SMS เป็นยังไงผู้บริโภคจะได้เข้าใจ เช่น SMS ราคา 6 บาทนี้ แบ่งให้กับอะไรบ้าง เช่น จำนวนเงินลงทุน-รายรับของผู้ประกอบการ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการจัดกิจกรรมการส่ง SMS เพื่อชิงรางวัล จำนวนผู้บริโภคที่ส่ง SMS มาชิงรางวัลเพื่อให้ผู้บริโภคทราบโอกาสที่ตนเองจะได้รับรางวัล เงื่อนไขของการประกอบกิจกรรมการส่ง SMS เพื่อชิงรางวัล ความโปร่งใสของการจัดกิจกรรม ช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบความโปร่งใสในการจัดกิจกรรม เป็นต้น

จุดแข็ง (Strengths)

- เมื่อนิยามในกฎหมายที่มีความชัดเจนจะทำให้ผู้ประกอบการ Content Provider ประชาชน หรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถมีแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
- เป็นการสร้างความชัดเจนและเข้าใจเรื่องค่าใช้จ่ายในเรื่อง SMS ให้แก่ประชาชนและผู้บริโภค
- จะทำให้ปัญหาการพนันและการเสี่ยงโชคทาง SMS ลดลง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ปัญหาในการดำเนินการของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ประกอบการและสื่อต่าง ๆ

โอกาส (Opportunities)

- กฎหมายในการควบคุมเรื่องราคาค่าบริการ / พ.ร.บ.ต่าง ๆ ของ กสทช.

อุปสรรค (Threats)

- ปัญหาในเรื่องงบประมาณในการดำเนินการ
 - ปัญหากับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงหรือวางระบบใหม่ ซึ่งเป็นเรื่องที่ยากมาก
 - ระยะเวลาในการดำเนินการแก้กฎหมายนั้นเป็นเรื่องยากและใช้เวลานาน
- มุลนิธิต้องพยายามประชาสัมพันธ์และผลักดันเรื่องนี้เข้าไปอยู่ในสื่อให้ได้ เพื่อให้ประชาชนรับรู้มากกว่านี้

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

จุดแข็ง (Strengths)

- การประชาสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนและต่อเนื่อง ทำให้ได้รับการสนับสนุนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- เป็นการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนและผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการพนันและการเสี่ยงโชคต่าง ๆ หรืออาจให้มีรายการที่มีการเชิญผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งมาจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมาถกเถียงปัญหาหรืออภิปรายเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวผ่านทางสื่อวิทยุ หรือโทรทัศน์ เป็นต้น เพราะการคุยกันในวงแคบ ๆ ไม่สามารถมีผลกระทบอะไรใด ๆ ต่อคนในสังคมมากนัก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การให้ร่วมมือของสื่อต่าง ๆ น้อยเพราะปัจจุบันสื่อทางโทรทัศน์ต่าง ๆ ไม่ค่อยมีรายการที่มีสาระหรือมีประโยชน์ต่อสังคมมากนัก

โอกาส (Opportunities)

- ปัญหาเด็กและเยาวชนส่วนหนึ่งมาจากการพนัน การกระตุ้นสังคมในเรื่องนี้จะเป็นสิ่งที่ทำให้ปัญหาลดลง
- ถ้าผลักดันเรื่องนี้ให้ไปอยู่ในสื่อต่าง ๆ ได้ จะทำให้การพนันและการเสี่ยงโชคทาง SMS ลดลง

อุปสรรค (Threats)

- งบประมาณในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีอยู่อย่างจำกัด
- การร่วมมือของผู้ประกอบการสื่อต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ปัจจุบันประเทศไทยได้แยกกฎหมายโทรคมนาคมและbroadcastออกจากกัน ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม
- ต้องมีการปลูกฝังค่านิยมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงให้เด็กและเยาวชน
- ควรมีการป้องกันปัญหาที่เกิดจากบริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือเรื่อง ข้อความสั้นในรายการโทรทัศน์ วิทยุเนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีผลประโยชน์ร่วมกับ Content Provider ในการจัดทำกิจกรรมการส่ง SMS เพื่อชิงรางวัล ซึ่งเข้าข่ายการพนัน
- สร้างระบบกลไกการควบคุมร่วม (Co-Regulation) การสื่อสารผ่าน SMS นั้น เกี่ยวข้องกับองค์กรสื่อ หนังสือพิมพ์และวิทยุโทรทัศน์ ในลักษณะการโฆษณาสื่อสารให้ประชาชนรับเห็นทราบ โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ที่อาจรับทราบข้อมูลกิจกรรมการพนันเสี่ยงโชคชิงรางวัลดังกล่าวได้ (ชาม เชื้อสถาปนศิริ, นักวิชาการ วิจัย)
- เสนอให้ทำโครงการนำร่องโดยร่วมมือกับโรงเรียนและผู้ปกครอง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันแก่เด็กและเยาวชนในเรื่องการพนันโดยเสนอว่า ให้เริ่มจากเลือกโรงเรียนมา 1 โรงเรียนที่เป็นโรงเรียนเอกชนเพื่อการจัดการที่คล่องตัว ทั้งนี้เพื่อศึกษาว่าจะต้องใช้กระบวนการอย่างไรบ้าง ที่จะทำให้เยาวชนได้เรียนรู้และซึมซับถึงค่านิยมที่เกี่ยวกับการพนัน และสามารถทำให้

เด็กและเยาวชนตระหนักรู้ถึงโทษของการพนันได้ด้วยตัวเอง (สุชาดา จักรพิสุทธิ์ , ศูนย์ข้อมูล & ข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง)

- ควรมีการป้องกันเรื่องการโฆษณาที่เกี่ยวกับการพนันและการเสี่ยงโชคต่าง ๆ อย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะพื้นที่ของเด็กและเยาวชนที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายเช่น ชอว์การ์ตูน รายการเด็ก เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการพนัน (คุณอิฐบุรณ์ อ้นวงศา , มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค)



สรุป/อภิปราย/เสนอแนะ

บทสรุปงานวิจัย

บริการส่งข้อความสั้น (SMS) เป็นบริการที่ควบคู่กับโทรศัพท์เคลื่อนที่และมีประโยชน์มากมายในการติดต่อสื่อสารที่สะดวก รวดเร็ว สามารถเข้าถึงประชาชนทุกคนได้ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจจำนวนมากไม่น้อยใช้เป็นช่องทางในการหารายได้ในด้านต่าง ๆ และ การบริการ SMS นั้น ถือว่าเป็นช่องทางหลักช่องทางหนึ่งในการ เล่นพนันหรือการเสี่ยงโชค ซึ่งจะทำให้เด็กและเยาวชนมีความเสี่ยงที่จะมีพฤติกรรมที่บ่มเพาะนิสัยนักพนัน และเป็นการมอมเมาเยาวชน

จากการศึกษาข้อมูลในประเทศไทยและในต่างประเทศนั้น พบว่าปัญหา SMS การพนันทวีความรุนแรงมากขึ้น จากปัจจัยทั้งต่างประเทศ และในประเทศ ที่สร้างผลกระทบต่อเด็กเยาวชน นอกจากนี้ พ่อแม่ ผู้ปกครองก็ไม่ควรตามใจบุตรหลาน และควรสอดส่องดูแลพฤติกรรม โดยเฉพาะปัญหาการเสี่ยงโชคผ่านทาง SMS ที่มอมเมาเยาวชน จึงควรมีการกำหนดมาตรการอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากขึ้น อีกทั้งต้องมีการควบคุมรายการข่าว ละคร และรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ ซึ่งมักจะมีรูปแบบของการส่งข้อความสั้นเข้าไปร่วมพูดคุยแสดงความคิดเห็นในรายการหรือตอบคำถามต่าง ๆ โดยคิดราคาการส่งข้อความในราคาที่สูงกว่าปกติ และมีการแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างรายการและผู้ประกอบการโทรคมนาคม ซึ่งการดำเนินการลักษณะดังกล่าวนี้ถือว่าเป็นผิดกฎหมาย

กฎหมายของประเทศไทยนั้นการพนันเป็นเรื่องที่ผิดกฎหมาย แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ในการแก้ปัญหานี้อย่างชัดเจน การพนัน SMS และการเสี่ยงโชคนั้น ถือเป็นการพนันที่ตรวจสอบและจับตัวได้ยากเพราะไม่สามารถระบุตัวต้นผู้ใช้ได้ เนื่องจากผู้ใช้โทรศัพท์มือถือส่วนใหญ่เป็นระบบเติมเงิน ไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าใครเป็นผู้ใช้ การจัดการเชิงรางวัลในลักษณะนี้จะเป็นการปลุกฝังให้เด็กและเยาวชนหมกมุ่นอยู่กับการอยากได้ของรางวัล โดยไม่คิดมุ่งมั่นตั้งใจเรียนหรือทำงานหนัก นอกจากนี้เยาวชนที่ติดการเสี่ยงโชคยังมีแนวโน้มสูงที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ติดการพนันในอนาคต

การพนันนั้นมีเกือบทุกสังคมในโลก แต่กฎหมายเกี่ยวกับการพนันของประเทศต่าง ๆ นั้นก็มีความแตกต่างกันตามลักษณะของสังคม สังคมไทยนั้นมีความสัมพันธ์กับการพนันมาเป็นเวลานาน โดยการพนันเป็นส่วนหนึ่งของความบันเทิงรวมทั้งเป็นการละเล่นของคนในสังคมไทย ดังนั้นการควบคุมและดูแลนั้นควรจะมี ความเด็ดขาด และต้องมีการกำหนดนิยามอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคมีแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งปัจจุบันนี้เทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้น ซึ่งเปรียบได้เหมือนกับดาบ 2 คม ซึ่งมีทั้งข้อดีและข้อเสีย กล่าวได้ว่าเทคโนโลยีมีผลทำให้การพนันนั้นเข้ามาใกล้ตัวผู้บริโภคมากขึ้น เพราะฉะนั้นขึ้นอยู่กับตัวผู้บริโภคเองว่า จะเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างไรให้เกิดความถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุด

หัวข้อการประชุม

การนำเสนอผลการศึกษาและมาตรการ โดย ดร.จิระศิลป์ จรรย์วรรณ

- สถานการณ์การเสี่ยงโชคผ่าน SMS ของไทย
- นิยาม SMS การพนันและการเสี่ยงโชค
- การควบคุมการส่งข้อความสั้น (SMS) ทั้งทางตรงและทางอ้อมในต่างประเทศ
- ผลกระทบของการพนัน/การเสี่ยงโชคต่อเด็กเยาวชนและสังคม
- สถานการณ์เรื่อง SMS การพนันและการเสี่ยงโชคของประเทศไทยในปัจจุบันและข้อเสนอแนะมาตรการความคิดเห็นเกี่ยวกับ SMS พนันและการเสี่ยงโชค

กล่าวเปิดงานโดย ผศ.ดร.จิระศิลป์ จรรย์วรรณ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้นำเสนอรูปธรรมของการจัดงานครั้งนี้ โดยการนำเสนอมาตรการการควบคุม SMS ในต่างประเทศ โดยอันดับแรกได้นำเสนอภาพที่เป็นกระบวนการและช่องทางในการส่ง SMS ซึ่งพยายามจะให้เห็นภาพของช่องทางในการส่ง SMS จากการเก็บข้อมูลและการระดมความคิดเห็นเชิงวิชาการนั้นจะได้รับคำถามจากผู้ร่วมประชุมว่าทำไม SMS ที่เป็นจุดเล็ก ๆ จุดหนึ่งถึงให้ความสนใจกันมากนัก ทำไมไม่ไปสนใจระบบที่เป็นระบบออนไลน์ เช่น ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบ 3G หรือพวกโซเชียลมีเดีย มากกว่าที่จะมาสนใจระบบ SMS คำตอบที่ได้ก็คือเพราะ SMS เป็นระบบที่สามารถเข้าถึงทุกคนได้ง่ายและรวดเร็วไวกว่าระบบอื่น ๆ เพราะระบบ SMS ไม่ต้องใช้การต่ออินเทอร์เน็ต ช่องทางการส่ง SMS นั้นมีหลายช่องทาง โดยหลัก ๆ คือ มีการโฆษณาหลักผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ต่าง ๆ ทั้งนี้จะต้องอาศัยคนในการเข้าไปเปิดแล้วก็อ่าน ซึ่งสื่อนี้จะไม่ได้อ่านมาหาเราได้โดยตรง แต่คนที่อ่านแล้วเกิดความสนใจ ก็จะสามารถเข้าไปเล่นการพนันได้ อีกส่วนหนึ่งจะเป็นส่วนของสแปม ซึ่งระบบการทำงานของสแปมนั้นสามารถเข้าถึงตัวผู้บริโภคได้ทันทีโดยที่บางครั้งเราไม่ได้เข้าไปหาสื่อเลย เพราะฉะนั้นช่องทางของการเข้าถึงตัวผู้บริโภคนั้นมันก็จะมีส่วนที่เป็นตัว Content เอง ซึ่งจะต้องติดต่อกับทาง Operator หรือจะมาจากอีกส่วนหนึ่งที่มีปัญหาที่ทาง Operator กังวลก็คือ มีการควบคุมค่อนข้างลำบาก บางครั้งก็อาจจะมีการสร้าง Spam แบบเป็น Bounce ที่ส่งมาจากต่างประเทศ ซึ่งตรงนี้ทาง Operator จะมีการควบคุมค่อนข้างลำบาก ยกตัวอย่างการควบคุม SMS ในปัจจุบันทาง Operator ก็มีมาตรการในการควบคุมเรื่อง SMS อยู่แล้ว เพราะคือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรด้วย ลดปัญหาความเดือดร้อน ความอึดอัดแก่ผู้บริโภคด้วย ในส่วนของตัว Spam ก็อาจจะต้องมีกฎหมายในการควบคุม อีกทั้งการปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องการพนันก็สำคัญอีกด้วย โดย 5 ประเทศที่สรุปออกมา สวีเดน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ มาเลเซีย อินเดีย ประเทศที่เป็นโซนเอเชียที่เลือกมาเพราะว่าบริบทต่าง ๆ น่าจะมีความใกล้เคียงกับ

ประเทศไทย หลายประเทศ อาทิ สวีเดน ออสเตรเลีย มีการร่างกฎหมายควบคุมการพนันออนไลน์ โดยกฎหมายดังกล่าวครอบคลุมสแปม และ SMS ด้วย จากการประชุมระดมความคิดเห็นและการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผ่านมาและได้นำเสนอข้อเสนอแนะมาตรการมาคือ ข้อเสนอระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ระยะสั้น คือควรระบุให้ชัดเจนว่ากิจกรรม SMS นั้นเป็นการเสี่ยงโชคในลักษณะใด และควรพัฒนากรอบความชัดเจนในเรื่องอัตราค่าบริการ และอัตราของรางวัล ซึ่งจะต้องตรวจสอบได้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะต้องระบุว่ากิจกรรมไหนเป็นกิจกรรมที่เข้าข่ายการพนันหรือไม่อย่างไร ควรกำหนดนิยามให้ชัดเจน เช่น เรื่องการแบ่งผลประโยชน์ในการส่ง SMS แต่ละครั้ง ส่วนรายการโทรทัศน์ที่มีการจัดกิจกรรมต้องได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องและควรมีการแจ้งรายละเอียดให้ชัดเจน เช่น การแสดงข้อความว่าได้รับการอนุญาตที่ชัดเจน อีกทั้งเรื่องการกำหนดอัตราค่าบริการ และอัตราของรางวัลให้ชัดเจนเพราะยิ่งของรางวัลมีมูลค่าสูงก็จะทำให้คนยิ่งส่ง SMS เข้ามามากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีแรงจูงใจในการส่ง SMS แตกต่างกันระหว่างของรางวัลราคาถูกกับของรางวัลราคาแพง

ระยะกลาง ควรจะมีมาตรการในการควบคุมในการให้บริการ SMS การพนันและการเสี่ยงโชคให้เหมือนกับต่างประเทศ ควรมีการศึกษาและพัฒนาให้ขยายไปในภาคของ Social Network ให้มากขึ้นในอนาคตและควรให้ความสำคัญในเรื่องการระบุตัวตนที่ชัดเจนด้วย

ระยะยาว คืออยากให้ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2478 และอยากให้มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน หรือนักวิชาการ อีกทั้งควรปลูกฝังค่านิยมเศรษฐกิจพอเพียงแก่เยาวชนด้วย ต้องมีการแก้ไขกฎหมายซึ่งไม่สามารถบอกได้ว่าใช้เวลาเท่าไร เพราะมีความเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน อีกทั้งควรจะมีองค์กรอิสระหรือหน่วยงานกลางที่จะมาดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy

ผู้เข้าร่วมประชุมได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์มากมาย อันดับแรกนางสาวจันทิมา ธนาสว่างกุล อัยการผู้เชี่ยวชาญ ท่านเสนอว่าควรให้ก.ส.ท.ช. เป็นตัวตั้งตัวตีในการกำกับควบคุมและดูแล และยังได้แสดงข้อมูลเรื่องพระราชกิจจานุเบกษาประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเรื่องกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยเรื่องการกระทำที่เป็นเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม ปรากฏว่าในส่วนของ SMS ยังไม่มีการควบคุม ถ้าเป็นไปได้เสนอว่าให้ก.ส.ท.ช. ควรมีหน้าที่รับผิดชอบไปเพิ่มเติมในประกาศส่วนนี้ได้หรือไม่ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในเรื่องเกณฑ์อายุของเด็กและเยาวชนในเรื่องการพนันและการเสี่ยงโชคอีกด้วย ในส่วนของกระทรวงมหาดไทยในแง่ของศักยภาพนั้นยังทำได้ไม่ค่อยเต็มที่เพราะเป็นในส่วนของเทคโนโลยี เพราะฉะนั้นในเรื่องกฎหมายตัวนี้ นอกจากกระทรวงมหาดไทยแล้วอาจจะมีหน่วยงานอื่นเข้ามาร่วมช่วยด้วยเพื่อช่วยกันหาช่องทางให้เกิดกลไกต่าง ๆ ในการร่วมมือเพื่อให้สำเร็จลุล่วงไปได้ซึ่งควรจะมีองค์กรอิสระเข้าไปร่วมด้วยก็จะเป็นเรื่องดี หน่วยงานที่ร่วมมือกันนั้นอาจจะมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น ตัวแทนจากกระทรวงมหาดไทย กระทรวงไอซีที กระทรวงศึกษาธิการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของการพนันต่าง ๆ เป็นต้น

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กล่าว ว่า กสทช. ไม่สนับสนุนในเรื่องการพนัน แต่จะส่งเสริมในเรื่องการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมในการเรียนรู้ โดยใน ส่วนของการชิงโชคเป็นรูปแบบในเชิงธุรกิจ โดยปี 2555 ที่ผ่านมา การร้องเรียนด้าน SMS จะไม่ได้ร้องเรียน ในเรื่องการพนันหรือเสี่ยงโชค แต่จะเป็นการร้องเรียนที่เรียกเก็บค่าบริการซึ่งผิดพลาดประมาณ 180 ราย ได้ ให้ข้อเสนอว่าทางด้านก.ส.ท.ช. นั้น ได้ให้ข่าวดีว่าทางก.ส.ท.ช. ก็ได้ให้สัมภาษณ์กับสื่อหลาย ๆ สื่อว่าการ กระทำในลักษณะอะไรผิดมาตราไหนอย่างไร ได้แสดงให้เห็นว่าไม่ได้มีแค่ก.ส.ท.ช. อย่างเดียวที่ให้ความสำคัญ ยังมีหน่วยงานอื่นที่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้อีกมากมาย ตรงส่วนนี้ก็น่าจะช่วยให้ทำงานง่ายขึ้น ท่านได้ยก พ.ร.บ. ก.ส.ท.ช. มาตรา 31 วรรค 2 กล่าวว่าการเอาเปรียบผู้บริโภคอันเป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อความ เดือดร้อนรำคาญให้ ก.ส.ท.ช. ออกหลักเกณฑ์ได้ เมื่อออกหลักเกณฑ์ออกมาแล้วมีผู้ฝ่าฝืนจะมีโทษคือมีการ ปรับเริ่มต้นวันแรกอยู่ที่ 5 ล้านบาท วันต่อไปเป็นหลักแสน ท่านได้กล่าวอีกว่าจะต้องร่างหลักเกณฑ์นี้ใน 2 ปี ตอนนี้แผนแม่บทโทรคมนาคมได้ประกาศมาเป็นปีแล้วก็ต้องบอกก.ท.ค. ท่านได้ให้เข้าความสำคัญในเรื่องของ Spam และเรื่องการแบ่งผลประโยชน์ซึ่งควรจะมีกฎหมายที่ชัดเจน

อีกทั้งยังกล่าวว่า กสทช.ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายวิทยุโทรทัศน์ หรือฝ่ายโทรคมนาคม มีหน้าที่เพื่อพัฒนา ประเทศ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไม่ใช่ไปใช้ในสิ่งที่เป็นนโยบายแต่ต้องเข้าใจก่อนว่า การที่มี การเสี่ยงโชค มันเป็นรูปแบบทางธุรกิจ ซึ่ง กสทช.อาจจะต้องหาแนวทางในการกำกับดูแล ให้เกิดผลกระทบ น้อยที่สุด โดยเฉพาะต่อเด็กและเยาวชน พร้อมกันนี้ ยังได้รับหนังสือจากเครือข่ายครอบครัวณรงค์หยุดพนัน โดยหลังจากนี้จะเรื่องเข้าที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. โดยจะหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจาย เสี่ยงกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในบางส่วนที่เกี่ยวข้อง และนำกลับเข้าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคม (กทค.) ในส่วนของการดูแลกำกับด้าน SMS เพื่อเป็นวาระเพื่อหารือ และมอบหมายให้ทั้ง 2 บอร์ดไปพิจารณาอีกครั้ง ก่อนนำเข้าสู่บอร์ดกสทช. ในวันที่ 19 เม.ย. 2556

นายสุทธิพล ทวีชัยการ กรรมการ กสทช. ด้านกฎหมาย กล่าวว่า การดำเนินการเพื่อเป็นการคุ้มครอง ผู้บริโภคนั้น ในส่วนมาตรการทางปกครองกรณีผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตหากมีการกระทำอันเข้า ลักษณะเป็นการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้ใช้บริการแล้ว กสทช. มี อำนาจสั่งระงับการดำเนินการได้ หากฝ่าฝืนมีโทษปรับทางปกครองไม่เกิน 5 ล้านบาท และปรับอีกวันละไม่ เกิน 1 แสนบาท ตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่ง โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำหลักเกณฑ์ในส่วน รายละเอียดว่าการกระทำใดบ้างที่เข้าลักษณะดังกล่าว แต่แม้ว่ายังไม่ได้มีหลักเกณฑ์ดังกล่าวเป็นกฎใช้บังคับ ทั่วไป แต่ กสทช.ก็มีอำนาจตามที่กฎหมายกำหนดในการออกคำสั่งทางปกครองเฉพาะรายเพื่อเป็นการ คุ้มครองผู้บริโภคได้ ในทางอาญากรณีผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ถ้ามีเจตนาปกปิด เงื่อนไขดังกล่าวมาตั้งแต่ต้นจนได้เงินหรือทรัพย์สินของผู้ถูกหลอกไป อาจเข้าลักษณะความผิดอาญาเรื่อง ฉ้อโกง มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 6,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หรือในกรณีฉ้อโกงต่อประชาชน ก็ จะเข้าข่ายความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มีโทษสูงขึ้นจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท

หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ในส่วนของ SMS ที่มีการส่งข้อความโฆษณา อาจผิดในเรื่องของการละเมิดสิทธิ ความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการได้ โดยหากผู้ใช้บริการได้รับความเสียหายก็อาจดำเนินการฟ้องร้องทางแพ่ง เพื่อเรียกร้องค่าเสียหาย ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 420 ได้

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิจัยจากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส กล่าวว่า ต้องการฝากให้ กสทช. พิจารณา 2 เรื่อง ได้แก่ 1.ตรวจสอบรายการต่างๆ ที่ออกอากาศว่ามีการแจกของรางวัลจริงหรือไม่ และ 2. รายการที่ออกอากาศว่ามีส่วนแบ่งรายได้อย่างไรในการเข้าร่วมสนุกกับรายการ ขณะเดียวกัน ต้องการให้ กระทรวงมหาดไทย ตรวจสอบการอนุญาตการส่งข้อความ SMS ซึ่งรางวัล ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ การพนัน เพราะกระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการออกกฎเกณฑ์ทางด้านนี้มาก่อน อีกทั้ง ได้ให้ข้อเสนอแนะและเสนอปัญหา ประการแรกคือกฎกระทรวงของมหาดไทยอนุญาตให้มีการส่ง SMS ผ่าน รายการโทรทัศน์ได้ แต่ย่อหน้าสุดท้ายได้กล่าวว่่าว่าหนึ่งถ้ารายการโทรทัศน์นั้น ๆ มีเจตนาเพื่อหารายได้และแบ่ง ผลประโยชน์จากการส่ง SMS เจ้าพนักงานไม่สามารถออกใบอนุญาตได้ ประเด็นคือว่ามันพิสูจน์มาหลายครั้ง แล้วว่าในรายการข่าว เกมโชว์ หรือรายการบันเทิงต่าง ๆ มีการแบ่งผลประโยชน์กับทาง Operator ตัวคนทำ ระบบ ตัวเจ้าของรายการ อีกทั้งเจ้าของสถานี เพราะฉะนั้นที่ส่วนที่สุดเลยก็คือ ต้องเคลียร์เลยว่ากฎข้อนี้ รายการทั้งหมดในประเทศไทยนี้มากกว่า 50 รายการในฟรีทีวีของประเทศไทยกำลังแหกกฎข้อนี้อยู่ เพราะฉะนั้นต้องเคลียร์ก่อนว่าเจ้าหน้าที่กระทรวงมหาดไทยได้ให้อนุญาตมาได้อย่างไรทั้ง ๆ ที่เห็นอย่างชัดเจน ว่ามีการแบ่งรายได้กันอยู่ ประการที่สองคือในรายการที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชนที่เป็นเรดผู้ชมสามารถชม ได้ทุกเพศทุกวัย (ท) ให้กำหนดไปเลยว่าห้ามทำกิจกรรม SMS แล้วยังยกตัวอย่างในต่างประเทศคือ สถานีโทรทัศน์ BBC ในรายการประเภทข่าวต่าง ๆ ทั้งตอนเช้า ตอนเที่ยง ตอนเย็น ทุกเวลาที่เป็นข่าว รายการ ประเภทกีฬา รายการศิลปวัฒนธรรมห้ามมีการจัดกิจกรรม SMS ใด ๆ ทั้งสิ้น ได้ให้ข้อเสนอแนะอีกว่าต้องมีการกำหนดช่วงเวลาของการออกอากาศได้ให้ข้อมูลว่าคณะกรรมการได้ให้กำหนดเวลาในการเรียนรู้สำหรับเด็ก ขึ้นมาว่าช่วงเวลาประมาณ 4 โมงเย็นถึง 2 ทุ่ม เป็นช่วงเวลาของเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพราะฉะนั้น ในช่วงเวลาช่วงนี้ห้ามมีการจัดกิจกรรมใด ๆ เกี่ยวกับ SMS เพราะเป็นช่วงเวลาของเด็กสามารถดูรายการ โทรทัศน์ได้ค่อนข้างมากที่สุด ได้ให้ข้อมูลเรื่องการส่ง SMS ในรายการ อันที่ 1 คือชิงโชค 2.เกมพิก 3.การ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย 4.การร่วมสนุกกับทางรายการ 5.การประมูลสินค้า เราต้องมาดูลักษณะของคน ที่ส่ง SMS เข้าไปในรายการนี้ว่ามีลักษณะอย่างไรใน 5 รูปแบบนี้ ต้องมีการเคลียร์ให้ชัดเจนว่าแบบไหนใน 5 รูปแบบนี้เป็นลักษณะการพนัน แต่ประเด็นปัญหาในการส่ง SMS ในทางโทรทัศน์นั้นคือการมีส่วนแบ่งที่เกิดขึ้นจริงของสถานีต่อผู้ทำระบบ Operator และเจ้าของรายการ ปัญหาที่สำคัญและส่วนที่สุดก็คือว่าประกาศของ กระทรวงมหาดไทยที่ออกในปัจจุบันนี้ถูกต้องหรือไม่อย่างไร มี 2 ประเด็นหลัก ๆ คือประเด็นที่ว่ารายการนั้น ๆ ให้ของรางวัลจริงหรือไม่ แต่ในประเด็นที่การประชุมได้ประชุมกันหลายครั้งแล้วนั้นก็คือประเด็นที่ว่ารายการ ที่ได้รับอนุญาตได้ออกโทรทัศน์แล้วแต่มีข้อสงสัยว่ามีการแบ่งส่วนแบ่งรายได้ ซึ่งเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่ควรทำ หนังสือไปที่กระทรวงมหาดไทย ถ้าถามให้ชัดคือใบอนุญาตรายการหนึ่ง ๆ มีพักเวลาหลายครั้ง คนที่มาร่วม

เป็นผู้สนับสนุนมีหลายเจ้า อย่างนั้นใบอนุญาตก็ควรจะมีต่อรายการหรือต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ด้วยเราไม่สามารถทราบได้ และมีผู้ร่วมประชุมถามว่ารายการเด็กห้ามส่ง SMS เวลาของเด็กห้ามพอเข้าใจ แต่ทำไมเรื่องกีฬาพื้นบ้าน หรือศิลปวัฒนธรรมต้องห้ามด้วย คุณถามได้ให้คำตอบว่าในเรื่องศิลปวัฒนธรรมได้ยกตัวอย่างเกี่ยวกับบุญบั้งไฟ คนที่ชมจะเห็นว่ามีกรพนัน ทำให้เกิดความคิดว่าการพนันนั้นก็สามารถมีได้ และมีการนำเสนอเรื่องการสร้างระบบกลไกการควบคุมร่วม (Co-Regulation) การสื่อสารผ่าน SMS นั้น เกี่ยวข้องกับองค์กรสื่อหนังสือพิมพ์และวิทยุโทรทัศน์ ในลักษณะการโฆษณาสื่อสารให้ประชาชนรับเห็นทราบ โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ที่อาจรับทราบข้อมูลกิจกรรมการพนันเสี่ยงโชคซึ่งรางวัลดังกล่าวได้

อ.สุชาติ จักรพิสุทธิ์ จากศูนย์ข้อมูล & ข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมืองได้ให้ข้อเสนอแนะว่าให้ทำโครงการนำร่องโดยร่วมมือกับโรงเรียนและผู้ปกครอง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันแก่เด็กและเยาวชนในเรื่องการพนันโดยเสนอว่าให้เริ่มจากเลือกโรงเรียนมา 1 โรงเรียนที่เป็นโรงเรียนเอกชน เพื่อการจัดการที่คล่องตัว ทั้งนี้เพื่อศึกษาว่าต้องใช้กระบวนการอย่างไรบ้าง ที่จะทำให้เยาวชนได้เรียนรู้และซึมซับถึงค่านิยมเกี่ยวกับการพนัน อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังค่านิยมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงให้เด็กและเยาวชน

ศิริพร จากศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน กล่าวว่าจากที่คุณถาม ได้ให้ข้อมูลเรื่องการส่ง SMS ในรายการเสนอออกเป็น 5 ประเภทนั้น ควรจะแบ่งให้เหลือ 2 ประเภท คือกฎหมายที่เป็นการพนัน และกฎหมายที่ไม่เป็นการพนัน ให้แยกกันอย่างชัดเจนไปเลย และได้สนับสนุนข้อเสนอของคุณถามในเรื่องการสร้างระบบกลไกการควบคุมร่วม (Co-Regulation) อีกด้วย มีการยกตัวอย่างถึงผลิตภัณฑ์น้ำชาเขียวยี่ห้อหนึ่งซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำชาเขียวนั้นบอกว่าไม่ได้ส่วนต่างในส่วนนี้ แต่ว่าพฤติกรรมในการออกรางวัลเป็นการออกรางวัลรายวันรายชั่วโมงเป็นพฤติกรรมเหมือนพนัน กรณีเช่นนี้ทำให้รู้สึกว่าเป็นกรณีที่ส่งเสริมพฤติกรรมการเล่นพนัน แม้ว่าส่วนแบ่งของทาง SMS ศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์จะไม่ได้รับก็ตาม แต่ตัวพฤติกรรมสำคัญกว่าและเป็นประเด็นใหญ่เมื่อดูแนวโน้มจากการตลาดในระยะต่อไปเป็นไปได้ที่วิธีการทางการตลาดแบบนี้จะเติบโตและเห็นสินค้าตัวใหม่มีวิธีการคล้ายกัน เพราะฉะนั้นจึงเท่ากับว่าในหน้าจอโทรทัศน์เราจะมีการเล่นการพนันอยู่ทุกวันโดยที่ตัวผลิตภัณฑ์ไม่ใช่ว่าการพนันเพราะไม่ได้ส่วนแบ่งทางการตลาด

ทางด้านผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กล่าวว่าในส่วนของผู้ประกอบการยืนยันว่าเราพร้อมที่จะสนับสนุนในแง่ของกฎระเบียบหรืออะไรทั้งสิ้นที่ออกมาเพื่อเยาวชนของชาติ ไม่อยากให้เด็กไปยุ่งเกี่ยวกับการพนันหรือการเสี่ยงโชคใด ๆ ก็ตาม คือเราก็มีการเตรียมพร้อมโดยก่อนหน้านี้ใน 2 -3 ปีที่ผ่านมาในฐานะทาง Operator ทั้ง 3 Operator คือ AIS, DTAC และ TRUE ทำระบบ Spam ขึ้นมาระบบหนึ่งเพื่อจัดการเรื่องนี้ แต่ก็ไม่สามารถป้องกันได้ 100 เปอร์เซ็นต์ ทุกท่านที่เป็นลูกค้าของ Operator สามารถแจ้งความจำนงค์ได้และ 3 Operator จะร่วมมือกันเพื่อให้ลูกค้าพอใจ แต่มีที่ควบคุมยากและกรองไม่ได้เต็มที่ก็คือ SMS ที่ส่งมาจากต่างประเทศ โดย Content Provider บางรายไปซื้อ Bounce จากเมืองนอกแล้วส่งเข้ามา ซึ่งรูปแบบในการส่งเข้ามาเหมือนกับ SMS แบบ Peer-2-Peer (P2P) คือไม่ได้มาในลักษณะของ Sender แต่มาใน

ลักษณะของเบอร์ ซึ่งไม่สามารถรู้ได้ว่าเบอร์นี้เป็นของใคร จึงเป็นการยากลำบากในการตรวจสอบมาก ทางผู้ประกอบการจะทำได้อย่างเดียวก็คือ ต้องละเมิดสิทธิของลูกค้าเข้าไปดู แต่จะทำให้ผู้ประกอบการมีความผิดตามกฎหมาย ในขณะที่ระบบทำได้ก็คือจะดูรูปแบบการส่งว่าเบอร์นี้ส่งมาบ่อยเกินกี่ครั้งต่อชั่วโมง ก็จะมีการตั้งค่าไว้ค่าหนึ่งในระบบให้ส่งมาบอกว่ามีการส่งในรูปแบบนี้เกิดขึ้น ก็จะมีการตัดข้อความกลับไป คุณอิฐบูรณ์ อ้นวงศา จากมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ให้ข้อเสนอแนะว่าควรมีการป้องกันเรื่องการโฆษณาที่เกี่ยวกับการพนันและการเสี่ยงโชคต่าง ๆ อย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะพื้นที่ของเด็กและเยาวชนที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายเช่น ช่องการ์ตูนรายการเด็ก เป็นต้น





อ้างอิง

คุณ จุติมาศ สุกใส ใน “รายงานสำรวจสถานการณ์การเสี่ยงโชคทางข้อความสั้น (SMS)”

สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ใน “การศึกษามาตรการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมในมิติของการส่งเสริมการตลาดผ่านเทคโนโลยีโทรคมนาคม (กรณีโทรศัพท์)”

“ข้อเสนอคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม กรณีเครือข่ายรณรงค์หยุดพนัน ร้องเรียนปัญหา SMS เข้าข่ายพนัน”

“ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อป้องกัน/ควบคุมการพนันด้วยการส่งข้อความสั้นเสี่ยงโชค SMS” โดย คุณธาม เชื้อสถาปนศิริ , นักวิจัยชำนาญการ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

วงการกฎหมายทั่วไป : จุดยืนของกระบวนการยุติธรรมกับสิ่งที่เรียกว่าการพนัน วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม ดุลพาหะ เล่ม 2 ปีที่ 47 พ.ค.-ส.ค. 2543 หน้า 107-116

พัชรี นิยมศิลป์. มองบ่อนการพนันเชิงบวก : ทัศนคติในการพัฒนาสู่โลกเสรีนิยม. คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ออนไลน์) แหล่งที่มา <http://law.chula.ac.th>

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
Information Center for Gambling Control Policy



สงวนลิขสิทธิ์ © 2555

โดย ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)

พ.ศ. 2555

อนุญาตให้นำเนื้อหาในเอกสารนี้ไปใช้และเผยแพร่ โดยมีให้ผลิตซ้ำเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า รวมทั้งให้อ้างอิงแหล่งที่มาจากศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)

พิมพ์ที่ : กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย

ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน (ICGP)
มูลนิธิสารธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)
1168 ซอยพหลโยธิน 22 ก.พหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



: 0-2511-5855



: 0-2939-2122



: ICGP@THAINHF.ORG



: WWW.THAINHF.ORG/ICGP



: ICGCP



: @ICGP1



**: ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะ
เพื่อลดปัญหาจากการพนัน**

สนับสนุนโดย
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)