



การประชุมหารือ เรื่อง

“การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

วันอังคารที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2560

ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน ซอย 8 เขตพญาไท กรุงเทพฯ

➤ สรุปรายงานการประชุมหารือ เรื่อง

“การพินับนสื่อโทรทัศน์ : ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

➤ ภาคผนวก

➤ กำหนดการประชุม

➤ ข้อมูลนำเสนอ “การให้ข้อมูลการพินับนสื่อ” โดย งาม เชื้อสถาปนศิริ

➤ ข้อมูลนำเสนอ “การติดตามสถานการณ์การเสี่ยงโชคและการพินับนในรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย” โดย ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ณะเอนก

➤ ข้อมูลนำเสนอ “ผลกระทบของการเสี่ยงโชคหรือการพินับนต่อทัศนคติของเด็กและเยาวชน” โดย รศ.พญ.พรจิรา บริวัชรากุล

➤ ข้อมูลนำเสนอ “กฎกระทรวง ฉบับที่ 17 (พ.ศ. 2503) ออกตามความใน พ.ร.บ. การพินับน พ.ศ. 2478

➤ รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมหารือ

➤ รวมข่าวที่เกี่ยวข้อง

สารบัญ

รายงานการประชุมหารือ เรื่อง

“การพินบนสื่อโทรทัศน์ : ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

วันอังคารที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2560

ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช.

ถนนพหลโยธิน ซอย 8 เขตพญาไท กรุงเทพฯ

กล่าวรายงานโดย

ดร.รมิตา จรินทร์พิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง รักษาการผู้อำนวยการสำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์

เรียน กสทช.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ คณะวิทยากร และผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน

การจัดประชุมวันนี้ สืบเนื่องจากมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติได้มีหนังสือถึง กสทช.สุกัญญา กลางณรงค์ ขอประสานงานเพื่อให้ความรู้ต่อผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรม SMS เสียงโซค เนื่องจากสถานการณ์การจัดกิจกรรม SMS เสียงโซคในรายการโทรทัศน์และวิทยุมีการจัดกิจกรรมลักษณะนี้เป็นจำนวนมาก จากการตรวจสอบพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามที่กฎหมายพินกำหนดไว้ และมีลักษณะเข้าข่ายส่งเสริมการพิน อีกทั้งยังไม่มีมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ประการที่สำคัญคือ อัตราค่าบริการ SMS เสียงโซคมีหลายอัตรา และไม่มีอัตราที่กำหนดชัดเจนแน่นอน



เพื่อให้เกิดกลไกหน่วยงานของรัฐในด้านร่วมมือของสำนักงาน กสทช. กับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ดังนั้น ผู้ดูแลกฎหมายทั้งสองส่วนคือการประกอบกิจการวิทยุ โทรทัศน์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบกฎหมายว่าด้วยการพนัน จึงเป็นที่มาของการประชุมครั้งนี้ ประกอบกับคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์มีมติมอบหมายให้สำนักงานช่วยดำเนินการจัดการประชุม ทำความเข้าใจกับผู้รับใบอนุญาตและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด สำหรับกำหนดการประกอบด้วย หลังจากพิธีเปิดการประชุมแล้วจะมีการนำเสนอ “ผลการศึกษาและการเฝ้าระวังการจัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชค และการให้ข้อมูลการพนันในรายการโทรทัศน์” ต่อจากนั้นนำเสนอ “แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคจาก SMS เสี่ยงโชคและการพนันในรายการโทรทัศน์” และสุดท้ายจะเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น



กล่าวเปิดโดย...

กสทช.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรียน คณะวิทยากร คณะผู้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องพนันบนสื่อโทรทัศน์ ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตัวแทนภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติที่สนใจประเด็นการพนันบนสื่อโทรทัศน์ทุกท่าน



เป็นที่ทราบกันดีว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่เผยแพร่ในวงกว้าง และมีผลกระทบต่อสังคม สามารถนำสังคมไปในทิศทางที่ดีหรือทิศทางร้ายก็ได้ วันนี้เป็นเวทีที่จะต้องประสานงานร่วมมือกันระหว่างส่วนกิจการโทรคมนาคมและส่วนกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งยุคนี้เป็นยุคหลอมรวม (convergence) อุตสาหกรรมการสื่อสารคาบเกี่ยวกันไปหมด ถ้ากล่าวเฉพาะ SMS แต่เดิมทุกคนจะมีความรู้สึกว่า SMS เริ่มรุกเข้ามาในโทรทัศน์ของเรามีความรู้สึกที่รบกวน รำคาญ จนปัจจุบันเกิดความเคยชิน ติดตามด้วยปัญหา SMS คัดเงิน ที่ไม่ได้สมัครใช้บริการ มีการส่งข่าว ส่งเพลงเข้ามา โดยที่ไม่ได้สมัครใช้บริการซึ่งยังเป็นปัญหาอยู่ในปัจจุบัน นอกจากมีการรบกวนและคิดเงิน แล้วยังมี

SMS ที่มีเนื้อหาที่มีลักษณะสุมเสี่ยง ตัวอย่างเช่น เคยได้รับเชิญชวนให้ดาวน์โหลดคลิปสยิว ภาพหลุด ที่มีความเสี่ยงในแง่ศีลธรรมและกฎหมาย นอกจากนี้ยังมีเรื่องของการชิงโชค บางทีก็ชิงโชคไอโฟน ทองคำ และรถ ถ้าเกิดกับส่วนงานโทรคมนาคมก็คงไม่มีความรู้สึกใดๆ หากเป็นส่วนงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พบว่ามีความรู้สึกแตกต่างกันในวันนี้ พบว่า SMS รุกเข้าไปในรายการทีวีและรุกรามานานกว่าสิบปี

หากจำได้ยุคหนึ่งกระทรวงวัฒนธรรมเคยกล่าวว่าเรื่องนี้มีการจัดเวทีที่มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร กระทรวงมหาดไทยก็มีแนวทางการกำกับดูแลเรื่อง SMS ออกมา ช่วงนั้น SMS จากระายการโทรทัศน์ก็เจียบหายไประยะหนึ่ง ตอนนั้นเป็น SMS รูปแบบเดิม เช่น “ลำปางหนาวมาก” บอกข้อความให้แชร์ผ่านการรับรู้ในวงกว้าง เพื่อให้มีคนในพื้นที่มีส่วนร่วม ต่อมารุกล้ำถึงขั้นเป็นการโหวตรายการเรียลลิตี้ต่างๆ ซึ่งในต่างประเทศมีการกำกับดูแล ยกตัวอย่าง ในประเทศอังกฤษมีการโหวตและปิดโหวตก่อน จบรายการคะแนนที่ส่งมาที่หลังจะไม่ได้รับการพิจารณาเหมือนมีการลือคผลโหวตไว้แล้ว ประเทศไทยยังไม่มีมีการกำกับดูแล ตรวจสอบว่ามีการโหวตจริงหรือเท็จ เวลาหน้ากากถอดมาแล้วไม่มีคะแนนว่าใครได้มากกว่าใคร แต่ปรากฏผลว่านี่เป็นผู้ชนะ ปิดโหวตทันที ลักษณะเช่นนี้ ประกาศผลได้ทันที ไม่ต้องประมวลผลจะโปร่งใสหรือไม่อย่างไร การกำกับดูแล SMS ในต่างประเทศมีการทำ แต่ไม่ได้ทำเพื่อให้ธุรกิจเติบโต แต่ทำเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย นอกจากรายการประเภทโหวตแล้วก็จะเห็นรายการประเภทตอบคำถามชิงรางวัล เนื่องจากระยะหลังรางวัลมีจำนวนจำกัด ผู้ตอบมีจำนวนมาก จึงมีการชิงโชค ทำให้ไม่ได้รับรางวัลทุกคน มีการสุมจับฉลาก บางทีก็ไม่เกี่ยวกับคำถาม ก็ให้ SMS ลุ้นโชค หลายปีก่อนพบว่าถ้ามีฟุตบอลโลก ฟุตบอลยูโร จะเห็นชัดเจนว่ารายการที่ถ่ายทอดสดจะมีการทายผลและชิงรางวัล ที่ผ่านมาได้เชิญผู้ประกอบการโทรทัศน์มาหารือ เรื่องการชิงรางวัลเนื่องจากมีกฎหมายคือพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 ระบุเงื่อนไขว่าอะไรสามารถทำได้ หรือทำไม่ได้ ซึ่งก็คือการพนัน และเป็นการพนันบนรายการโทรทัศน์จะต้องถูกลงโทษ หลังจากนั้นมีการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี จะเห็นว่าตอนนี้ฟุตบอลยูโร ฟุตบอลโลกพิธีกรภาคสนามจะไม่พูดเรื่องนี้ต่อไปแล้ว หลักการของ พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2478 มีหลักการสำคัญคือเป็นเรื่องกฎหมายการพนันทั้งหมด มีทั้งที่ห้ามเล่นและต้องขออนุญาตให้จัดได้ ยกตัวอย่าง การแข่งม้า ตีไก่ สามารถขอใบอนุญาตได้แต่กฎหมายก็มีส่วนเรื่องการให้ของรางวัลหรือการแถมพกด้วยการชิงโชคด้วยการสุม ด้วยการจับรางวัลการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแถมสติ๊กเกอร์ไม่เข้าข่ายผิดกฎหมายเพราะแถมทุกคน ไม่ได้สุมจับรางวัล ซื้อแฮมพูหนึ่งแถมหนึ่งก็ไม่ใช้สุมสามารถทำได้ทันที ไม่ต้องขออนุญาตใคร แต่เมื่อไรของที่ซื้อแล้วมีการแถมรางวัลด้วยการให้สุมหรือเสี่ยงโชคจะเข้าข่าย พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2478 ซึ่งต้องขอใบอนุญาตจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และต้องทำภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนดเรื่อง การโฆษณา เช่น ถ้าการโฆษณาชิงโชคต้องออกเลขที่

ใบอนุญาต การจับรางวัลต้องมีสัปดาห์ขายต้องทำโดยการพิมพ์กระดาษออกมาจับ ส่วนการส่ง SMS แล้วไปสู่มบนคอมพิวเตอร์ไม่เป็นไปตามกฎหมายหลักของการให้รางวัลของการเสี่ยงโชคตามกฎหมายการพนัน



พนันคือมีเดิมพันมิได้ มีเสีย แต่การชิงโชคประชาชนต้องไม่มีเสีย นั่นคือการแถมพหหรือให้รางวัล ไม่ใช่การเล่นการพนัน เมื่อใดที่ประชาชนต้องวางเดิมพันหรือเสียเงินเพิ่มจะถือเป็นพนัน ไม่สามารถกระทำได้ ยกตัวอย่าง ฟุตบอลโลก ฟุตบอลยูโร หนังสือพิมพ์หลายฉบับโฆษณาให้ส่งไปรษณียบัตรไปชิงรางวัล ผู้บริโภคเสียแค่ค่าส่งไปรษณียบัตรโดยไม่เสียอะไรเพิ่ม แต่ถ้าเมื่อไรที่ต้องลงทุนเพิ่ม จะถือว่าสุ่มเสี่ยงต่อการผิดกฎหมาย สมัยก่อนรายการโทรทัศน์จะให้โทรเข้าไปคิดค่าโทรปกติส่วน SMS ชิงโชคหรือในรายการโทรทัศน์ ขั้นต่ำครั้งละ 3 บาท ใช้แพ็คเกจ SMS ฟรี ทำไมต้องเสีย 3 บาทต่อให้ไม่ฟรี SMS ส่วนเกินแค่ 1 บาท 1.50 บาท หรือ 2 บาท ไม่ถึง 3 บาท การส่ง SMS ชิงโชคบางที่จะเสียเงินครั้งละ 6 บาท กล่าวถึง ประเด็นที่หนึ่งคือส่วนต่างถือเป็นรางวัลเดิมพันหรือไม่ ประเด็นที่สองคือเวลาจัดรายการชิงโชค เงินที่ได้จากผู้บริโภคห้ามเอามาแบ่งปันกัน เพราะคือธุรกิจปกติ ส่วนงานโทรคมนาคมถ้ามีการชิงโชค เงินค่า SMS 3 บาท (จะแบ่งกัน 50:50 ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำนักงาน กสทช เคยจัดเวที โดยคุณสรยุทธมาพูดบรรยายเองว่ามีส่วนแบ่ง 50:50 คือค่ายโทรศัพท์มือถือได้ส่วนแบ่ง 50 ถ้า 3 บาท ได้ 1.50 บาท ส่วนอีก 50 หรือ 1.50 บาท คือของผู้ชิงโชค แต่เมื่อมาอยู่ในรายการโทรทัศน์ ผู้เล่นมากขึ้น โอเปอเรเตอร์ สถานี ผู้จัดการรายการและออกแก็นเซอร์ ได้ส่วนแบ่งจากระบบชิงโชค ตามหลักกฎหมายแล้ว ถ้าคิดเงินผู้บริโภคในราคาที่แพงกว่าปกติ SMS ชิงปกติ 1 บาท หรือฟรี แล้วคิด 3 บาท หรือ 6 บาท มาแบ่ง

กันจะถือว่าผิดกฎหมายการพนัน ถ้ามีการจับจะถูกลงโทษ เป็นคดีอาญา สามารถลงโทษได้ตั้งแต่จำคุกปรับในเซอร์
เจ้าของรายการ เจ้าของสถานี ค่ายโทรศัพท์มือถือ เพราะถือว่าผิดหมด ทำไมตอนนี้จึงไม่จับเพราะเวลาไปขออนุญาตทำ
กิจกรรมชิงโชคที่กรมการปกครองก็จะเขียนข้อความว่าไม่มีการแบ่งผลประโยชน์ หรือกำไรกัน ถ้าไม่แบ่งจริงสามารถทำได้
แต่ธุรกิจจะมีการแบ่ง ถ้ามแต่ละช่องก็ได้ ไม่ได้สุ่มเสี่ยงแต่ผิดกฎหมายการพนันแน่นอน อยู่ที่ว่าเมื่อไรจะดำเนินคดี ขึ้นศาล
เป็นคดีตัวอย่าง ดังนั้น เงื่อนไขที่ทำได้คือ SMS ต้องราคาปกติ และเงินค่า SMS ห้ามแบ่งปันกันเพราะถือเป็นต้นทุนทาง
ธุรกิจของค่ายโทรศัพท์มือถือปกติ นอกจากนี้ SMS ที่แพงขึ้นหรือมีการแบ่งเงินจะผิดกฎหมาย

ประเด็นที่สองคือเรื่องการโฆษณาการพนัน ตามกฎหมายไทยถือว่าผิดกฎหมาย ถ้ารายการวิทยุ รายการ
โทรทัศน์โฆษณาเกี่ยวกับการพนันถือว่าผิดกฎหมายทั้งสิ้น จะเห็นว่าสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ไม่มีการโฆษณาให้ซื้อ
ลอตเตอรี่ หรือกรณีฟุตบอลโลกที่มีการเชิญชวนให้เล่นพนันจะเข้าข่ายโฆษณาการพนัน การบอกเลขหมายโทรศัพท์ให้ไป
แทง หรือมีโฆษณาในเว็บไซต์พนันฟุตบอลถือเป็นการโฆษณาการพนันที่ผิดกฎหมาย แต่ที่ยังก้ำกึ่งอาจจะไม่ผิด
แต่เหมาะสมหรือไม่ ต้องถามตัวเองว่าเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเล่นพนันหรือไม่ เช่น ใ้หวย ทุกวันที่ 10 กว่าๆ ก่อนหอย
ออก จะมีข่าวกระตุ้นให้เล่นหวยในรูปแบบสัปดาห์แปลกๆ ทำไมจึงเจาะจงทำสัปดาห์แปลกๆ ในช่วงนั้น เพื่อจะเชื่อมโยงไปถึง
การซื้อหวยทั้งบนดิน ใต้ดิน ต้องคิดให้ดีเพราะกระทบต่อสังคม รายการที่ทำเรื่องเหล่านี้เป็นเรดท้าวไป เด็กก็สามารถรับชม
ได้ จึงไม่แปลกที่เด็กไทยจะชินกับหวยทั้งบนดิน/ใต้ดิน ในต่างประเทศเด็กซื้อลอตเตอรี่ไม่ได้ ในประเทศไทยไม่แน่ใจว่าขาย
หรือไม่ สิ่งที่เราควรจะต้องคุยกันไม่ใช่ว่าทุกคนผิด หลายสถานีก็น่าจะเป็นตัวอย่างที่ดีแล้ว แต่ก็พบว่าบางสถานี โดยเฉพาะโทรทัศน์
ดาวเทียมมีความรุนแรงกว่าฟรีทีวี พบว่าการสร้างเรตติ้งของฟรีทีวีสำหรับคนไทย อันดับต้นๆ คือกีฬา ทุกช่องเริ่มถ่ายทอด
มวย ถ้าไม่ไปผูกกับการพนันก็ไม่ใช่ไร อันที่สองคือการใ้หวย ต้องการเรตติ้งดี ต้องมีรายการใ้หวย ซึ่งกระทบสังคม
หลักการง่าย ๆ คืออย่าสร้างนักพนันหน้าใหม่ เพราะเหมือนเป็นคนติดยา เลิกได้แต่น้อย หรือเล่นพนันแล้วไม่ติด มีแต่ส่วน
น้อย เพราะหากมีการเล่นพนันซ้ำๆ จะมีผลกระทบ ซึ่งคุณหมอจะอธิบายต่อไป ผลกระทบต่อระดับสมอง พฤติกรรม
และจิตใจ ซึ่ง SMS เสี่ยงโชคที่ห้ามคือ Instant Win คือส่งแล้วได้รางวัลทันที หรือเปิดฝาได้ล้านทันที หรือฉีกซองบะหมี่
แล้วได้รางวัลทันที จึงเป็นการจูงใจให้คนซื้อ เล่น ไม่ได้ต้องการได้บะหมี่หรือชา แต่ต้องการได้ฉลากหรือฝาแทน

วันนี้จะมาติดตามสถานการณ์โดยมีผลจากการศึกษา ที่จะนำเสนอผลการศึกษามีอะไร อย่างไร และจะมี
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากมุมมองต่างๆ โดยจะเริ่มต้นจากวิทยากรและผู้ประกอบการ การจัดประชุมหารือเรื่อง การพนัน
บนสื่อโทรทัศน์ : ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ โดยความร่วมมือของมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ กสทช.
วิทยากรและผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมเพื่อลดผลกระทบ มีการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวทางการจัดการ
แก้ไขปัญห เรื่องนี้คงไม่ใช่เป็นการจัดครั้งสุดท้ายแน่นอน เพราะปัญหาต้องแก้ไขในระยะยาว ทุกฝ่ายต้องใส่ใจเพื่อไม่ให้

เกิดปัญหา ในนามของกรรมการ กสทช. ซึ่งมาจากส่วนงานคุ้มครองผู้บริโภคและพิทักษ์สิทธิเสรีภาพของประชาชน รวมถึงศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช) และ กสทช. หวังว่าการจัดประชุมวันนี้ จะทำให้เกิดแนวทางหรือมาตรการ การดำเนินการร่วมกัน เพื่อที่จะควบคุม ป้องกัน แก้ไข ไม่ให้มีการส่งเสริมรายการส่งเสริมการขายด้วยการเสี่ยงโชค ที่เข้าข่ายการพนัน ที่ได้มีการปรับปรุง วิธีการ รายการไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสังคม บัดนี้ถึงเวลาอันสมควรแล้ว ขอเปิดการประชุมหรือเรื่อง การพนันบนสื่อโทรทัศน์ : ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ ณ โอกาสนี้

การนำเสนอ

“ผลการศึกษาและการเฝ้าระวังการจัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชค และการให้ข้อมูลการพนันในรายการโทรทัศน์”

ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนธเนศ นายกสมาคมวิทยุสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.)

เรียน กสทช.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ และผู้เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนในวันนี้เรื่องที่ได้รับมอบหมายให้ศึกษา และประเมินสถานการณ์ รวมถึง ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมคือเรื่องการติดตามสถานการณ์การเสี่ยงโชคและการพนัน เพราะมีมิติของการเสี่ยงโชคว่าเป็นกิจกรรมที่เหมือนพนันหรือไม่ เป็นการพนันแล้วหรือยัง และมีข้อเสนอเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศมาเล่าให้ฟัง ปัญหาที่พบคือ รายการโทรทัศน์ วิทยุหลายรายการ มีกิจกรรมส่ง SMS เสี่ยงโชค ตอบคำถาม เลือกละเพลง แล้วจับสลากหมายเลขที่ส่งเข้ามา เบอร์ของสมาชิกที่ร่วมกิจกรรม สิ่งที่เกิดขึ้น คือมีจำนวนคนเล่นมากเกินไป สร้างค่านิยมในการเล่นพนัน หรือหมกมุ่นกับกิจกรรมนี้โดยไม่ทำมาหากิน หรือมีการคิดเงินเกินกว่าราคาปกติ มอมเมาไปกับเนื้อหาจนไม่รู้พื้นที่ใดคือพื้นที่โฆษณา พื้นที่ใดคือเนื้อหารายการ เพราะระเบียบของสำนักงาน กสทช. พื้นที่โฆษณาต้องนับไม่เช่นนั้นจะโฆษณาทั้งรายการ เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ผู้บริโภคไม่ได้รับประโยชน์ มีการควบคุมในระดับต่ำและตรวจสอบความเที่ยงตรงของการให้รางวัลไม่ได้ และประกาศ ไปแล้ว การส่ง SMS เข้ามาได้รางวัลจริงหรือไม่ โทษมากที่สุดจริงหรือไม่ หรือสุ่มแล้วได้รางวัลหรือไม่ เป็นตัวจริงหรือสุ่มๆ มา มีการละเมิดสิทธิส่วนตัว มีการจัดกิจกรรมที่เข้าข่ายพนัน สมัครแล้วยกเลิกยากและใช้เวลานาน นอกจากนี้มีผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนในมิติเรื่องการมอมเมา ปนเปื้อนเนื้อหา ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสมอง อาจส่งเสริมให้เกิดการบริโภคจนเกิดอันตราย เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำตาลเกินกว่าปริมาณที่ควรบริโภคในแต่ละวัน เป็นต้น การสร้างค่านิยมที่ผิด เกิดความหมกมุ่น เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ เกิด



ความสูญเสียทางสุขภาพ และทางสังคมโดยรวม ดังนั้น ถ้าคิดค่าบริการเกินราคาปกติเมื่อไร ในต่างประเทศจะกำหนดให้เป็นการพนันโดยทันที ซึ่งมีความแตกต่างจากของประเทศไทย

ปัจจุบันช่องทางหรือเครื่องมือในเกมการพนันหรือการเสี่ยงโชค มีอยู่อย่างน้อยที่สุด หรืออาจจะมีมากกว่านี้ คือ 1) โทรศัพท์มือถือ 2) เว็บไซต์ที่มีกิจกรรม 3) โล้หรือเฟสบุ๊ก 4) รายการโทรทัศน์ และ 5) กิจกรรมเฉพาะกลุ่ม

ดิฉันได้รับมอบหมายให้ศึกษาตั้งแต่ปี 2558 ถือว่าไม่ใช่เป็นเรื่องใหม่ ซึ่งเกิดขึ้นมานานแล้วในเรื่อง SMS เสี่ยงโชค พบว่าสถานีที่มีค่าใช้จ่ายในการส่ง SMS ครั้งละ 3 บาท มีหลายช่องคิดราคา 3 บาท ไม่ใช่ราคาปกติ เพราะปัจจุบันมีการส่ง SMS ฟรี ตามแพ็คเกจ จำนวน 3 บาท มีการตั้งคำถามว่าจำนวนเงินที่ได้มานั้นเอามาจากที่ไหน และไม่ได้แบ่งกันจริงหรือไม่ โดยพบในช่อง One, ไทยรัฐทีวี, ทูโฟยู, PPTV, GMM25, NEWTV, TNN, NATION, SPRING NEWS, BRIGHT TV, LOCA, Now และ VOICE TV และช่องที่มีค่าใช้จ่ายในการส่ง SMS ครั้งละ 6 บาท คือ ช่อง 7, ช่อง 3, ช่อง 8, ช่อง 5, ช่อง 3 FAMILY และช่อง MCOT FAMILY ส่วนช่อง 7 เป็นช่องเดียวที่มีการขออนุญาตและแจ้งรายละเอียดการขออนุญาต เป็นข้อกำหนดของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ให้แจ้งไว้ ณ ที่ทำการเสี่ยงโชค

ตัวอย่างเพิ่มเติมคือ รายการหรือโฆษณาที่พบว่ามีปัญหา ในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี คือ พ.ศ. 2559 - 2560 พบว่า

1. รายการที่ยังมีออกอากาศอยู่จนปัจจุบันคือ รายการพาวรีย์ (The Price Is Right Thailand) ช่องทูโฟยู (24) ออกอากาศทุกวันจันทร์ – พุธ เวลาสองทุ่มถึงสามทุ่ม กติกาคือให้ร่วมสนุกโดยการทายราคาสินค้า ซึ่งของรางวัลโดยลงทะเบียน ครั้งละ 3 บาท และทายราคาผ่าน SMS ครั้งละ 6 บาท

2. โฆษณาส่งเสริมไอซี ลุ้นไปทริปสุดโอโกละกับ 12 เจ้าชาย U-Print ออกอากาศทุกช่อง กติกาคือกด *494* ตามด้วยรหัสใต้ฝาหรือในกล่อง กด# แล้วโทรออก หรือพิมพ์ *787* ส่งฟรีทุกเครือข่าย คำถามคือเครือข่ายต่างๆ จะมาร่วมทำกิจกรรมนี้ฟรีหรือการที่ส่งฟรีทุกเครือข่าย ร่วมกิจกรรมแล้วได้เดินทางไปทริปสุดโอโกละกับ 12 เจ้าชาย ไอซี ออกอากาศสิ้นสุดเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 ลุ้นไปเที่ยวและซื้อปิ้งที่ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น กับดาราชายชื่อดัง 12 คน จากซีรีส์ U-Prince ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ได้พบทางการตลาด

3. กิจกรรม Big Thanks Big Gift ช่อง GMM 25 กติกาคือให้สมัครสมาชิกหรือใช้บริการดาวน์โหลด หรือ SMS จากบริการของ GMM Music Delivery สมัครผ่าน SMS โดยพิมพ์ R ส่งไปที่ 4242977 อัตราค่าบริการเพลงละ 5 บาท ฟรี 7 วัน ดูแล้วเหมือนจะขายเพลง อยากคิดราคาเท่าไร อาจดูเป็นเรื่องปกติ เป็นกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมที่ 2 Grammy Lucky Quiz ตอบคำถามเกี่ยวกับความเคลื่อนไหว Grammy สมัครผ่านเบอร์ USSD *423*3# โทรออก กด *471*13# โทร. ออก หรือพิมพ์ R ส่งไปที่ 4242975 ค่าบริการ 5 บาทต่อข้อความ และกิจกรรมที่ 3 SMS one NEWS

สมัครผ่านเลขหมายที่ว่า ค่าบริการ 10 บาทต่อสัปดาห์ กิจกรรมเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2558 ถึง 30 มกราคม 2559 ปรากฏว่าขึ้นแรกเป็นขายเพลงทั่วไป อันที่ 2-3 เป็น SMS ร่วมสนุก เกี่ยวข้องกันอย่างไร ระบุว่าให้รางวัลทั้งหมด 4 รางวัลใหญ่ เป็นรถโตโยต้า มูลค่าห้าแสนกว่าบาท ชัมซุงกาแลคซีแท็บ ชัมซุงกาแลคซีโน้ต ก็ฟอยล์เซอร์ของเทสโก้โลตัส 5 ใบ รวมมูลค่ารางวัลเก้าแสนกว่าบาท ไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยการสุ่ม สุ่มของรางวัลจากเลขหมายโทรศัพท์ที่สมัคร สมาชิกบริการ GMM Grammy หรือเลขหมายโทรศัพท์ที่ใช้บริการตามที่บริษัทกำหนดในระยะเวลาของกิจกรรมนั้นๆ การสุ่มมีความหมายอย่างไร ในบริบทของมาตรฐานสากลที่เป็นกติกาในการกำกับดูแลการส่งเสริมการขายผ่านสื่อ

4. กิจกรรม ลุ้นแชมป์ยูโร 2016 ลุ้นโชคกับเดลินิวส์ ช่องเดลินิวส์ ลุ้นโชคร่วมทายผลฟุตบอลยูโร 2015 ส่ง SMS พิมพ์รหัส ครบทุกภาค ค่าบริการ 3 บาท จำนวน 3 บาท เกินราคาปกติหรือไม่

สำหรับผลต่อทางสุขภาพทางสมอง ให้เครดิตต่อ รศ.พญ.พรจิรา ปรีวัชรกุล คุณหมอเคยให้ข้อมูลว่าการให้สิ่งซึ่งโชคเหมือนเกมการพนัน มีผลกระทบต่อโครงสร้างของสมอง โดยเฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 10 ขวบ สมองยังพัฒนาการไม่เต็มที่ และยังไม่สามารถแยกแยะความต้องการของสมองได้ โดยเฉพาะเรื่องการยับยั้งชั่งใจ ถ้าเด็กกลุ่มนี้เล่นพนันหรือสิ่งซึ่งโชค จะทำให้สมองเสพติดการพนันได้ง่าย เรียกว่า **โรคติดพนัน** โตขึ้นก็จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาการทางสมองระยะยาว อาจจะทำให้สมองฝ่อลง และอาจจะเกิดความเสียหายต่อสมองบางส่วน โดยเฉพาะการยับยั้งชั่งใจ

บริบทของต่างประเทศของ UK Code of conduct มี 2 ชั้น คือ

CAP Code กับ BCAP Code ในส่วนของ CAP Code เป็น Non Broadcast คือกิจกรรมส่งเสริมการขายทั่วไปตาม event ตามสถานที่ต่างๆ

BCAP Code เป็น Broadcast คือ UK Code of Broadcast Advertising การโฆษณาผ่านสื่อทุกอย่างจะมี code ของ UK ประเทศที่ดูแลอยู่ มี code นี้ apply สำหรับ Advertisement คือการโฆษณาทั้งหลายบนสื่อ Broadcast ที่เป็น Television ที่เป็น Service โดยมี licensed by Ofcom

โฆษณาต้องไม่ Advertisement บน Broadcast ต้องไม่ condone คือ ยอม หรือกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมที่ไปทำลายสุขภาพของเด็กที่สำคัญที่สุดคือกฎของ BCAP Code จะใช้ได้กับ Advertisement ที่เป็นการ play for money gambling product และ Advertisement ที่ play for free gambling product ที่เสนอโอกาสในการ win a prize โอกาสในการชนะพนัน ไม่ว่าจะแบบชัดเงินหรือว่าแบบซ่อนอยู่ ผู้บริโภคจะเล่นเพื่อจ่ายเงิน ไม่ว่าจะในประเทศหรือต่างประเทศ เป็น rules ที่ BCAP Code กำหนดชัดเจน เพราะฉะนั้น play for money หรือ play for free แต่สร้างโอกาสที่จะไปเสี่ยงเพื่อได้รางวัล apply

สำหรับ BCAP Code ที่มีการกำกับอย่างเข้มข้น ในข้อ 17.3.3 ข้อ 17 ใหญ่เป็น Gambling โดยเฉพาะในประเทศไทยมี พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 บังคับใช้ได้ แต่ยังไม่เต็มที มาตรการที่เขียนชัดเจนว่าการพนันผ่านสื่อผิดกฎหมายเขียนมาตั้งแต่ พ.ศ. 2478 โดยไม่มีการปฏิบัติและไม่มี Code

แต่ CAP Code ของ UK เขียนไว้ชัดเจนเป็นข้อ 17 ข้อ 17.3.3 เขียนว่า ห้ามให้แนะนำว่าการพนันจะเป็น solution เป็นทางออกของชีวิต การแก้ปัญหาด้านการเงินหรือเป็นทางเลือกในการได้งาน หรือเป็นช่องทางสู่ความสำเร็จและความมั่นคงทางการเงิน แต่ประเทศไทยบอกว่าจะได้รหุหร่า จะมีความมั่นคงจากรางวัลที่จะได้รับ

ข้อ 17.3.6 เขียนว่า ต้องไม่แนะนำว่า Gambling สามารถทำให้สร้างคุณภาพส่วนบุคคล เช่น เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความภาคภูมิใจ หรือเป็นช่องทางที่จะเป็นคนที่มียศอิพลในสังคมหรือได้รับการรับรอง หรือได้รับการชื่นชมยินดี จะต้องไม่จงใจให้ความรู้สึกเหล่านี้เกิดขึ้นกับผู้รับสารและผู้บริโภคที่จะเล่นแล้วได้รับรางวัล

ข้อ 10.1.2 เรื่องเกี่ยวกับ betting systems and products ที่จะทำให้กฎหมายเฉพาะเรื่องการพนันเป็นเรื่องเกี่ยวกับการพนัน และ products ทั้งหลาย

กฎหมายในประเทศไทยมีเรื่องเกี่ยวกับเสี่ยงโชคที่มีการพิจารณากันผ่านหลายเวที ที่กล่าวถึงมีกฎหมายจำนวน 3 ฉบับ คือ 1) พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 2) พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และ 3) กฎกระทรวงมหาดไทย คำว่า “การพนัน” มีปัญหาอะไร ทำอย่างไรจึงจะทราบ เพราะข้อมูลจากเจ้าหน้าที่บางส่วนว่าบางทีจำแนกไม่ได้ว่าอะไรคือการพนันหรือไม่เป็นการพนัน

การพนันคือกิจกรรมที่มีการวางเงิน หรือแทงพนัน เพื่อโอกาสที่จะชนะและได้รับเงินรางวัล ซึ่งสามารถแยกเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสามองค์ประกอบ คือ 1) ต้องมีการวางเดิมพัน Consideration ตัดสินใจลงเงิน 2) ต้องมี Chance เข้ามาเกี่ยวข้อง เป็นเรื่องความบังเอิญ โอกาส ไม่เกี่ยวกับโชค ดวง และ 3) เป็น Prize ถ้ามีทั้งสามข้อครบถือเป็นการพนัน ถ้าองค์ประกอบใดหายไป หรือน่าสงสัยอยู่ ยังไม่ถึงเป็นการพนัน

ค่านิยามการจัดกิจกรรมเสี่ยงโชคและการพนัน ถ้าพิจารณาตาม CAP Code และ BCAP Code คือทั้ง Non Broadcast และ Broadcast จะมีคำอยู่ 2 คำใหญ่ๆ คือ

1. Prize Competition การจัดการแข่งขันประชันทักษะ เป็นกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดที่ผู้จัดการแข่งขันคัดเลือกผู้ชนะรางวัลจากการใช้ทักษะในการแข่งขันจริงๆ ไม่ใช่เป็นเรื่องบังเอิญ โชค ดวง สุ่ม

2. Prize Draws เป็นการชิงโชคคือ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ผู้จัดรายการใช้การสุ่มในการหาผู้ชนะรางวัล การจัดรายการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันประชันทักษะและมีการสุ่มจับผู้ชนะรางวัลด้วย ที่พบมากคือสามลักษณะและที่พบในประเทศไทย มีดังนี้

Prize Competition เป็นกิจกรรมที่กระทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาต คือ 1) เป็นการตัดสินผู้ชนะจากทักษะ เป็นการความสามารถ เช่น ตอบปัญหา ไม่มีการสุ่มหาผู้ได้รับรางวัล 2) เป็นการแข่งขันที่ไม่ง่ายจนเกินไปอย่างชัดเจน เช่น หลอกลวงให้คนเข้าร่วมมากๆ จะได้สร้างภาพ หรือเสียค่าตัวเข้า แต่ต้องไม่ง่ายจนเหมือนการหาคนมาร่วม แต่ต้องมีความยากในระดับหนึ่ง จนทำให้ไม่สามารถจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้ และ 3) การแข่งขันควรมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เฉพาะด้านตัดสิน จึงจะเรียกว่าเป็นทักษะเฉพาะด้าน ผู้เข้าร่วมต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมรายการ ถ้าต้องส่ง SMS/MMS ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนี้ ต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายเกินกว่าราคาปกติ ผู้จัดรายการต้องไม่มีส่วนได้เสียกับค่าใช้จ่าย ไม่แบ่งผลประโยชน์ ถ้าครบถ้วนตามเงื่อนไขไม่ต้องขออนุญาต

Prize Draws เป็นกิจกรรมที่กระทำได้ แต่ต้องขออนุญาตก่อน เช่น การชิงโชค เป็นกิจกรรมที่กระทำได้ โดยมีเงื่อนไขต่อไปนี้เป็นผู้เข้าร่วมต้องไม่เสียค่าใช้จ่าย หากต้องส่ง SMS/MMS ต้องไม่มากกว่าราคาปกติ ผู้จัดรายการต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย ถ้ามีจะเป็นการพนันทันที ใช้การสุ่มแจกรางวัล หรือสุ่มผสมการใช้ทักษะได้ ถ้ารางวัลเป็นเพียงส่วนลดของราคาของสินค้าของผู้จัดรายการ และการส่งเสริมการขายนี้เปิดโอกาสแก่ลูกค้าทั่วไป ไม่ต้องขออนุญาต การคัดเลือกผู้ชนะควรให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกัน และกระทำในเวลาเหมาะสม เช่น ไม่นานเกินไปนับจากวันที่ขออนุญาต และผู้ชนะไม่จำเป็นต้องอยู่ในที่คัดเลือก ถ้าผู้ชนะไม่มา ติดต่อไม่ได้ ภายในเวลาที่กำหนด ให้จับรางวัลใหม่

ข้อจำกัดของประเภทรางวัล คือกรณีที่ของรางวัลไม่มีความเหมาะสมกับผู้เข้าร่วมรายการที่อาจมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เช่น เด็กและเยาวชน หรือกลุ่มเปราะบาง เช่น สลากกินแบ่งรัฐบาล ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับของมีคม บุหรี่ ของรางวัลที่ขัดกับขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตอาจปฏิเสธขอจัดรายการได้ เงื่อนไขของกรมการปกครองค่อนข้างครบถ้วน แต่จะมีความชัดเจนในแง่ของการพนันหรือไม่ ยังเป็นการตั้งคำถามว่าควรเป็นกฎหมายรวมกันไปกับการพนันทีเดียว หรือทำกฎหมายแยกต่างหาก

ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตในภาพรวม คือ

1. พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 สมควรได้รับการทบทวนและแก้ไข เพื่อให้รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และควรปรับปรุงกฎหมายด้านโทรคมนาคมให้มีครอบคลุมสำหรับการแก้ปัญหา การเป็นช่องทางในการเล่นการพนันเมื่อครอบคลุมทางวิทยุและโทรทัศน์ไม่หมด ก็ต้องไปดูแลด้านโทรคมนาคมด้วย
2. ปัญหาเจ้าหน้าที่ พบว่าเจ้าหน้าที่ไม่แน่ใจว่าเป็นการพนันหรือไม่ มีการเพิกเฉยต่อการจัดการพนันรูปแบบนี้เพราะคิดว่าไม่ใช่หน้าที่ และมีความผิดที่ไม่ได้ถูกระบุไว้อย่างชัดเจน
3. ผู้ผลิตอาจจะกล่าวว่าไม่ทราบว่าเป็นการเสี่ยงโชคที่ผิดกฎหมายหรืออาจจะเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ผลิตไม่ทราบว่าการพนันคืออะไร ต้องไปหาคำนิยามการพนันจากสามข้อดังที่กล่าวมาแล้ว คือถ้าครบสามข้อจึงจะถือเป็นการพนันทันทีหลายท่านไม่ทราบ และไม่ได้ดำเนินการขอใบอนุญาตอย่างถูกต้อง

4. สาเหตุที่การเสี่ยงโชค SMS ควบคุมยาก เพราะไม่มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง และยังขาดหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก

ดังนั้น จึงแยกข้อเสนอออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ส่วนข้อเสนอต่อกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และ 2) ส่วนข้อเสนอต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนี้

ข้อเสนอต่อกรมการปกครอง

1. ควรกำหนดนิยามการพนันและรูปแบบกิจกรรมการตลาดที่อาจมีการนำเสนอผ่านสื่อให้ชัดเจนว่าอันไหนคือการพนันแยกออกไป หรือมีกฎหมาย มีบทลงโทษชัดเจน หรือไม่ควรต้องมาขออนุญาต

2. ควรแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

2.1 กิจกรรมที่เป็นการพนันและห้ามไม่ให้กระทำได้ตาม พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ.2478

2.2 กิจกรรมที่ทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาต กลุ่ม Prize Competition การแข่งขันประเภททักษะ

2.3 กิจกรรมที่สามารถทำได้แต่ต้องขออนุญาต Prize Draws คือ การชิงโชค

3. ควรกำหนดให้ผู้จัดรายการต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่สอดคล้องกับมูลค่าของรางวัล ขณะนี้มีค่าธรรมเนียมตายตัว ที่ตัวเลขหลักพันที่เคยเห็นปี 2534 มีจำนวนหกพันบาท ถ้าเอารถเบนซ์หลายสิบคัน เดือนละคันมาทำเป็นรางวัลตลอด ปีหนึ่งจ่ายหกพันบาท ผู้จัดจะมีความคุ้มค่ามาก

4. หากรางวัลไม่เหมาะสมกับผู้รับ และบริบทสังคม ได้แก่ รางวัลเป็นของมีนเมา บุหรี่ การพนัน เจ้าพนักงานไม่ควรอนุญาต

5. ข้อมูลในการขออนุญาตต้องเป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 อย่างน้อยที่สุดต้องมีข้อมูลคือเลขที่ใบอนุญาต รายละเอียดการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการติดต่อหรือเข้าร่วม และแบบฟอร์มใบสมัครเข้าร่วมรายการที่ต้องแสดงวิธีการประกาศผลผู้ชนะรางวัล

ข้อเสนอ ต่อ กสทช.

ควรพิจารณาออกกฎระเบียบ/ประกาศ ที่ห้ามมิให้กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จัดกิจกรรมที่เป็นการเสี่ยงโชค หรือกิจกรรมที่เข้าข่ายการพนัน ขอดังข้อสังเกตว่ากรณีที่มีการให้ร่วมกิจกรรมผ่าน SMS โดยฟรีทุกเครือข่าย คำว่าฟรีทุกเครือข่ายแปลว่า วงเล็บว่าคุยกันแล้วหรือตกลงกันแล้ว จึงเกิดกิจกรรมนี้จึงตั้งคำถามว่ากิจการด้านโทรคมนาคมมาเกี่ยวข้องด้วยหรือไม่

ข้อเสนอต่อกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

1. ควรกำหนดให้ผู้ประกอบการ ต้องแนบหลักฐานแสดงจากหน่วยงานการคุ้มครองผู้บริโภคที่รับรองว่าได้จัดกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาได้อย่างถูกต้อง

2. กำหนดให้แยกให้มีรายการเด็กและเยาวชนออกจากกิจกรรมการตลาดและการโฆษณา ไม่ผูกเป็นเนื้อหาเดียวกัน จนเด็กแยกไม่ออกกว่าคือสิ่งที่ควรระวังหรือหลีกเลี่ยง เด็กแยกไม่ออก ถ้าแยกไม่ออกถือว่าเป็นเวลาโฆษณาทั้งหมด

3. ต้องมีข้อห้ามไม่ให้ผู้ดำเนินการ หรือผู้แสดงโฆษณาในรายการ และช่วงเชื่อมต่อ และในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ ออกอากาศด้วย เพราะจะผูกเป็นเวลาโฆษณาทั้งสัปดาห์เป็นเรื่องจริยธรรมด้วย
4. กำหนดเกณฑ์การขอใบอนุญาตการโฆษณาผ่าน SMS ที่มีข้อความเชิญชวนโดยตรงถึงผู้ใช้บริการ และผ่าน สื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยเฉพาะเวลาที่เด็กและเยาวชนอาจรับชมเป็นจำนวนมาก คือก่อนเวลา 22.00 น.
5. กำหนดวิธีการตรวจสอบการดำเนินรายการให้เป็นไปตามเกณฑ์ และตามกฎหมาย
6. กำหนดบทลงโทษผู้ฝ่าฝืนอย่างเหมาะสม
7. ออกคำเตือนให้ผู้จัดกิจกรรมใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในกิจกรรมที่มีเด็กและเยาวชนเป็น กลุ่มเป้าหมายหรือของรางวัลผู้ใหญ่ที่ผู้ใหญ่เอากลับบ้านแล้วเด็กเอาไปถือเล่น
8. กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุและโทรทัศน์ ระมัดระวัง ออกคำเตือน และให้คำแนะนำเพื่อป้องกัน อันตรายจากสินค้าหรือบริการ และไม่นำมาให้เกิดการบริโภคมากเกินไป

ข้อเสนอต่อกิจการโทรคมนาคม

1. ขอให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือทุกรายทำหนังสือแจ้งเตือนประชาชนเรื่องสิทธิการจำกัดค่าใช้จ่าย ต่อเดือน
2. ป้องกันการเข้าถึง SMS โดยให้แสดงเจตจำนง และกำหนดอายุขั้นต่ำของผู้ใช้ SMS นี้ เด็กๆ เข้าถึงได้ ทำอย่างไรจึงมีประกันวัดอายุ
3. ขอให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกรายให้ความรู้เรื่องค่าใช้จ่ายผ่านโทรศัพท์มือถือในรายการส่งเสริมการ ขายต่างๆ ทางสื่อ
4. กำกับให้ผู้ประกอบกิจการโทรศัพท์มือถือทุกรายต้องเก็บค่าใช้จ่ายตามจริงและไม่เกินยอดที่ถูกจำกัด การใช้

ข้อเสนอต่อผู้ประกอบการ

1. ต้องขออนุญาตต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. ต้องไม่มีการแบ่งปันผลประโยชน์
3. ต้องปฏิบัติตามกฎกระทรวง ทั้งเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขว่าเป็นการเสี่ยงโชคแบบใด วันและเวลา เริ่มต้นและสิ้นสุด เวลาและสถานที่จั่วรางวัล มูลค่า จำนวน และลักษณะของของรางวัล เป็นต้น
4. ควรมีความสำนึกรับผิดชอบร่วมกัน ไม่สร้างภาระให้สังคมตามแก้ปัญหา ขณะที่ตนเองกอบโกย ผลประโยชน์เพียงฝ่ายเดียว

ขอสรุปด้วยคำสัมภาษณ์ของบัญชา อินทวิเศษ ที่กล่าวผ่านสื่อว่า “จากการทำงานที่ผ่านมาพบว่า ผู้ประกอบการต้องตกเป็นจำเลยที่ทำผิดตามพระราชบัญญัติการพนัน เนื่องจากไม่ทราบถึงเกณฑ์ในการแบ่งแยกระหว่าง การพนันกับการชิงโชค กล่าวคือการชิงโชคนั้นผู้จัดจะต้องไม่ได้รับผลประโยชน์จากการเสี่ยงโชคของประชาชน การพนันผลฟุตบอลทายว่าใครแพ้ชนะ กรมการปกครองบอกว่าทำไม่ได้ แต่ถ้าเป็นการทายผลที่มีการให้ของรางวัลแก่ผู้ที่ทายถูกต้องเป็นการชิงโชค กฎหมายกำหนดว่าให้ทำได้แต่ต้องขออนุญาต แต่ถ้าผู้จัดได้รับผลประโยชน์จากการทายผลถือเป็นการพนัน ซึ่งผิดกฎหมาย และพบว่ามี การแบ่งปันผลประโยชน์เกิดขึ้น เจ้าพนักงานก็สามารถยึดใบอนุญาตและดำเนินคดีตาม พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ.2478 ได้ โดยมีโทษเดียวกันทั้งผู้ขออนุญาต ผู้โฆษณา และผู้เล่น”

ราม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการ

กล่าวว่ารายงานผลการศึกษาเบื้องต้น ยังไม่เสร็จถือเป็นภาพรวมคร่าวๆ จะไม่เจาะจงไปที่โทรทัศน์ช่องใด หนังสือพิมพ์ฉบับใด หรือเว็บไซต์ใด ดูที่ Message และ Content เป็นสาระสำคัญ งานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาจำนวน 3 สื่อ เริ่มตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2559 ยังไม่แล้วเสร็จ ในช่วงระยะเวลา 3 - 4 เดือนนี้ เนื้อหาสาระของงานพยายามจะศึกษาสาระของการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับ หวย ลอตเตอรี่ เป็นภาพข่าวที่คุ้นชินบนหน้าหนึ่ง สะท้อนภาพสังคมไทยพอสมควร เรื่องของการไปหวย เรื่องของการพบสิ่งประหลาด ไม้ตะเคียน ต้นกล้วย เลขเด็ดของคนดัง เลขอาถรรพ์ คนไทยมีศาสตร์ของการตีความตัวเลขเก่งมาก เห็นจากรายการโทรทัศน์ที่ไปหวยมากขึ้น อย่างที่ กสทช. ประวิทย์ฯ กล่าวว่า สิ่งเหล่านี้ถูกทำให้เป็นข่าว ข้อแตกต่างของเรื่องนี้ เมื่อเป็นรายการข่าว ข่าวปรากฏได้ทุกวัน และข่าวนำเสนอในลักษณะเป็นข้อเท็จจริง แต่เรื่องหวย เรื่องตัวเลขเป็นการเก็ง จะเห็นสื่อมวลชนรายงานข่าว และไปหวย จริงๆ มีหลายช่อง แต่รายการนี้ถูกร้องเรียน (นำเสนอภาพในที่ประชุม) เหมือนรายการหุ่น ถ้าเป็นหุ่นต้องใส่ชุดผูกไทด์แล้วมายืนหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่เป็นกราฟ ของหวยจะมีลักษณะที่แตกต่างกันทำให้นึกถึงคำว่าคนจนเล่นหวย คนรวยเล่นหุ้น เหมือนถูกทำเป็นข่าวจนอนุมานได้ว่าเป็นรายการที่ไม่มีเรตติ้งหรือถ้ามีเรตติ้งก็จะเป็นรายการทั่วไปทำให้ออกอากาศได้ทั้งวัน เวลาโดยไม่มีขอบเขตจำกัด



ข้อมูลในหนังสือพิมพ์มีอย่างต่อเนื่องจะเป็นข้อมูลที่บ่งชี้ ไปได้สามารถไปเล่นการพนันได้ คนไทยเป็นคนชาติหนึ่งที่สนใจเรื่องสัตว์มาก สนใจในลักษณะเป็นเทพ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์ เช่น วัวสองหัว จิ้งจกสีแดง หรือแม้กระทั่ง

เด็ก เด็กเกี่ยวข้องกับภาระหนี้หรือไม่ เคยเห็นข่าวโทรศัพท์ช่องหนึ่งว่ามีรูปภาพเด็ก ก็สามารถแทงห่วยได้ เด็กอาจชู้ฉวย มีการไต่ห่วยผ่านรูป ผู้ใหญ่ไม่รู้เรื่องแต่ผู้ใหญ่เป็นผู้ตีความเรื่องนี้

วิธีการแบ่งเนื้อหาที่ใช้ในการพนัน จากงานวิทยานิพนธ์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ รายงานของมีเดีย มอนิเตอร์ และคู่มือการรายงานข่าวเรื่องกีฬาและการพนันและสภากาสิโนสิ่งพิมพ์แห่งชาติ มีการแบ่งข้อมูลออกเป็น 4 ระดับ คือ

1. ข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้ เนื้อหา ข้อมูลข้อเท็จจริงทั่วไปของเหตุการณ์ ซึ่งไม่มีนัยยะอะไรสำหรับเอาไปใช้ในการตีความ
2. ข้อมูลในระดับที่ต้องตีความก่อนนำไปใช้พนัน อาจมีความหมายแฝง ตีความจากเรื่องราว เหตุการณ์ หรือลักษณะของสิ่งของ วัตถุ เหตุการณ์ แล้วใช้หลักเลขศาสตร์ในการที่จะแทงห่วยหรือคาดเดา หรือผู้จัดรายการจะตีความไปและนำเสนอ วันนี้เป็นวันห่วยออกหรือเปล่าจะนำไปดูข่าว
3. ข้อมูลที่นำไปใช้ในการพนันได้ทันที โดยไม่ต้องตีความ เนื้อหาประเภทที่ระบุตัวเลข เลขตรง เลขเด็ด หรือบ่งชี้อย่างตรงไปตรงมา สำหรับผู้อ่านโดยที่ไม่ต้องตีความ สามารถเอาไปใช้แทงห่วยได้ทันที เช่น ผู้ดำเนินรายการมีการไต่เป็นตัวเลข กระดานชนวน โดยใช้เลขเด็ดเลขดัง สามารถตีความได้ทันที
4. ข้อมูลเพื่อการรับแทงพนันโดยตรง พบในสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์สีเทาเป็นต้น เนื้อหาประเภทแสดงความต้องการรับแทงพนัน เช่น ผู้รับแทงห่วย หมายเลขบัญชีธนาคาร หรือหมายเลขโทรศัพท์ ขั้นตอนและวิธีการโอนเงิน

สรุปได้ว่าส่วนที่จะเป็นปัญหาของการพนันคือข้อที่ 2-4

ในประเทศไทยมีวิธีการนำเสนอข่าวห่วย ที่มีลักษณะต่างๆ ลำดับเป็น 3 ช่วง คือ

1. ก่อนวันห่วยออก : การเล่าข่าวเป็นตำนานเรื่องอาถรรพ์ อุบัติเหตุใหญ่ (ศพก็ศพ ทะเบียนรถตู้) คนดั่งเสียชีวิต ทะเบียนรถนักการเมือง (โดยเฉพาะนายกรัฐมนตรี) ปราบปรามการหนี้อรรถราชชาติ (ห้องฟ้าทรงกลด เมฆ หมอก ฝน เกิดปรากฏการณ์อัศจรรย์) สัตว์ประหลาด (หลายหัว หลายขา) ต้นไม้กลายพันธุ์และสิ่งของศักดิ์สิทธิ์
2. วันห่วยออก : เลขที่ออก รางวัลใหญ่ บรรยายการซื้อการขายห่วย ราคาห่วย ผลการจับฉลากและการจับโตะห่วยเลื่อน
3. หลังวันห่วยออก : คนโชคดีถูกรางวัลในแต่ละจังหวัด บุญทำกรรมแต่งและพ่อค้าแม่ค้าล็อตเตอรี่พบสลากเลื่อน

สภากาสิโนสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ได้กำหนดใน Code of conduct ว่า พื้นที่ของข้อมูลข่าวสาร ข้อ 30 พึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้น เจตนาทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่งมงาย เจาะจงที่เป็นลักษณะโฆษณา แต่ว่าปัญหาของเรื่องนี้คือเมื่อมีการนำเสนอข่าวห่วยถูกนำเสนอในรูปแบบที่เรียกว่า

ข่าว ยกเว้นว่าอ่านคอลัมน์ข้างเคียงแล้วเห็นตัวเลขในวงกลมแล้วคาดเดาว่าเป็นเลขอะไร ซึ่งเข้าลักษณะของการโฆษณา เช่นกัน

คู่มือจริยธรรม การรายงานข่าวกีฬา ของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้กล่าวถึงเรื่องการพนัน หมวด 5 ผู้สื่อข่าวต้องไม่ขึ้นนำ ชักจูงไปสู่การเล่นพนัน เช่น การให้ข้อมูลอัตราการแข่งขันเกมแข่งขันต่อรอง ถ้าเป็นข้อมูลต้องไปตีความ หรือบางทีให้อัตราต่อรอง หรือมีเกาจารย์ฟันธงก็จะบอกว่าแทงคูไหน ลักษณะของห่วยก็คล้ายๆ กัน ซึ่งเรื่องนี้ก็มีกฎระเบียบอยู่แล้ว

ถ้าศึกษาลักษณะว่าเรื่องห่วยเป็นเรื่องปกติหรือไม่ เวลาวิเคราะห์เนื้อหาการรายงานข่าวจะไปศึกษาวิธีการสำหรับเรื่องห่วยมีการนำเสนอรายการโทรทัศน์ ดังนี้

1. นำเสนอเป็นเรื่องสนุกสนาน โดยเห็นผู้ดำเนินรายการ พิธีกร ดารา คอยตลก วันนี้ห่วยออกแทงหรือยัง ถ้าผิดก็จะเกทับกัน ใครแทงถูกต้องมาอวดคุยโว
2. ทำเป็นเรื่องปกติ คนไทยกับห่วยเป็นเรื่องคู่กันตามธรรมชาติ เด็กคลอดใหม่เกิดมา พ่อแม่ให้ลูกจิ้มตัวเลข จากสถิติ Google ของประเทศไทยพบว่าในระยะเวลา 10 ปี คำสุดยอดค้นหาอันดับหนึ่งของประเทศไทย คือคำว่า ตรวจผลสลากกินแบ่งรัฐบาล มี App ของการตรวจห่วยใน Itune เกือบ 60 App
3. เป็นเรื่องเหนือธรรมชาติ เช่น สัตว์มีรายงานทุกวัน โดยเฉพาะใกล้ห่วยออก ผิดธรรมชาติประหลาด
4. ทำเป็นเรื่องบุญกรรม โชคดี บุญทำกรรมแต่ง
5. ทำเป็นเรื่องโชคลาภ ดวงเฮง (สัตว์ ผัน) ให้ลาภ คนจะถูก คนที่ซื้อไม่ถูกสักทีก็ทำข่าวเป็นเอาสลากมาต้มกิน หรือเอามาติดฝาผนังบ้าน
6. ทำเป็นเรื่องไสยศาสตร์ เทวดาคุ่ม ผันประหลาด ห้อยพระดี
7. ทำเป็นเรื่องสถิติ ในออนไลน์ก็จะทำเป็นสถิติย้อนหลัง เลขยอดฮิต

BBC : พูดเรื่องนี้เจาะจงไปที่การถ่ายทอดสด The National Lottery มีกฎระเบียบที่กล่าวถึงการถ่ายทอดว่าต้องในลักษณะที่มีข้อบังคับต่างๆ

BBC : หลักการ การนำเสนอข่าว “ลอตเตอรี่”

นำเสนอข่าวการจับฉลาก ผลการจับฉลาก กิจกรรม ในฐานะที่เป็นสื่อสารสาธารณะ ที่ต้องบริการข้อมูล ข่าวสารแก่ประชาชนผู้ซื้อตัวสลาก และต้องทราบผล อย่างไรก็ตาม BBC จะต้องแน่ใจว่าการรายงานข่าวไม่เป็นการโฆษณา ส่งเสริม ให้คนซื้อตัวมากขึ้น คือเป็นการรายงานตามข้อเท็จจริงทั่วไป

BBC : แนวปฏิบัติการนำเสนอข่าว “ลอตเตอรี่”

แนวปฏิบัติ

1. นำเสนอการจับรางวัลโดยยึดถือกระบวนการ แต่ไม่เน้นโฆษณาหรือพูดถึงตัวกองฉลากฯ ของรัฐบาล
ต้องแน่ใจว่าควบคุมรายการได้

2. ไม่โฆษณา หรือส่งเสริมการเล่น แก่คนดู

3. ไม่นำเสนอว่าการซื้อลอตเตอรี่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนทั่วไป หรือแม้กระทั่งผู้ชมรายการว่าต้องไปซื้อ
ลอตเตอรี่

4. ปกป้องคนดูที่เป็นเด็กและเยาวชน ที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี ไม่ให้มาเป็นคนร่วมดูในรายการโดยเด็ดขาด
รวมถึง ดารา เน็ตไอดอล นักร้อง ศิลปิน คนที่มีอิทธิพลมาจับสลาก บุคคลเหล่านี้มีความสามารถที่จะโน้มน้าวใจให้เด็กคิดว่า
เป็นเรื่องที่จะทำได้

5. นอกเหนือจากการรายงานข่าวผลการจับสลากแล้ว การใช้ภาพประกอบดนตรี เป็นตัววิ่งที่ต้องปรึกษา
หารือกับกองบรรณาธิการอย่างเคร่งครัด

6. ไม่อนุญาตให้ใช้ภาพ ภาพวาด เสียง วิดีโอ ภาพกราฟฟิคอื่นใด มาประกอบในการรายงานข่าวการจับ
สลาก ให้ใช้เฉพาะภาพจากการจับสลากอย่างเป็นทางการเพื่อบอกเล่ากิจกรรมการจับสลากเท่านั้น

ฮื่องกง : คณะกรรมการสื่อสาร การนำเสนอข่าว “การพนัน”

รายการที่เกี่ยวข้องกับการพนัน หรือการจับสลาก อยู่
ภายใต้คณะกรรมการสื่อสาร ใกล้เคียงกับ กสทช. ในประเทศไทย
จะต้องไม่ออกอากาศในเวลา 4 pm ถึง 8.30 pm ห้ามสื่อสารกับเด็ก
และเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ห้ามใช้ดารา ห้ามใช้การสื่อสารที่ว่า
โอกาสในการชนะพนันคือการเล่นที่สุ่มเสี่ยงมากขึ้น จะมีโอกาสได้รางวัล
มากขึ้น ไม่ทำให้การพนันเป็นเรื่องปกติ พยายามปกป้องเด็กและเยาวชน

ปัญหาของหวยในสื่อ คือ

1. ไม่ระบุแหล่งข้อมูล เช่น โปยไม่ระบุที่มา ไม่มีกูรู
2. ไม่แจ้งเตือน ไม่ให้ความรู้ เช่น ไม่ต้องซื้อก็ได้ ไม่บอกให้เท่าทัน
3. เหมือนจะไม่ใบ้ แต่ก็แอบบอก เช่น เขาว่าไม่ให้บอก แต่เอานิดนึ่งมะ
4. ความมกมายไร้สาระ เช่น ไม่เชื่อ ก็อย่าลบลู่ ยืนยันความเชื่อ
5. ความศรัทธาที่จะหาเลขเด็ด เช่น สิทธิส่วนบุคคล เป็นความฝันที่จะรวย
6. เก้งถูกคุยโว/ใบ้ผิดเจียบลิม เช่น ไม่เคยรับผิดชอบกับการใบ้ผิด
7. ไม่บอกโอกาสถูก เช่น ไม่บอกโอกาสที่จะถูก ไม่พูดถึงในทางสถิติ



ข้อเสนอต่อ กสทช. กรณีสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวห่วย

1. กสทช. พัฒนาแนวปฏิบัติการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องห่วย ลอตเตอรี่ ในสื่อโทรทัศน์
2. กองสลาฯ พัฒนา ระเบียบการนำเสนอข่าวสารข้อมูลเรื่องสลาลอตเตอรี่ เป็นมาตรฐานสำหรับสื่อมวลชนในการถ่ายทอดสด
3. สมาคมวิชาชีพสื่อ กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับสื่อในการนำเสนอข่าวสารเรื่องสลาฯกินแบ่งรัฐบาล ห่วยใต้ดิน เลขท้าย ในสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์
4. องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านสื่อกำหนดเส้นแบ่งหรือมาตรฐานที่พึงประสงค์จากสื่อ เพื่อป้องกันกลุ่มผู้ชมเปราะบาง จากอิทธิพลและการนำเสนอข่าวสารเรื่องลอตเตอรี่หรือห่วย
5. ผู้ตรวจการสื่อ (ในหนังสือพิมพ์ ที่มี) กำหนดเป็นแนวปฏิบัติของกองบรรณาธิการ ดึงรูปแบบและความเหมาะสมของการผลิตเนื้อหาเรื่องลอตเตอรี่หรือห่วย

เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ตัวแทนจากศูนย์ศึกษาการพนัน

การให้ข้อมูลจากที่ กสทช. ประวิทย์ฯ ถามมาว่าสลาฯกินแบ่งรัฐบาลมีห้ามเยาวชนหรือไม่ เรียนให้ทราบว่าบนสลาฯทุกฉบับมีข้อความระบุว่าห้ามซื้อและห้ามขายกับเยาวชนต่ำกว่า 18 ปี และคนส่วนใหญ่ไม่ทราบเรื่องนี้

ผู้เข้าร่วม

ขอข้อมูลจากกรมการปกครอง เพราะเป็นผู้ที่ออกใบอนุญาต เภณฯในเวลายังเป็นของเดิม ในสมัยนายกรัฐมนตรีอินทร์ ปันยาฯ พ.ศ. 2534 หรือปรับแก้ ทราบว่ามีความพยายามจะปรับแก้เพื่อให้ทันสมัย ตอนนี้มีมติชัดเจนอย่างไรบ้าง

ตัวแทนกรมการปกครอง

เรื่องของ SMS ได้คุยกันตั้งแต่ 12 ปีผ่านมาแล้ว ในเรื่องขอค่าบริการเริ่มต้น ในสมัยนั้นค่า SMS อยู่ที่ 3 บาท ผ่านมา 12 ปี ก็ยัง 3 บาท เวลาขออนุญาตชัดกับข้อเท็จจริง สถานการณ์ปัจจุบันคิดว่าราคา ไม่น่าจะถึงแล้ว แต่มีการขออนุญาตกันอยู่ 3 บาท ส่อเจตนาให้เห็นว่าน่าจะมีการแบ่งผลประโยชน์กัน ไม่ใช่ราคาปกติ เป็นเรื่องจิตสำนึกของผู้ประกอบการที่ขอมากกว่าเพราะรู้อยู่แล้วว่า 3 บาท เอาไปทำอะไรกันบ้าง ในส่วนของการยื่นขออนุญาตยังคงในเรื่องของ

หลักการการขออนุญาต ในเรื่องของค่าบริการตามปกติ ไม่มีส่วนแบ่ง SMS ในการดำเนินกิจกรรม อย่างที่ประธานฯ เรียนในที่ประชุมว่า หากมีการแบ่งผลประโยชน์ถือเป็นการพนัน ตามมาตรา 4 ทวิ สามารถดำเนินคดีได้ทันที

ตัวแทนเครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ



จากที่ ดร.ธีรรัตน์ ได้นำเสนอข้อมูล กล่าวถึง ข้อเสนอไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่น่าสนใจคือปริมาณของการชิงโชคที่มีจำนวนมาก ในหนังสือที่พบเห็น มีการโฆษณาต้องชิงโชคหลายผลิตภัณฑ์ ในการที่นำออกอากาศแบบนี้จะต้องไปขออนุญาตกรมการปกครอง นอกจากผู้ประกอบการจะต้องชำระค่าธรรมเนียม มีการตรวจสอบหรือไม่ว่าในช่วงเวลานั้นๆ ดังเช่นวันนี้มีการชิงโชคลักษณะ SMS หรืออื่นๆ เท่าไร มีการขออนุญาตไปเท่าไร นอกจากเก็บค่าธรรมเนียม ปริมาณของสิ่งที่มีการชิงโชค สารพัดสินค้าที่ออกมาสู่สื่อ ยังไม่มีใครกล่าวถึงความถี่ บางครั้งมีความรู้สึกว่ามันแปลก ถ้าคุยกับเด็กยุคนี้แล้ว เขาไม่เข้าใจว่าการอดทน สร้างเนื้อสร้างตัวคืออะไร ถ้ากล่าวว่าพ่อ

แสดงความยินดีที่เรียนจบ ก็ส่งขวดน้ำดื่มให้ไปชิงโชคเพื่อได้รถยนต์ ภาพลักษณ์แบบนี้ออกมาชัดเจน ชี้นำสังคม ชี้นำพฤติกรรม ทางกรมการปกครองมีมาตรการถึงปริมาณของการให้อนุญาตให้มีการชิงโชคหรือไม่

ตัวแทนกรมการปกครอง

ระบบการขออนุญาตนั้น กรมการปกครองได้จัดทำระบบในการรวบรวมข้อมูลสามารถบันทึกได้ทั่วประเทศ นับเป็นหน่วยนับ จำนวนทั่วประเทศมีกี่ราย คงไม่ถึงกับลงรายละเอียดว่าการวิธีเล่นเป็นอย่างไร ซึ่งปริมาณเป็นไปตามโดยเฉลี่ยเป็นไปตามปกติ แนวทางในการควบคุมการขออนุญาต ได้แบ่งเป็น 2 ระยะ คือระยะแรกเป็นเรื่องของการจัดให้มีการอนุญาต เจ้าพนักงานผู้รักษาการกฎหมายได้วางแนวทางควบคุมโดยวิธีการเล่น เพื่อไม่ให้วิธีการมากเกินไปจนทำให้มีลักษณะมอมเมา และมีวิธีการมากเกินไปจนการควบคุมของเจ้าพนักงาน เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น มีการกำหนดแค่ 2 วิธีการในการเล่น ในเรื่องของรางวัล การส่งชิ้นส่วน SMS เข้ามาในรายการ พรึ่นท์ออกมาจบบรางวัล เป็นวิธีการเดียวที่ผู้ควบคุมออกกฎไว้ ส่วนวิธีการระยะที่สอง ต้องมีหลักเกณฑ์ในเรื่องการขออนุญาตแล้วต้องมีอะไรบ้าง เช่น การที่ต้องแสดงถึงข้อความในการโฆษณา เลขที่ใบอนุญาต จบบรางวัลวิธีการเป็นอย่างไร เพื่อให้เจ้าหน้าที่ไปควบคุมหรือคุ้มครอง

ผู้บริโภค ในส่วนเมื่อได้รับอนุญาตแล้ว เจ้าพนักงานต้องไปตรวจสอบทุกระยะ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา หรือการควบคุมในวิธีการเล่นว่าเล่นได้ตามที่กำหนดไว้หรือไม่ แม้กระทั่งในเรื่องของคนที่ได้รับรางวัล เป็นไปตามที่ได้เล่นไว้หรือไม่ เป็นสองระยะของผู้กำหนดกฎหมายและผู้ใช้กฎหมาย ในส่วนของการพิจารณาว่าความถี่ในเรื่องของการอนุญาต ขอเรียนให้ทราบว่ากฎหมายเป็นการใช้ดุลยพินิจของเจ้าพนักงานตามมาตรา 4 วรรค 2 ถ้าเจ้าพนักงานเห็นสมควรก็ออกใบอนุญาตให้ ถ้าเห็นไม่สมควรก็ไม่ออกใบอนุญาต โดยได้วางแนวทางลักษณะของการอนุญาตไว้โดยใช้ดุลยพินิจในเรื่องการอนุญาต ถ้าเจ้าพนักงานเห็นว่าการเล่นนั้นเป็นลักษณะของการมอมเมา หรือวิธีการมีการให้รางวัลที่มากเกินไปจนสมควร เจ้าพนักงานก็อาจจะไม่อนุญาตให้ได้ เป็นไปตามอำนาจตามกฎหมาย ตามมาตรา 4 วรรค 2 จะเห็นว่ากฎหมายของ พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 ในที่นี้มองว่าค่อนข้างโบราณ แต่ถ้ามองในส่วนของผู้หน้าที่ที่ปฏิบัติตามกฎหมาย พ.ร.บ. นี้มีความทันสมัย เพราะเปิดช่องไว้ว่าตามมาตรา 4 ทวิ การพนันอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ในบัญชี ก และ ข ถือว่าผิด ไม่ใช่เป็นช่องโหว่ที่การพนันใหม่ๆ จะไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้

ตัวแทนจากเครือข่ายยุวทัศน์

ขอสอบถามทางกรมการปกครองว่า การเสี่ยงโชคที่ผ่านมาเป็นการอนุญาตให้กับผู้ค้าหรือผู้ประกอบการเป็นของแถมพวกบุหรี่ยี่ห้อหรือสุราหรือไม่ ถ้ามีจะขอนำเรียนว่า พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฉบับล่าสุด และ พ.ร.บ. ยาสูบ ฉบับใหม่ที่จะประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อเร็วๆ นี้ มีเรื่องของลด แลก แจก แถมห้ามอยู่แล้ว หากกรมการปกครองเคยให้อนุญาตไปอาจมีปัญหาขัดกับ พ.ร.บ. ทั้งสอง ประเด็นที่สอง เคยมี SMS เสี่ยงโชคที่คณะเยาวชนเคยเผ่าระวัง เสี่ยงโชคมีรายได้หลักหักค่าใช้จ่ายจะสมทบทุน 1 2 3 4 ถือว่าเป็นการแบ่งผลประโยชน์หรือไม่ เพราะเป็นการสนับสนุนหน่วยงาน มูลนิธิ องค์กร ได้เสี่ยงและทำบุญบุญหล่นทับอาจได้รถเบนซ์ก็เคยมี



ตัวแทนกรมการปกครอง

ประเด็นแรกในเรื่องสินค้าที่จะขออนุญาตได้หรือไม่ อย่างไร เรียนว่ากฎหมายการพนันมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ พ.ร.บ. ยา ที่ห้ามโฆษณา ชิงโชค แคมเปญ เหล้า บุหรี่ มีสินค้าหลายประเภทในข้อห้ามตาม พ.ร.บ. เจ้าพนักงานไม่สามารถอนุญาตให้ได้ ส่วนในประเด็นที่สอง กลับไปที่หลักการการชิงโชค SMS ต้องไม่มีการแบ่ง

ผลประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเอารายได้ไปทำอะไร ก็ถือว่าแบ่งผลประโยชน์ รายได้ทั้งหมดต้องให้กับผู้ประกอบการทั้งหมด

ตัวแทนกรมกิจการเด็กและเยาวชน



น่าจะมีปัญหาเรื่องกฎหมายที่มีความล้าหลัง อีกประเด็นที่เป็นความเห็นส่วนตัวคือ เรื่องที่น่าเป็นห่วงคือความไม่รู้ของประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการยังไม่รู้ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องผิดกฎหมาย ไม่ใช่สิ่งปกติ เด็กและเยาวชนรุ่นหลังๆ เห็นว่าเป็นเรื่องปกติ เช่น แม่อุ้มลูกให้ลูกไปจับลอตเตอรี่ให้ ไม่รู้ว่าผิดและเป็นความเคยชิน จะช่วยกันอย่างไรให้สังคมได้รู้ว่าสิ่งเห็นปกติ เป็นเรื่องไม่ปกติและผิดกฎหมาย

การชี้แจง เรื่อง “แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคจาก SMS เสี่ยงโชคและการพนันในรายการโทรทัศน์”

รศ.พญ. พรจิรา ปรีวัชรกุล คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล

เรียนท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน วันนี้มีความยินดีได้มีโอกาสกับทุกท่าน หมอเป็นจิตแพทย์ ชื่อ พรจิรา ปรีวัชรกุล ไม่ได้เป็นจิตแพทย์เด็ก แต่เรียนในเรื่องของระบบประสาทมาด้วย หัวข้อที่จะพูดในวันนี้สามารถเชื่อมโยงได้สองมุมมอง คือในเชิงพฤติกรรม จิตเวช จิตใจ เวลามีความสุขอย่างไร เชื่อมโยงกับการมีผลต่อสมองได้หรือไม่



จึงขอเชิญชวนทำกิจกรรม ขอให้ทำมือให้ว่าง ตรวจสอบ บอกรับ 1 ให้ปรบ 1 ครั้ง บอกรับ 2 ปรบ 2 ครั้ง ต่อจากนั้น พูด 2 ให้ ปรบ 1 พูด 1 ไม่ต้องปรบ(ผู้เข้าร่วมประชุมร่วมกิจกรรมปรบมือ) บางทีใช้ในการตรวจคนไข้ ไม่ได้ยาก แต่ว่าไม่ง่ายในบางโอกาส จะรู้สึกเฉลออก จะไปปรบ ทั้งที่รู้ว่าต้องไม่ปรบ เป็นการเรียนรู้ ยากขึ้นเมื่อเปลี่ยนเงื่อนไข อะไรที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ จะขอกล่าวต่อไป

เนื้อหาส่วนใหญ่จะมาจากหนังสือ “แกะรอยหยักสมอง มองผลกระทบของการพนัน” สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีโดยสแกนคิวอาร์โค้ด(QR Code) หมอจะกล่าวเกี่ยวกับเรื่องของเด็กและเยาวชนว่าแตกต่างกับผู้ใหญ่ อย่างไร สาเหตุที่ต้องเจาะจงไปที่เด็กและเยาวชนเป็นหลัก การพนันในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่เล็กๆ น้อยๆ มีผลกับคนเรานั้นเชียวหรือ โรคการติดพนัน กับเรื่องซ้ำๆ แตกต่างกันอย่างไรร คำถามที่เกิดขึ้นคือวันนี้ ต้องการทราบว่าพนันมีผลจริงๆหรือไม่ สมองเด็กแต่ละช่วงอายุมีความต่างกัน และมีความเกี่ยวข้องกันอย่างไร

จากภาพเซลล์สมอง วาดเป็นการตื้นๆ สมมติว่าเซลล์สีฟ้าเป็นเซลล์สมองหนึ่งเซลล์ จะมีเซลล์อื่นมาให้อาหารและหล่อเลี้ยง ของจริงที่สื่อสารกัน สมมติว่าเซลล์สมองหนึ่งเซลล์ แต่ละเซลล์มีการเรียนรู้ต่างๆ ได้ ต้องมีการพบกันระหว่างเซลล์ จะมีการสื่อสาร และตอบรับกันเหมือนกับต้นไม้ ถ้าขยายไปเป็นแขนงต้นไม้ จะมีจะงอยยื่นออกมา เมื่อมีการเรียนรู้ใหม่ๆ ตรงนี้จะงอกขึ้นมา ยกตัวอย่างกิจกรรมปรบมือ จะรู้สึกเหนื่อย เพราะเป็นของใหม่ที่ไม่เคยรู้ เซลล์สมองจะผลิตโปรตีนบางอย่างงอกออกมา เหมือนกับตัวรับสัญญาณ สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นทุกวัน และเกิดขึ้นในผู้ใหญ่ได้ด้วย เวลาที่เรียนรู้ของใหม่จะรู้สึกเหนื่อย ต่างจากของที่เคยรู้มาแล้ว ยิ่งฟังซ้ำๆ ใช้ซ้ำๆ จะเป็นวงจรประสาทที่แข็งแรงมากขึ้น ถ้าไม่ค่อยได้ใช้ จะหายไป แม้แต่การที่อายุมากขึ้น ก็ยังเกิดขึ้นอยู่เสมอ การที่สมองพัฒนาไม่หยุดยั้ง ตั้งแต่เด็กจะมีรูปแบบที่ต่างกับผู้ใหญ่ ในเด็กจะพบว่าปริมาตรสมองบางครั้งไม่สำคัญมาก ผู้ใหญ่จะมีปริมาตรสมองเมื่อเทียบกับน้ำหนักตัวจะน้อยกว่าเด็ก พบว่าปริมาตรสุทธิในเด็กผู้ชายในช่วงจุดสูงสุด คือช่วงอายุ 14 ปี เด็กผู้หญิงอายุประมาณ 10 ปี หลังจากนั้นจะเริ่มเกิดการพัฒนาบางอย่าง เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงต่อเนื่อง White Matter จะเป็นส่วนที่เป็นตัวแทนของการเชื่อมต่อกันในเซลล์สมอง เพราะว่าถึงจุดหนึ่งของชีวิตเหมือนเลี้ยงต้นไม้จะให้ทุกกิ่งโตเหมือนกันหมดก็ไม่ได้ ผลก็ไม่ออก ธรรมชาติถึงจุดหนึ่งจะเกิดการตัดแต่งกิ่ง จะเห็นได้ในเด็ก สมมติให้เด็กพูดภาษาอังกฤษ ตั้งแต่เล็กจนโตขึ้นมาจะพัฒนาต่อได้ ถ้าให้เริ่มเรียนภาษาอังกฤษตอนอายุ 18 ปี ภาษาอาจจะจำเป็นต้องใช้เซลล์ประสาทที่ถูกตัดทิ้งไปแล้ว ทำให้การพัฒนาทักษะต่างๆ ไม่เต็มที่ คือไม่ได้เต็มร้อยเปอร์เซ็นต์อย่างที่ให้แก่ต้น จึงเป็นช่วงเวลาที่มีความสำคัญ

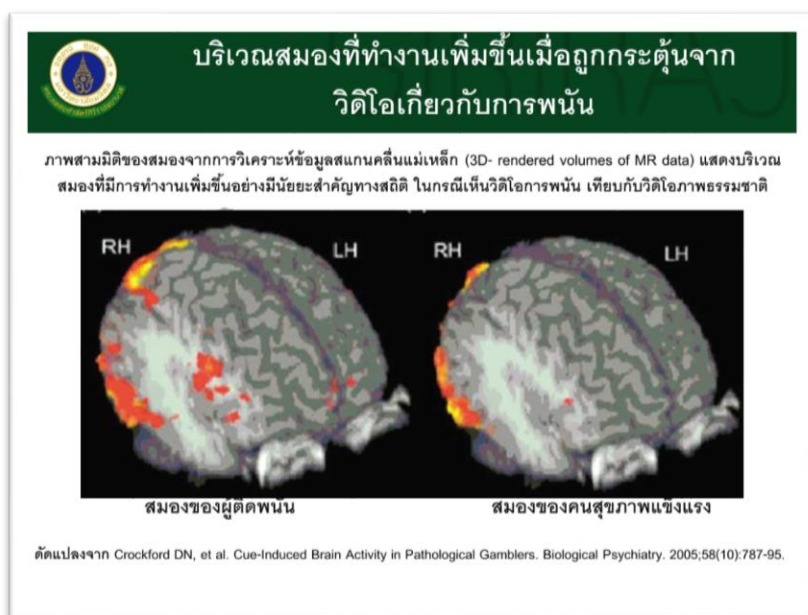
การที่ให้ของบางอย่างในช่วงที่เป็นเด็กและวัยรุ่น เมื่อโตขึ้นจะมีความคุ้มค่ามากกว่า สิ่งนี้คือสิ่งที่ให้ลูกและเด็ก แต่ในทางกลับกัน ถ้าสิ่งที่ให้ไม่ใช่สิ่งดีๆ คือให้บางอย่างที่อาจกระทบต่อสมองเด็ก เช่น เมื่อเป็นวัยรุ่นช่วงนี้จะเกิดปัญหามาก เปรียบเทียบกับการตัดแต่งกิ่งโดยทั่วไปจะเกิดในช่วงวัยรุ่นจนถึงวัยผู้ใหญ่ ถ้าตัดได้ปกติเขาจะเติบโตตามปกติ ถ้าตัดมากไปอาจจะมึโรคจิตเวชบางอย่าง ถ้าตัดน้อยไปจะเป็นพวกออทิสติก (Autistic) สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นตามธรรมชาติของโลก เช่น พวกสารเสพติด อะไรที่เป็นสารพิษ หรือว่าติดเชื่อในสมอง เวลาโตขึ้นมาอาจมีโรคทางจิตเวชได้ ซึ่งสมองส่วนสุดท้าย ขอลถามว่าในที่ประชุมนี้มีใครที่มีอายุเกิน 30 ปี แล้วหรือยัง ถ้าเกินแล้วเสียใจด้วยเพราะว่าสมองได้พัฒนาเต็มที่แล้ว ถ้ายังไม่ถึงอายุ 30 ปี ยังมีส่วนสุดท้ายที่ยังไม่เสร็จ คือ DLPEC ซึ่งเกี่ยวข้องกับการยับยั้งชั่งใจ เกี่ยวกับการวางแผน

โดยเฉพาะในเด็กพบว่าสมองส่วนหน้าที่ควบคุมการเคลื่อนไหวแขนขา จะเห็นว่าเด็กจะคลานได้ก่อน แต่ยังฟังคำสั่งไม่ได้ ความเข้าใจในเรื่องพัฒนาการมีความสำคัญ แล้วจะเกี่ยวอะไรกับเรื่องที่จะนำเสนอในวันนี้ เช่น สมองของวัยรุ่นจะมีความโน้มเอียง มีความเสี่ยงสมองแต่ส่วนเสร็จไม่เท่ากัน สมองมีการพัฒนาตามอายุ ยิ่งโตขึ้นยิ่งดีขึ้น ในขณะที่สมองอีกส่วนหนึ่งจะเป็นสมองของความอยาก ทดลองของใหม่ กล้าเสี่ยง เป็นสิ่งที่ทุกคนมี เป็นตัวขับเคลื่อนให้สับสนได้เปรียบเป็นคันเร่ง ในเด็กสมองสองส่วนยังไม่เสร็จทั้งคู่ จะมีความกล้าๆ กลัวๆ พอเป็นวัยรุ่นจึงเป็นลักษณะคันเร่งมาเต็มที่ แต่เบรกยังไม่เสร็จ ลักษณะเด่นในเด็กวัยรุ่นคือ ไม่ใช่ไม่ฉลาด ไม่คิด แต่คิดไม่ทัน บางทีทำไปแล้ว และมาเสียใจในภายหลัง เพราะเหตุทางชีวภาพทำให้เขามีความเสี่ยงในหลายๆ เรื่อง การพัฒนากำลังจะเสร็จแต่ไปพบอะไรบางอย่างที่ขัดขวางการพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นยาเสพติด การพนัน โรคบางอย่างที่มีผลทั้งหมด จึงเกิดปัญหาว่า เด็กกำลังพัฒนาอยู่ดีๆ มาพบกับการพนันรูปแบบต่างๆ พบการบ๊วย ก็อาจทำให้ส่วนที่ควรจะเป็นเบรก คือยุดิการพัฒนาก็จะเห็นว่าคนที่ติดสารเสพติด หรือติดการพนันจะพบลักษณะที่ไม่ค่อยรู้จักกาลเทศะ โมโหง่าย ขาดวุฒิภาวะ ยับยั้งตัวเองไม่ได้ และจัดลำดับความสำคัญไม่ได้ เช่นจะจ่ายหนี้แต่อย่าเพิ่งจ่ายละกัน สิ่งทีพบในคลินิกที่มีคนป่วยเห็นว่า โรคติดอะไรๆ ก็ไม่เท่าติดพนัน เพราะรักษายาก ตั้งแต่รักษามาไม่เคยมีใครหายขาดเกินสองปี สุดท้ายต้องกลับไปเล่นอีก เพราะการถูกระตุ้นถี่มาก ที่โรงพยาบาลศิริราชอยู่ติดกับแผนกโรคกระเพาะจะยุ่งมาก แต่พอวันห่วยออก คนไข้ไม่มาตามนัด ไม่มาให้หมอ ทั้งที่คิวแย่งกัน ถ้าวันไหนจะนัดเพื่อนที่แผนกมะเร็งจะนัดวันห่วยออกเพราะงานจะเสร็จเร็ว บางทีขาดยา ทำให้คนที่เป้นโรคกระเพาะแล้วไม่ให้ความสำคัญ เพราะว่าบางอย่างเกี่ยวข้องกับวงจรประสาท เช่น เวลาที่ติดพนันบางครั้งแค่นึกถึงก็มีอารมณ์ร่วมแล้ว ซึ่งเป็นอารมณ์ร่วมที่ผิดปกติ สมองส่วนความจำจะจำเรื่องบางอย่างได้ สมองส่วนนี้จะไปต่อกับความทรงจำทางอารมณ์ เวลาฟังเพลงที่เคยมีความหมายกับแฟนเก่า แม้จะเป็นเพลงสนุก แต่วันหนึ่งเมื่อเลิกกันแล้วก็อาจจะทำให้เศร้าได้ ข้อมูลจากสื่อมวลชนมีการบิดเบือนข้อมูล ให้คนตลอดซึ่งมีผลแน่นอนในการเรียกเข้า (recall) ความจำบางอย่างเข้ามา เช่น บางคนติดสุรา ซื้อเหล้าที่ร้านสะดวกซื้อ แคได้ยินเสียงเปิดประตูหรือโฆษณาของที่ขายที่ร้าน ก็มีความอยากเหล้าแล้ว หรืออย่างแอมเฟตตามีน (Amphetamine) ยาเสพติดชนิดหนึ่ง จะทำให้โดพามีน (dopamine) ซึ่งเป็นสารเคมีในสมองพุ่ง กว่าความสุขที่ได้เห็นหน้าลูกเมียเป็นสิบเป็นร้อยเท่า จะเห็นว่าคนที่ติดสารเสพติดเมื่อสมองชินกับสิ่งเสพติดสูงสุด เขาจะไม่สนใจความสุขตามธรรมชาติ บางคนข้าวไม่กิน กินแต่สุราอย่างเดียว ดังนั้น พนันคือการเล่นอย่างเดียว จนไม่สนใจใคร เกิดความก้าวร้าวและลืมความสุขเก่าๆ นี่คือนิสัยที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสมองได้อย่างชัดเจน

การให้รางวัล เพียงการเสี่ยงหรือลุ้น สมองจะตอบสนองในแต่ละวัยอย่างไร วัยเด็กตอบสนองแบบไม่เป็นระเบียบ ผู้ใหญ่ตามเหตุผลนั้น รางวัลน้อยก็มีอารมณ์ร่วมน้อย รางวัลมากก็มีอารมณ์ร่วมมาก ส่วนวัยรุ่นในทางตรงกันข้าม รางวัลจำนวนมากๆ สมองจะฟังถึงขีดสุด ในขณะที่รางวัลน้อยๆ เกิดอาการรังเกียจแค้นนี้ ไม่มีอารมณ์ร่วมและยังมีความรู้สึก

แย่ง จะเห็นว่าไม่มีการตอบสนองที่ชัดเจน บางคนอาจจะเป็นโรคต่อไปได้ หากจะถามว่าการติดพนันกับการเล่นพนัน ธรรมดาๆ ในอนาคตไม่เหมือนกัน ไม่ว่าทุกคนเล่นแล้วจะติด แต่ก็ง่ายที่จะติด

เกณฑ์วินิจฉัยของโรคติดพนันหรือไม่ จะมีอย่างน้อย 4 ข้อ เช่น ต้องเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ หมอนัดแล้วไม่มา อยากเล่นอยู่ที่บ้าน เคยคุมแล้วก็ไม่สำเร็จในการเลิก เสียเวลาในตามแก้มือ เล่นเสียกัมโบ้ หรือเสียหน้า ต้องตามแก้มือใหม่ จะเป็นอาการที่เกิดปัญหา มาก ระยะหลังๆ จะเสียความสัมพันธ์ภาพกับคนในครอบครัว บางคนก็ลักขโมยเงินแม่ไปเล่น สิ่งเหล่านี้ ทำให้เกิดปัญหา จนเกิดการวิจัยว่าเพราะอะไรถึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องพนัน



งานวิจัยในต่างประเทศมีการสแกนสมอง เฉพาะในคนที่ติดพนัน การติดพนันสัมพันธ์กับโครงสร้างสมองอย่างไร (แสดงภาพใน Power Point) สีเขียว สีแดง น้ำเงิน บนจคือส่วนที่ฝ่อในสมองที่พบ คนที่ติดพนันเห็นวิดีโอเกี่ยวกับการพนัน ภาพที่ฉายอยู่ในโทรทัศน์เกี่ยวกับการพนัน เทียบกับคนไม่ติด จะพบว่าคนที่ติดจะมีสมองส่วนนี้จะมีการทำงานมากขึ้น คือเป็นสมองส่วนเดียวกับเรื่องการวางแผน จะพบว่าปี 2556 ที่สมาคม

จิตแพทย์อเมริกัน สร้างเกณฑ์การวินิจฉัยบรรจุให้โรคติดพนันเป็นโรคทางจิตเวชที่เป็นโรคใหม่ เมื่อก่อนไม่ได้วินิจฉัยโรคนี้จะบอกเพียงว่าเป็นเรื่องปัญหาการยับยั้งชั่งใจ แต่ตอนนี้เป็นโรคในกลุ่มเสพติด

เวลาเล่นพนันหรือเสี่ยงโชค ระหว่างคนที่ชนะกับคนที่เกือบชนะ พวกเลขเด็ดเกือบถูก พบว่าสามารถกระตุ้นสมองในรูปแบบเดียวกันกับการชนะจริงๆ แม้ว่าคนจะไม่ได้รางวัล แต่มีอารมณ์ร่วมในสมองไปแล้ว และบันทึกเหตุการณ์ว่าต้องลองใหม่ ต้องพยายามเล่นใหม่ ยิ่งคนที่ติดหนักขึ้นเรื่อยๆ จะมีความแตกต่างที่มากขึ้นความลำดับ เช่น เป็นคนที่ไม่ค่อยติดพนัน ระหว่างแท้จริงกับเกือบชนะ จะรู้สึกว่ามันต่างกันเท่าไร ก็จะไม่กระตุ้นให้แทงเพิ่ม ถ้าเป็นคนที่ติดพนันหนักแล้ว สิ่งเหล่านี้จะยอมไม่ได้ จะยิ่งวางเดิมพันเพิ่มมากขึ้น และนำมาสู่การควบคุมตนเองไม่ได้ในการพนัน เพราะว่าสมองส่วนนี้จะมีอารมณ์ร่วมกับความทรงจำเก่าๆ แต่สมองส่วนข้างบน ความสุขมีหลายระดับ เช่น จากการช่วยเหลือคนอื่น จากการที่ได้เห็นคนที่รักมีความสุข สมองส่วนบนจะไม่สนใจ จะสนใจสมองส่วนล่างเป็นหลัก เป็นกลไกที่เกิดโรคหลักของพวกติดยาเสพติด และพบว่าคนที่ติดพนันจะมีเรื่องของโรคจิตเวชอื่นๆ คู่กันค่อนข้างมาก ติดบุหรี 60.1% บุคลิกภาพต่อต้านสังคม

28.8% คำว่าต่อต้านสังคมคือลักขโมย ฆ่าสัตว์ เป็นต้น สัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ได้รับที่เขาได้รับการเผยออกมา (expose) กับสิ่งเหล่านั้น ถ้าเล่นพนันครั้งแรกเกิดในช่วงผู้ใหญ่ จะเห็นว่าโรคจิตเวชต่างๆ จะไม่สูงมากนัก แต่ถ้าเริ่มตั้งแต่เด็กหรือวัยรุ่นจะขึ้นสูงมาก จะเห็นความสำคัญว่าสอดคล้องกันถ้าเกิดขึ้นตอนเด็กก็จะยิ่งฝังเข้าไปลึก สุดท้ายก็ไม่ไปไหนจะกระทบวนไปมา เพราะก็จะมีเหตุการณ์จะยืมเงินญาติ เพื่อน แฟน หรือฆ่ากัน เมื่อไม่ให้ยืมนำไปสู่ความรุนแรง ถามว่าทำไมบางคนไม่เป็น บางคนติด บางคนไม่ติด เพราะว่าคนเราเกิดมาไม่เหมือนกัน บางครั้งอยู่ที่ทักษะเดิมด้วย ทักษะการยับยั้งชั่งใจหลักๆ คือสมองส่วนหน้า บางทีก็มีสมองส่วนหน้าที่เกี่ยวข้องกับความเห็นใจคนอื่น จะต้องการจะเล่นแต่เห็นใจแม่ที่ไม่มีเงินหรือแม่จะเสียใจ สิ่งเหล่านี้จะต้องมีการพัฒนาขึ้นมาตั้งแต่ยังอยู่ในวัยเด็ก หากสมองไม่พัฒนาเต็มที่ก็จะไม่มีทักษะ รวมทั้งสมองส่วนเดียวกันจะมีส่วนประเมินผลความน่าไว้วางใจคนอื่นด้วย บางคนจะหลอกบ่อยๆ มีความฉลาดแต่พอมีคนมาพูดก็ไป ทักษะไม่ได้ถูกสร้างขึ้นมาก ที่กำลังจะสร้างขึ้นแล้วถูกทำให้หยุดไป ด้วยสาเหตุใดก็ตาม โดยจะเห็นในการพนันมีผลค่อนข้างมาก

ทฤษฎีความคิดและพฤติกรรมของการเล่นพนันที่เป็นปัญหา มีการเล่นพนันอาจจะเห็นเป็นเรื่องเล็กๆ น้อยๆ ไปจนเป็นเรื่องยิ่งใหญ่ หรือซื้อของได้ซิงโซค เวลาชนะจะเกิดความตื่นเต้น ระบบประสาทอัตโนมัติมีเลือดพุ่งสูบฉีด แต่จะมีการจับคู่กับความคิดเกี่ยวกับเรื่องพนัน คิดว่าจะเล่นต่อเมื่อไรดี และมีปัจจัยกระตุ้นภายนอก เช่น การนำเสนอข่าวต่างๆ ที่มากระตุ้น สิ่งเหล่านี้มีส่วนทำให้เวลาที่คัดกรองในความคิดบางอย่าง สุดท้ายอาจมีแนวโน้มในการตัดสินใจเล่นพนัน ความตื่นเต้นที่เกิดขึ้นในแต่ละครั้งจะกระตุ้นให้นึกถึงความทรงจำทางอารมณ์ต่างๆ ที่เคยมีอารมณ์ร่วม เคยชอบ ยิ่งไปผูกกับรายการที่มีความสนุกสนานยิ่งทำให้ติดได้ง่าย ถ้าเสีย จะรู้สึกว่าการแพ้มีอะไรใหม่ได้หรือไม่ เสียลักษณะเฉพาะบุคคลหรืออาจจะเกิดมาบางอย่าง การที่คนเรารู้สึกจะควบคุมบางอย่างได้ เช่น มีสัตว์แปลกประหลาดก็สามารถตีเป็นเลขได้ เป็นมายาที่หลอกตัวเองขึ้นมา ว่าการทำนายของบางอย่างได้ ทั้งที่จริงๆ ไม่ใช่เลย ถ้าคิดตามเหตุผลจะไม่ได้ช่วยอะไร แต่ทำไมคนชอบดู เพราะทำให้หลอกตัวเองว่าสามารถทำนายบางอย่างได้ ควบคุมบางอย่างได้ ถือเป็นจิตวิทยาอย่างหนึ่ง ยิ่งทำให้คนเชื่อว่าทำนายได้ ทำายที่สุดทักษะชีวิตในการคิดเป็นเหตุเป็นผล ถูกทำลายและถูกทำลายไปทีละน้อย จะเห็นว่าชาวคนที่ดูข่าวแบบนี้จะเป็นกลุ่มๆ หนึ่ง ที่ไม่ค่อยมีการคิดเป็นเหตุเป็นผลและเป็นตาบอดสังคม เป็นสิ่งที่สะท้อนกลับขึ้นมาสามารถดึงดูดคนกลุ่มนี้และสุดท้ายก็จะยังไม่พัฒนา ซึ่งมีความน่ากลัวว่าถ้าเกิดกับเด็กและเยาวชน เพราะเป็นการแนะนำเด็กว่าของเหล่านี้ไม่ใช่ของที่ต้องระวัง จุดอ่อน สิ่งทีกระตุ้นเหล่านี้จึงเป็นความสำคัญ ทุกท่านในที่นี้อาจเป็นผู้ผลิตสร้างสิ่งกระตุ้นทั้งดีและไม่ดี หมอมีความรู้สึกที่เรา กำลังทำอะไร และเกิดผลอะไรได้บ้าง กฎหมายทุกฉบับไม่ทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยี ถ้าทราบว่าหลักการอาจมีผล อาจคิดก่อน อาจจะไม่พัฒนา มากกว่ากฎหมายใดๆ ก็ได้ ยกตัวอย่าง คือแต่ละคนไม่เหมือนกันแต่จะทราบได้อย่างไร เวลาออกอากาศไปแล้วไปกระทบต่อลูกบ้านใดบ้าง สมมติไปกระทบบ้านที่แม่กินเหล้าตอน

ก่อนคลอด สมอลูกก็เสี่ยงตั้งแต่ยังไม่เกิดมา เพราะได้เหล่าจากแม่ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา พอโตมาเด็กจะมีความเสี่ยงในการติดพันมากกว่าคนอื่น แม้ว่าจะไม่เคยเผยอะไรออกมา แต่สมอลเขาเสี่ยงแล้วตั้งแต่เกิด

อะไรบ้างที่จะมีผลกระทบ เช่น กลยุทธ์การขายที่ทำให้มีการล้น ประโคมข่าวและการจัดแคมเปญต่างๆ จะเกิดระบบประสาทอัตโนมัติที่ทำให้เกิดความตื่นเต้น จับคู่กับความตื่นเต้นต่างๆ เด็กหรือเยาวชนไม่มีทักษะในการวิเคราะห์ อาจคิดว่าได้ฟรีไม่มีเสียอะไร ทำไม่ไม่เล่น สมอลเขากำลังถูกกระตุ้นบางอย่างในทางที่ไม่ดี เขาไม่สามารถป้องกันตัวเองได้ เมื่อไม่รู้ว่าเป็นปัญหาจึงไม่คิดว่าต้องแก้ปัญหาก็เกิดการสะสม ท้ายสุดทำให้เด็กและเยาวชนขาดความสามารถในการพัฒนาทักษะการมีความอดทน รอคอยต่างๆ บางครั้งเป็นเพียงการถูกกระตุ้นในส่วนที่ไม่ช่วยส่งเสริม การกระตุ้น การทำแคมเปญต่างๆ หมอเชื่อว่าสอดคล้องกับหลักการตลาด จิตวิทยาการตลาดและอื่นๆ มีหลายรูปแบบ ถ้าว่าเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ และไปจับคู่กับความสนุกสนาน คือการเล่นเกมส์ ถ้าเป็นเรื่องของการพนัน การพนันมีความสามารถในการกระตุ้นอารมณ์ร่วมด้วยตัวเอง จึงเป็นตัวที่มีความรุนแรงมากในการที่จะเพิ่มพฤติกรรมบางอย่างมากกว่าการเล่นเกมส์ธรรมดา ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นที่จะต้องมีการกฎหมายควบคุม หลายๆ ประเทศที่มีความเจริญแล้วจึงพยายามที่จะปกป้องเด็กและเยาวชน เพราะว่าเป็นจุดที่ทำให้โอกาสการพัฒนาของวุฒิภาวะเรื่องต่างๆ ลดลง หมอจบการศึกษาที่ประเทศอังกฤษ สาขาด้านสมอง ตอนศึกษาอยู่ที่ก็มีโฆษณา เช่น บิงโก และอื่นๆ สามารถเข้าถึงได้ แม้แต่ในประเทศที่เจริญแล้ว แต่สิ่งเหล่านี้ก็มีได้ แม้มีกฎหมายบังคับค่อนข้างดีแต่ก็ยังควบคุมไม่ได้และไม่ต้องกล่าวถึงประเทศไทย

การเสพติดทางพฤติกรรม ยังไม่อยู่ในเกณฑ์การวินิจฉัย กว่าที่จะมั่นใจได้ต้องมีข้อมูลยืนยันได้มากกว่านั้น แต่การติดตามพฤติกรรมอื่นๆ สามารถเกิดขึ้นได้ หมอจะยกตัวอย่าง เรื่องการติดเกม ไม่ได้แปลว่าเกมแย่ เกมดีๆ ก็มี เกมที่ช่วยป้องกันสมองเสื่อมก็มี บางคนไม่รู้มาก่อนเกิดเป็นอย่างไร บางคนเล่นแล้วติด มีงานวิจัยในเด็กอายุ 16 ปี ถ้าติดเกมรุนแรงมากจะมีลักษณะที่สมองสองส่วนฝ่อลง เล่นมา 2-3 ปี จุดที่ฝ่อคือสมองส่วนหน้าด้านขวา เกี่ยวข้องกับเรื่องการยับยั้งชั่งใจ อีกส่วนคือเรื่องของความเห็นใจคนอื่น โดยเฉพาะคนที่ติดเป็นโรค จึงจะเสนอความจริงในอีกด้านหนึ่ง อาจจะไม่ใช่ข้อเท็จจริงทั้งหมด อยากจะให้ร่วมแบ่งปันกัน เพื่อให้เห็นปัญหาสิ่งที่เกิดขึ้นในทุกมุมมอง

ปี 1984 ทฤษฎี Classical conditioning เป็นทฤษฎีที่ได้รับรางวัลโนเบล เป็นเรื่องเกี่ยวกับหมาที่เห็นอาหารแล้วน้ำลายไหล พอมีเสียงกระดิ่งน้ำลายจะไหลทั้งๆ ที่ยังไม่เห็นอาหาร อีกหนึ่งเรื่องคือการให้เด็กล้างจาน สมมติอยากให้เด็กล้างจาน พอล้างจานเสร็จก็ชมไปเรื่อยๆ เด็กก็อยากทำ หรือถ้าไม่ชมก็บ่นจนกว่าจะล้าง สุดท้ายจะล้างเองเพราะขี้เกียจฟังแม่บ่น สิ่งนี้เรียกว่า reinforcement หรือตรงข้าม ล้างจานแล้วถูกบ่น เด็กคนไหนจะอยากล้าง ชีวิตจริงสิ่งที่เข้ามา สิ่งที่เราเห็นทุกวันๆ นึกว่าไม่มีผล อาจจะเป็นกระดิ่งนี้ก็ได้ เราเป็นหนึ่งในกระดิ่งมากมายในชีวิตของคนที่ได้รับสื่อ

สรุป ผลการพินิจรูปแบบต่างๆ ต่อการทำงานของสมอง ดังนี้

การพินิจรูปแบบต่างๆ มีผลต่อสมองจริง คือ

1. การพินิจไปเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของสมอง เช่น การหลั่งสารโดพามีน (dopamine)
2. สามารถทำให้เกิดความผิดปกติสมองในระดับโครงสร้างอย่างถาวร

การทำงานของสมองกับความคิดและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเพราะการพินิจ คือ

1. เห็นอะไรเกี่ยวกับการพินิจแล้วเกิดความอยากไปหมด (Cue-Induced craving)
2. ความสามารถในการตัดสินใจลดลง
3. ทำให้มือเติบ ใช้เงินฟุ่มเฟือยมากขึ้น ขาดความยับยั้งชั่งใจ
4. อาจเพิ่มความเสี่ยงในพฤติกรรมลักขโมย ฉ้อฉล
5. ทักษะชีวิตอ่อนแอลงหรืออาจไม่ได้รับการพัฒนาเต็มที่ถาวร

บัญชา อินทวิเศษ กรรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

เรื่องกฎหมายในการขออนุญาต ในเรื่องของหลักการดังที่ประธานฯ ได้กล่าวข้างต้นแล้ว คือหลักการของพนันเปรียบเทียบกับทำให้มีการเล่นเกม แตกต่างจากสาระสำคัญอย่างไร ขอทบทวนอีกครั้งในเรื่องของการพนัน การพนันในหลักการผู้ปฏิบัติจะใช้แนวทางในคำพิพากษาของศาลฎีกาเป็นพื้นฐาน



หลักการของการพนัน คือผู้เล่นเสี่ยงได้ เสี่ยงเสีย

เสี่ยงอย่างไร ผู้เล่นนำเงินเข้าไปเสี่ยง แหวงและเดิมพัน อาจจะต้องเสียเงินเดิมพันไป หรือได้เงินเดิมพันกลับมา นั่นคือการพนัน ในเรื่องให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลชิงโชค โดยหลักการไม่ใช่การพนัน ผู้จัดมีแต่เสียอย่างเดียว ก็คือให้รางวัล ไม่ได้เงินกลับมาจากการขายสินค้าที่นอกเหนือปกติ ผู้เล่นเป็นฝ่ายได้อย่างเดียว อาจจะซื้อสินค้าตามราคาปกติอยู่แล้ว อาจจะได้เงินรางวัลกลับมา ตาม พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. ระบุ 2478ว่าการเสี่ยงโชคของการจัดให้มีการเล่นเกมด้วยการเสี่ยงโชคเอาวิธีการตาม พ.ร.บ. การพนัน เพื่อให้ได้รางวัล อีกประการเพื่อเป็นการเปิดทางให้เจ้าพนักงานได้เข้าไปตรวจสอบผู้จัดผู้เล่น เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเป็นที่มาทำไมจึงต้องบรรจุใน พ.ร.บ. การพนัน

สาระสำคัญและหลักการในเรื่องจัดให้มีการแกมพกเห็นว่าองค์ประกอบ การจัดให้มีการแกมพกหรือรางวัล ด้วยการเสี่ยงโชค เป็นการชิงโชค มีหลักการพิจารณาจำนวน 3 องค์ประกอบ คือ

1. การจัดให้มีการแกมพกหรือการให้รางวัล ไปศึกษาในกิจกรรมของท่านว่ากิจกรรมของท่านมีการให้รางวัลหรือไม่และรางวัลเป็นอะไร

2. การได้มาซึ่งรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค เสี่ยงโชคคืออะไร คำนิยามคือการเล่นที่ไม่สามารถที่จะทราบผล ณ ขณะนั้น หรือล่วงหน้าว่าจะได้รับของรางวัลตามองค์ประกอบ 1 หรือไม่

3. การกระทำเพื่อกิจการการค้าหรืออาชีพ โดยทางตรง เช่น ซื้อสินค้าของผู้จัด ถือว่าการจัดกิจกรรมนั้นเพื่อกระทำเพื่อการค้า โดยการให้ผู้เล่นมาซื้อสินค้าของเรา โดยทางอ้อมมีหลายอย่าง เช่น ในเรื่องของการเช็คเรตติ้ง (Check Rating) เพื่อที่จะได้ค่าโฆษณาของผู้ประกอบการ เช่น โทรทัศน์อาจจะได้เช็คเรตติ้งเพื่อให้เรตติ้งดี เพื่อจะได้ประโยชน์จากผู้ประกอบการด้านอื่นๆ มาสนับสนุนค่าโฆษณา ซึ่งค่อนข้างมีความหมายที่กว้างในเรื่ององค์ประกอบข้อนี้

เมื่อครบ 3 องค์ประกอบ ตามกฎหมายมาตรา 8 แห่ง พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 ท่านจะต้องมายื่นขออนุญาตก่อนกับเจ้าพนักงานการพนัน จึงจะกระทำได้ หากกระทำก่อนไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงาน คือเริ่มเล่นแล้ว คือความผิดสำเร็จแล้ว ถือว่ามีความผิดตามมาตรา 8 ฝ่าฝืนที่ไม่ขออนุญาต

เมื่อมายื่นขออนุญาตแล้ว ตามมาตรา 17 กระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นผู้รักษาการทางกฎหมาย รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยได้ออกแนวทาง เงื่อนไขวิธีการเล่นไว้ เพื่อที่จะให้เป็นการแข่งขันทางด้านธุรกิจเสรี เพื่อให้เท่าเทียมกัน เป็นการควบคุมวิธีการเล่นมอมเมา และเป็นการเปิดทางให้พนักงานตรวจสอบได้ง่ายขึ้น โดยใช้วิธีการกำหนดเงื่อนไขวิธีการเล่น ตามมาตรา 17 วางระเบียบให้พนักงานเพื่อจะอนุญาตได้ 2 วิธี คือ

วิธีที่หนึ่ง โดยการส่งชิ้นส่วน หรือผลิตภัณฑ์ ให้เขียนชื่อที่อยู่ จะเห็นตั้งแต่ก่อนปี 2548 ก่อนนั้น SMS ให้ส่งชิ้นส่วนมาที่เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต ตามสถานที่ วันเวลาที่ได้รับอนุญาต ไม่ใช่ชื่อแล้วจับทันที

วิธีการที่สอง หลังปี 2548 ส่ง SMS สาเหตุเกิดจากเรตติ้งของโทรทัศน์ หรือวิธีการที่คล้ายกัน ไม่เจาะจงแต่โทรทัศน์ที่จะใช้เรตติ้งอย่างเดียว ส่ง SMS เข้ามาในรายการพิมพ์หมายเลขโทรศัพท์ เป็นชิ้นส่วนลงในกระดาษ มาจับตามสถานที่ วันเวลา โดยมีเจ้าพนักงานไปตรวจสอบเรื่องการพิมพ์

ส่วนรายละเอียดแต่ละวิธีจะต้องมีรายละเอียดในการควบคุมกันอีกหลายๆ อย่างในการขออนุญาต มีหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต ดังนี้

1. จะต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวในไทย ต้องมีหลักฐานในเรื่องการขออนุญาต มีลิขสิทธิ์ ยื่นประกอบการขออนุญาต ต้องระบุการเล่นให้ชัดเจน ห้ามจ่ายเป็นเงิน จ่ายเป็นอะไร ให้ระบุของรางวัลนั้นคืออะไร ถ้าเป็นทองคำต้องมีใบสั่งซื้อทองคำมา ของรางวัลต้องไม่มากหรือน้อยเกินไป วัน เวลา สถานที่การจับรางวัลต้องเป็นอย่างไร เจ้าพนักงาน สักขีพยานเป็นใคร ถูกกำหนดไว้ในเรื่องของเงื่อนไขการออกใบอนุญาตในการประกอบ

2. สำคัญของวิธีการเล่น ในเรื่องของ SMS ต้องพิมพ์เป็นชิ้นส่วนแล้วมาจับรางวัล เน้นในเรื่องหลักการจะต้องเป็นค่าบริการตามปกติ ไม่แบ่งผลประโยชน์กับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องระบุในเรื่องของเล่นที่ใบอนุญาต สถานที่ใบอนุญาตและเจ้าพนักงานเป็นใครที่จะมาตรวจสอบใบอนุญาต

สิ่งที่สำคัญสุด คือเรื่องค่าดำเนินการ SMS จะต้องไม่มีการแบ่งผลประโยชน์ ในทั้งสองข้อข้างต้น

ผศ.ดร. เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์

จากที่ฟังทั้งหมดตนเองเห็นว่าประเด็นที่ต้องกล่าวถึง คือเรื่องการตีความเรื่องผู้บริโภค การคุ้มครองผู้บริโภค ใน พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 รวมทั้ง ฉบับร่างใหม่ คาดการณ์ว่าจะออกประกาศและมีผลบังคับใช้ในเร็วๆ นี้ ในร่างนี้อธิบายเรื่องสิทธิผู้บริโภคไม่ต่างจากมาตรา 31 แห่ง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 ซึ่งไม่เห็นด้วยกับคำนิยามเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคใน พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553



ในมาตรา 31 แห่ง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 ระบุเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยคำสำคัญ ระบุว่า ลักษณะสำคัญของการคุ้มครองไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ คือผู้บริโภคได้เข้าไปเป็นผู้รับบริการจาก ผู้ให้บริการ แม้จะขยายความว่าไม่ให้ถูกเอาเปรียบโดยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณา อันมีลักษณะการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญไม่ว่าโดยวิธีการใด ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. จะประกาศฯ ถ้าการพนันอาจจะตีความว่าค้ากำไรก็ได้ เสียโชค กินน้ำชา น้ำดื่มขวดหนึ่งเพื่อหวังได้รถเบนซ์ จะมีการโฆษณากันทุกชั่วโมง จนต้องรีบดื่ม มีคนบอกว่าตลาดนัดเอาเขาไปใส่หม้อแบ่งขวดขาย เพราะว่าต้องรีบเทออก เพื่อที่จะไปชิง

โชค เป็นต้น สถานการณ์เข้าข่ายหรือไม่ หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ เมื่อศึกษาจากประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เข้าข่ายการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ยังไม่มีในมิติเรื่องนี้ชัดเจน คิดว่าปัญหาการพนัน ถ้าตีความตามกฎหมายการดำเนินงานของ กสทช. จากประสบการณ์อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ ในการ

โฆษณา จะตีความเป็นสองส่วน อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฯ ดูแลเฉพาะเนื้อหาการโฆษณาเท่านั้น ถ้าเป็นเนื้อหาในรายการไปก็อนุกรรมการฯ อีกชุดหนึ่งกล่าวคือ ถ้าแทรกโฆษณา Tie In ไปในเนื้อหาจะอยู่ที่ใคร ถือเป็นความซับซ้อน ถ้าเป็นด้านอาหารและยาต้องให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตีความ เพราะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในด้านการพนันตามกฎหมายปัจจุบันหรือร่าง พ.ร.บ. ปัจจุบันจะแยก พ.ร.บ. การพนัน กับ พ.ร.บ. การเสี่ยงโชคออกจากกัน แต่ว่าหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลคือกระทรวงมหาดไทย ถึงแม้ว่า พ.ร.บ. เสี่ยงโชคจะเดิมในเรื่องสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ เข้าไปด้วย แต่เห็นว่าเนื้อหาส่วนใหญ่จะทำในเชิงของพื้นที่ เชิงกายภาพ เช่น จะเปิดบ่อน จะเปิดกิจกรรมแต่พื้นที่ในสื่อ ถ้าจะมากำหนดคุ้มครองผู้บริโภค ในที่สุด พอมี พ.ร.บ. นี้ ต้องให้หน่วยงานรับผิดชอบตีความสำนักงาน กสทช. จะเพียงใช้อำนาจหน้าที่ในการเตือน พักใช้ หรือระงับ คือเรื่องกระบวนการในการทำงาน สรุปว่าตัวเนื้อหาต้องมาตีความ โดยเฉพาะด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นเจ้าภาพของการจัดงานนี้

ในเรื่องสื่อ พบว่าตอนนี้สื่อมีการไขว้กัน ไขว้ข้ามกันไปหมด คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฯ เคยตีความเรื่อง SMS ในรายการโทรทัศน์ของโทรทัศน์ดาวเทียม พอไปศึกษาก็มีการขออนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยแล้ว ต้องมาตีความในวิธีการสื่อสารที่ทำให้เข้าใจผิด คือกดเข้าไปเพื่อจะได้รับรางวัล การกดเข้าไปนั้นเป็นการได้รับข้อความทุกวัน และถูกหักเงิน เพราะมีเงื่อนไขอยู่ในนั้น เป็นต้น ถามว่าถ้าตีความว่าได้ใบอนุญาตแล้ว แต่เมื่อศึกษาวิธีการสื่อสารที่เป็นกลเม็ดในด้านการตลาด การสร้างข้อความในการสื่อสารก็เป็นอีกชุดหนึ่ง ในเรื่องการไขว้ข้ามไปที่ด้านโทรคมนาคม ถ้าข้ามไปทางอินเทอร์เน็ต ก็มีหน่วยงานที่สนใจในมิติของเศรษฐกิจ การค้าเป็นสำคัญ คือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่ามียุทธศาสตร์ในการพัฒนาผู้บริโภคให้เท่าทันในเรื่องของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตต่างๆ ในที่สุดถ้าจะเอาจริงเอาจังกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน จากการสื่อสารผ่านสื่อ ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ตและสิ่งพิมพ์ ต้องมีการประกาศนี้ออกมาที่ครอบคลุมทั้งหมดหรือไม่ ถ้าดูตามนี้หลายขั้นตอน ต้องตีความคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านวิทยุ โทรทัศน์ ส่วนด้านโทรคมนาคมมีการส่งข้อความสั้น (SMS) อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการฯ หรือไม่ เพราะเป็นเรื่องของกระบวนการทำงาน

การตีความในมิติเนื้อหา ฟังจากคุณหมอพรจิตราพูดแล้วน่าสนใจ คือเรื่องข้อความในสื่อนั้น สิ่งสำคัญที่สุดคือการปลูกฝังทัศนคติ และค่านิยม หน่วยงานที่ดูเรื่องนี้จะละเอียดอ่อนมากพอหรือไม่ ที่จะเข้าใจว่าเนื้อหาประมาณนี้ วิธีการสื่อสารอย่างนี้ ในช่วงเวลานี้ ที่มีเด็กเยาวชนชมอยู่แม้กระทั่งผู้ใหญ่ชม เพราะคิดว่าดูแลเพียงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน ก็เป็นเรื่องถูกวุฒิภาวะ สังคมไทยในเรื่องของการพนัน ผู้ใหญ่ก็ต้องดูแลเช่นกัน เพราะฉะนั้นในเรื่องของการสร้างทัศนคติและค่านิยม การตีความหนึ่งบท หนึ่งเป็นสองอาจจะไม่ใช่ก็ได้และเป็นระดับแค่ไหน ต้องอาศัยจิตวิทยาอย่างคุณหมอเข้ามาเป็นผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ เพราะว่าตีความในมิติของกรรมการปกครอง ในการให้ใบอนุญาตอย่างเดียว อาจจะไม่

เพียงพอ ถ้าจะเอาจริงเอาจัง ต้องไปตั้งหลักในระดับประเทศหรือไม่ มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.) ที่เป็นหน่วยงานที่
คุณพงศธรฯ รับผิดชอบจะหาทางออกเพื่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผล คิดว่าต้องเอาจริงเอาจังกัน ปรากฏการณ์ของธุรกิจการพนัน
และการเสี่ยงโชค ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้การพนันและการเสี่ยงโชค ซึ่งตรงจริตของคนไทยจำนวนหนึ่ง ในที่สุดอาจ
เป็นเรื่องของการปลูกฝังค่านิยมหรือไม่ เช่น การซื้อลอตเตอรี่ บางทีก็ส่งสารคนขาย เคยซื้อหวยเอาสนุก ซื้อลอตเตอรี่ถูก
แล้วก็ทิ้งไปแล้ว นักการภารโรงมาบอกว่าที่อาจารย์ให้ไปซื้อถูกระดับ แต่ทิ้งไปแล้ว ไม่ได้สนใจจริงๆ เอาตัวเองเป็นตัวตั้ง
ทำไมไม่มีนิสัยเรื่องนี้ คิดว่าเป็นการปลูกฝังในครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญ เพราะฉะนั้นแทนที่จะมาตามไล่จับกลเม็ดเด็ดพราย
ถามว่า แล้วสำนักงาน กสทช. หน่วยงานกำกับดูแล จะมีมติในการเพิ่มคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของความเป็นพลเมือง
หรือจะเรื่องคุณภาพชีวิต การมีส่วนร่วม และเรื่องการไม่สร้างนิสัยพนันได้อย่างไร

ในเรื่องประกาศในส่วนที่อยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านผังและเนื้อหา ในประกาศด้านผัง
และเนื้อหารายการ ได้กำหนดรายการที่มีระดับความเหมาะสม ระดับ ฉ. แต่จะไม่เจอเรตติ้งนี้บนโทรทัศน์ไทย เพราะมีแต่
ท. ระดับ ฉ. คือ รายการที่ห้ามออกอากาศในช่วงเวลาก่อน 24 น. ของทุกวัน คือให้ออกหลังเที่ยงคืนจนถึงตีห้าของวัน
ถัดไป ก็มีหลายเรื่องเข้าข่ายลามกอนาจาร การใช้ภาษา การมีอคติในเรื่องสิทธิมนุษยชน ทุกอย่างจะพบก่อนเวลา 24.00 น.
ข้อสุดท้าย วงเล็บหก ชี้นำหรือให้ข้อมูลหรือแสดงออก เพื่อจูงใจหรือสนับสนุนให้เกิดการเล่นพนัน ท่านเจอก่อนเวลา
22.00 น. หรือไม่ รายการบางช่องพอวันนี้ห่วยออก ก็ออกมากล่าวถึงว่าเลขอะไร ยังไม่รวมถึงบางรายการข่าวที่ผู้ดำเนิน
รายการข่าว แกล้งใบ้หวย เป็นต้น การประชุมหารือนานนี้เป็นงานที่ดี ต้องเป็นงานที่มีข้อเสนอที่ชัดเจน และจะเสนอไปยัง
ใคร เรื่อง พ.ร.บ. การพนัน กับ พ.ร.บ. การเสี่ยงโชค คุณพงศธรฯ และศูนย์ศึกษาปัญหาการพนันก็ติดตามสถานการณ์อย่าง
ต่อเนื่อง แต่ในเรื่องของ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ก็กำลังจะประกาศใช้ ในมาตราที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
ยังเหมือนเดิม เพราะไม่มีการแก้ไข ว่าจะคุ้มครองผู้บริโภคที่ถูก
เอาเปรียบ แต่ผู้บริโภคที่ได้รับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมจะอย่างไร

**ช่วงเปิดเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่อง
การกำกับดูแล การเฝ้าระวังการจัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชค
และการให้ข้อมูลการพนันในรายการโทรทัศน์ร่วมกัน**

ศิริพร ยอดกมลศาสตร์ ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน

เรื่องที่หนึ่งคือในตัวใบสลากกิกิแบ่งรัฐบาลมีการ
กำหนดอายุผู้ซื้อผู้ขาย คือต้องอายุไม่เกิน 18 ปี เรื่องอายุเป็นเรื่อง



ใหญ่มาก กับเรื่องที่สองที่มีความเข้าใจผิดทางสาธารณะ หลายคนมักจะพูดว่าสลากเป็น Soft Gambling หรือเป็นการพนันแบบอ่อน ไม่มีปัญหา ความจะอ่อนหรือเข้ม ไม่ได้อยู่ที่ว่าเป็นสลาก แต่อยู่ที่ความถี่ การที่หนึ่งเดือนมีสองครั้ง มีความถี่ต่ำขนาดมีความถี่ต่ำ ไม่ใช่เฉพาะคุณหมอที่โรงพยาบาลศิริราชที่มีปัญหา คุณหมอหลายๆ โรงพยาบาลต่างบ่นเหมือนกันว่า วันออกสลาก คนไข้หลายคนไม่ตระหนักถึงความเจ็บไข้ได้ป่วยของตนเอง ดิฉันชอบไปหาหมอวันหายออก คือคิดจะสั้นพบคุณหมอได้เร็ว อันนี้เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในทางสาธารณะที่เห็นได้ชัดเจน ในทางกลับกันคือถ้าสลากฯ กำหนดเรื่องอายุ 18 ปีไว้ ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องก็น่าจะกำหนดอายุ 18 ปี ไว้ด้วย ไม่น่าจะเป็น ท. น่าจะเป็น 18+ หรือไม่ อันนี้ฝากไปเรื่องที่หนึ่ง

เรื่องที่สอง ด้วยเหตุผลเดียวกันนี้ คิดว่า ร่าง พ.ร.บ. เสี่ยงโชคฯ ไม่น่าจะแยกออกจาก พ.ร.บ. การพนันฯ เรื่องการตลาดมีสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) รับผิดชอบ และมีกระทรวงพาณิชย์กำกับดูแลอยู่แล้ว ส่วนกระทรวงมหาดไทยจะรับผิดชอบประเด็นพนันโดยตรง ซึ่งจะทำให้การกำกับดูแลง่ายกว่าที่จะแยก พ.ร.บ. อาจจะดูไม่ค่อยเชื่อมโยงกับเรื่องที่พูด แต่เป็นสิ่งสำคัญสำหรับกรณีของการเป็น SMS เสี่ยงโชค หรือรูปแบบอื่น จับสลากหรือไม่จับสลาก สิ่งสำคัญคือประเด็นเรื่องความถี่ ถ้าเมื่อไรมีความถี่จำนวนมากๆ ถือว่าเป็น Hard Gambling เพราะว่าโอกาสที่จะก่อผลกระทบจะสูง อย่างที่คุณหมออธิบายให้ฟังว่าการกระตุ้นถี่ๆ จะส่งผลกระทบกับสมองได้ง่าย และได้มากกว่า อย่างไรก็ตาม คุณหมอบอกว่าไม่ได้แปลว่าทุกคนที่เผชิญในสถานการณ์เดียวกันจะเป็นแบบเดียวกัน อาจต้องดูประวัตินานๆ อาจจะบอกว่าทำไมก็อยู่ในสถานการณ์เดียวกันก็ไม่เห็นเป็น แต่ละคนมีฐานที่ไม่เท่ากัน บางคนเพียงแต่ทดลองก็นำไปสู่การติดพนัน แม้บางคนอาจจะมีความถี่สูงกว่า อาจจะต้องดูปัจจัยแวดล้อมประกอบอื่นๆ ด้วย การมีผลไม่เหมือนกันไม่ได้หมายความว่าสิ่งนี้ไม่เกิดผล เพียงแต่ผลนั้นจะแสดงอาการหรือไม่แสดงอาการ เหมือนกับเวลาไปวัดค่าน้ำตาล จะมีค่าอยู่ค่าหนึ่งเกือบๆ กับเกือบๆจะรอด ในทำนองเดียวกัน เวลาถี่ๆ คุณอาจจะแสดงอาการได้รับผลกระทบ หรือเกือบๆ จะไม่แสดงอาการได้รับผลกระทบก็ได้ แต่ไม่ได้แปลว่าไม่ได้สะสม มีการสะสมบางอย่าง วิธีที่ดีคือให้การสะสมน้อยๆ สำหรับเด็ก

ความสำคัญของการควบคุมผ่านสื่อในทุกรูปแบบ ในหลายวงตั้งคำถามว่าจะรู้ได้อย่างไรว่าใช่หรือไม่ใช่ สิ่งหนึ่งที่สำคัญคือ ตอนที่ทำงานดูเรื่องแอลกอฮอล์กับบุหรี่ จะมีข้อความคำเตือนที่ชัดเจน คิดว่าถ้าอย่างนั้นจะขอให้กระทรวงมหาดไทยกำหนดระเบียบว่ารายการใดก็ตามไม่ว่าจะผ่านสื่อใดก็ตาม ที่มีเรื่องของการให้รางวัลด้วยความเสี่ยงโชค ให้ระบุว่าได้รับใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. พนัน เลขที่อะไร แล้วต้องเห็นอย่างชัดเจน ตัวอักษรประเภทที่เป็นตัวขนาดเล็กมากมองด้วยกล้องจุลทรรศน์ไม่เอาเช่นนั้น เพราะว่าการให้ข้อความแบบนี้ในพื้นที่ที่อ่านด้วยตาปกติไม่ได้ ไม่มีประโยชน์คือไม่ว่าจะออกด้วยสื่อใดก็ตาม ขอให้ระบุข้อความนี้ให้ชัดเจน จะช่วยให้การเฝ้าระวังกลุ่มที่ละเมิดกฎหมาย มีการช่วยแจ้งไปยังกระทรวงได้ด้วยว่ารายการนี้ไม่ได้ขออนุญาต จะได้เห็นว่ามีใครละเมิดกฎหมายได้ง่าย เป็นการช่วยกันได้ง่ายในตรวจสอบ

สุดท้ายที่ไม่ค่อยแน่ใจว่าถูกต้องหรือไม่ การคุยกับกรมสรรพากรว่า การเก็บภาษีในกรณีการได้รางวัล ยกเว้นสลากฯ ได้รับการยกเว้นภาษีรางวัล แต่ต้องเสียค่าธรรมเนียมรางวัล แต่การให้รางวัลชนิดอื่นๆ ทุกรูปแบบต้องเสียภาษี ถ้าเป็นของผู้ให้รางวัลต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ถ้าเป็นเงินผู้รับรางวัลต้องเสียภาษีรายได้ ไม่ใช่หัก ณ ที่จ่าย 5% แล้วสิ้นสุด ต้องยื่นภาษีปลายปี กรณีที่ผู้ให้รางวัลบอกว่าจ่ายภาษีให้ ส่วนที่เป็นภาษี ถ้าให้โดยเสนหาไม่เป็นไร ถ้าให้โดยใช้งบไปหักเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท แปลว่าเงินก้อนนั้นเป็นเงินรางวัลด้วย ยิ่งเล่นกันรายวัน เงินสะสมจะมากและหลอกลวงผู้บริโภคได้ง่าย บางทีของราคาหมิ่นบาท ไปลดหย่อนสองหมื่น เรื่องเหล่านี้เป็นรายละเอียดที่น่าสนใจว่า การที่หันมาใช้ ล็อตโต้ มาเกิดขึ้น ด้านหนึ่งอาจก่อผลกระทบทางสังคม ในเชิงทำให้ง่าย กระตุ้นลัทธิ เด็กและเยาวชนตอนนี้เกิดอาการอยากได้ฝา ไม่อยากได้น้ำชาและ มีการขโมยฝาไม่เอาขวดน้ำ ตามที่เป็นข่าว

สิ่งที่สำคัญกว่านั้นคือ ไม่ได้จากการขึ้นราคา แต่เป็นการทุบตลาด ในระดับสากลของทุกประเทศยอมรับเรื่องเหล่านี้ไม่ได้ มาตรการควบคุมอาจต้องมีการควบคุมโดยให้หลายๆ กระทรวงมาประชุมร่วมกัน ตอนนี้มีการดำเนินการที่หมิ่นเหม่ต่อกฎหมาย ทั้งในเรื่องการตลาด สุขภาพ เด็กเยาวชน คุณภาพของประชากร ทั้งความไม่เร่งการเสียภาษีและหลายเรื่องๆ น่าจะเป็นเรื่องใหญ่มาก สื่อตอนนี้ล่าสุดที่อ่านข่าวจากทั่วโลก เห็นว่าสื่อที่กำลังมาแรง เจาะกลุ่มตลาดเยาวชนคือสื่อออนไลน์ทุกรูปแบบ ไม่ว่าในเว็บไซต์ สมาร์ทโฟน ทวิตเตอร์ ทุกอย่างที่มาถึงระบบออนไลน์ ที่ควบคุมยาก อาจจะต้องหาวิธีรวมที่จะใช้ภาษาที่เป็นคำใหญ่แล้วครอบคลุม เช่น สื่อทุกรูปแบบ

ตัวแทนเครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ

ผมมีคำถาม 5 ข้อ ที่ต้องการทำความเข้าใจ คือ

1. เรื่องของการกระทำที่ผิดกฎหมาย เท่าที่ฟังวิทยากรทุกท่านกล่าวถึง สิ่งที่เกิดขึ้นคือรู้สึกเหมือนผิดกฎหมายอย่างชัดเจน ถามว่าทำไมหน่วยงานที่รับผิดชอบจึงไม่ดำเนินการ ในเมื่อเห็นความผิดชัดเจน ท่านมีเงื่อนไขอะไรไม่สามารถดำเนินการได้

2. ตอนที่ผู้จัดการพนันจะขออนุญาตนั้น ต้องการทราบว่าคุณจัดได้แจ้งรายละเอียดในกระบวนการจะจัดกิจกรรมหรือไม่ ถ้าแจ้งแล้วถ้าผิดกฎหมายก็คงจะไม่อนุญาต ในเมื่ออนุญาตแสดงว่าไม่ผิดกฎหมาย หากปรากฏว่าการกระทำผิดกฎหมายจริงจะไม่ถูกดำเนินการหรือ หลังจากที่ยื่นอนุญาตแล้วหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่ติดตามสิ่งที่ขอไปแล้วปฏิบัติการตามที่ขอหรือไม่ ถ้าปฏิบัติตามก็ไม่มีปัญหา ถ้าไม่ปฏิบัติการแล้วมีการกระทำผิด ซึ่งในท่านมีบันทึกไว้หรือไม่ ครั้งต่อไปถ้าหน่วยงานหรือบริษัทนี้ขออีก ท่านยังอนุญาตอีกหรือ ทั้งที่ผ่านมาๆ ก็มีการทำผิดให้เห็นชัดเจน

3. ในต่างประเทศมีการกำหนดมูลค่ารางวัลอยู่ในกฎหมาย ส่วนประเทศไทยนั้นมีหรือไม่ ถ้าไม่มีให้มีการทบทวนกฎหมายใหม่ต้องระบุให้ชัดเจนได้หรือไม่ ว่ามูลค่ารางวัลไม่ควรจะเกินจำนวนเท่าไร

4. การแบ่งผลประโยชน์จาก SMS ที่เกินราคา จะมีเงื่อนไขอะไรหรือไม่ที่ขอ SMS เกินราคาไม่ผิดกฎหมาย ถ้าไม่มีแสดงว่าทุกครั้ง SMS เกินราคา ผิดกฎหมายทั้งหมด แล้วอนุญาตให้ทำได้หรือไม่

5. หลังจากเสร็จกิจกรรมเสี่ยงโชคแต่ละกิจกรรมแล้ว ในฐานะผู้บริโภคทราบหรือไม่ว่ากิจกรรมนั้นมีการให้รางวัลจริงหรือไม่ ใครเป็นผู้รับรางวัล มีคนรับจริงหรือไม่ จะมีทางเป็นไปได้หรือไม่ที่บังคับให้ทุกๆ กิจกรรมจะต้องประกาศผลในที่สาธารณะ ใครเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ รางวัลโดยต้องระบุให้ออกมาเป็นกฎหมายออกมา

ตัวแทนกรมการปกครอง

ในเรื่องการดำเนินการภายหลังที่มีการอนุญาต ในส่วนของเรื่องการอนุญาตให้ดำเนินการ ถ้าตรวจสอบพบว่าการอนุญาตนั้นมีการกระทำความผิดตามเงื่อนไขจะเรียกใบอนุญาตคืน หลายครั้งก็ได้ดำเนินการ กระทรวงมหาดไทยจะมีส่วนกำกับและตรวจสอบในเรื่องของกฎหมายที่รับผิดชอบ มีการเฝ้าระวังเรื่องการจัดกิจกรรมลักษณะแบบนี้ อยู่แล้วต้องยอมรับอย่างหนึ่งว่าการจัดกิจกรรมค่อนข้างมาก อยู่ในหลายสื่อ การตรวจสอบอาจไม่ครอบคลุมทั้งหมด แต่เมื่อพบแล้วจะร้องทุกข์กล่าวโทษกับผู้จัดกิจกรรมในลักษณะที่ไม่ได้รับอนุญาตทุกรายไป อาจจะไม่ได้อธิบายกับสื่อมวลชนว่า ได้ดำเนินคดีกับผู้ประกอบการว่าอะไรไปบ้างในเรื่องการขอใบอนุญาต ในฐานะผู้ปฏิบัติตามกฎหมายค่อนข้างที่จะคัดกรองในเรื่องการขอใบอนุญาต ต้องเป็นไปตามระเบียบไม่ว่าจะเรื่องของวิธีการเล่น การตรวจสอบภายหลังที่ได้รับอนุญาตแล้วว่ามีการเล่นเป็นไปตามที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือว่าชิงโชคมีการประชาสัมพันธ์ไว้อย่างไร มีการติดตามสื่ออยู่ตลอดเวลา เรื่องการอำนวยความสะดวก เรื่องขององค์กรผู้บริโภคเองต้องขอรบกวนให้ช่วยตรวจสอบ เช่น ตรวจสอบว่ากิจกรรมต่างๆ ที่อยู่ในรายการโทรทัศน์เป็นอย่างไร และให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางด้วย ส่งเรื่องร้องเรียนไปที่กระทรวงมหาดไทยเพื่อจะได้ดำเนินการทันที ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ถ้าไม่ได้เกี่ยวข้องหรือนอกเหนืออำนาจหน้าที่ก็จะส่งต่อ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงาน สคบ. เรื่อง โฆษณา และมีการประสานงานกันในเรื่องของการบังคับใช้กฎหมายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขอเรียนให้องค์กรผู้บริโภคทราบว่า



ไม่ได้นั่งนอนใจในเรื่องการบังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพียงแต่มีข้อจำกัดในด้านการสื่อสารต่อสาธารณะ

ตัวแทนจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7

ในอดีตการจับชิ้นส่วนชิงรางวัล การเล่นเกม SMS จะมีการเล่นเกม SMS ที่มีรางวัล ตามที่วิทยากรนำเสนอ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 พยายามทำตามกฎของกรมการปกครอง ข้อไหนที่ไม่แน่ใจ

มันใจจะบอกผู้ประกอบการรายใหม่ว่า คุณบัญชา ใจดีมาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 จะโทรปรึกษาบ่อยครั้งมาก ขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ด้วย น้องในหน่วยงานของเซ็นเซอร์มีอะไรที่เป็นข้อสงสัยเล็กๆ น้อยๆ บางทีโทรไปท่านก็ให้ข้อมูลอย่างดี จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่บอกกับผู้ประกอบการว่าอย่ากลัวหน่วยงานราชการ บางทีมีความไม่มั่นใจหรือมีข้อสงสัยสามารถสอบถามได้ ไม่ว่าจะเป็น อย. หรือหน่วยงานอื่นๆ ในส่วนของการเล่นเกมต่างๆ มีการขึ้นเลขที่ใบอนุญาต ถ้าหากมีการเล่นเกม SMS จะขึ้นให้เห็นทุกครั้ง แต่ว่า ณ รายการของช่องปัจจุบันจะเห็นว่ารายการต่างๆ โดยเฉพาะรายการที่อยู่ในช่วงเวลาของเด็ก และเยาวชนจะไม่ให้มีการส่ง SMS เพราะว่าสถานีก็คำนึงถึงเด็กและเยาวชนด้วย วันนี้ก็ได้รับประโยชน์มากมาย จาก บรรดาอาจารย์ หลายท่าน พยายามนำความรู้ไปถ่ายทอดให้น้องในทีมงานฟัง เพื่อที่จะได้เพิ่มความรู้สำคัญในการทำงานในส่วนตรงนี้ให้มากขึ้นต่อไป

ตัวแทนจากกรมการปกครอง

ในการประชุมวันนี้ได้มีผู้ประกอบการหลายราย และหน่วยงานเซ็นเซอร์หลายช่องจึงขอประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่า ถ้าเป็นไปได้ก่อนการจัดกิจกรรม ในส่วนของการเซ็นเซอร์ ถ้ากิจกรรมไหนไม่แน่ใจว่าจะเข้าข่ายว่ามีความผิดตาม พ.ร.บ. การพนัน หรือเข้าข่ายที่ต้องขออนุญาตหรือไม่ ขอรบกวนโทรมาถามกับฝ่ายกฎหมาย ของกรมการปกครอง 02-3569575 จะมีนิติกรฝ่ายกฎหมาย เป็นผู้ตอบคำถามถ้าตอบไม่ได้ก็จะหาข้อมูลไปตอบในคราวต่อไป

ตัวแทนจากเครือข่ายครอบครัวและเผ่าระวังสื่อสร้างสรรค์

ต้องการให้ช่วงที่เป็นรายการเด็กและเยาวชน งดการโฆษณาเกี่ยวกับชิงโชคได้หรือไม่ เพราะเด็กจะชมช่วงนั้น ไม่ว่าจะเป็นชิงโชค น้ำชาเครื่องหมายการค้าต่างๆ หรือโชดาที่กำลังโฆษณาอยู่ตอนนี้ เด็กจะจำรหัสเหล่านี้ได้แม่นยำมาก พอถามเด็กๆ ก็บอกว่าดูตอนมีโฆษณา และจะเอาฝาไปชิงโชค ซึ่งเด็กและเยาวชนชอบเรื่องการชิงโชค ขอฝากถ้าเป็นไปได้ อยากให้ กสทช. มาช่วยกำกับเวลาที่ออกอากาศในการชิงโชคด้วย

ตัวแทนจากสำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ

ไม่มีแล้ว แต่มีคณะกรรมการเซ็นเซอร์หรือ กบว. ของแต่ละช่อง ซึ่งเป็น Self Regulation ช่อง จึงขอเสนอให้ กสทช. จัดให้มี Co-Regulation ในลักษณะของการโฆษณาที่เกี่ยวกับการชิงโชค ผ่านสื่อโทรทัศน์หรือโทรคมนาคม โดยมีการตั้งเป็นคณะขึ้น ๑ คณะ เพื่อเป็นการกำกับดูแล (Co-Regulation) มีหน่วยงาน สคบ. กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการคลังและกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้ง ผู้ประกอบการของแต่ละช่อง คณะกรรมการชุดนี้จะทำหน้าที่พิจารณากันกรองว่าโฆษณามีความเหมาะสมหรือไม่ โดยเฉพาะเรื่องการเสี่ยงโชค ก่อนออกสู่รายการโทรทัศน์

เผยแพร่ ส่วนกลไกที่ทำเชื่อว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ทำได้อยู่แล้ว แต่ช่องอื่นยังไม่ได้ทำ ในเมื่อ Self Regulation อาจจะทำงานแต่ไม่มาก น่าจะมีกลไกที่เป็น Co-Regulation และส่วนการควบคุมกิจกรรมที่เกิดจากการเสี่ยงโชค ซึ่งโชค SMS คือได้ฟังจากคุณพงศ์ธรฯ (มสช.) กระทรวงมหาดไทยกำลังจะร่าง พ.ร.บ. จึงไม่ควรจะรอว่าร่าง พ.ร.บ. จะออกเมื่อไร ที่จะเสนอคณะรัฐมนตรี หรือ สนช. แต่ควรจะทำระเบียบขึ้นมาเพื่อควบคุมกิจกรรมการให้รางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ในรายละเอียดมีการปรึกษากันหลายเวทีแล้ว ว่าควรจะมีหลักเกณฑ์ คณะกรรมการเป็นใคร มีการออกไปกำกับการอนุญาตอย่างไร และควรจะมีประชุมที่จะให้มีประกาศออกมาเสียก่อน เพื่อการควบคุม

ตัวแทนจากสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

การทำรายการเกี่ยวกับฟุตบอล และมีการพูดถึงเพียงให้ผู้ชมส่ง SMS เข้ามา แต่ไม่มีเงินรางวัลให้ เป็นแค่ร่วมสนุก แบบนี้ถือว่าเข้าข่ายการพนันหรือไม่ สมมติว่าจะแจกของลูกค้าโดยที่ไปตามบ้าน บ้านไหนมีโทรทัศน์รุ่นเก่า และนำโทรทัศน์รุ่นใหม่ไปแจก จะเข้าข่าย หรือต้องทำอะไรเพิ่มเติมหรือไม่ ร่วมสนุกคือแค่ส่งข้อความ เช่น คินนี่คูไหนจะเป็นคนนำ คู่ที่น่ามีผลคะแนนมากกว่า ประตูกากกว่า แต่ไม่ได้ให้ของรางวัล จะเข้าข่ายหรือไม่

กสทช. ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

ชี้แจงว่า ต้องแยกคำว่าเข้าข่ายอะไร ถ้าถามว่าเป็นการพนันหรือชิงโชคหรือไม่ คำตอบคือไม่มีรางวัลคือไม่ใช่ การพนันต้องมีเดิมพัน โอกาส และรางวัล ขาดอันใดอันหนึ่ง ไม่ใช่พนัน อันที่สองไม่ใช่การพนัน เป็นข้อมูลเพื่อส่งเสริมการพนันหรือไม่ อีกเรื่องหนึ่งเป็นเรื่องที่แต่ละสถานีต้องวิเคราะห์ การให้ร่วมสนุกลักษณะนี้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่ และเกิดผลกระทบต่อสังคมหรือไม่ ถ้าใช่ เท่ากับว่าไปกระตุ้นให้คนไปเล่นทายผลฟุตบอล จะเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณา ถ้ามองว่าผิดหรือไม่ คือไม่ผิด แต่เข้ากับเกณฑ์จริยธรรม สภาการหนังสือพิมพ์ทำข้อมูลมีระดับ คงทำอะไรไม่ได้จริงๆ แต่ไปกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการเล่นหรือไม่ แต่ถ้าสุดท้ายการรวมสนุกนั้นไม่ก่อให้เกิดความต้องการ ยั่วชวนชวนใจให้ไปพนันขั้นต่อ ก็ไม่เป็นปัญหา ไม่เห็นข้อเท็จจริง สาระบอกได้สั้นๆ ไม่มีเดิมพัน รางวัล โอกาส ก็ไม่ใช่การพนัน ก็เหมือนกับขึ้นป้ายว่าล่าปางหนาวมาก ไม่ผิดกฎหมายอะไร แต่ถ้าจะบอกว่าญี่ปุ่นชนะไทย วันไหนสักวันจะแข่ง จะแต้ม 3 : 0 ต้องมาตีความว่าการพนันหรือไม่ ถ้าขึ้นเอาผลนี้ไปแทง เหมือนใบหวย บอกว่างวดนี้เกจิอาจารย์บอกออก 86 คือถ้ากระตุ้นให้ไปใช้ก็ต้องเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณา

ส่วนเรื่องอัตราค่าบริการเป็นเรื่องที่ควรกำกับดูแล ยกตัวอย่าง กฎหมายประกอบกิจการโทรคมนาคม บริการลักษณะหรือประเภทเดียวกัน คิดอัตราค่าบริการต่างกันไม่ได้ ถ้า SMS ไปหาเพื่อน ถ้า 1 บาท หรือฟรี ก็ต้องฟรี SMS ไปที่ไหนก็ต้องฟรี เพราะอยู่ในแพ็คเกจเดียวกันหมด คำถามคือไปที่สถานีโทรทัศน์ เป็นบริการลักษณะประเภทเดียวกันหรือไม่

ถ้าใช่ การคิดอัตราแตกต่างกัน คนผิดคือค่ายโทรศัพท์มือถือ เพราะไม่มีสิทธิ์คิด แต่ที่ผ่านมาพยายามจะตีความว่ามีตัว value คือไปที่หน้าจอ เช่น มีคำว่าลำปางหนวมาก จากฝ่าย ฝน ต้ม อะไรก็ตามแต่ฟังดูก็เคลือบคิดต่างได้จริง คำถามง่ายๆ รายการ นั้นเป็นหมื่นข้อความ ขึ้นแค่ไม่ถึงร้อย ส่วน 9,900 ข้อความ คิด 3 บาท มี value เพิ่มอะไรสำหรับผู้บริโภค ดังนั้น การคิด เกินอัตราจะผิดกฎหมายด้านโทรคมนาคม

ตัวแทนเครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ

ถ้าคิดมูลค่า SMS เพิ่ม จะดำเนินการอย่างไร

กสทช. ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมต้องปรึกษากัน กลายเป็นสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมที่ทำลักษณะนี้ และตีความ อย่างนี้ แท้จริงแล้วถ้า transparency พอ บอกมาเลยว่ารายการนั้นได้รับกี่ SMS และขึ้นหน้าจอมีกี่ SMS ที่ไม่ขึ้นหน้าจอ ว่าทำไมคิด 3 บาท การส่งไปที่ช่องดีกว่าส่งให้ครอบครัวอย่างไร มีอะไรที่แตกต่างกัน ถ้าไม่มีกฎหมายโทรคมนาคมเขียน ชัดเจน บริการลักษณะประเภทเดียวกัน คิดอัตราแตกต่างกันไม่ได้ ขึ้นศาลก็แพ้ แต่คนผิดอาจจะไม่ช้อง คนผิดคือค่าย โทรศัพท์มือถือๆ จะชดเชยถือว่าเอาไปแบ่งกัน จะตกเป็นจำเลยร่วม

ตัวแทนผู้เข้าร่วม

ขอสอบถามต่อจากสองท่านคือ ท่านหนึ่งบอกว่าส่ง SMS เหยๆ ผิดหรือไม่ อีกท่านหนึ่งบอกว่าเสียเงินเพิ่ม 3 บาท ผิดหรือไม่ เอาทั้งสองมารวมกัน ถ้าส่ง SMS ขึ้นข้อความ แล้วมีการแจกสื่อ ผิดหรือไม่

กสทช. ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

อย่างที่บอกว่าถ้าตีความว่าสื่อเป็นรางวัล และมีเรื่องโอกาสหรือไม่ ถ้าทุกคนที่ส่งแล้วได้สื่อ ไม่ใช่ด้วยการ เสียงโชค หรือส่งไปรษณียบัตรแล้วแจกหมด หรืออย่างเช่น รายการวิทยุบอกว่าส่งไปรษณียบัตรคำแนะนำมา จะแจก หนังสือแจกทุกคนที่ได้ ไม่ใช่การเสี่ยงโชค ไม่ต้องขออนุญาต แต่ถ้าบอกของมีจำกัดจะต้องเสี่ยงจับรางวัล ต้องขออนุญาต จากกระทรวงมหาดไทย เพราะคือการเลือกว่าคนเล่นทั้งหมดจะมีแค่บางคนที่ได้ ต้องถามว่า SMS ราคาที่แพงกว่าปกติ เป็นการวางเดิมพันหรือไม่ มีเรื่องโอกาสการจับรางวัล และมีของรางวัลหรือไม่ ถ้าครบอาจจะต้องนำไปพิจารณา

ตัวแทนกรรมการปกครอง

ขอชี้แจงเพิ่มเติมในเรื่องของการพิจารณาในข้อเท็จจริง สิ่งสำคัญในการตีความของเจ้าพนักงานคือต้องมีข้อเท็จจริงครบถ้วน เพิ่มเติมจากประธานฯ ในเรื่องของรางวัล ถึงจะแจกทุกราย แต่ถ้ามีลักษณะที่แตกต่างกัน หรือของรางวัลจะมาน้อยแตกต่างกัน ก็ถือเข้าข่ายการเสี่ยงโชคก็ต้องขออนุญาต

ศิริพร ยอดกมลศาสตร์ ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน

ประเด็นเรื่องการให้รางวัลจากการเสี่ยงโชค เป็นเรื่องสำคัญอันหนึ่งที่คิดว่า ตอนที่มีการเดินเรื่อง SMS เสี่ยงโชคใหม่ๆ มีสิ่งหนึ่งที่ กสทช. ให้รายการต้องขึ้นบนรายการว่าได้รับใบอนุญาตหรือไม่ได้รับอนุญาต การขึ้นจะทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรับรู้ว่าเป็นรายการที่ได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการแบบนี้ นั่นคือเหตุผลที่ขอกระทรวงมหาดไทยว่า ต้องการจะให้ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตขึ้นด้วย จะได้ทราบว่าเป็นรายการที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องมีประเด็นต่อเนื่องไปถึงประเด็นภาษี การให้รางวัลใดๆ ก็ตาม ฝ่ายผู้ให้รางวัลที่เป็นสินค้าต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ไม่ใช่ซื้อของไปให้แล้วจบ ไม่ใช่แค่ผู้รับที่ต้องเสียภาษี ผู้ให้ถ้าเป็นสินค้าต้องเสียภาษี เพราะฉะนั้นเป็นสิ่งที่ไม่แน่ใจว่ามีกระบวนการเสียภาษีถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ ในสังคมปัจจุบันเห็นว่ามีเรื่องการเรียกภาษีย้อนหลัง ถ้าจะทำให้ถูกต้องกฎหมายก็ขอใบอนุญาตแสดงให้เห็น จะได้ชัดเจน และมีกระบวนการเรื่องภาษีให้ชัดเจน ไม่เช่นนั้นเป็นกังวลว่าอีกสองสามปี อาจจะพบว่าคนที่เคยได้รับรางวัลใหญ่ๆ หลายคนต้องเสียภาษีย้อนหลัง

ตัวแทนกรรมการปกครอง

เรื่องการแสดงใบอนุญาต เป็นเงื่อนไขในการประกอบการขออนุญาตอยู่แล้ว ถ้าไม่มีเรื่องการแจ้งเลขที่ เล่มที่ใบอนุญาตในการโฆษณาทุกครั้ง เจ้าพนักงานสามารถเรียกใบอนุญาตคืนได้ทันที ถ้าฝ่าฝืนถือว่าดำเนินคดีได้ ส่วนเรื่องภาษีในเรื่องของวันในการขออนุญาตจะต้องซื้อของรางวัลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ของรางวัลต้องรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มและทุกอย่างแล้ว ก่อนที่จะขออนุญาต เป็นหน้าที่ของผู้ที่จัดกิจกรรม ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้เสียภาษี ส่วนเรื่องภาษีของผู้ที่ได้รับรางวัลเป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนดอยู่แล้วที่ต้องเสีย 5% และต้องไปเสียภาษีเงินได้สิ้นปีด้วย

ผศ.ดร. เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฯ

ที่บอกว่าชวนให้บอกหมายความว่าถ้าจะคุ้มครองผู้บริโภคจริงๆ ประกาศของ กสทช. มีอยู่ แต่ไม่เพียงพอ เช่นที่ ดร.ธีรรัตน์ ได้ศึกษาจากองค์กร Office of Communications (Ofcom) หรือประกาศการกำกับดูแลของประเทศอังกฤษเป็นตัวอ้างอิง เห็นคุณพงศธร (มสช.) ทำเรื่องนี้มาได้ดี คิดว่าการมีส่วนร่วมมีการร่วมเผาระวัง ในที่สุดแล้วสิ่งที่ต้องมี

คือ Guideline (เครื่องชี้แนะ) แนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลในเรื่องการเสี่ยงโชคและการพนัน ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่อต่างๆ ตอนนี้สื่อได้หลอมรวมกันไปหมด จากการศึกษาครั้งสุดท้ายพบว่า งานการศึกษาไม่ว่าจะเป็นเรื่องของผลกระทบเรื่องช่องโหว่ในการกำกับดูแล มีจำนวนมากพอในระดับหนึ่งแล้ว ไปค้นดูได้ เป็น statement ของ Ofcom ประกาศว่าวิธีคิดหรือวิธีการกำกับดูแลเรื่องการพนัน และการเสี่ยงโชค ด้านสื่อมีวิธีคิดและมีข้อเสนออย่างไร จึงต้องทำเรื่องนั้นไม่อย่างนั้นก็จะเสนอแบบไร้ทิศทาง ความคิดเห็นของทั้งที่หน่วยงานกำกับดูแล จะมีงานวิชาการสนับสนุนระดับหนึ่งแล้ว

ดร. อีรารัตน์ พันทวี วงศ์ระนอก นายกสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน

เท่าที่ฟังข้อมูลจาก ผู้ประกอบการจะพูดไม่มากนัก เห็นจากคำถามที่ปรากฏ ทำให้ยืนยันในทุกเวทีว่า การทำให้คนรับรู้ค่านิยมที่ถูกต้องของการพนัน ในสังคมยังเป็นเรื่องใหญ่ เพราะคนยังมองว่าการพนันเป็นเรื่องปกติ ไปซื้อหวยใช้ลูกไปซื้อ ให้ลูกไปหวยให้ ยังพูดเล่นกัน แม้กระทั่งผู้ดำเนินรายการผ่านสื่อ โดยไม่รู้ตัวว่าสิ่งนี้เป็นการละเมิดจริยธรรมและเสี่ยงผิดกฎหมาย การโฆษณา การพนันผ่านสื่อ ได้เขียนไว้ชัดเจน แต่การบังคับใช้ไม่ได้ผล คือสิ่งนี้เรื่องค่านิยม พูดหัวเราะในเรื่องของการเล่นหวย พูดที่บ้านไม่เท่าไร พูดแบบมีวุฒิภาวะก็ฟังได้ แต่พูดแบบคนที่ไม่มีวุฒิภาวะ คนที่ติดพนันในวัยผู้ใหญ่เล่นการพนัน ส่วนใหญ่ติดการพนันมาตั้งแต่วัยเด็ก นี่คือข้อมูลสถิติ งานวิจัยยืนยันไว้ชัดเจน เพราะฉะนั้นการสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง เรื่องการพนันเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึง การสร้างความรู้ ความเข้าใจ คำถามที่ว่าทำแบบนี้เข้าข่ายหรือไม่ ต้องถามต่อว่าเข้าข่ายอะไร บางทีคงต้องสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนว่ามีโอกาสเข้าข่ายผิดอะไรบ้าง กฎหมายการพนัน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎกระทรวงมหาดไทย หรือจริยธรรมของสื่อแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกด้าน เพราะฉะนั้นต้องชัดเจนในทุกมิติ ในฐานะผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อที่มีอิทธิพลอย่างยิ่งในการสร้างสาร เพื่อให้ผู้รับสารได้ฟัง ได้ชม ได้คิด และมีผลต่อวิธีคิดและพฤติกรรมของคน จึงต้องตระหนักถึงอิทธิพลสื่อ จริยธรรมสื่อและความรู้ที่สื่อควรจะมีเป็นประเด็นสำคัญ



ตัวแทนจาก ISPP

มีสองประเด็น คือ การเล่นส่ง SMS กฎหมายระบุไว้แล้วว่าต้องมีค่าบริการปกติ ไม่มีการแบ่งผลประโยชน์ ต้องการให้คำจำกัดความของคำว่าค่าบริการปกติ ให้ชัดเจนเพื่อที่จะได้ไม่มีช่องหนึ่ง 3 บาท ช่องหนึ่ง 6 บาท อะไรคือมาตรฐานของคำว่าค่าบริการปกติ สองคือการไม่มีการแบ่งผลประโยชน์ ต้องการสอบถามว่ามีกลไกการตรวจสอบและดูแลอย่างไร ถ้ามีขอช่วยอธิบาย ถ้ามีกฎหมายแต่มีความเข้าใจไม่ตรงกันอยู่ในเรื่องค่าบริการ

ไม่มีการแบ่งผลประโยชน์ แล้วกลไกในการตรวจสอบคืออะไร ถ้าสองสิ่งนี้มีความชัดเจนก็ช่วยให้กำหนดกิจกรรมที่จัดมีมาตรฐาน หรือใช้ไม้บรรทัดเดียวกันให้ผลที่เหมือนกัน

ตัวแทนกรรมการปกครอง

ในฐานะของผู้ปฏิบัติต้องการให้มีคำว่า 3 บาท อยู่ในใบอนุญาต เช่น ที่เรียนให้ทราบว่าจะระยะเวลาผ่านมา 12 ปี ยัง 3 บาทอยู่ กสทช. รบกวณขอข้อมูลอ้างอิง เพื่อเสนอนโยบายวางแผนการอนุญาต ส่วนการตรวจสอบการแบ่งผลประโยชน์ สุดท้ายในเรื่องของการบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดี ทั้งนี้จะขอศึกษาการแบ่งค่าใช้จ่าย มีหลายกรณีที่ดีดำเนินคดี มีการขอข้อมูลในเรื่องการแบ่งค่าใช้จ่ายส่วนนี้

กสทช. ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา

คำถามนี้มุ่งประเด็นเรื่อง SMS เป็นปัจจัยทางกฎหมายการพนัน ตอนนี้การชิงโชคสินค้ามีสองแบบ คือคิดค่า SMS ซึ่งอย่างที่บอก 3 บาท เป็นการหาผลประโยชน์ อาจเงินนี้ไปจ่ายผู้จัด หรือซื้อของรางวัล ซึ่งผิดกฎหมายชัดเจน กรณีหนึ่งคือ ชาเขียวมีการส่ง SMS ฟรี ไม่แบ่งผลประโยชน์แน่นอน ออกค่าใช้จ่ายในการส่ง SMS เอง แต่ไม่ได้แปลว่าถ้าไม่ผิดกฎหมายและไม่เป็นปัญหาสังคม เพราะผู้บริโภคซื้อฝาเพื่อชิงโชค ไม่ได้ซื้อน้ำเพื่อดื่ม บางคนซื้อ 20 ขวด ดื่มไม่หมด แต่ต้องการฝาเพื่อชิงโชค โดยสภาพคือการพนันฝาชาเขียว แต่หลีกเลี่ยงกฎหมายได้เท่านั้นเอง สิ่งที่ต้องทำคือ กฎหมายต้องปรับระบบ เช่น ชิงโชค เลขหมายโทรศัพท์หนึ่งเลขหมายสามารถส่งได้ไม่กี่ครั้ง หรือโหวต ต้องกำหนดส่งได้ครั้งเดียวต่อเลขหมาย ไม่เช่นนั้นคนที่พ่อแม่มีเงินสิบล้านระดมทั้งโรงงานส่งแล้วได้รางวัลไป เพราะพอรวย ไม่ได้จากความสามารถ คือกติกาที่ กสทช. ต้องทำ แต่ปัญหาอื่นมีมากกว่าจึงยังไม่ได้ทำ สุดท้ายคงต้องทำ เนื้อหาซึ่งออกอากาศผ่านวิทยุโทรทัศน์ และส่งผลกระทบต่อสังคม ว่าจะจัดการกันอย่างไร

พงศธร จันทรศรี ผู้จัดการศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะ การลดปัญหาจากการพนัน

เป้าหมายการจัดประชุมหารือในวันนี้ ต้องการให้เป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พยายามหยิบยกสถานการณ์ ประเด็นการจัดกิจกรรมการพนัน หรือว่าการให้ข้อมูลการพนัน เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ร่วมเห็นว่ามี



สถานการณ์ ประเด็นปัญหาตรงนี้ จะดำเนินการอย่างไร ถ้ากฎหมายกำหนดให้จัดได้ ก็ดำเนินการให้ถูกกฎหมาย ถ้าประเด็นไหนยังเป็นข้อถกเถียงว่ายังไม่ถูกกฎหมายและควรจะมีวิธีการอย่างไร ต้องการให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ซึ่งอาจมีเวทีประชุมเช่นนี้อีกในครั้งถัดไป เพื่อนำไปสู่ยุคที่ผู้ประกอบการกำกับดูแลกันเอง ท้ายสุดนี้ อย่างที่ รศ.เอื้อจิต เสนอคือ ควรจัดเวทีเกี่ยวกับเรื่องนี้หลายครั้ง ถ้าไปดูข่าวย้อนหลังทุกเดือน ในเดือนมีนาคมจะมีการจัดกิจกรรมเวทีเรื่อง SMS เสียงโชค สองปีที่แล้วเรื่องหอยขาเขียว จากนั้นปีถัดมาก็เรื่องมาตรการกฎหมายเสียงโชคไม่แน่ใจว่าเดือนมีนาคมจะเป็นเดือนของการเสียงโชคหรือไม่ ควรให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการต่อไป หลังจากการประชุมครั้งนี้อาจมีการ



ปรึกษาหารือเรื่องค่า SMS ตกลงว่าจะกี่บาท หรือตามปกติอย่างไรจะ 6 บาท 3 บาท เพื่อสร้างให้เกิดความชัดเจน อันที่สองการปรึกษากันว่า ในช่วงรายการเด็ก ซึ่งหลายช่องก็ทำข้อตกลงว่าในช่วงเวลาของเด็กและเยาวชน จะห้ามมีการจัดกิจกรรมเสียงโชคหรือไม่ โดยจะออกเป็นแนวกำกับของผู้ประกอบการกันเอง หรือว่าจะให้ กสทช. ช่วยกำกับดูแลอย่างไร ท้ายที่สุดนี้ เชื่อว่าทุกคนต่างมีลูกหลานควรร่วมมือกันปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน ซึ่งคงจะไม่ได้เกี่ยวข้องกันเฉพาะด้านนี้ แต่ยังมีประเด็นข้อกฎหมายอีกด้านให้มองถึงเด็กและเยาวชน อย่างที่ประธานฯ ได้กล่าวไว้ บางทีเราทำโดยที่ไม่รู้ตัว แต่กลับส่งผลกระทบต่อทักษะคิด วิถีคิดของเด็กและเยาวชนในอนาคต

กสทช. ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

กล่าวสรุปการประชุมว่า ขอขอบคุณทุกท่านที่มาให้ความรู้ ทั้งเชิงสถานการณ์ เชิงวิชาการ และสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น แนวทางการแก้ไข รวมถึง ร่วมแลกเปลี่ยน จริงๆ ต้องการขอบคุณมากที่สุดคือสถานีต่างๆ ที่มา ร่วมประชุมเพราะ วงวิชาการ วงของภาคประชาสังคมและวงของหน่วยงานของรัฐ ประชุมกันบ่อยครั้ง เพียงแต่เนื้อหาไม่สามารถส่งถึงมือสถานีต่างๆ ได้ ผมเชื่อว่าสถานีฟรีทีวีทุกช่อง ไม่มีใครต้องการทำผิดกฎหมาย เพราะกระทบต่อภาพลักษณ์ ใบอนุญาต เงินที่ประมูลมากมายก็จะกลายเป็นเศษเงินเปล่าๆ ที่ทำไปอาจจะเป็นเพราะความไม่รู้ว่าจะไรโซ่ หรือไม่ใช่ ผมเข้าใจว่าที่มางานวันนี้ จะมีการปรับในส่วนของกิจกรรมเหล่านี้ ยกตัวอย่าง เหมือนที่เคยบอกว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ก็เป็นช่องที่ออกเลขที่ใบอนุญาตทุกครั้ง เคยมาสอบถามเรื่องเกี่ยวกับกิจกรรมนี้ และช่องอื่นๆ ที่ยังไม่ทราบ เข้าใจว่าช่องอื่นท้ายสุดก็จะรู้เงื่อนไขของกฎหมาย และปฏิบัติตามกฎหมาย นอกเหนือกฎหมายต้องการให้คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ไม่ได้แปลว่าต้องการให้ช่องทีวีดิจิทัลมีแต่เรื่องซีเรียส มีทุกอย่างได้เหมือนเดิม เพียงแต่อย่าให้กระทบสังคม เข้าใจว่าวันนี้ชัดเจนว่า

กระทรวงมหาดไทยได้บอกว่าอะไรผิด ถ้าผิดสามารถถอนใบอนุญาตการให้จ้บรางวัลเพื่อการเลี้ยงชีพได้ ในอนาคตหรือไม่จะเป็นวันพรุ่งนี้ ก็จะมีเครือข่ายติดตาม ต้องเข้าใจกระทรวงมหาดไทยที่ไม่มีคนที่ดูหน้าจอตลอดรายการ หรือฟังวิทยุทุกรายการแล้วไปตามจับ สิ่งที่ต้องทำคือหากใครพบปัญหาจะรายงานเข้าไป กระบวนการรายงานเกิดจากภาคประชาสังคม ผู้ดูผู้ชม ผู้ปกครองที่เห็น ต่อไปอาจจะเกิดการเฝ้าระวังมีการอัดรายการไว้ ว่ารายการนี้ชิงโชคโดยไม่บอกเลขที่ใบอนุญาตก็แจ้งไปที่กระทรวงมหาดไทย เชื่อว่าการเรียนรู้แบบนี้ จะทำให้ทุกฝ่ายปรับตัว ทำให้ถูกเงื่อนไขกฎหมายมากขึ้น ดังนั้น การที่ภาคประชาสังคมหรือเครือข่ายต่างๆ ทำ ไม่ได้ทำไปด้วยความไม่หวังดี แต่ทำไปด้วยความหวังดีต่อสังคม และต้องการให้ทุกคนเดินตามกรอบของกฎหมาย และผลประโยชน์ของสังคม ขอบขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมวันนี้ ขออนุญาตปิดการประชุมวันนี้ ขอบขอบคุณอีกครั้งครับ



การประชุมหารือ เรื่อง

“การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

ภาคผนวก

➤ กำหนดการประชุม

ภาคผนวก



กำหนดการประชุมหารือ เรื่อง

“การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

วันอังคารที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๐

ณ ห้องประชุม ชั้น ๑ อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. กรุงเทพฯ

สถานการณ์การจัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชค ในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ มีการจัดเป็นจำนวนมาก และจากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่า มีการดำเนินการไม่เป็นไปตามกฎหมายการพนัน และมีลักษณะเข้าข่าย การส่งเสริมการพนัน และไม่มีการคุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว รวมถึงอัตราค่าบริการการส่ง SMS เสี่ยงโชค ที่มีหลายอัตราและยังไม่มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน จึงกำหนดจัดประชุมขึ้นเพื่อหารือให้เกิดกลไกของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่จะร่วมกันที่จะดำเนินการ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	- ลงทะเบียน / รับประทานอาหารว่าง
๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	- พิธีเปิดการประชุม กล่าวรายงานโดย ดร.รณิดา จรินทร์พิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแล กันเอง รักษาการผู้อำนวยการสำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กล่าวเปิดโดย กสทช.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	- การนำเสนอ “ผลการศึกษาและการเฝ้าระวังการจัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชค และการให้ข้อมูลการ พนันในรายการโทรทัศน์” ๑. ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนธอเนก ประธานมูลนิธิ สสย. ๒. นายธาม เชื้อสถาปนศิริ
๑๐.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.	- การชี้แจง เรื่อง “แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคจาก SMS เสี่ยงโชคและการพนันในรายการโทรทัศน์” ๑. ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฯ กสทช. ๒. ดร.รณิดา จรินทร์พิทักษ์ รักษาการผู้อำนวยการสำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจาย เสียงและโทรทัศน์ ๓. ผู้แทนจากกรมการปกครอง ๔. ผู้แทนจากมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ ๕. รศ.พญ.พรจิรา ปรัชชวรากุล คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล ดำเนินรายการโดย นายพงศ์ธร จันทรศิริ ผู้จัดการศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน
๑๑.๓๐ – ๑๒.๓๐ น.	- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องการกำกับดูแลการเฝ้าระวังการจัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชค และการ ให้ข้อมูลการพนันในรายการโทรทัศน์ร่วมกัน ดำเนินรายการโดย นายพงศ์ธร จันทรศิริ - สรุป / ปิดการประชุม
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	- รับประทานอาหารกลางวัน

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

➤ ข้อมูลนำเสนอ

“การให้ข้อมูลการพนันในสื่อ”

โดย ธารม เชื้อสถาปนศิริ

ภาคผนวก

ศึกษา 3 สื่อ : โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และ ออนไลน์

1. ค้นหาและรวบรวมการทำให้ข้อมูลการพนันในสถานีโทรทัศน์ 5 สถานีที่มีเรตติ้งผู้ชมสูงสุด สื่อเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหวย และ สื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดพิมพ์สูงสุด 3 ฉบับ (ไทยรัฐ ข่าวสด เดลินิวส์) ในช่วงเวลาก่อนและหลังการประกาศผลสลากกินแบ่งรัฐบาล ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 – 30 เมษายน 2560 รวมทั้งสิ้น 10 งวด โดยในบทวิเคราะห์ให้มีหัวข้อย่อยอย่างน้อย ดังนี้
2. - หน้าที่ของการให้ข้อมูลดังกล่าว เช่น มีการเน้นย้ำนำเสนอข้อมูลจากข่าวต่างๆ ในช่วงเวลาก่อนการประกาศผลสลากฯ มากน้อยเพียงใดและหลังจากการประกาศผลสลากฯ ทางสื่อยังคงมีการนำเสนอข่าวหรือข้อมูลอย่างต่อเนื่องหรือไม่ เช่น ผู้ได้รับรางวัล
3. - ลักษณะและรูปแบบของการให้ข้อมูลดังกล่าว เช่น มีการให้ข้อมูลเพื่อทำให้ประชาชนตระหนักถึงผลกระทบจากการพนันหรือไม่ หรือให้ข้อมูลเพื่อกระตุ้นประชาชนตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเท่านั้น
4. การทบทวนตัวอย่างประเทศในการควบคุมจริยธรรมสื่อในการให้ข้อมูลการพนัน อาทิ ในต่างประเทศมีกฎหมาย แนวปฏิบัติจริยธรรม หรือกลไกใดบ้างในการกำกับจริยธรรมสื่อ เพื่อไม่ให้เกิดการนำเสนอข้อมูลการพนันในสื่อต่างๆ หรือการมีข้อกำหนดอื่นๆ ในการปกป้องเด็กและเยาวชน
5. ข้อเสนอในการกำกับและดูแลจริยธรรมสื่อในการให้ข้อมูลการพนัน

ใบ้3-4หลักสิบ เลขเด็ดอดิตตรมต.

**ลุ้นให้โชค
รับตรุษจีน**

มาแล้วเลขเด็ด
“อดิต รมต.ปรีดา”
งวดนี้ ♦ อ่านต่อหน้า 16



เลขเด็ด □ ต่อจากหน้า 1

เลข “3” ใบ้หลักสิบ 30-32-34-35 มาแรง ลูกชาย ชัน ท่อกำแพงแล้วตัวเองจะโชกอีกสายให้เลข “4” ที่เด็ด 48-84-47-480 เดือนอย่างมาฆ และให้ใช้จางมดงาม ส่วนบรรดาภคชื่อ-ชาของสกลาตักกับตรุษจีน เชื่อกวามเลขเสี่ยงโชกแน่แน่ และมาดการแก้ขอลดเลขกับราคา เหลืองแก้ว กับแก้ว

วันที่ 16 ก.พ.นี้ ทุกพื้นที่เป็นไปด้วยความสับสนเนื่องจากบรรดาเซียนหวย และประชาชนทั่วไป ไปเสี่ยงโชคซื้อลอตเตอรี่มากเป็นพิเศษเพราะใกล้ช่วงเทศกาลตรุษจีน ทำให้ประชาชนเคืองการเสี่ยงโชคเต็มขึ้นส่งผลให้ราคาสลากฯ ปรับตัวสูงขึ้นเป็นเงาตามตัวเมื่อเทียบกับงวดที่ผ่านมา โดยราคาลอตเตอรี่เชื่อกวามเลขเสี่ยงโชกแน่แน่ และมาดการแก้ขอลดเลขกับราคา เหลืองแก้ว กับแก้ว

▲ **ลุ้นรวย...** นักเสี่ยงโชกมาแรงไปหาเลขเด็ดที่วัดเวียงโบสถ์ ลาปูนประมาณ 100 ปี ความยาว 7.28 เมตร และกว้าง 1 เมตร ภายในบ้านเลขที่ 111/1260 หมู่บ้านอยู่เจริญ 1/1 หมู่ 1 ตำบลไผ่ อ.วังทอง จ.พิษณุโลก ลานี้ หลังใหญ่โตใหญ่โตมากมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์เข้ามามีโชคลาภมา



▲ **เห็ดประหลาด...** ชาวบ้านพบเห็ดรูปร่างประหลาดมีสีขาวนวล ขนาดใหญ่ขึ้นซ้อนกันเป็นชั้นๆ อยู่บนพื้นที่ปูนซีเมนต์ที่ได้ถมจากป่าช้าวัด (สวนป่าสมุนไพรมะ) ต.ดินทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก ชาวบ้านที่ทราบข่าวเชื่อว่าน่าจะเป็น “เห็ด” ที่มาให้โชคให้ลาภ จึงมารวมใจให้ขอเลขเด็ดกันอย่างต่อเนื่อง



**คอห่วยแห่
ซื้อเลขเด็ด
ราคาพุ่งลิ่ว**
เหล่าเซียนห่วยคึก
คึก แห่ซื้อเลขเด็ดและ

▲ **หาเลขเด็ด...บรรดานักเสี่ยงโชค** เดินทางไปที่วัดฉาง ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี กราบไหว้ขอเลขเด็ด จากต้นตะเคียนที่นำขึ้นมาจากน้ำ เพื่อไปเสี่ยงโชค บางรายนำผ้า 3 สี มาผูกที่ต้น นำชุดไทยมาถวาย พร้อมอาหารคาว-หวาน และดอกไม้ธูปเทียน

อย่างไรก็ตามมีหลายคนไม่ยอมเปิดเผยชื่อระบุว่า ตนนำเครื่องบวงสรวงมาถวาย จากนั้นใช้แป้งดูที่ลำต้นตะเคียน ปรากฏว่าเห็นเลข “๕73” พอชาวบ้านได้ยินดังรีบบอกกัน

ที่เด็ดเลขมงคล 84-12-970-92

**อายุ ‘ป้าเปรม’ 96 มาแรง
‘บักแดง’ แจมมีแก๊งปั่นเลข
โก่งราคาขายห่วยเลขชุด**

ฮือฮา คนชียงใหม่ แห่ซื้อเลขเด็ด โดยเฉพาะเลขมงคล เลข 84, 12, 970, 29, 92, 64, 65 ส่วนอายุ “ป้าเปรม” 96 ● อ่านต่อหน้า 2

ที่เด็ด

(ต่อจากหน้า 1)

ขายเกลี้ยงแผง ส่วนเลขที่เกี่ยวข้องกับ “บักชู” เลข 62, 29, 429, 2498 และเลข 9090 เลขทะเบียนรถ

ขายดีเช่นกัน ส่วนเลขเด็ดของอดีตรัฐมนตรี ที่บิเลข 1 หลัสิบ เช่น 91, 18 ให้ขายดีเช่นกัน งวดนี้การซื้อห่วยห่วยดูดีเป็นพิเศษ เพราะเลขเด็ดออกมาหลายสำเนาหลายแห่งทำให้ประชาชนมีตัวเลือก

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หากมองเลขได้สังเกตเห็นว่าระดับหัวทักองสลากชิงมา เพื่อไปดำเนินการเกี่ยวกับกรณีใกล้รุ่งใช้ระบบแชร์ลูกโซ่ห่วย หลอดวง ที่ถูกจับกุมและถูกส่งเข้าคุกขบวนการขูดรีดรวม รวมทั้งกรณีพ่อค้าแม่ค้าบางคนที่ถูกจับกุมกรณีขายห่วยเกินราคา

ให้เห็นในงวดนี้ด้วยเช่นกัน คือ 6 กับเลข 9 ซึ่งหากค่ารวมดีก็จะเป็นประจวบเหมาะกันอายุเลขบุคคลสำคัญของประเทศด้วย อย่างไรก็ตามก็ฝากไปยังประชาชนควรใช้วิจารณญาณ อย่างง่ายหลงเชื่ออยู่ในดวงและวาล

ที่ จ.นครราชสีมา ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ได้มีประชาชนจำนวนมากพากันมากราบไหว้ “ไ้ไข่” รูปปั้นศักดิ์สิทธิ์อายุประมาณ 10 ขวบ หรือ

“ไ้ไข่” หรือ “ไ้ไข่” รูปปั้นศักดิ์สิทธิ์ อายุประมาณ 10 ขวบ หรือ



แห้วขอทวย จุดธูปทำไฟลูก วอดโกคัง

สถานจากกันโพธิ์เผาอยู่กัวย

“คอหวย” จุดธูปเทียนแห้วขอทวยตันโพธิ์ ทำไฟลูกกลม
ไหม้โกคังร้านรับซื้อของเก่าวอดทั้งหลัง รถลูกค้าของอยู่
ซ่อมรถติดกันเสียหาย 4 คัน เมียเจ้าของ ★ มีต่อหน้า 13

พิศหวย สภาพพื้นโพธิ์ในซอยสาธุประดิษฐ์ 57 ▶
แยก 3 ที่ชาวบ้านให้ความนับถือ นำกระดาดเงินกระ-
ดาดทองมาเผาจุดธูปขอเลขดีคืนก่อนแห้วขอทวยออก
แต่เกิดลูกกลมไหม้ร้านรับซื้อของเก่าและโกคังอยู่หน้ารถ
ที่อยู่ติดกันจนวอด รถทั้งจอดในซอยไป 4 คัน ค้าพิศหวย
อยู่ระหว่างการสอบสวนของ สน.บางโพธิ์พวง รวมทั้ง
พรุเจ้าหัวจอสอยหาสาเหตุที่แท้จริง

แห้วขอทวย ☆ ต่อจากหน้า 1
โกคังเดิมก่อนคืนรับแห้วออกจะมีคนสั่งหมวมา
อุปเท่ห์เทียนโพธิ์ขอเลขดีคืนโพธิ์อยู่กว่า 30 ปี ที่
จีนเล็ดข้างโกคัง ก่อนหน้าก็มีเมียมาโพธิ์ขอทวย
รางวัลที่ 1 ได้เงินไป 34 ล้านบาท ต่อมาปี 57
มาขอเลขดีคืนเป็นประจำ พอไฟอุปเท่ห์เทียนโพธิ์
จุดไทยที่คอกหมวมาเก็บและลูกกลมไหม้โกคัง
และรถเสียหาย

เหตุการณ์แห้วขอทวยจุดธูปเทียนโพธิ์ไหม้
เก่าแก่ขอเลขดีและลูกกลมไหม้โกคังร้านรับซื้อ
ของเก่าและรถยนต์เสียหาย เกิดเหตุขึ้นเมื่อเวลา
09.00 น. วันที่ 1 ก.ย. ร.ต.ท.ณัฐวุฒิ สมจินดา
รอง สว. (สอบสวน) สน.บางโพธิ์พวง รับแจ้งเหตุ

คนขายบังคับซื้อ 5 คัน บุญหล่นทับ ถูกลอตเตอรี 30 ล้าน อยากได้ใบฟอดค้าไม่แยกชุด ซื้ออาเลขท้ายเครื่องบิน “บักตู”

สาวใหญ่โคราชดวงมหาดเฮ เจอพ่อค้า
เร่งจับซื้อหวยชุด 6 ตัว ถูกรางวัลที่ 1 ราย
และ 30 ล. เผยพร้อมซื้อเลขไปวด 50 ที่ซื้อ
เป็นประจำทุกงวดไว้เล่น ♦ อ่านต่อหน้า 11



▲ **ไฟโชค...** เลขประจำเครื่องบิน “1124” ที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีไปปฏิบัติภารกิจไปเยือนต่างประเทศด้วยเลขท้าย 2 ตัว
ส่วน “42” และทั้งนางสมหมาย ตัวละครไทย ชาวชนบทธรรมดา (ภาพเล็ก) สืบทอดรับจ้าง ลางเลขรางวัลที่ 1 จำนวน 6 ล้านครึ่ง 30 ล้าน

“ใบหอย”

โดย น้องเล็ก ๒1 ส.ค. 2558 05:01



เปิดตำหนัก รอไว้เลย..รุ่งเช้า น้องเอ๋ย วันไหนเมื่ออาชีพพิธีกร ชี้เกียดเป็นไฮโซจะได้เปลี่ยนมาใบหอยเข้าทรงแทน!! ก็ใครจะนึกว่า “มดดำ-คชาภา ดันเจริญ” จะใบหอย แม่นวอร์ขนาดเนี่ย อ่านข่าวงูเห่าเผือกม้วนตัวเป็นเลขเด็ดที่ปราจีนบุรี กำลังเฝ้ามันส์ “มดดำ” ก็แจกเลขเด็ดกลางรายการข่าวใบหอย ไทยรัฐทีวี ชะงัน โดยวิเคราะห์ดีเลขจากความยาวของงูเห่า 1 เมตร 40 มดดำพันธง..มันต้องเลข 40 ชัวร์ละ!! เอ๋ย..โปะชะเง้องอะ ออกเลขท้าย 40 ตรงเผงแม่นขนาดเนี่ยยย คอหอยเลยหันมาเฝ้าหน้างูทุกเย็น...ถึงป้าไม่มีป๊าไฟเหมือนตังเกาฬ แต่สัญญาว่าจะเตรียมผ้าแพรเจ็ดสีให้ ‘เจ้าพ่อมดดำ’ ทุกงวดน้า.

“น้องเล็ก”

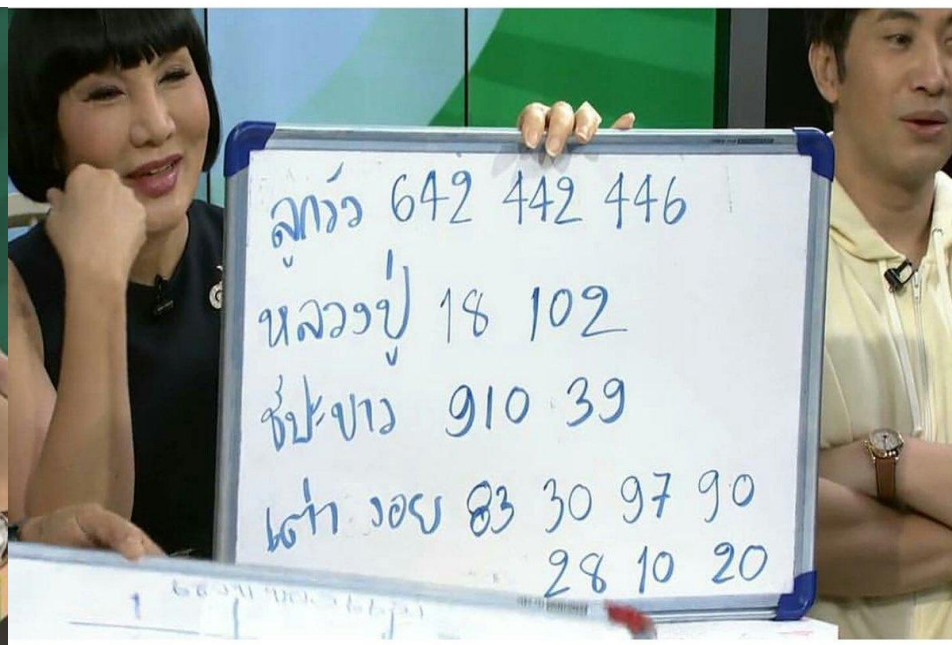
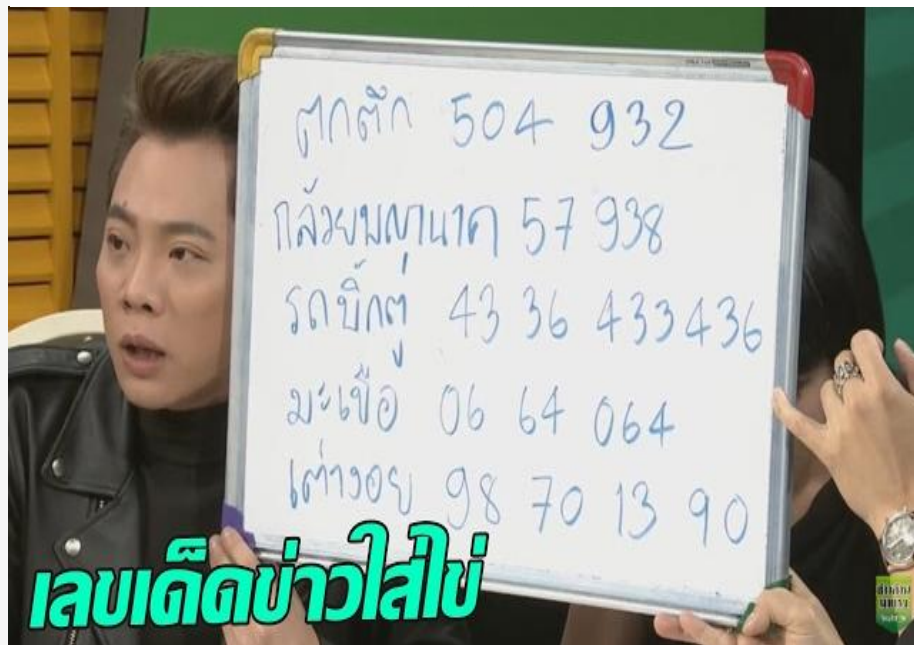




thairathTV



thairathTV



▼ รวมเลขเด็ดใส่ไข่ : ขาวใส่ไข่ | 28 ก.พ. 60

thairath · ดู 30,889 ครั้ง



หรรษดิษฐ์โนเด 02 11 35
กล้วย 169 145 945 45
จากป๋อจ๋นนี่ 170 73 75
เลขมงคล 77 89

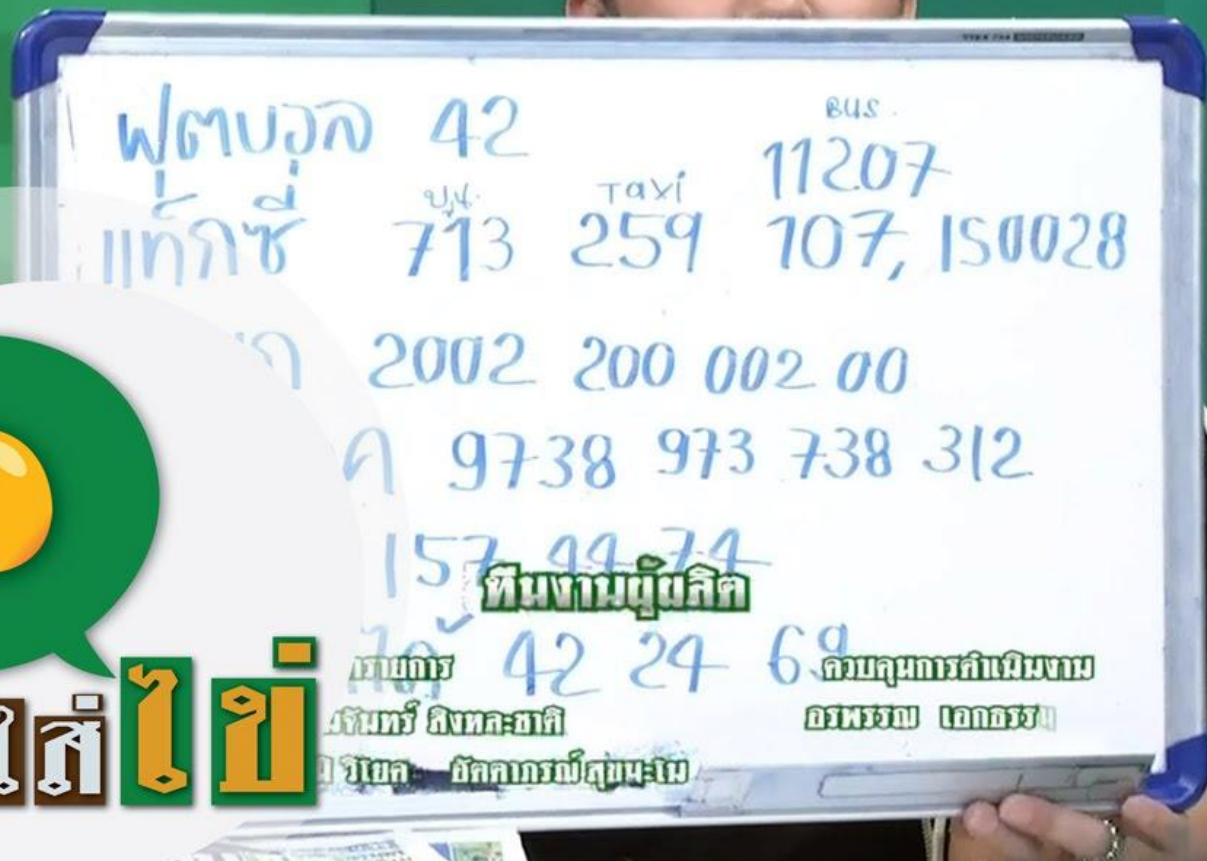


23:52

25:36



งูเห่า- 58/150/658/69/62
ตะเกียบทอง- 350/355/99
ศัพดีกชาย- 97/79
จีนแซ่จื๊อตาตอวี- 44
รูปเป็นพญานาค- 60/06
คสอบลูก- 831/883/28
มายุ- 32



ข่าวใส่ไข่

added 2 new photos —
feeling rich.

Yesterday at 7:01 PM · 🌐

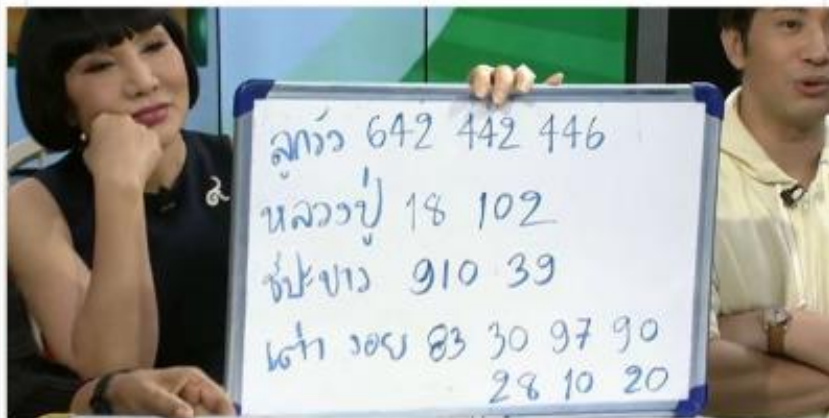
สำนักข่าวใส่ไข่ คัดแล้วคัดอีก! จัดมาเต็มๆ เลือกใช้สอย
ได้ตามสะดวก พรุ่งนี้ รวย รวย รวย!!



งวด 1 กุมภาพันธ์ 2560

1	
9	0
4	7

ที่มา : หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ





งวด 16 มีนาคม 2559

	1	9
	7	
	0	

ที่มา : ทบวงสรรพากร

เตลีสี่สิบสี่

งวด 16 มีนาคม 2559

4*		1
3	5*	2
6		9

ที่มา : ทบวงสรรพากร

บ่อน้ำร้อน

งวด 16 มีนาคม 2559

7 475
47 75 71 57 73
4
42 47 54 64 48

ที่มา : ทบวงสรรพากร

บ่อน้ำร้อน

งวด 16 มีนาคม 2559

4	5	5
4	8	7
	0	1

ที่มา : ทบวงสรรพากร

มหาทักษิณ

งวด 16 มีนาคม 2559

4	1	5
	8	6



งวด 1 เมษายน 2559

		8
0		2
7		3

ที่มา : หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

เตลิตีฬาส์

งวด 1 เมษายน 2559

6*		3
0	7*	4
8		1

ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

หน้าหลัก / ทัวไทย / ข่าวทั่วไป / ภาคใต้

เข้าไปวัน! ซากลูกวัวที่กระบี่ 2 หัว 6 ขา 2 หาง เจ้าของเชื่อให้โชค

โดย ไทยรัฐออนไลน์ 17 มี.ค. 2560 17:02



สื่อซา ลูกวัว 2 หัว 6 ขา 2 หาง ที่กระบี่ ชาวบ้านเชื่อว่าให้โชคให้ลาภ เจ้าของถูกหวยมาหลายงวด ตั้งใจสตัฟฟ์ไว้ในตู้แก้ว เพื่อบูชาหารายได้สมทบวัด...



หน้าหลัก / กัวไทย / ข่าวกัวไทย / ภาคนืออ

อือฮา จิ้งจกสีแแดง สุโขทัยเรียกตุ๊กแกำม อาศัยหลั้หึงพระ เชื้อมาให้อะค (ชมคลิป)

โดย ไทยรัฐออนไลน์ 19 มี.ค. 2560 11:18



ชาวสุโขทัยอือฮา แห้ชมตุ๊กแกำม หรือจิ้งจกสีแแดง ใต้ออกมาจากใต้หึงพระ ใข้วตัวในร้านนวดแผนไท เชื้อมาให้อะคกลาง ขณะที่ค่อหวยขอแฉม มาขออูดัวเป็นๆ ตีเลขเต็ด...



โซคลาก - th...

อรุณรุ่งสีแแดง



kanchai

งตผากร้านมะcriบ



kanchai นางพยายามให้เลขป้าป้า แต่ป้าป้าโดนแจ้ใจโอ
กระซวกทุกงวด ปวดใจ 🙄🙄🙄
#ตาดีได้ตาร้ายเสีย
#หน้าเดี๋ยวเที่ยวทั่วไทย
#mayukamnerdploy

09:14:05



สนาม
แข่ง

รักนักแสดงช่อง 7 ทุกๆคนค่ะ

0:51

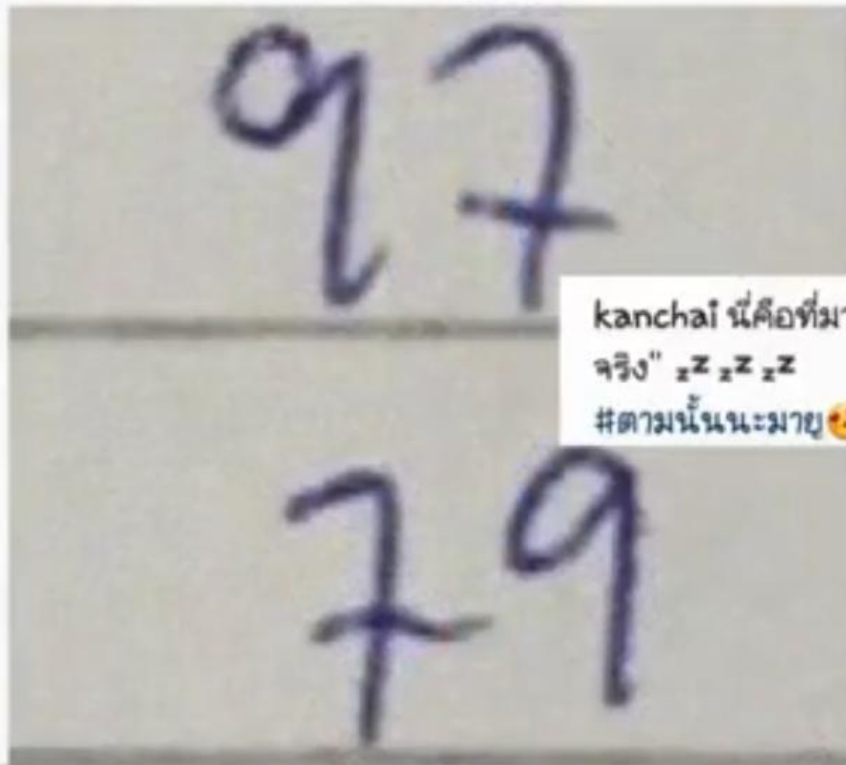
SMS 4777111

6 บาท/ครั้ง

0:51 / 1:39



kanchai



kanchai นี่คือที่มาของคำว่า "และแล้วความฝันก็เป็นจริง" zZ zZ zZ
#ตามนั้นนะมายุ 🤔🤔🤔

09:14:09



รักนักแสดงช่อง 7 ทุกๆคนค่ะ



SMS 4777111 6 บาท/ครั้ง

4 ระดับข้อมูลที่เอาไปใช้ในการพนัน/แทงหวย

1. **G1- ข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้** หมายถึง เนื้อหา ข้อมูลข้อเท็จจริงทั่วไปของเหตุการณ์ (ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร และทำไม) ซึ่งไม่มีนัยยะอะไรสำหรับเอาไปใช้ในการตีความ/เล่นพนันได้
2. **G2- ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนนำไปใช้พนัน** หมายถึง เนื้อหาที่ผู้อ่านต้องตีความหมายแฝง จากเรื่องราว เหตุการณ์ หรือลักษณะของสิ่ง วัตถุ เหตุการณ์ แล้วสามารถนำไปใช้ในการแทงหวย คาดเดา หรืออาจจะมาจากการบ่งชี้ในข่าว/ในภาพ หรือบทความโดยผู้เขียน แต่จะไม่บอกตรงๆ
3. **G3- ข้อมูลที่นำไปใช้ในการพนันได้ทันทีโดยไม่ต้องตีความ** หมายถึง เนื้อหาประเภทที่ระบุตัวเลข เลขตรง เลขเด็ด ที่มุ่งเน้น หรือบ่งชี้อย่างตรงไปตรงมาสำหรับผู้อ่านโดยที่ไม่ต้องตีความอีก สามารถเอาไปใช้ในการแทงหวย ซื้อลอตเตอรี่ได้ทันที
4. **G4- ข้อมูลเพื่อการรับแทงพนันโดยตรง** หมายถึง เนื้อหาประเภทแสดงความต้องการรับแทงพนัน เช่น ผู้รับแทงหวย หมายเลขบัญชีธนาคาร หรือ หมายเลขโทรศัพท์ ขึ้นตอน วิธีการโอนเงิน

สูตรการนำเสนอข่าวเรื่องห่วย

1. ก่อนวันห่วยออก

: ทำน่านอาถรรพ์, อุบัติเหตุใหญ่, คนดิวเสียชีวิต, ทะเบียนรถนักการเมือง, ปราบฏการณ์เหนือธรรมชาติ, สัตว์ประหลาด, ต้นไม้กลายเป็นรุ้, สิ่งของศักดิ์สิทธิ์

2. วันห่วยออก

: เลขที่ออก รางวัลใหญ่ บรรยากาศการซื้อขายห่วย ราคาห่วยในช่วงงวด ผลการจับสลาก การจับไ้ห่วยเถื่อน

3. หลังวันห่วยออก

: คนโชคติดถูกรางวัล ในแต่ละจังหวัด บุญทำกรรมแต่ง พ่อค้าแม่ค้าล็อตเตอรี่ เจอสลากเถื่อน

- **โฆษณาที่ไม่แอบแฝงและมมาย**
- ข้อ ๒๘ หนังสือพิมพ์ต้องแสดงให้เห็นชัดว่าข้อความที่เป็นบทความซื้อพื้นที่คือประกาศโฆษณา จะแอบแฝงเป็นการเสนอข่าวหรือความคิดเห็นมิได้
- ข้อ ๒๙ หนังสือพิมพ์พึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ภายในขอบเขต ของศีลธรรมและวัฒนธรรม และพึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่น่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณะ
- ข้อ ๓๐ หนังสือพิมพ์พึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณา นั้น เจตนาจะทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่มมาย



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

คู่มือจริยธรรม

การรายงานข่าวกีฬา



สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

1. ต้องเป็นการรายงานข่าวกีฬาในทางสร้างสรรค์ ไม่ให้การรายงานข่าวกีฬาเป็นไปในความหมายที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งในทางทำลายซึ่งกันและกัน
2. ต้องเป็นการรายงานข่าวที่ไม่ทำให้เกิดความรู้สึกถึงการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา ตลอดจนความเชื่อถือศาสนา และสังคม สร้างสำนึกของกีฬาให้เป็นเรื่องของการสร้างคน สร้างสันติภาพ สร้างความรัก ความสามัคคีในมวลมนุษยชาติได้ทุกชาติทุกภาษา
3. ต้องเป็นการรายงานข่าวที่เที่ยงตรง ถูกต้องในกรอบแห่งจริยธรรมของวิชาชีพสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
4. ต้องเป็นการรายงานข่าวที่ไม่บิดเบือนเจตนาารมณ์ที่แท้จริงของการกีฬาและไม่ส่งเสริมโฆษณาแฝงสินค้าอขายมุข
5. ต้องไม่เป็นการรายงานข่าวในทิศทางซึ่งโน้มเอียง หรือขึ้นาหรือชักจูง การกีฬาไปเกี่ยวข้องกับการพนัน หรือคล้อยตามไปในทางที่ไม่ดีงาม

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

4 กันยายน พ.ศ. 2552



Download at
<https://goo.gl/Wn5dkX>

แนวปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬา

เพื่อให้การรายงานข่าวกีฬามีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และมาตรฐานการเล่นกีฬาให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล ผู้สื่อข่าวกีฬามีอาชีพควรยึดแนวปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬาเพื่อส่งเสริมมาตรฐานการกีฬาของประเทศ ดังข้อเสนอแนะต่อไปนี้

1. ความเที่ยงตรงและเป็นธรรม

ผู้สื่อข่าวกีฬาต้องคำนึงถึงสิทธิการรับสารของประชาชนอย่างเคร่งครัด โดยทำหน้าที่รายงานข่าวกีฬาอย่างซื่อสัตย์ เที่ยงตรง และเป็นธรรมเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดย

- 1.1 ต้องไม่คาดหวัง ไม่เรียกรับ และไม่รับของกำนัลเพื่อแลกกับการนำเสนอข่าว หรือไม่นำเสนอข่าว
- 1.2 ต้องระมัดระวังไม่เข้าไปมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ใดๆ ในวงการกีฬา
- 1.3 ต้องระมัดระวังระดับความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวที่ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการทำหน้าที่รายงานข่าว
- 1.4 ต้องระบุแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวอย่างชัดเจนและชัดเจน เคารพในสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ ให้เกียรติต่อแหล่งข่าวทุกระดับ
- 1.5 ต้องระมัดระวังการสื่อข่าวและการรายงานข่าวไม่ให้เกิดการหมิ่นประมาท ละเมิดสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าวนั้น
- 1.6 ต้องรายงานข่าว แสดงความคิดเห็นในบทความ บทวิเคราะห์ให้เป็นไปเพื่อธำรงไว้ซึ่งเจตนารมณ์ของการกีฬา ไม่ให้ผิดเพี้ยนหรือบิดเบือนเพื่อผลประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง และ / หรือโดยการแทรกแซงของภาครัฐกิจและภาคการเมือง

ที่แท้จริง ผู้สื่อข่าวกีฬาจำเป็นต้องตระหนักถึงผลประโยชน์อันมิควรได้จากการรายงานข่าว โดย

- 4.1 หลีกเลี่ยงการรายงานข่าว และเสนอภาพข่าวที่มีผลิตภัณฑ์หรือตราสัญลักษณ์สินค้าโดยเจตนา พยายามหลีกเลี่ยงโฆษณาแฝงในการรายงานข่าวทุกรูปแบบ
- 4.2 หลีกเลี่ยงการรายงานข่าว เขียนบทความ เขียนคอลัมน์ที่จะสนับสนุนให้เกิดการทายผล เพื่อแลกของรางวัล
- 4.3 หลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวกีฬาที่ส่งเสริมสินค้าและ/หรือธุรกิจบริการอบายมุขทุกชนิด
- 4.4 หลีกเลี่ยงการเสนอภาพ ข่าวกีฬา และภาพข่าวที่เกี่ยวข้องกับกีฬาที่สื่อเจตนาไปในเรื่องยั่วยั่วทางเพศ

5. การไม่ขึ้นและชกจู๋ไปสู่การพนัน

ผู้สื่อข่าวกีฬาควรคำนึงถึงโอกาสและความละเอียดอ่อนที่การเสนอข่าวกีฬาอาจนำมาซึ่งการพนันอันไม่พึงประสงค์ได้เสมอ ผู้สื่อข่าวจึงต้อง

- 5.1 เพิ่มความระมัดระวังการรายงานข่าว การวิเคราะห์การแข่งขันเกี่ยวกับแต้มต่อ อัตราต่อรอง ไม่ให้น้ำหนักโน้มเอียง ขึ้นน้ำหรือชกจู๋ไปในทางการพนัน หรือคล้อยตามในทางที่ไม่ดีงาม
- 5.2 ไม่ระบุหรือชี้ช่องทางเพื่อนำไปสู่การพนันทุกรูปแบบอย่างสิ้นเชิง

6. การจรรยาบรรณและวงการกีฬา

ผู้สื่อข่าวกีฬามีบทบาทอย่างยิ่งในการพิทักษ์ ปกป้อง จรรยาบรรณ และคุณภาพอันดีของสังคมจากการรายงานข่าวกีฬาอย่างมีคุณภาพ ด้วยการใช้

วาทกรรมวิเคราะห์ “หอย” เป็นเรื่องปกติ

1. ทำเป็นเรื่องธรรมสันทกานาน

เช่น : คฤตลก ล้อเลียน บลัฟ เกทับ อวด ไว

2. ทำเป็นเรื่องปกติ

เช่น : คนไทยกับหอยคู่กัน วันหอยแห่งชาติ

3. เป็นเรื่องเหนือธรรมชาติ

เช่น : สัตว์ ธรรมชาติผิดประหลาด

4. ทำเป็นเรื่องบุญกรรม

เช่น : โชคดี บุญทำ กรรมแต่ง

5. ทำเป็นเรื่องโชคลาภ

เช่น : ดวงเฮง (สัตว์, ฝัน) ให้ลาภ คนมันจะถูก

6. ทำเป็นเรื่องไสยศาสตร์

เช่น : พระดี เทวดาคู่ม ฝันประหลาด

7. ทำเป็นเรื่องสถิติ

เช่น : สถิติย้อนหลัง เลขยอดฮิต

THE NATIONAL LOTTERY

The National Lottery is an institution regulated by Act of Parliament. We cover the National Lottery draws as a service to our audience who buy tickets and benefit from the grants. However we must ensure that our coverage is not seen as directly advertising the lottery or the purchase of tickets. To achieve this we should:

- ensure the trails for programmes which carry National Lottery draws or games are promotions for our programmes and not the National Lottery.
- avoid the use of any elements of lottery advertising or promotions in programmes covering lottery draws, or in trails for National Lottery programmes.
- ensure the purchase of a lottery ticket is not a pre-requisite for someone to appear on, or be in the audience for, our lottery programmes.

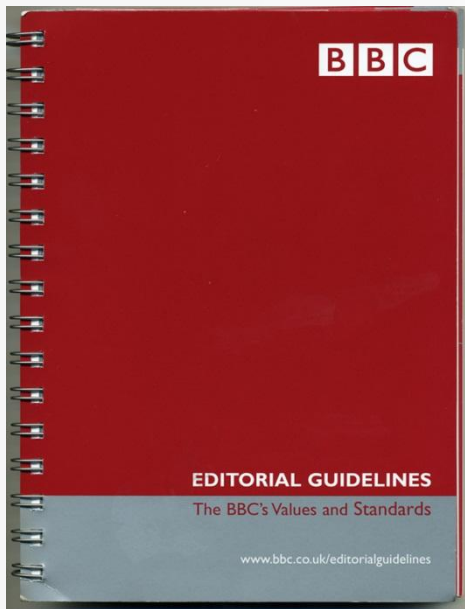
We must exclude children under sixteen from the studio audience of a lottery programme and lottery programmes should not be specifically aimed at children under sixteen.

Programmes, apart from those covering the lottery draws, may wish to carry items about the National Lottery. Programmes should not use library material, other than pictures, sound or stills of the draws themselves to illustrate stories about the National Lottery or lottery operator.

Any proposal to use library material featuring presenters, titles, trails or lottery programme content other than pictures or sound of the actual draws must be referred to Editorial Policy. It is also advisable to consult Corporate Legal and Intellectual Property Department (CL&IP) about the legal restrictions on the use of lottery logos and library pictures from lottery programmes.

บีบีซี : หลักการ การนำเสนอข่าว “ลือตเตอร์” (1)

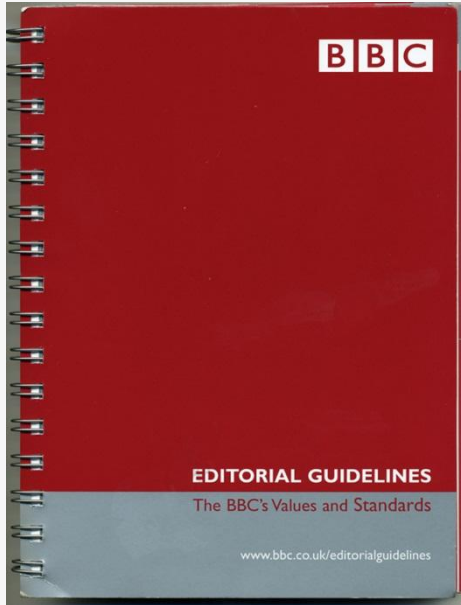
หลักการ



นำเสนอข่าวสารการจับสลาก ผลการจับสลาก
กิจกรรม ในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะ ที่ต้องบริการ
ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนผู้ซื้อตั๋วสลาก และต้องการ
ทราบผล อย่างไรก็ตาม บีบีซี จะต้องแน่ใจว่าการ
รายงานข่าวไม่เป็นการโฆษณา ส่งเสริม ให้คนซื้อตั๋ว
มากขึ้น

บีบีซี : แนวปฏิบัติการนำเสนอข่าว “ลือตเตอร์” (2)

แนวปฏิบัติ



1. นำเสนอการจับรางวัลโดยยึดถือกระบวนการ แต่ไม่เน้นโฆษณาหรือพูดถึงตัวกองสลากของรัฐบาล (ต้องแน่ใจว่าเราควบคุมรายการได้)
2. ไม่โฆษณา หรือ ส่งเสริมการเล่น แก่คนดู
3. ไม่นำเสนอว่าการซื้อล็อตเตอรี่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนทั่วไป หรือแม้กระทั่งผู้ชมรายการว่าต้องไปซื้อล็อตเตอรี่
4. ปกป้องคนดูที่เป็นเด็กและเยาวชน ที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี ไม่ให้มาเป็นคนร่วมดูในรายการโดยเด็ดขาด
6. นอกเหนือจากการรายงานข่าวผลการจับสลากแล้ว การใช้ภาพประกอบ ดนตรี เป็นสิ่งที่ต้องปรึกษาหารือกับกองบรรณาธิการอย่างเคร่งครัด
7. ไม่อนุญาตให้ใช้ภาพ ภาพวาด เสียง วิดีโอ ภาพกราฟิกอื่นใด มาประกอบในการรายงานข่าวการจับสลาก (ให้ใช้เฉพาะภาพจากการจับสลากอย่างเป็นทางการเพื่อบอกเล่ากิจกรรมการจับสลากเท่านั้น)

ชื่องาน: คณะกรรมการสื่อสาร การนำเสนอข่าว “การพนัน” (1)

GENERIC CODE OF PRACTICE ON TELEVISION ADVERTISING STANDARDS

แนวปฏิบัติ

1. not be shown between 4:00p.m. and 8:30p.m. each day on domestic free television programme services or at times when television programmes, in the opinion of the CA, target young persons under the age of 18;
2. only target the adult audience and no children or adolescents should be allowed to participate in the presentation of these advertisements;
3. not feature any personality who has particular appeal to children or adolescents;
4. not state or imply praise for those who participate in lotteries/football/horse race betting or denigrate those who abstain;
5. not mislead or exaggerate one's likelihood of winning;
6. not be instructional in nature or unduly exhort the public to bet;
7. not feature excessive or reckless betting; and
8. not present lotteries/football/horse race betting as an alternative to work or a way out of financial difficulties.

ปัญหาของห่วยในสื่อ

1. ไม่ระบุแหล่งข้อมูล

เช่น : โพลыไม่ระบุที่มา ไม่มีกูรู

2. ไม่แจ้งเตือน ไม่ให้ความรู้

เช่น : ไม่ต้องซื้อก็ได้ ไม่บอกให้เท่าทัน

3. เหมือนจะไม่ใช้ แต่ก็แอบบอก

เช่น : เค้าว่าไม่ให้บอก แต่เอนิดนึ่งนะ

4. ความมมวายไร้สาระ

เช่น : ไม่เชื่อ ก็อย่าลบหลู่ ยืนยันความเชื่อ

5. ความศรัทธาที่จะหาเลขเด็ด

เช่น : สิทธิส่วนบุคคล เป็นความฝันที่จะรวย

6. เกี่ยงถูกคยว/ใช้ผิดเมียบลิม

เช่น : ไม่เคยรับผิดชอบกับการใบผิด

7. ไม่บอกโอกาสถูก

เช่น : ไม่บอกโอกาสที่จะถูก ไม่พูดถึงในทางสถิติ

ข้อเสนอต่อกสทช. สื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวห่วย

1. กสทช. พัฒนาแนวปฏิบัติการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องห่วย ลือตเตอร์ ในสื่อโทรทัศน์
2. กองสลาก พัฒนา ระเบียบการนำเสนอข่าวสารข้อมูลเรื่องสลากลือตเตอร์ เป็นมาตรฐานสำหรับสื่อมวลชนในการถ่ายทอดสด
3. สมาคมวิชาชีพสื่อ กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับสื่อในการนำเสนอข่าวสารเรื่องสลากกินแบ่งรัฐบาล ห่วยใต้ดิน เลขท้าย ในสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อออนไลน์
4. องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านสื่อ กำหนด เส้นแบ่ง/มาตรฐานที่พึงประสงค์ จากสื่อ เพื่อป้องกันกลุ่มผู้ชมเปราะบาง จากอิทธิพลและการนำเสนอข่าวสารเรื่องลือตเตอร์/ห่วย
5. ผู้ตรวจการสื่อ (ในหนังสือพิมพ์ ที่มี) กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติของกองบรรณาธิการ ถึงรูปแบบและความเหมาะสมของการผลิตเนื้อหาเรื่องห่วย/ลือตเตอร์

➤ ข้อมูลนำเสนอ

“การติดตามสถานการณ์การเสี่ยงโชค
และการพนันในรายการโทรทัศน์ใน
ประเทศไทย”

โดย ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก

ภาคผนวก

การติดตามสถานการณ์การเสี่ยงโรคและการพ่น ในรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย

ดร. ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก



ปัญหาที่พบ

- มีรายการโทรศัพท์และวิทยุหลายรายการในหลายสถานีดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม (มากเกินไป อันตราย คิดเงินเกินปกติ มอมเมา ปนกับเนื้อหา)
- เดิมมีการควบคุมต่ำและตรวจสอบความเที่ยงตรงของการให้รางวัลไม่ได้
- มีการละเมิดความเป็นส่วนตัว
- มีการจัดกิจกรรมที่เข้าข่ายพนัน
- สมัครแล้วยกเลิกยาก และใช้เวลานาน



ปัญหาที่พบ

- มีผลกระทบต่อเด็กและเยาวชน
- อาจส่งเสริมให้เกิดการบริโภคจนก่อให้เกิดอันตราย
- สร้างค่านิยมที่ผิด เกิดความหมกมุ่น เกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจ สุขภาพ และสังคมโดยรวม
- หากคิดค่าบริการเกินปกติ ในต่างประเทศกำหนดให้เป็น การพนัน

ช่องทางการเลี้ยงโชค

- ปัจจุบันช่องทาง/เครื่องมือในเกมการพนันหรือเลี้ยงโชคมีอยู่อย่างน้อยที่สุด 5 ช่องทาง คือ
 1. โทรศัพท์มือถือ
 2. เว็บไซต์
 3. ไลน์ / FB
 4. รายการโทรทัศน์
 5. กิจกรรมเฉพาะกลุ่ม

ผลการติดตามรายสถานการณ์การกิจกรรมเสี่ยงโชคและการพนัน ในรายการโทรทัศน์ 2558

1. ช่องที่มีค่าใช้จ่ายในการส่ง SMS ครั้งละ 3 บาท ได้แก่ ช่อง ONE, ช่อง THAIRATH TV, ช่อง TRUE4U, ช่อง PPTV, ช่อง GMM25, ช่อง NEWTV, ช่อง TNN, ช่อง NATION, ช่อง SPRING NEWS, ช่อง BRIGHT TV, ช่อง LOCA, ช่อง NOW, ช่อง VOICE TV

2. ช่องที่มีค่าใช้จ่ายในการส่ง SMS ครั้งละ 6 บาท ได้แก่ ช่อง CH7, ช่อง CH3, ช่อง CH8, ช่อง MCOT, ช่อง TV5, ช่อง CH3 FAMILY, ช่อง MCOT FAMILY

3. ช่อง **CH7** เป็นช่องเดียวที่มีการขออนุญาตและแจ้งรายละเอียดการขออนุญาต คือ “ใบอนุญาตเลขที่ 1358/2558 ออกให้ ณ ศูนย์บริการประชาชน กรมการปกครอง”

A red cloud-like shape with a blue outline, containing white Thai text.

ตัวอย่างเพิ่มเติม
รายการ/โฆษณาที่มี
ปัญหา

1. รายการ : ราคาพารวย (The Price Is Right Thailand)

- ช่อง : ทูโฟร์ยู (24)
- ออกอากาศ : ทุกวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา สองทุ่มถึงสามทุ่ม
- กติกา : ให้ร่วมสนุกโดยการทายราคาสินค้า ซึ่งของรางวัล
- โดยลงทะเบียน ครั้งละ 3 บาท ทายราคาผ่าน **SMS** ครั้งละ 6 บาท



2. โฆษณา ส่งรหัสไออีซี ลุ้นไปทริปสุดโอโกละแปน

- กับ 12 เจ้าชาย **U-Prince**
- ช่อง : ทุกช่อง
- กติกา : กด *494* ตามด้วยรหัสใต้ฝาหรือในกล่อง กด# แล้วโทรออก หรือพิมพ์ *787* ส่งฟรีทุกเครือข่าย
- วันนี้ – 15 ธ.ค. 59
- ลุ้นไปเที่ยวและช้อปปิ้งที่ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น กับดาราชายชื่อดัง 12 คน จากซีรีส์ **U-Prince**

3. กิจกรรม Big Thanks Big Gift

- ช่อง : **GMM 25**
- กติกา : สมัครสมาชิก หรือใช้บริการดาวนโหลด หรือ **SMS** จากบริการของ **GMM Grammy**

1. Grammy Music Delivery

สมัครผ่าน **SMS** โดยพิมพ์ **R** ส่งไปที่ 4242977

- อัตราค่าบริการเพลงละ 5 บาท (ใช้ฟรี 7 วัน) ค่าทำรายการนาทีละ 5 บาท แบบรายเพลงคิดอัตราดาวนโหลดเพลงละ 35 บาท แบบรายเดือนๆ ละ 29 บาท (ดาวนโหลดได้ไม่จำกัด)



2. Grammy Lucky Quiz

ตอบคำถามเกี่ยวกับความเคลื่อนไหว Grammy สมัครผ่านเบอร์ USSD
***423*3#** โทร.ออก กด ***471*13#** โทร.ออก หรือพิมพ์ **R** ส่งไปที่ 4242975

ค่าบริการ 5 บาทต่อข้อความ

3. SMS one NEWS

สมัครผ่านเบอร์ USSD ***471*17#** โทร.ออก หรือพิมพ์ **R** ส่งไป
ที่ 4242717 ค่าบริการ 10 บาทต่อสัปดาห์

- กิจกรรมเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2558 ถึง 30 มกราคม 2559

ของรางวัล

1. รถยนต์ TOYOTA Yaris รุ่น E จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 549,000 บาท
2. SAMSUNG GALAXY Tab S2 จำนวน 5 รางวัลๆ ละ 15,000 บาท
3. SAMSUNG GALAXY NOTE 5 จำนวน 10 รางวัลๆ ละ 25,900 บาท
4. Gift Voucher Tesco Lotus มูลค่า 300 บาท จำนวน 100 รางวัล

รวมมูลค่า 913,000 บาท (ราคาไม่รวม **VAT7%**)

- **วิธีการจับรางวัล**

โดยการ **Random** ของรางวัลจากหมายเลขโทรศัพท์ที่สมัครสมาชิก
บริการ **GMM Grammy** หรือหมายเลขโทรศัพท์ที่ใช้บริการตามที่บริษัทฯ
กำหนดในระยะเวลาของกิจกรรม

4. กิจกรรม ลุ้นแชมป์ยูโร 2016 ลุ้นโชคกับเดลินิวส์

- ชื่อง : เดลินิวส์
- กติกา : ลุ้นแชมป์ยูโร 2016 ลุ้นโชคกับเดลินิวส์ ร่วมทายผลฟุตบอลยูโร 2016 กับเดลินิวส์ โดยการกดรหัสผ่านทางโทรศัพท์มือถือ แล้วลุ้นรับรางวัลมากมาย รวมมูลค่ากว่า 30 ล้านบาท เพียงส่ง **SMS** พิมพ์รหัส
- **DP01** กรุงเทพฯ
- **DP02** ภาคเหนือ
- **DP03** ภาคกลาง ภาคตะวันตกและภาคตะวันออก
- **DP04** ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- **DP05** ภาคใต้
- แล้วส่งมาที่ 4649000 **ค่าบริการ 3 บาท (VAT 7%)**

ผลทางสุขภาพ/สมอง

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ แพทย์หญิง พรจิรา ปรีวัชรากุล อธิบายว่า การให้ส่งชิงไชค มีผลกระทบกับโครงสร้างของสมอง
- โดยเฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า **10** ปี ที่สมองยังพัฒนาการไม่เต็มที่ และยังไม่สามารถแยกแยะความต้องการของสมองได้ โดยเฉพาะเรื่องการยับยั้งชั่งใจ
- หากเด็กกลุ่มนี้ มีการเล่นการพนัน หรือส่งชิงไชค จะทำให้สมองเสพติดการพนันได้ง่าย เรียกว่า โรคติดพนัน
- เมื่อโตขึ้น จะส่งผลต่อพัฒนาการสมอง ในระยะยาว
- อาจจะทำให้สมองฝ่อลง และเกิดความเสียหายกับสมองบางส่วน โดยเฉพาะความยับยั้งชั่งใจ

Broadcast Code

- The UK Code of Broadcast Advertising (BCAP Code) applies to all advertisements (including teleshopping, content on self-promotional television channels, television text and interactive tv ads) and programme sponsorship credits on radio and television services licensed by Ofcom.

BCAP CODE

- Advertisements must not condone or encourage practices that are detrimental to children's health.
- The rules in this section apply to advertisements for "play for money" gambling products and advertisements for "play for free" gambling products that offer the chance to win a prize or that explicitly or implicitly direct the consumer to a "play for money" gambling product, whether on-shore or off-shore.

BCAP CODE

- 17.3.3
- suggest that gambling can be a solution to financial concerns, an alternative to employment or a way to achieve financial security
- 17.3.6
- suggest that gambling can enhance personal qualities; for example, that it can improve self-image or self-esteem, or is a way to gain control, superiority, recognition or admiration

BCAP CODE

- 10.1.2
- betting systems and products that are intended to facilitate winning games of chance

กฎหมายในประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

- พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478
- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. **2522**
- กฎกระทรวงมหาดไทย



1. การพนัน (Gambling)

- การพนัน คือ กิจกรรมที่มีการวางเงิน หรือแทงพนัน เพื่อโอกาสที่จะชนะและได้รับเงินรางวัล ซึ่งสามารถแปลงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสามองค์ประกอบ
- คือ 1) การวางเดิมพัน (**Consideration**) 2) โชค ดวง หรือ ความบังเอิญ (**Chance**) และ 3) เงินหรือของรางวัลตอบแทน (**Prize**)
- หากองค์ประกอบใดขาดหายไป กิจกรรมที่ยังเป็นข้อสงสัยอยู่นั้น จะไม่ถือว่าเป็นการพนัน



คำนิยามและกรอบกิจกรรมการเสี่ยงโชคและการพนันใน รายการโทรทัศน์ในประเทศไทย

- การจัดการแข่งขันประชันทักษะ (**Prize Competition**) คือ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ผู้จัดการแข่งขันคัดเลือกผู้ชนะรางวัลจากการใช้ทักษะในการแข่งขัน
- การชิงโชค (**Prize Draws**) คือ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ผู้จัดรายการใช้การสุ่มในการหาผู้ชนะรางวัล
- การจัดรายการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันประชันทักษะและมีการสุ่มจับผู้ชนะรางวัล คือ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ผู้จัดการแข่งขันจัดให้มีการแข่งขันโดยใช้ทักษะในระดับหนึ่งและมีการคัดเลือกผู้ชนะรางวัลโดยการสุ่มหาผู้ชนะ

Prize Competition

เป็นกิจกรรมที่กระทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาต โดยมีเงื่อนไขดังนี้

1. เป็นการตัดสินผู้ชนะจาก**ทักษะ** ไม่ใช่ **โชค** เช่น **การตอบคำถาม** และ**ไม่มีการสุ่มหาผู้ได้รับรางวัล**
2. เป็นการแข่งขันที่ไม่ง่ายจนเกินไปอย่างชัดเจน จนทำให้ไม่สามารถจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้
3. การแข่งขันควรมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านตัดสิน

Prize Competition

เป็นกิจกรรมที่กระทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาต โดยมีเงื่อนไขดังนี้

4. ผู้เข้าร่วมต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมรายการ
5. หากต้องส่ง **SMS MMS** ปณ. ฯลฯ ต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายเกินกว่า
ราคาปกติ
6. ผู้จัดรายการต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับค่าใช้จ่ายนั้นๆ

Prize Draws

- เป็นกิจกรรมที่กระทำได้ แต่ต้องขออนุญาตก่อน เช่น การชิงโชค
- เป็นกิจกรรมที่กระทำได้ โดยมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้....

เงื่อนไข Prize Draws

1. ผู้เข้าร่วมต้องไม่เสียค่าใช้จ่าย
2. หากต้องส่ง **SMS MMS** ปณ. ฯลฯ ต้องไม่มากกว่าราคาปกติ
3. ผู้จัดการต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย หากมี..เป็นการพำนัันทันที
4. ใช้การสุ่มแจกรางวัล หรือสุ่มผสมการใช้ทักษะได้

เงื่อนไข Prize Draws

5. หากรางวัลเป็นเพียงส่วนลดราคาของสินค้าของผู้จัดรายการ และการส่งเสริมการขายนี้เปิดให้แก่ลูกค้าทั่วไป ..ไม่ต้องขออนุญาต
6. การคัดเลือกผู้ชนะ ควรให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกัน และกระทำในเวลาเหมาะสม เช่น ไม่นานจนเกินไปนับจากวันที่ขออนุญาต
7. ผู้ชนะไม่จำเป็นต้องอยู่ในที่คัดเลือก ถ้าผู้ชนะไม่มา/ติดต่อไม่ได้ ภายในเวลาที่กำหนด ให้จับรางวัลใหม่

ข้อจำกัดของประเภทของรางวัล (Prohibited prizes)

- ในกรณีที่ของรางวัลไม่มีความเหมาะสมกับผู้เข้าร่วมรายการที่อาจมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เช่น สลากล็อตเตอรี่ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับของมีค่า บุหรี่ ของรางวัลที่ขัดกับขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม หรือสินค้าอันตรายอื่นๆ เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตอาจปฏิเสธการขอจัดรายการได้



ข้อเสนอและข้อสังเกตภาพรวม

- พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2478 สมควรได้รับการทบทวนและแก้ไข เพื่อให้รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และควรปรับปรุงกฎหมายด้านโทรคมนาคมต้องมีความครอบคลุมสำหรับการแก้ปัญหาการเป็นช่องทางในการเล่นการพนัน
- ปัญหาด้านการติดตาม บทบาทหน้าที่ในการประสานงานและการกำกับดูแล เจ้าหน้าที่ตำรวจอาจจะเพิกเฉยต่อการพนันในรูปแบบนี้ เพราะคิดว่าไม่ใช่หน้าที่ และมีความผิดที่ไม่ได้ถูกระบุไว้อย่างชัดเจน
- การขยายความรู้ไปสู่ผู้ผลิต ซึ่งผู้ผลิต **content** หลายราย ไม่ทราบว่า การเสี่ยงโชคด้วย **SMS** เป็นการพนัน และไม่ได้มีการดำเนินการขออนุญาตอย่างถูกต้อง
- สาเหตุที่การเสี่ยงโชคทาง **SMS** ควบคุมยาก เพราะไม่มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและยังขาดหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก

ข้อเสนอในการควบคุมกิจกรรมเสี่ยงโชคและการพนัน ในรายการโทรทัศน์

1. ข้อเสนอต่อกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
2. ข้อเสนอต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)



ข้อเสนอต่อกรมการปกครอง

- ควรกำหนดนิยามการพนันและรูปแบบกิจกรรมการตลาดที่อาจมีการนำเสนอผ่านสื่อให้ชัดเจน
- ควรแบ่งกิจกรรมเป็น 3 กลุ่ม คือ
- 1) กิจกรรมที่เป็นการพนันและห้ามไม่ให้มีการดำเนินการ ตาม พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2478
- 2) กิจกรรมที่สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาต เช่น การจัดการแข่งขันประเภททักษะ (Prize Competition)
- 3) กิจกรรมที่สามารถกระทำได้แต่ต้องขออนุญาตก่อน คือ กิจกรรมการชิงโชค (Prize Draws)



ภารกิจเพิ่มเติมของกรมการปกครอง

- ควรกำหนดให้ผู้จัดรายการต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่สอดคล้องกับมูลค่าของรางวัล
- หากรางวัลไม่เหมาะกับผู้รับ และบริบทสังคม ได้แก่ รางวัลเป็นของมีนเมา บุหรี่ การพนัน .. เจ้าพนักงานไม่ควรอนุญาต
- ข้อมูลในการขออนุญาตต้องเป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค 2522 และอย่างน้อยที่สุดต้องมีข้อมูล ดังนี้
- เลขที่ใบอนุญาต รายละเอียดการส่งเสริมการขายโดยละเอียด ค่าใช้จ่ายในการติดต่อหรือเข้าร่วม และแบบฟอร์มใบสมัครเข้าร่วม รายการที่ต้องแสดงวิธีการประกาศผลผู้ชนะรางวัลโดยละเอียด

ข้อเสนอต่อ กสทช.

- ควรพิจารณาออกกฎระเบียบ/ประกาศ ที่ห้ามมิให้กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จัดกิจกรรมที่เป็น การเสี่ยงโชค หรือกิจกรรมที่เข้าข่ายการพนัน

ข้อเสนอต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

- ควรกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องแนบหลักฐานแสดงจากหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่รับรองว่าได้จัดกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาอย่างถูกต้อง
- กำหนดให้มีการแยกรายการเด็กและเยาวชนออกจากกิจกรรมการตลาดและการโฆษณา ไม่ให้ผู้เป็นเนื้อหาเดียวกันจนแยกไม่ออก ถ้าแยกไม่ออกให้นับเป็นเวลาโฆษณาทั้งหมด
- ต้องมีข้อห้ามไม่ให้ผู้ดำเนินรายการ หรือผู้แสดงทำการโฆษณาในรายการ และช่วงเชื่อมต่อ และในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ออกอากาศด้วย

ข้อเสนอต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ต่อ)

- กำหนดเกณฑ์การขอใบอนุญาตการโฆษณาผ่าน **SMS** ที่มีข้อความเชิญชวนโดยตรงถึงผู้ใช้บริการ และผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยเฉพาะเวลาที่เด็กและเยาวชนอาจรับชมเป็นจำนวนมาก (ก่อน 4 ทุ่ม)
- กำหนดวิธีการตรวจสอบการดำเนินรายการให้เป็นไปตามเกณฑ์ และตามกฎหมาย
- กำหนดบทลงโทษผู้ฝ่าฝืนอย่างเหมาะสม

ข้อเสนอต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ต่อ)

- ออกคำเตือนให้ผู้จัดกิจกรรมใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในกิจกรรมที่พุ่งเป้าไปที่เด็กและเยาวชน หรือของรางวัลผู้ใหญ่ที่อาจตกถึงมือเด็กและเยาวชน
- กำหนดให้ผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์ ระมัดระวัง ออกคำเตือน และให้คำแนะนำเพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้า/บริการ และไม่โน้มน้าวให้เกิดการบริโภคมากเกินไป

ข้อเสนอต่อกิจการโทรคมนาคม

- ขอให้ผู้ประกอบการมือถือทุกรายทำหนังสือแจ้งเตือนประชาชนเรื่องสิทธิการจำกัดยอดค่าใช้จ่ายต่อเดือน
- ป้องกันการเข้าถึง **SMS** โดยให้แสดงความจำนง และกำหนดอายุขั้นต่ำของผู้ใช้
- ขอให้ผู้ให้บริการมือถือทุกรายให้ความรู้เรื่องค่าใช้จ่ายผ่านมือถือในรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ทางสื่อ
- กำกับให้ผู้ประกอบการมือถือทุกรายต้องเก็บค่าใช้จ่ายตามจริงและไม่เกินยอดที่ลูกค้าจำกัดการใช้

ข้อเสนอต่อผู้ประกอบการ

- ต้องขออนุญาตต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- ต้องไม่มีการแบ่งปันผลประโยชน์
- ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขว่า เป็นการเสียโชคแบบใด วันและเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด เวลา และสถานที่จับรางวัล มูลค่า จำนวน และลักษณะของรางวัล เป็นต้น
- ควรมีสำนักรับผิดชอบร่วมกัน ไม่สร้างภาระให้สังคมตามแก้ปัญหา ขณะที่ตนเองกอบโกยผลประโยชน์เข้ากระเป๋าตัวเอง

เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

- จากการทำงานที่ผ่านมาพบว่า ผู้ประกอบการต้องตกเป็นจำเลยที่ทำผิดตามพระราชบัญญัติการพนัน เนื่องจากไม่ทราบถึงเกณฑ์ในการแบ่งแยกระหว่างการพนันกับการชิงโชค
- กล่าวคือ การชิงโชคคนนั้นผู้จัดจะต้องไม่ได้รับผลประโยชน์จากการเสี่ยงโชคของประชาชน เช่น หากใช้การส่ง sms ทายผลฟุตบอลทางโทรศัพท์ หากขออนุญาตแล้วก็สามารถทำได้ แต่ผู้จัดจะต้องไม่ได้รับผลประโยชน์จากค่าบริการเอสเอ็มเอสที่เรียกเก็บจากผู้ทายผล มิเช่นนั้นการจัดชิงโชคดังกล่าวจะเข้าข่ายเป็นการพนันทันที แม้ว่าผลประโยชน์ที่ได้รับจะเล็กน้อยเพียงใดก็ตาม ซึ่งหากเข้าข่ายเป็นการพนันก็ผิดกฎหมายทันที

เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

- การพนันว่าผลการแข่งขันฟุตบอลใครจะแพ้-ชนะนั้นไม่สามารถอนุญาตได้ แต่หากเป็นการทายผลที่มีการให้ของรางวัลแก่ผู้ทายถูก ถือเป็นการชิงโชค กฎหมายกำหนดให้ทำได้โดยต้องขออนุญาต แต่ถ้าผู้จัดมีการรับผลประโยชน์จากการทายผลก็ถือเป็นการพนัน ซึ่งผิดกฎหมาย และหากพบว่า มีการแบ่งปันผลประโยชน์เกิดขึ้น เจ้าพนักงานก็สามารถยึดใบอนุญาตและดำเนินคดีตาม พรบ .การพนันได้ โดยมีโทษเดียวกันทั้งผู้ขออนุญาต ผู้โฆษณา และผู้เล่น

➤ ข้อมูลนำเสนอ

“ผลกระทบของการเลี้ยงโชคหรือการพนัน
ต่อทัศนคติของเด็กและเยาวชน”

โดย รศ.พญ.พรจิรา ปรีวัชรกุล

ภาคผนวก



การประชุมหารือ เรื่อง “การพ่นบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

ผลกระทบของการเสี่ยงโชคหรือการ พ่นต่อทัศนคติของเด็กและเยาวชน

รศ.พญ.พรจิตรา ปรีวัชรากุล

ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

อังคารที่ 28 มีนาคม 2560

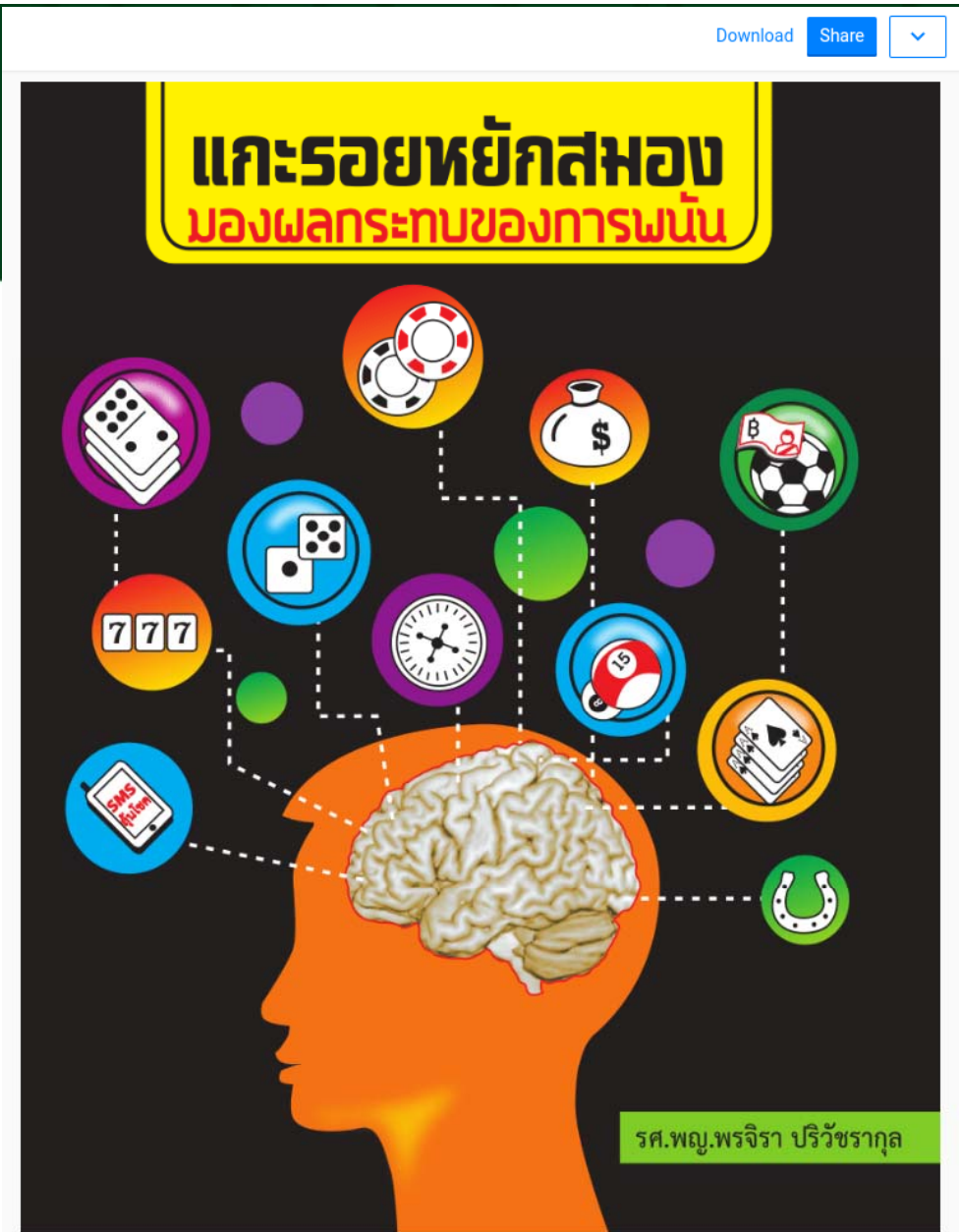
ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. กรุงเทพฯ



<http://bit.ly/2nIMwzV>



https://www.researchgate.net/publication/270339423_kaeaxyhyaksmxngmxngphlkrathbkhxngkarphnan_Gambling_and_the_Brain





เนื้อหา



- โครงสร้างสมองของเด็กและเยาวชน
- การพ่นรูปแบบต่าง ๆ มีผลกระทบต่อสมองอย่างไร
- โรคติดยานั้นเป็นโรคกลุ่มเดียวกับโรคติดยาเสพติด
- ตัวอย่างผลกระทบต่อสมองเด็กและเยาวชนที่เล่นพนัน



คำถาม

- การให้ข้อมูลพนัน เช่น ผลสลากกินแบ่ง (หวย)
- การรายงานข่าว เล่าข่าว ทางสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับการพนันหรือเสี่ยงโชค
 - เช่น การหาเลขเด็ด ฯลฯ
- กิจกรรมทางการตลาดที่อาศัยการเสี่ยงโชค
 - เช่น SMS

มีผลกระทบต่อทัศนคติของเด็กและเยาวชนต่อการพนันหรือไม่



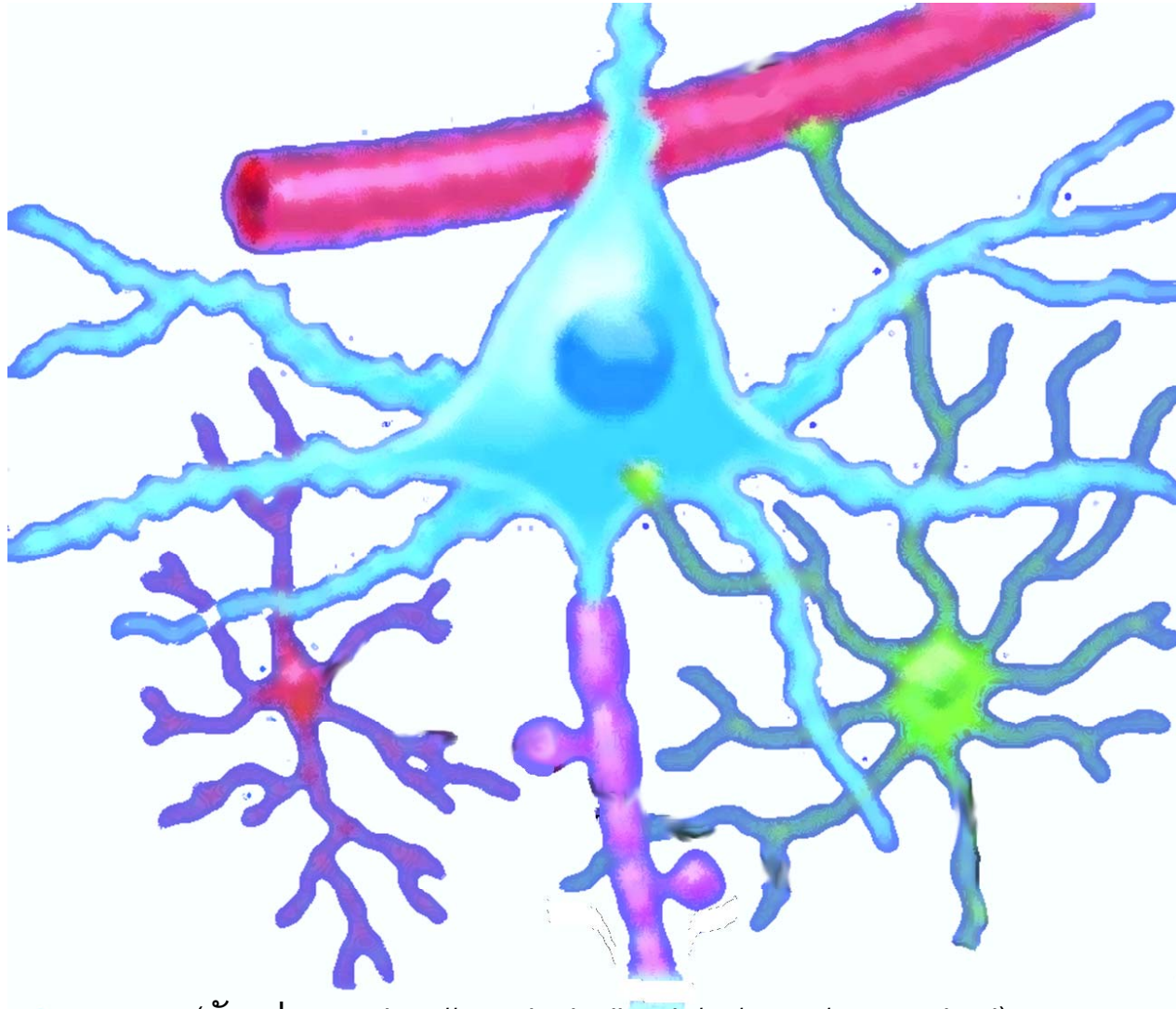
สมองกับความเครียดต่อการพั่น



- โครงสร้างของสมองที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาของสมองในแต่ละช่วงอายุ



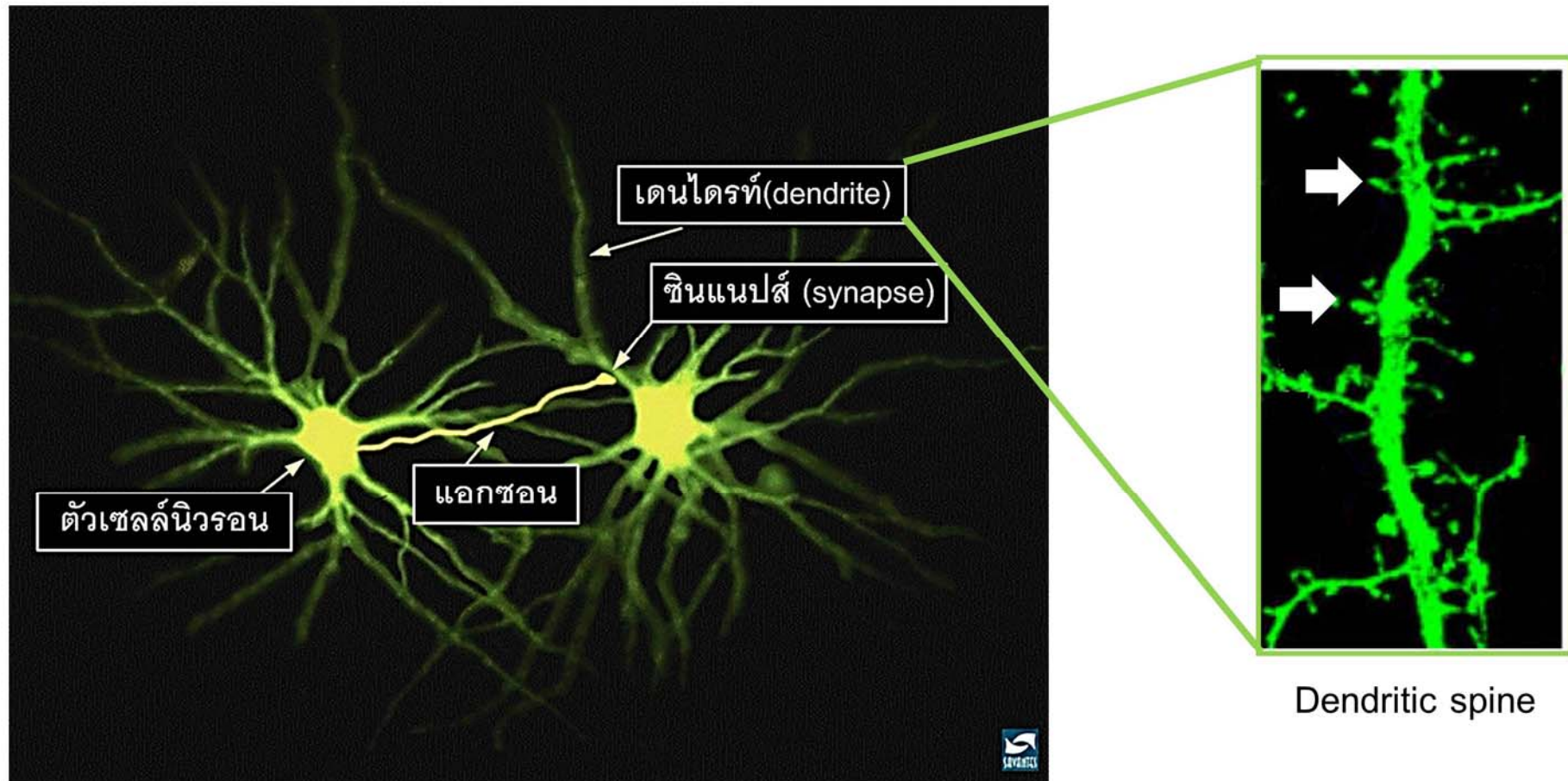
ภาพจำลองเซลล์ในระบบประสาทที่มีรูปร่างต่าง ๆ กัน



(ดัดแปลงจาก <http://www.brain.riken.jp/en/aware/neurons.html>)



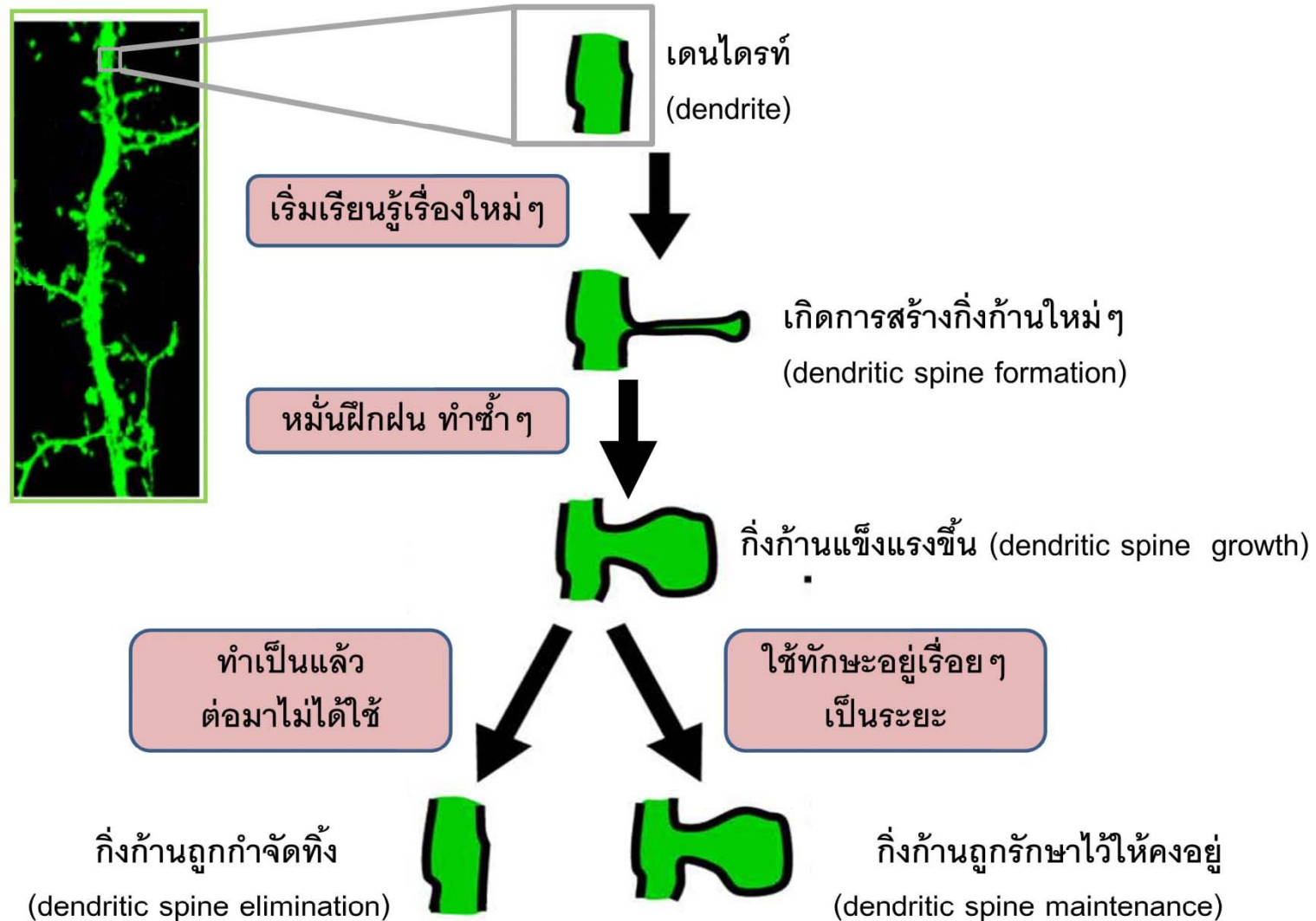
โครงสร้างของเซลล์ประสาท (นิวรอน)



(ดัดแปลงจาก <http://www.drugabuse.gov/publications/teaching-packets/neurobiology-drug-addiction/section-i-introduction-to-brain/5-neuronal-structure>) (National Institute on Drug Abuse, 2007)



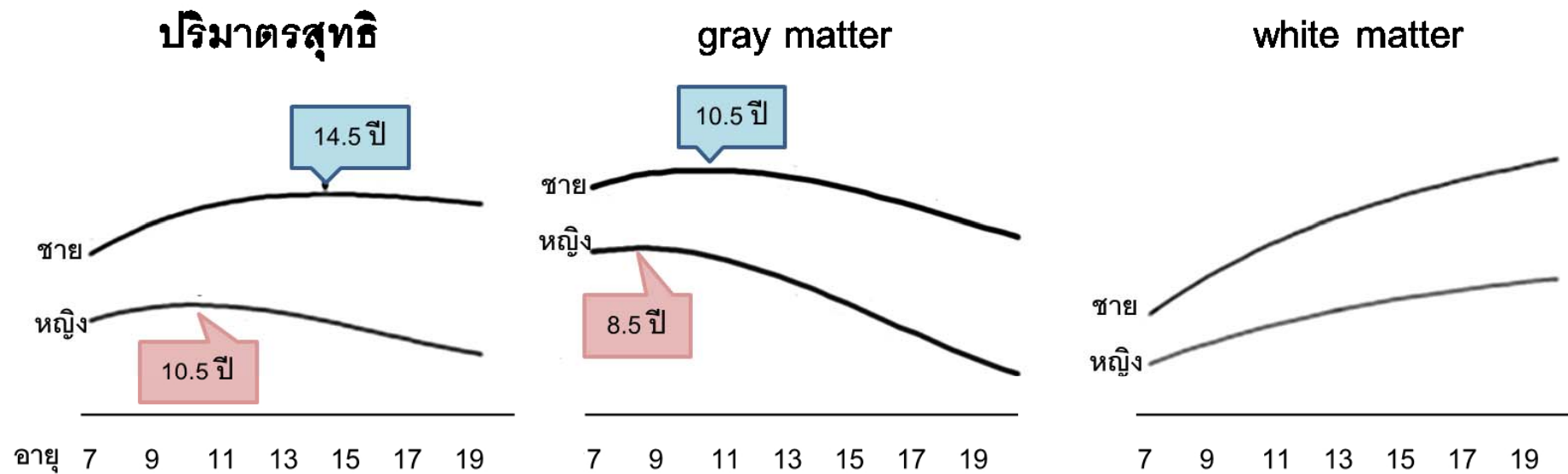
ตัวอย่างผลของพฤติกรรมที่ทำ ต่อการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างกิ่งก้านของนิวรอนในสมอง



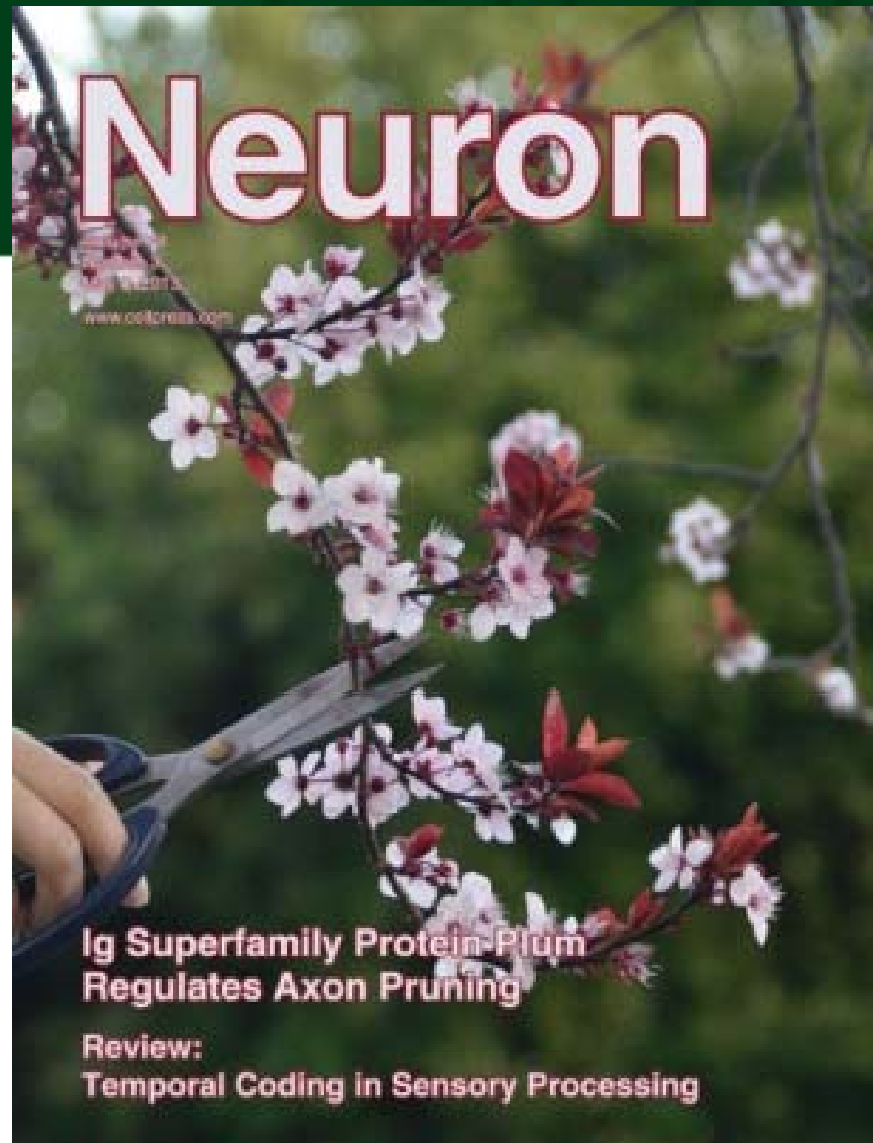
(ดัดแปลงจากภาพจาก Srivastava DP, Penzes P. Rapid estradiol modulation of neuronal connectivity and its implications for disease. Frontiers in Endocrinology. 2011;2.) (Srivastava and Penzes, 2011)



ปริมาตรของสมองช่วงวัยเด็กและวัยรุ่น



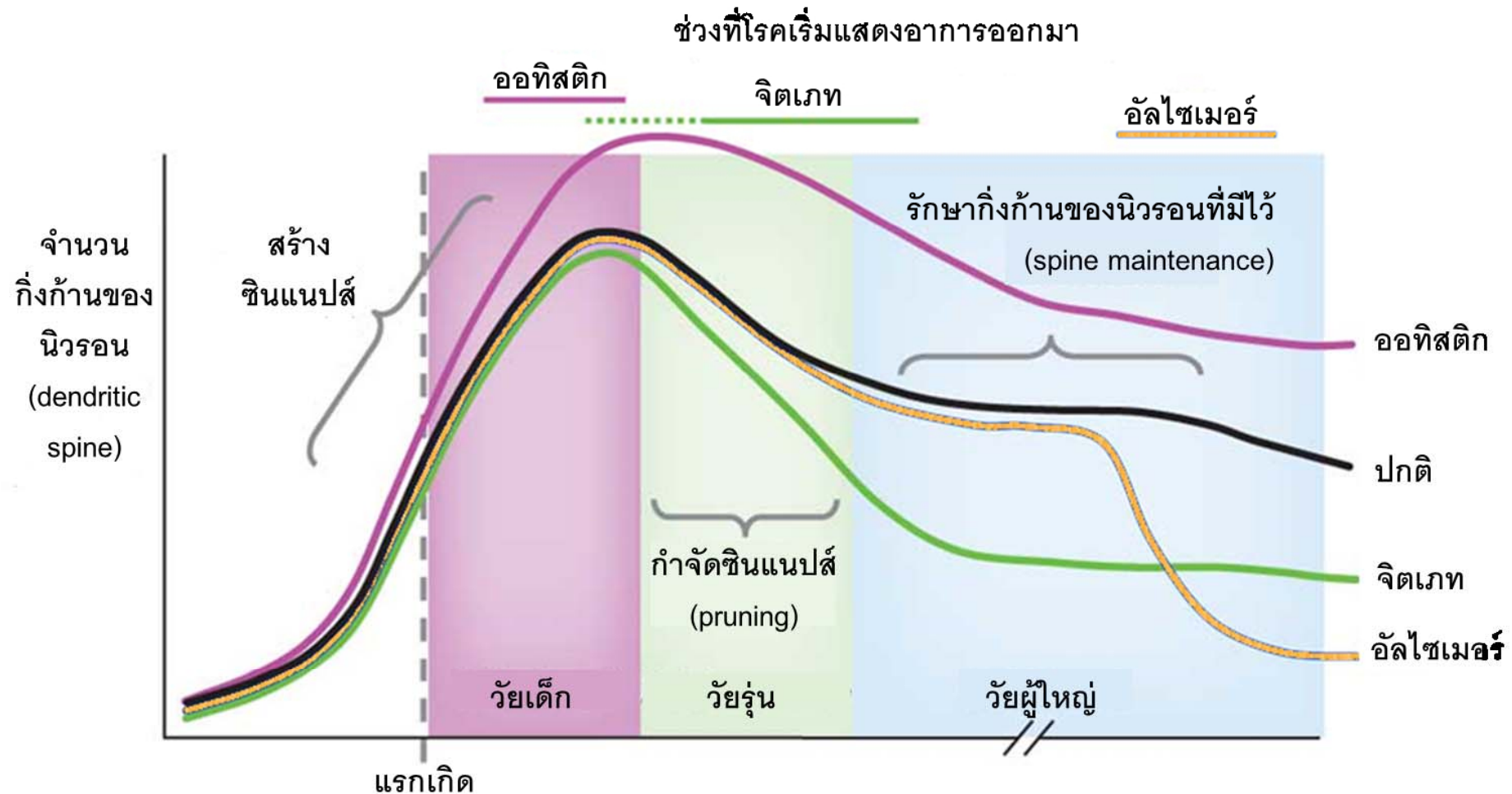
ดัดแปลงจาก Lenroot RK, et al. Sexual dimorphism of brain developmental trajectories during childhood and adolescence. *NeuroImage*. 2007;36(4):1065-73.



ภาพปกฉบับเดือนพฤษภาคม 2556 ของวารสารวิชาการ Neuron
แสดงการเปรียบเทียบ Pruning ในสมอง กับการแต่งกิ่งต้นไม้



จำนวนกิ่งก้านของนิวรอนตลอดชีวิตในคนที่สุขภาพแข็งแรง เทียบกับผู้ที่ป่วยเป็นโรคออทิสติก โรคจิตเภท และโรคสมองเสื่อมอัลไซเมอร์

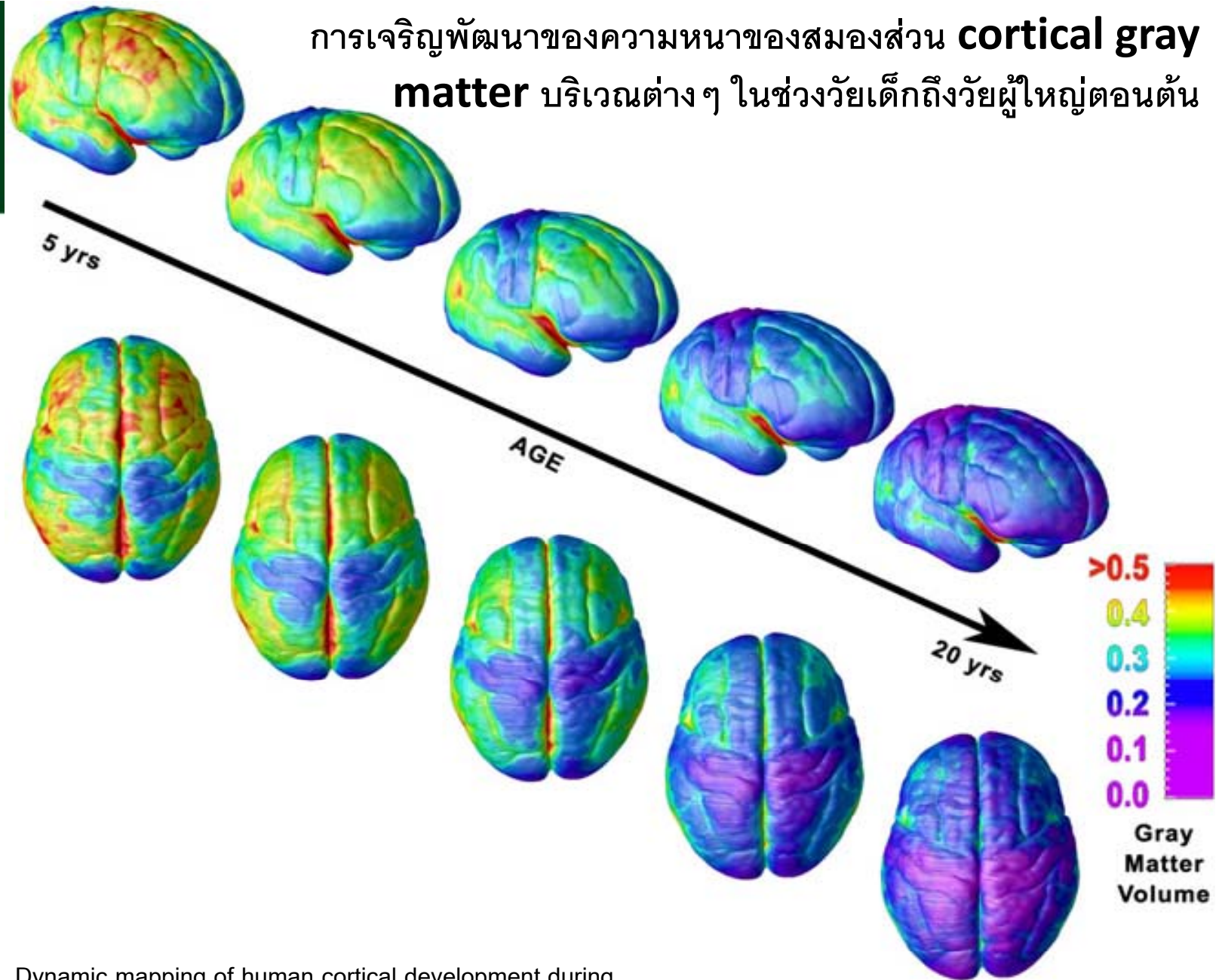


(ดัดแปลงจาก Penzes P, et al. Dendritic spine pathology in neuropsychiatric disorders. Nat Neurosci. 2011;14:285-93.)

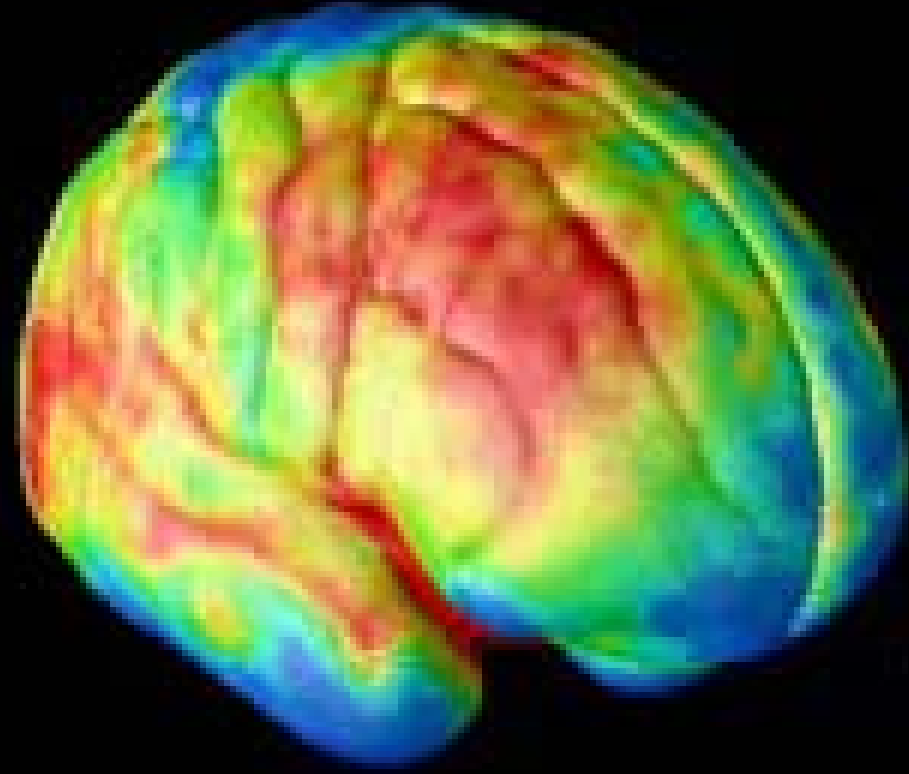
(Penzes et al., 2011)



การเจริญพัฒนาของความหนาของสมองส่วน **cortical gray matter** บริเวณต่างๆ ในช่วงวัยเด็กถึงวัยรุ่นตอนต้น



Gogtay, N., et al. Dynamic mapping of human cortical development during childhood through early adulthood. Proc. Natl. Acad. Sci. 2004; 101, 8174–8179.)



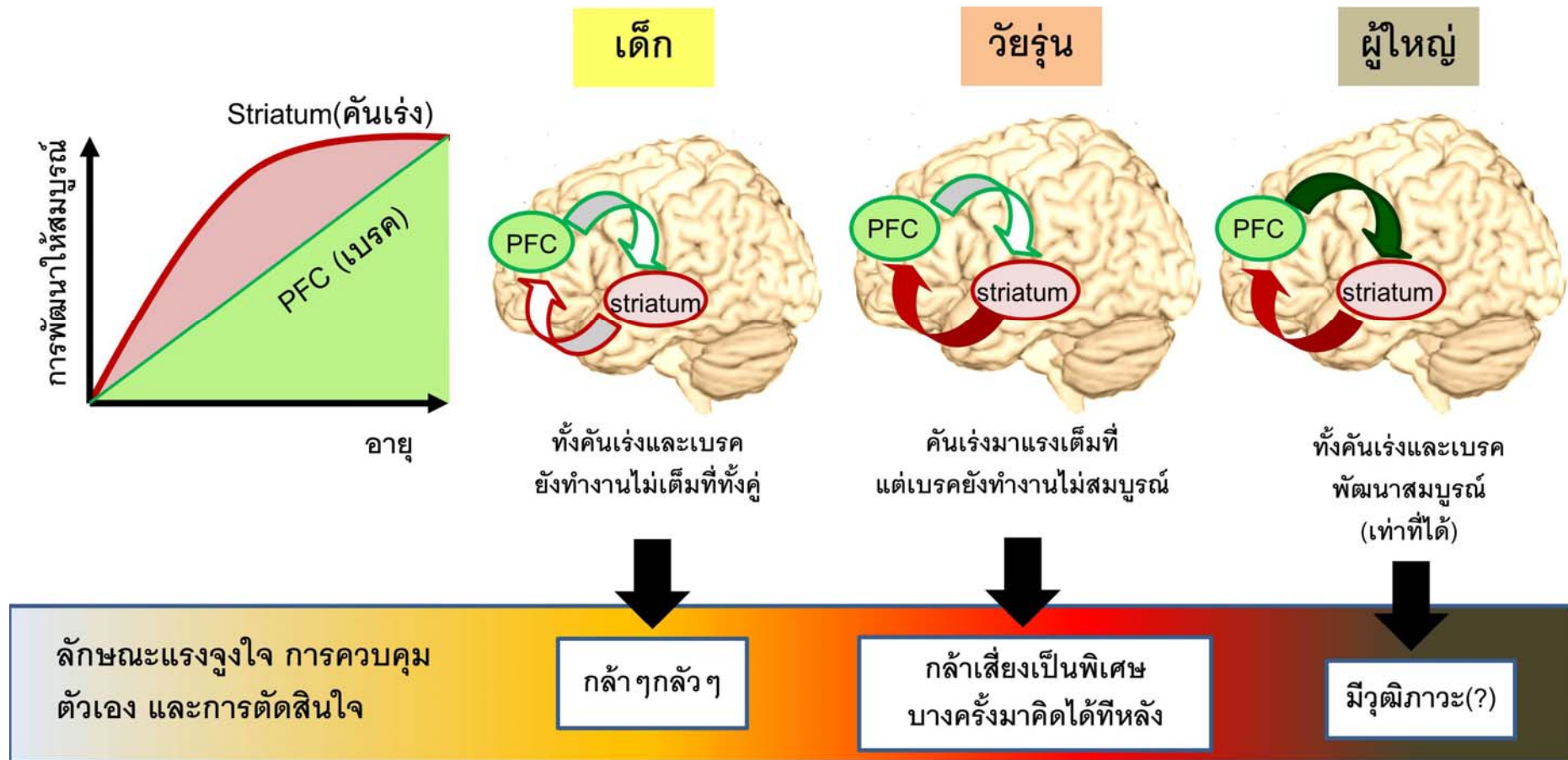
Gray Matter Amount

1.0
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0.0





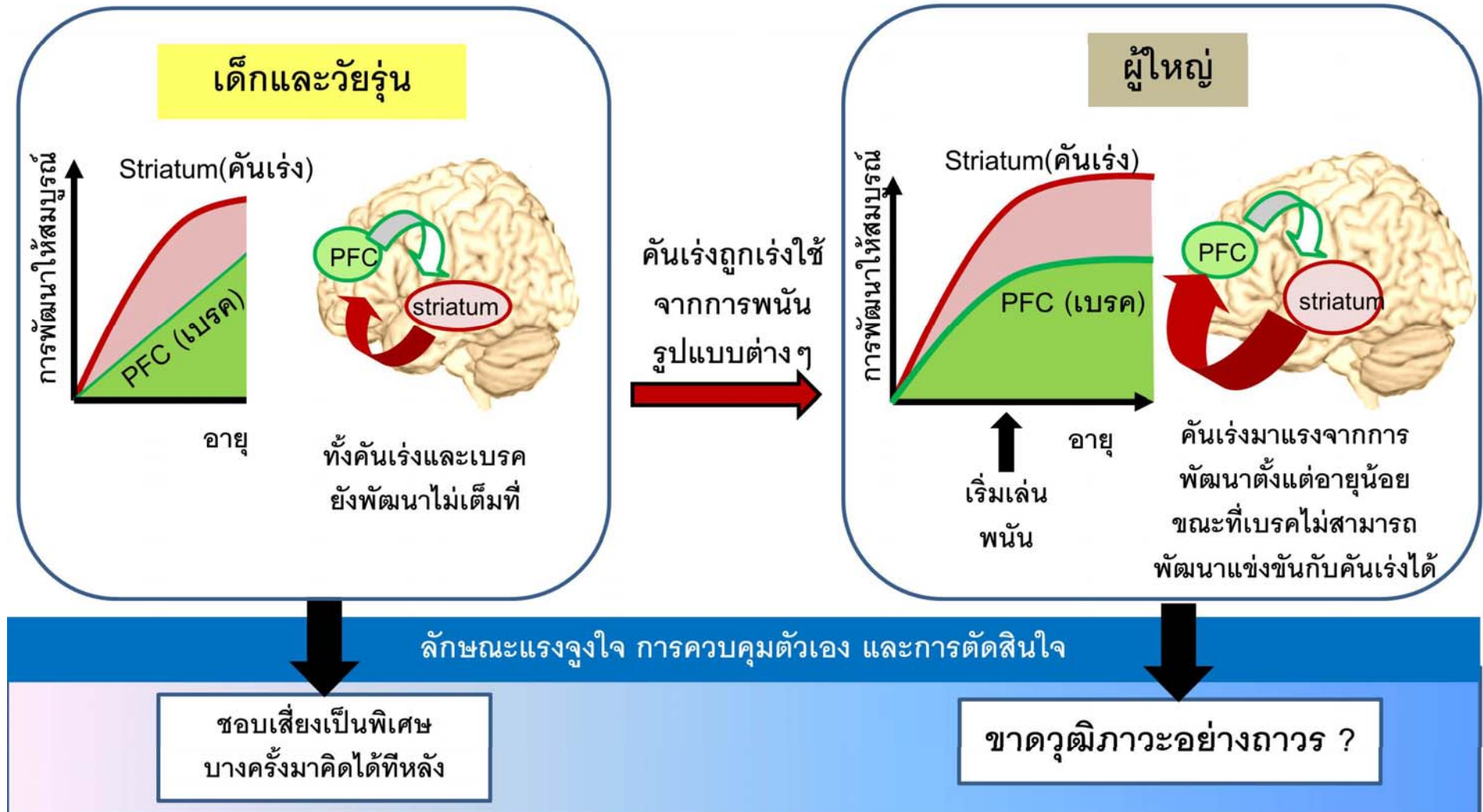
สมองวัยรุ่น กับความเสี่ยงต่อการพนัน



ดัดแปลงจาก Somerville LH, Casey BJ. Developmental neurobiology of cognitive control and motivational systems. Current Opinion in Neurobiology. 2010;20(2):236-41.



ผลของการเล่นพั่นรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่เด็ก ที่มีต่อการพัฒนา โครงสร้างสมองที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ การควบคุมตัวเอง และการตัดสินใจ



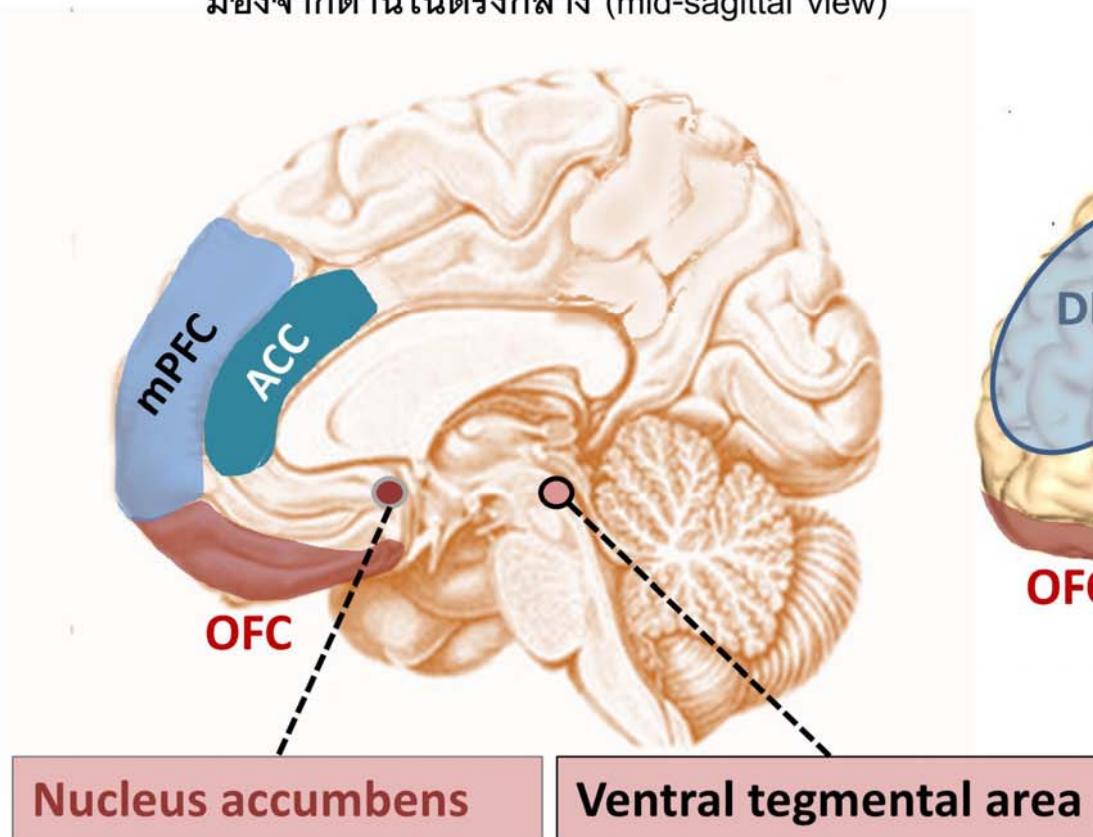


อิทธิพลของธรรมชาติสมองส่วน **reward circuit** ต่อความเสี่ยงต่อการติดพนัน

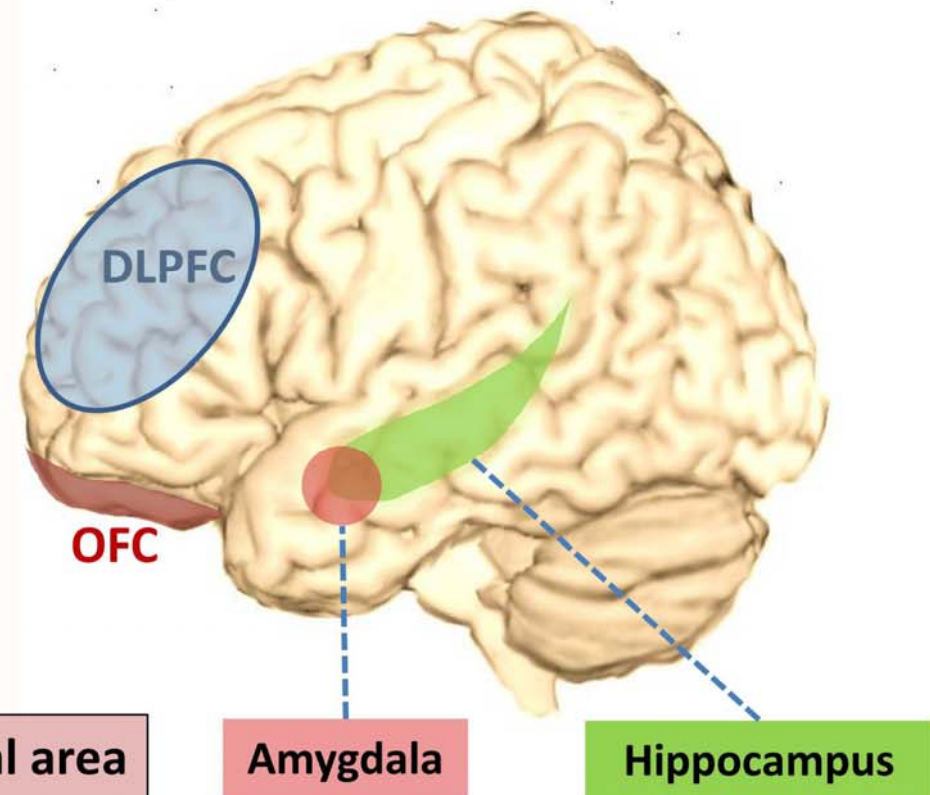


บริเวณสมองที่เกี่ยวข้องกับความสุขและรางวัล (reward circuit หรือ pleasure circuit)

มองจากด้านในตรงกลาง (mid-sagittal view)

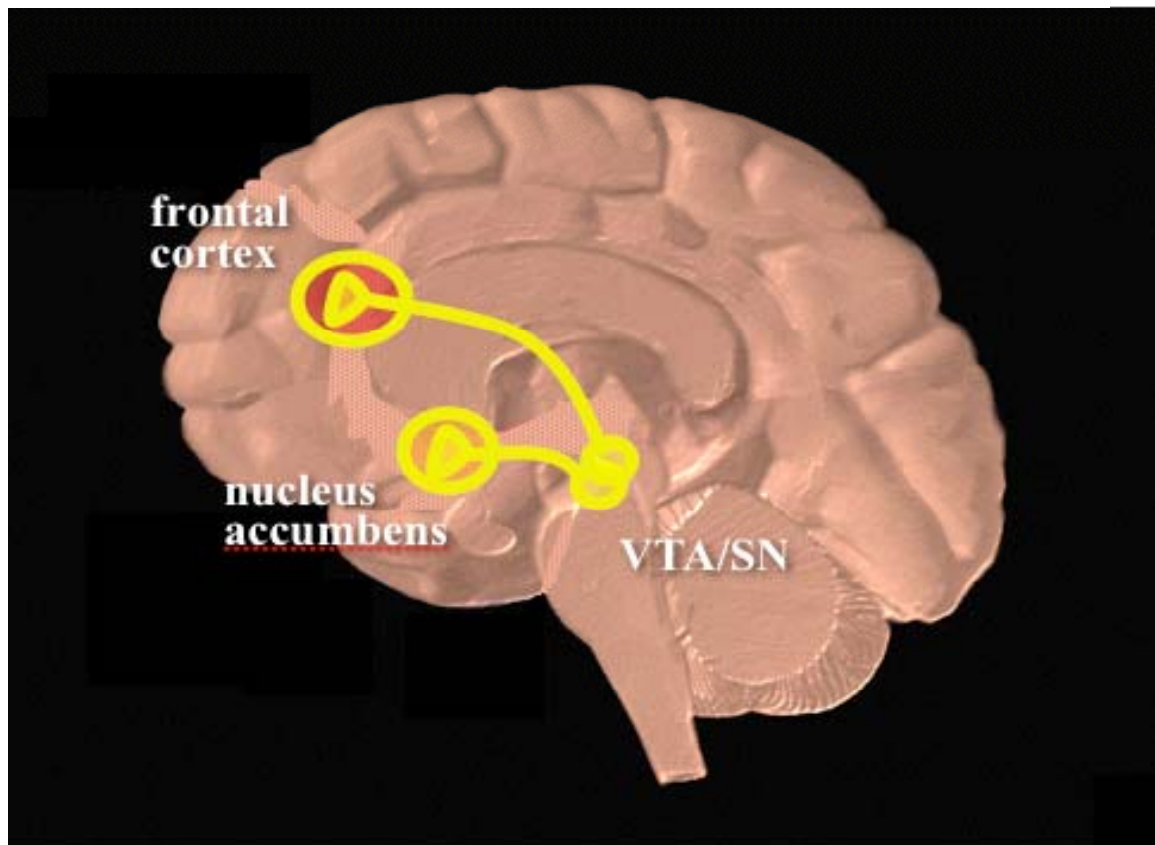


มองจากด้านข้าง (lateral surface)

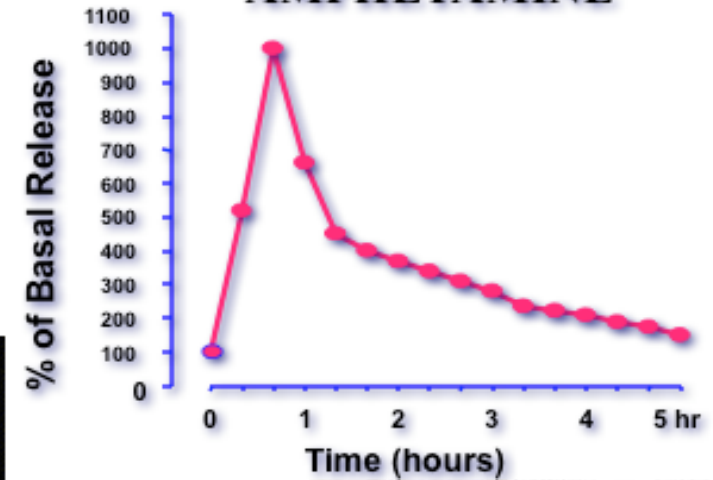




การหลั่งสาร dopamine เมื่อได้รับสารเสพติด

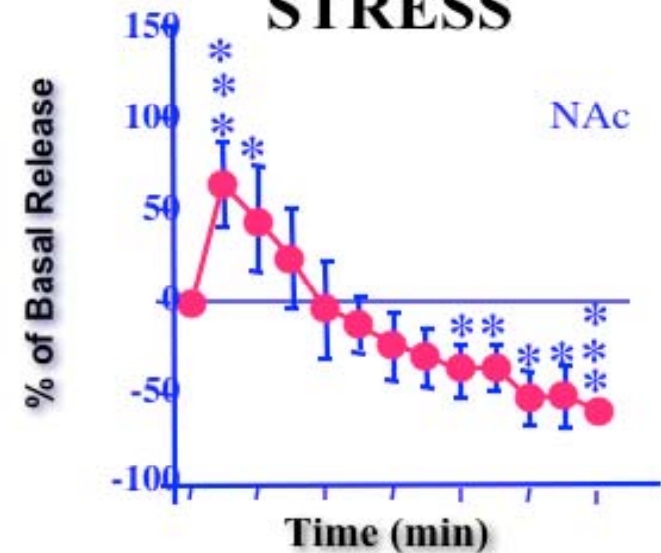


AMPHETAMINE



Di Chiara et al.

STRESS

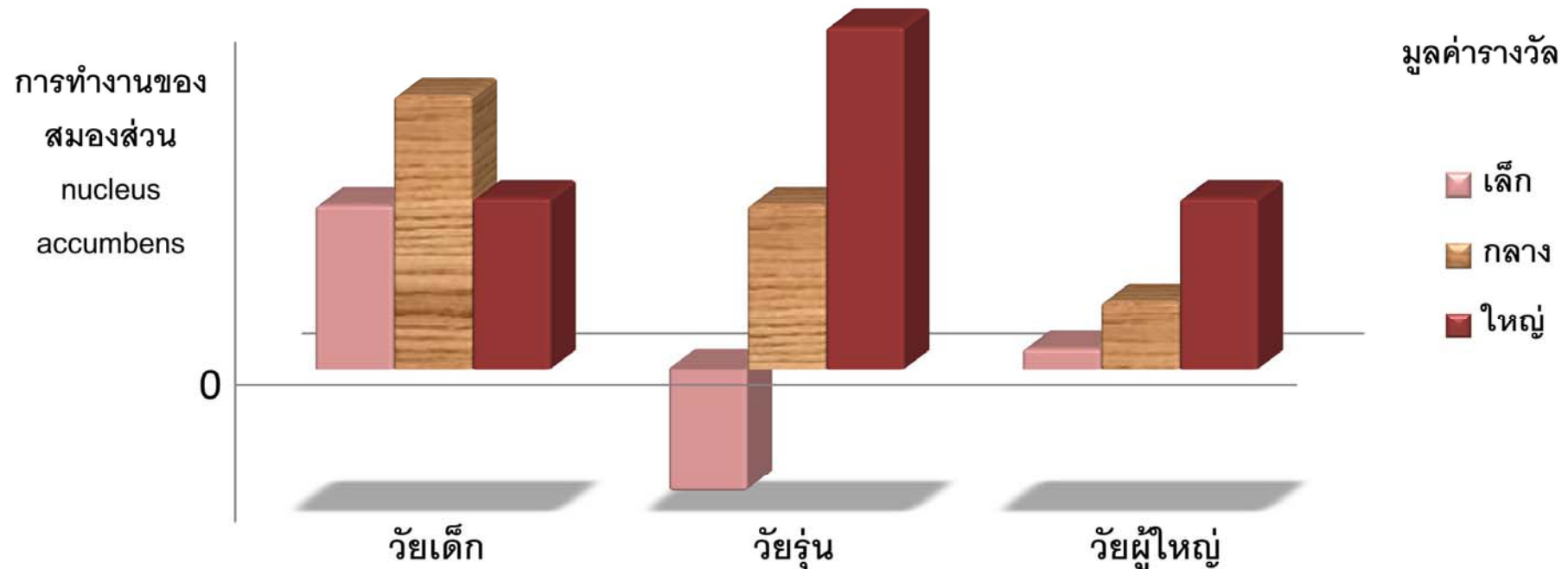


Pascucci et al., Cereb Cortex 2007.



การตอบสนองของสมองส่วนหนึ่งใน reward circuit ต่อรางวัลมูลค่าต่างๆ เปรียบเทียบระหว่างสมองของเด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่

การเปลี่ยนแปลงจากภาวะปกติของสัญญาณคลื่นแม่เหล็กที่สะท้อนการทำงานของสมองส่วน
nucleus accumbens ซึ่งตอบสนองหลังจากได้รับรางวัลประมาณ 5-6 วินาที



ดัดแปลงจาก GALVAN, A., et al. 2006. Earlier development of the accumbens relative to orbitofrontal cortex might underlie risk-taking behavior in adolescents. J Neurosci, 26, 6885-92.



เกณฑ์การวินิจฉัยระบบ DSM-5 ของสมาคมจิตแพทย์อเมริกัน

โรคติดพนัน (Gambling disorder)
ได้รับการบัญญัติใหม่เมื่อ พ.ศ. 2556
เป็นโรคเกี่ยวกับการเสพติดทางพฤติกรรมชนิดแรกที่ถูกเพิ่มเข้ามาในกลุ่มโรคเกี่ยวกับการติดสารเสพติด

เดิมเรียกว่าเป็น Pathological gambling
ซึ่งอยู่ในกลุ่มโรค impulse control disorder



เกณฑ์การวินิจฉัยของโรคติดพนัน (Gambling Disorder)

A) พฤติกรรมเล่นพนันที่เป็นปัญหา ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องและเป็นๆหายๆ จนนำไปสู่ความบกพร่องทางสุขภาพหรือความทุกข์อันบ่งชี้ได้จากอาการอย่างน้อย 4 ข้อ จากคุณสมบัติต่อไปนี้ ในช่วงเวลา 12 เดือน

- 1) จำเป็นต้องเพิ่มจำนวนเงินที่ใช้พนันขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้เกิดความตื่นเต้นเร้าใจที่ต้องการ
- 2) กระสับกระส่ายหรือหงุดหงิด เมื่อพยายามจะลดละหรือหยุดพนัน
- 3) เคยพยายามควบคุม ลด หรือหยุดจากการเล่นพนันหลายครั้ง แต่ไม่สำเร็จ
- 4) มักจะหมกมุ่นกับการพนัน (เช่น นึกถึงตอนที่เคยเล่นพนันอยู่เรื่อยๆ, คิดถึงวางแผนถึงครั้งต่อไป, คิดช่องทางหาเงินมาเล่นพนัน)
- 5) มักเล่นพนันเมื่อรู้สึกทุกข์ เช่น รู้สึกผิด กังวล เบื่อเซ็ง รู้สึกว่าไม่มีใครช่วยได้
- 6) เวลาเล่นเสียแล้วยิ่งตามแก้มือ
- 7) โกหกเพื่อปิดบังเกี่ยวกับพฤติกรรมพนันของตน
- 8) การพนันเป็นเหตุให้สูญเสียหรือเสี่ยงที่จะสูญเสียสัมพันธภาพกับคนใกล้ชิด เสียงาน หรือเสียโอกาสทางการศึกษาหรืออาชีพ
- 9) ต้องอาศัยความช่วยเหลือทางการเงินจากผู้อื่น เพื่อบรรเทาปัญหาการเงินจากการพนันที่เกินจะแก้ได้

B) พฤติกรรมพนันนั้นไม่สามารถอธิบายได้จากช่วงเมเนีย (ในกรณีที่เป็นโรคอารมณ์สองขั้ว)



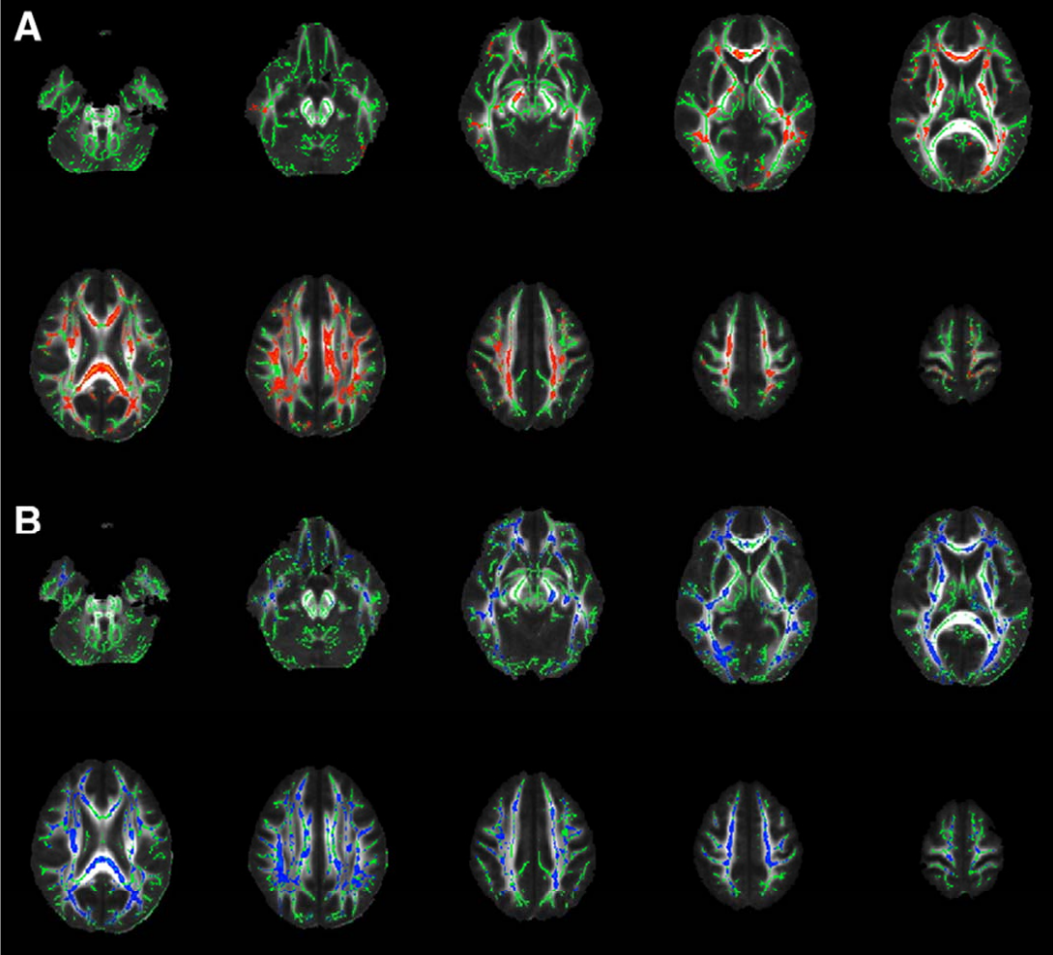
การพินิจรูปแบบต่างๆ มีผลต่อสมองอย่างไร



ความเสียหายของ white matter ในบริเวณต่างๆ ของสมองที่พบในผู้ติดพนัน

ภาพแสดงบริเวณที่มีการลดลงของค่า fractional anisotropy (ระบายสีเทาเข้ม)

ภาพแสดงบริเวณที่มีการเพิ่มขึ้นของค่า การกระจายตัวเฉลี่ยของ white matter (Mean Diffusivity) (ระบายสีเทาเข้ม)

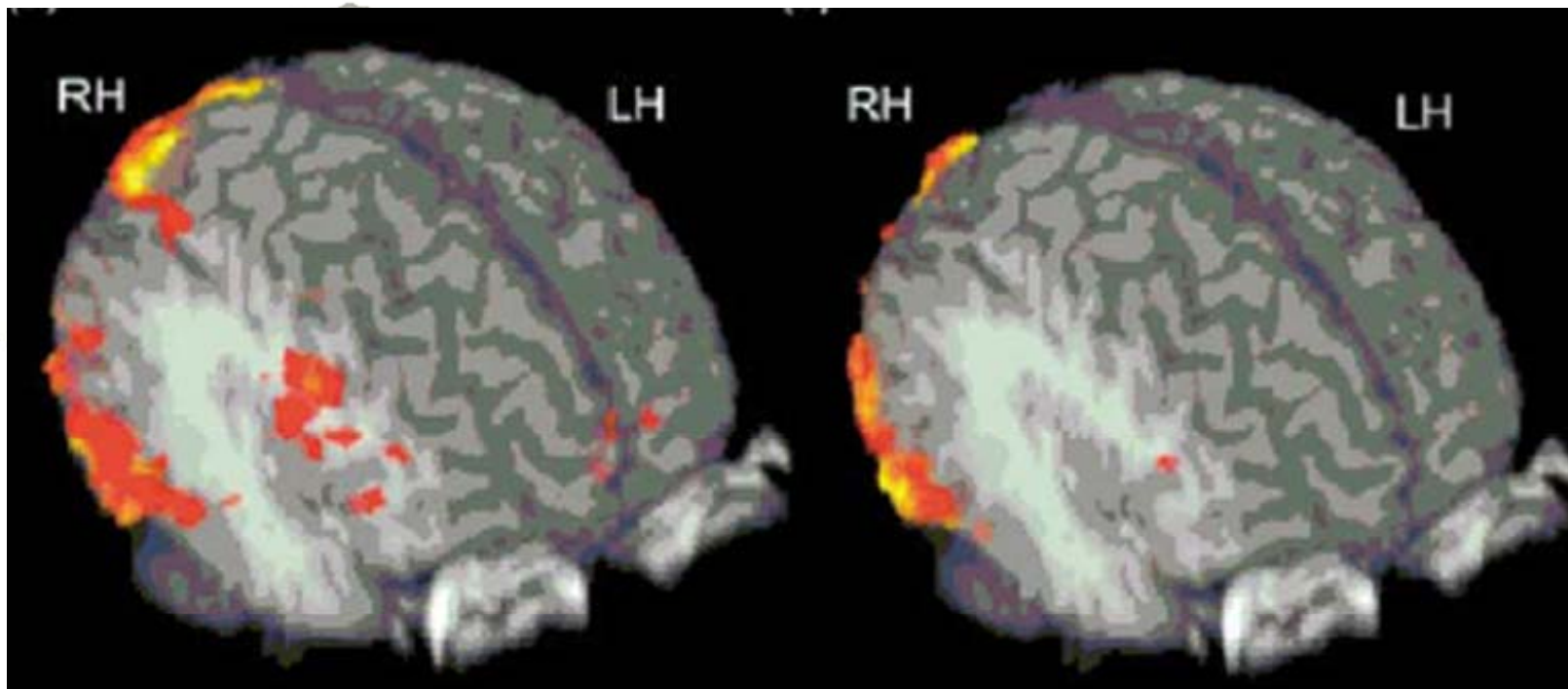


ดัดแปลงจาก Joutsa J, et al. Extensive abnormality of brain white matter integrity in pathological gambling. Psychiatry research. 2011;194(3):340-6.



บริเวณสมองที่ทำงานเพิ่มขึ้นเมื่อถูกกระตุ้นจาก วิดีโอเกี่ยวกับการพนัน

ภาพสามมิติของสมองจากการวิเคราะห์ข้อมูลสแกนคลื่นแม่เหล็ก (3D- rendered volumes of MR data) แสดงบริเวณสมองที่มีการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ในกรณีเห็นวิดีโอการพนัน เทียบกับวิดีโอภาพธรรมชาติ



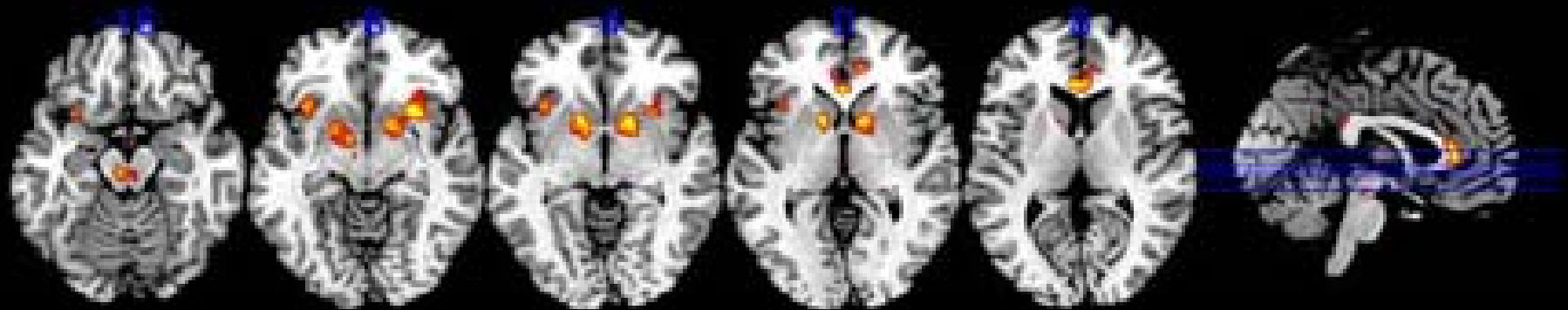
สมองของผู้ติดพนัน

สมองของคนสุขภาพแข็งแรง

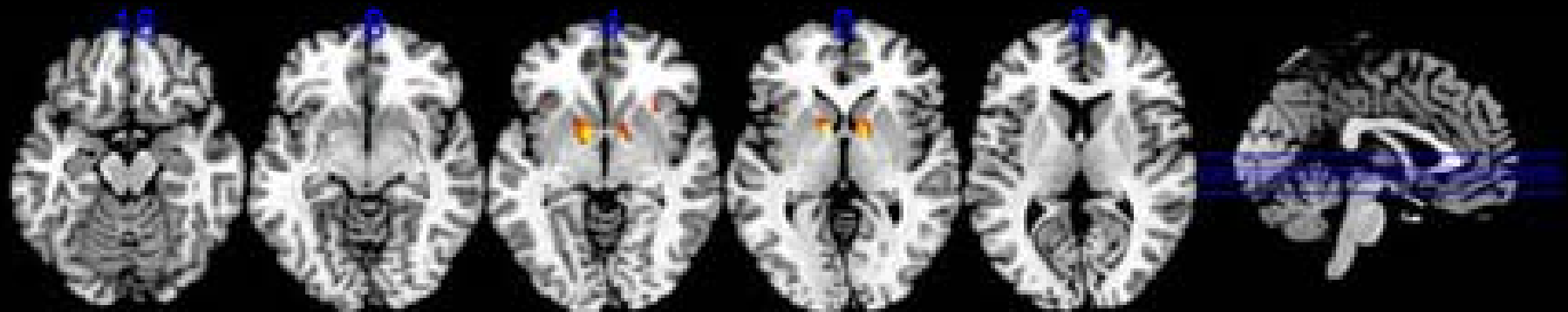
ดัดแปลงจาก Crockford DN, et al. Cue-Induced Brain Activity in Pathological Gamblers. Biological Psychiatry. 2005;58(10):787-95.



WIN



NEAR-MISS

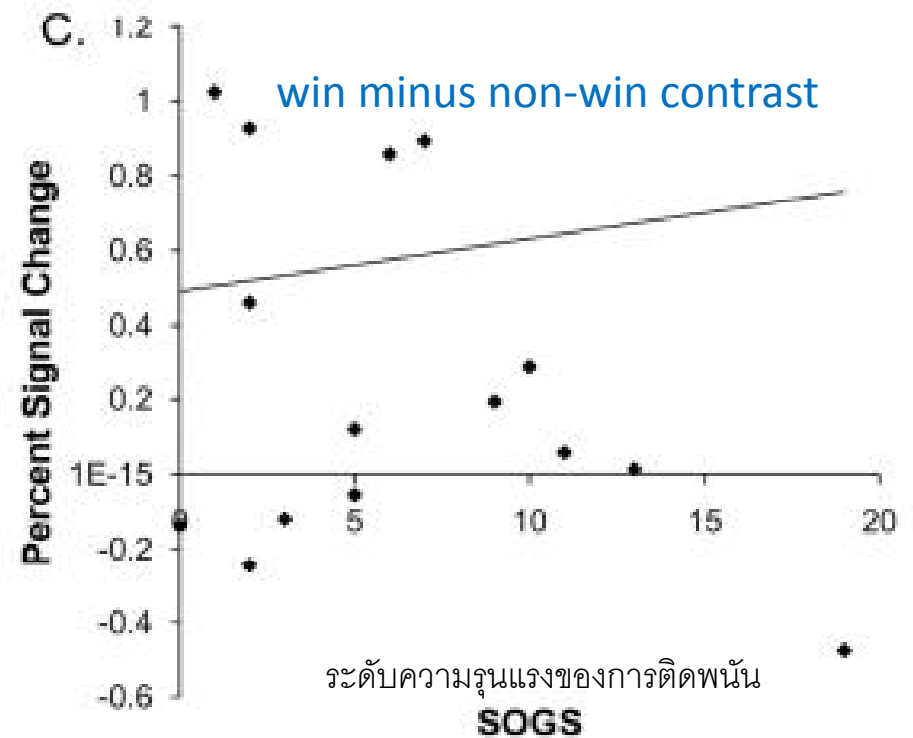
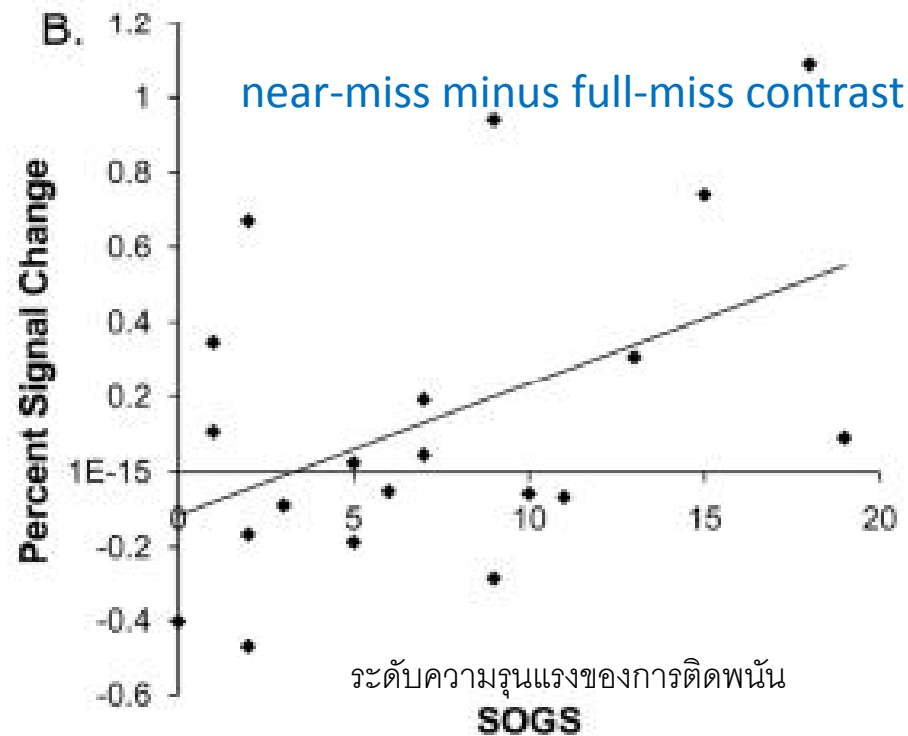
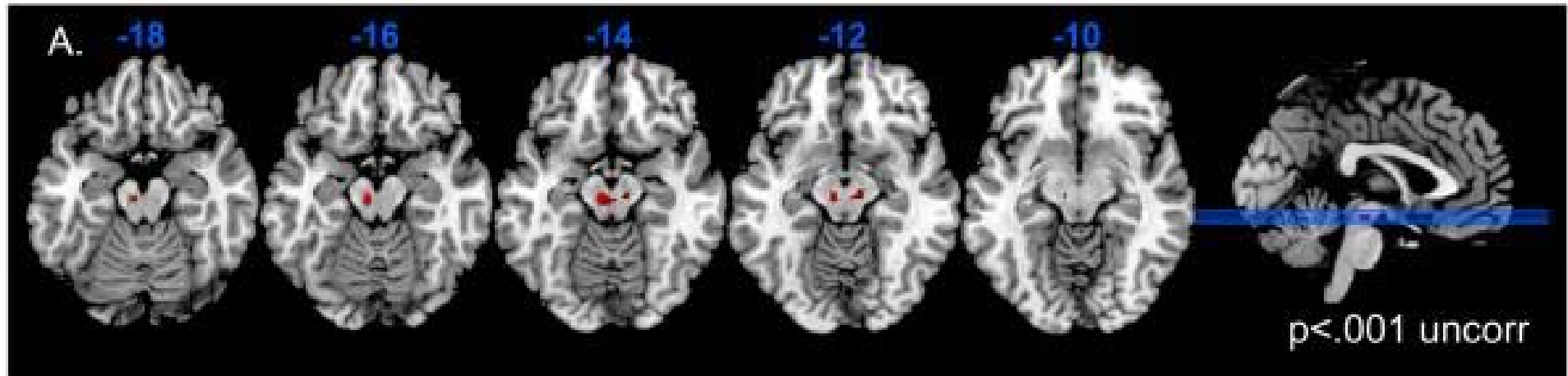


Clark L, Lawrence AJ, Astley-Jones F, Gray N. Gambling Near-Misses Enhance Motivation to Gamble and Recruit Win-Related Brain Circuitry. *Neuron*. 2009;61(3):481-490. doi:10.1016/j.neuron.2008.12.031..



Effect of gambling severity on near-miss related activation

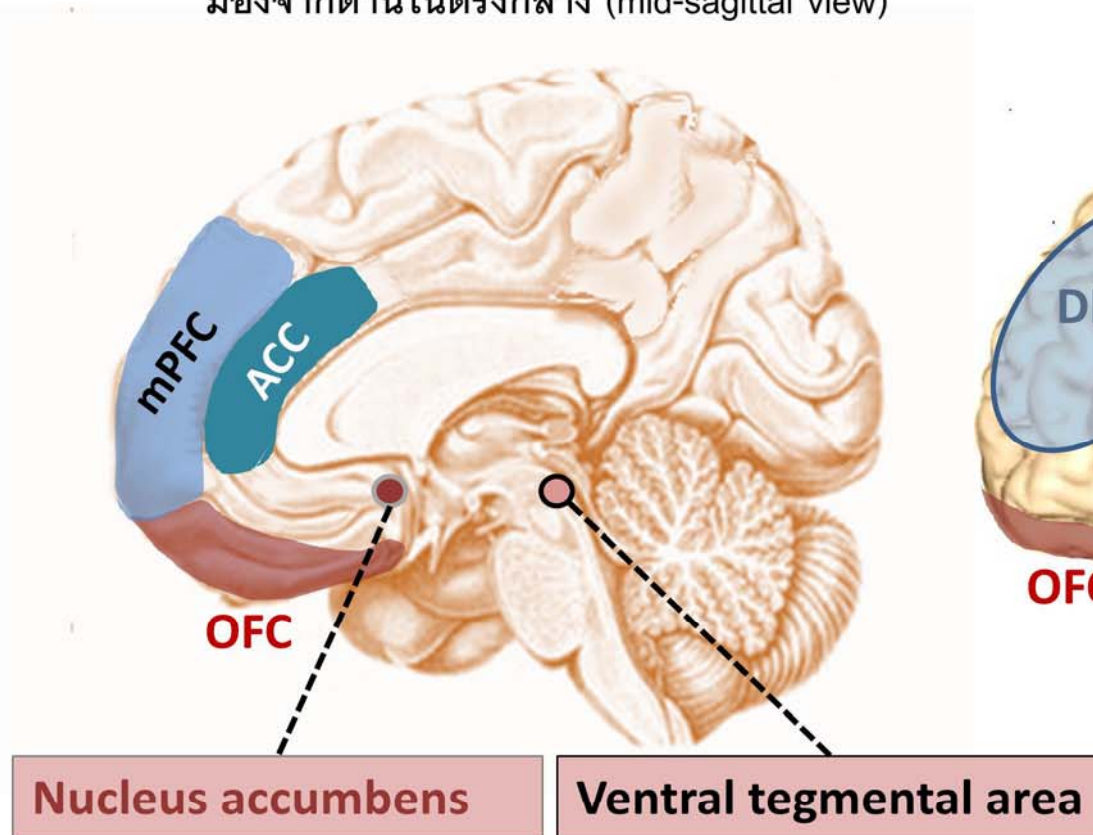
Chase HW, Clark L.. The Journal of neuroscience 2010;30(18):6180-6187.



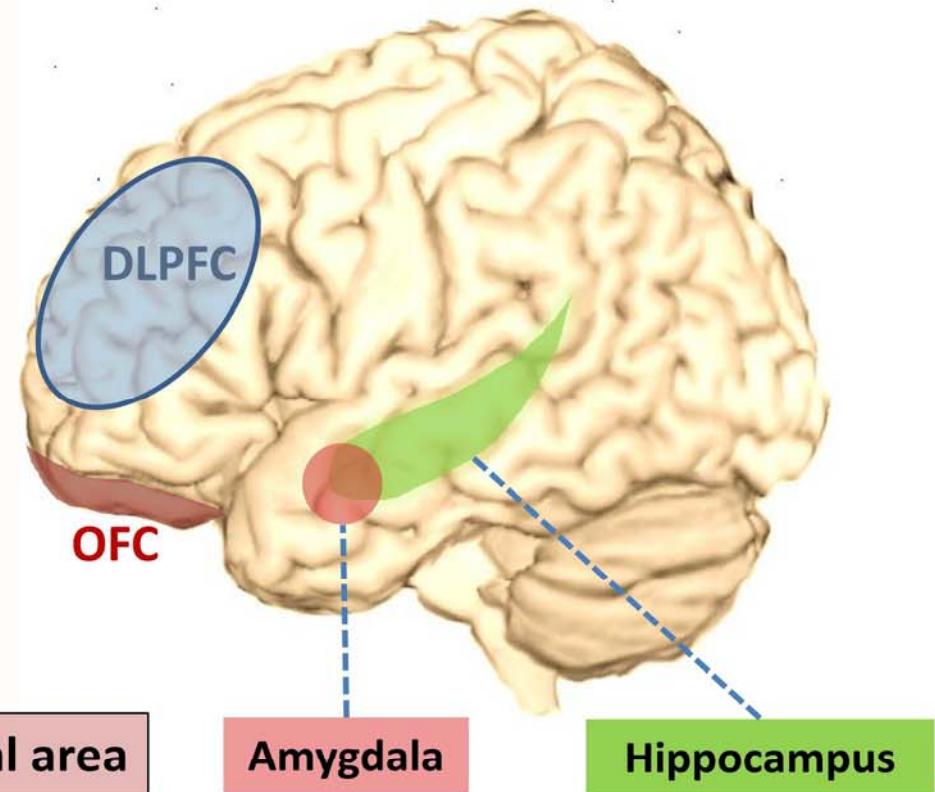


บริเวณสมองที่เกี่ยวข้องกับความสุขและรางวัล (reward circuit หรือ pleasure circuit)

มองจากด้านในตรงกลาง (mid-sagittal view)

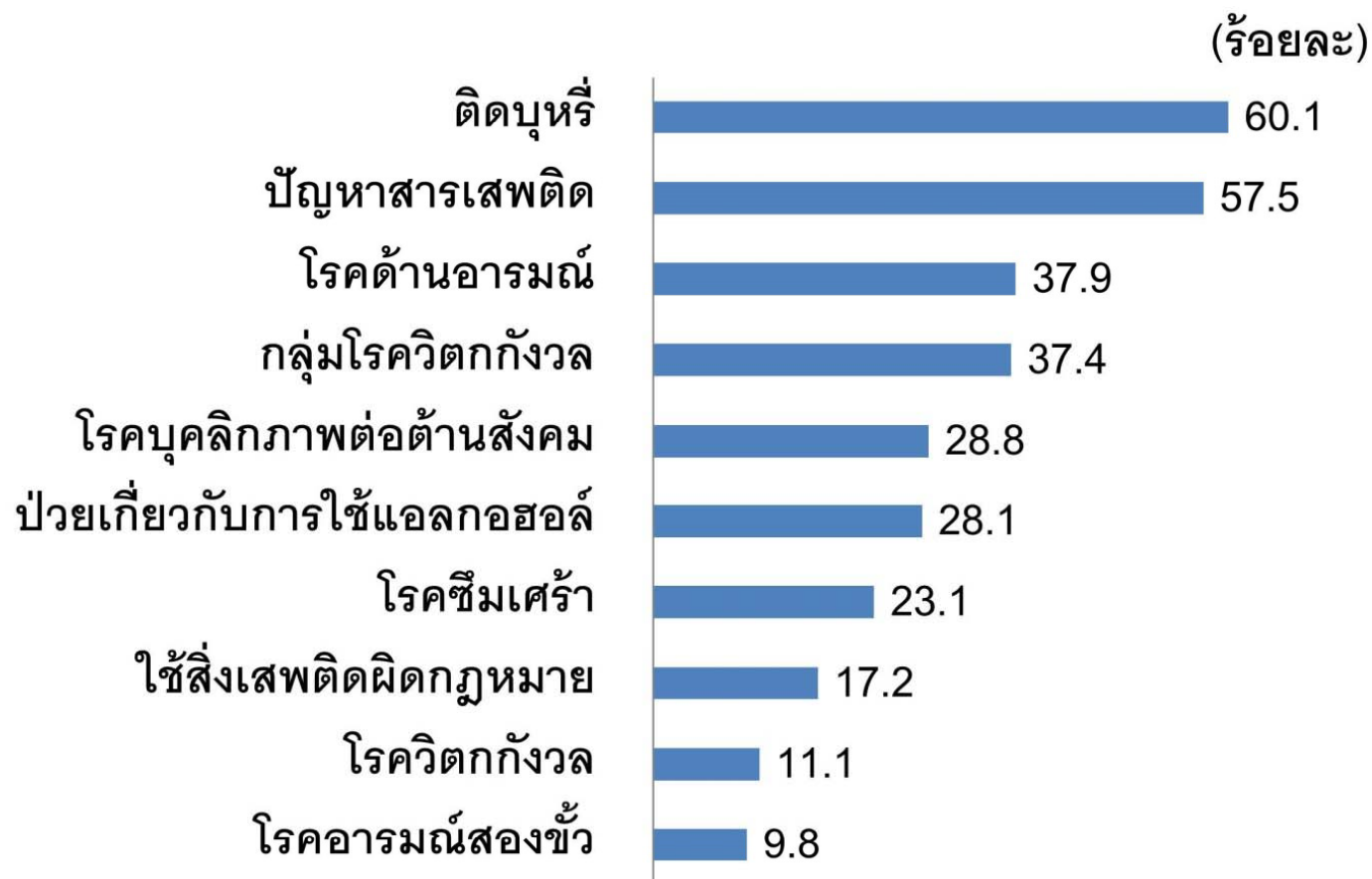


มองจากด้านข้าง (lateral surface)





ความชุกของโรคทางจิตเวชในผู้ติดพนัน

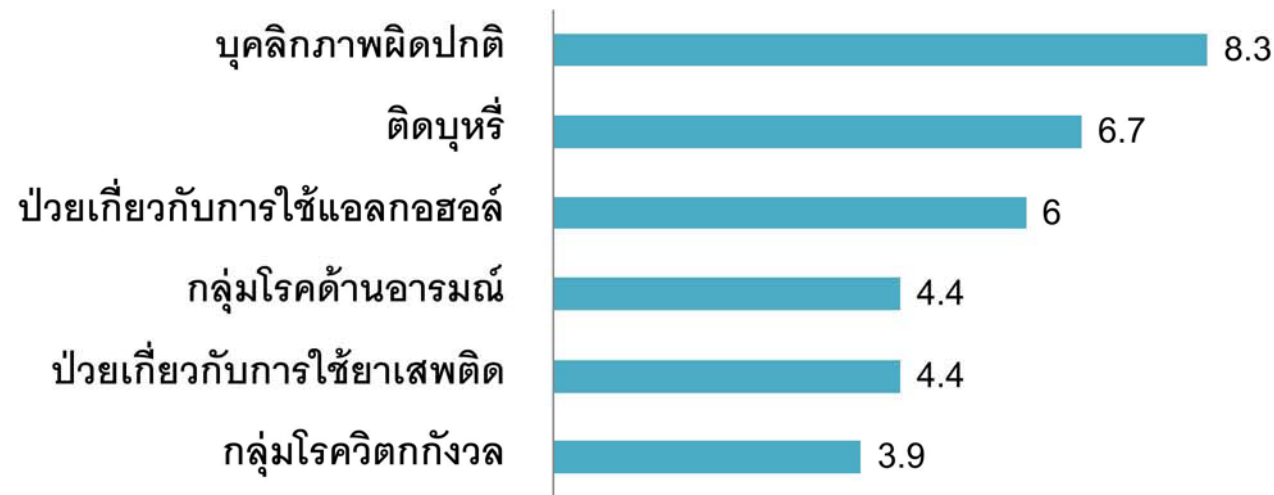


ข้อมูลจาก Lorains FK, et al. Prevalence of comorbid disorders in problem and pathological gambling: systematic review and meta-analysis of population surveys. *Addiction*. 2011;106(3):490-8.



ความเสี่ยงในการเป็นโรคทางจิตเวชในผู้ที่ติดพนัน เทียบกับผู้ที่ไม่ติดพนัน

จำนวนเท่าของความเสี่ยงในการเป็นโรคทางจิตเวชในผู้ที่ติดพนัน เทียบกับผู้ที่ไม่ติดพนัน*

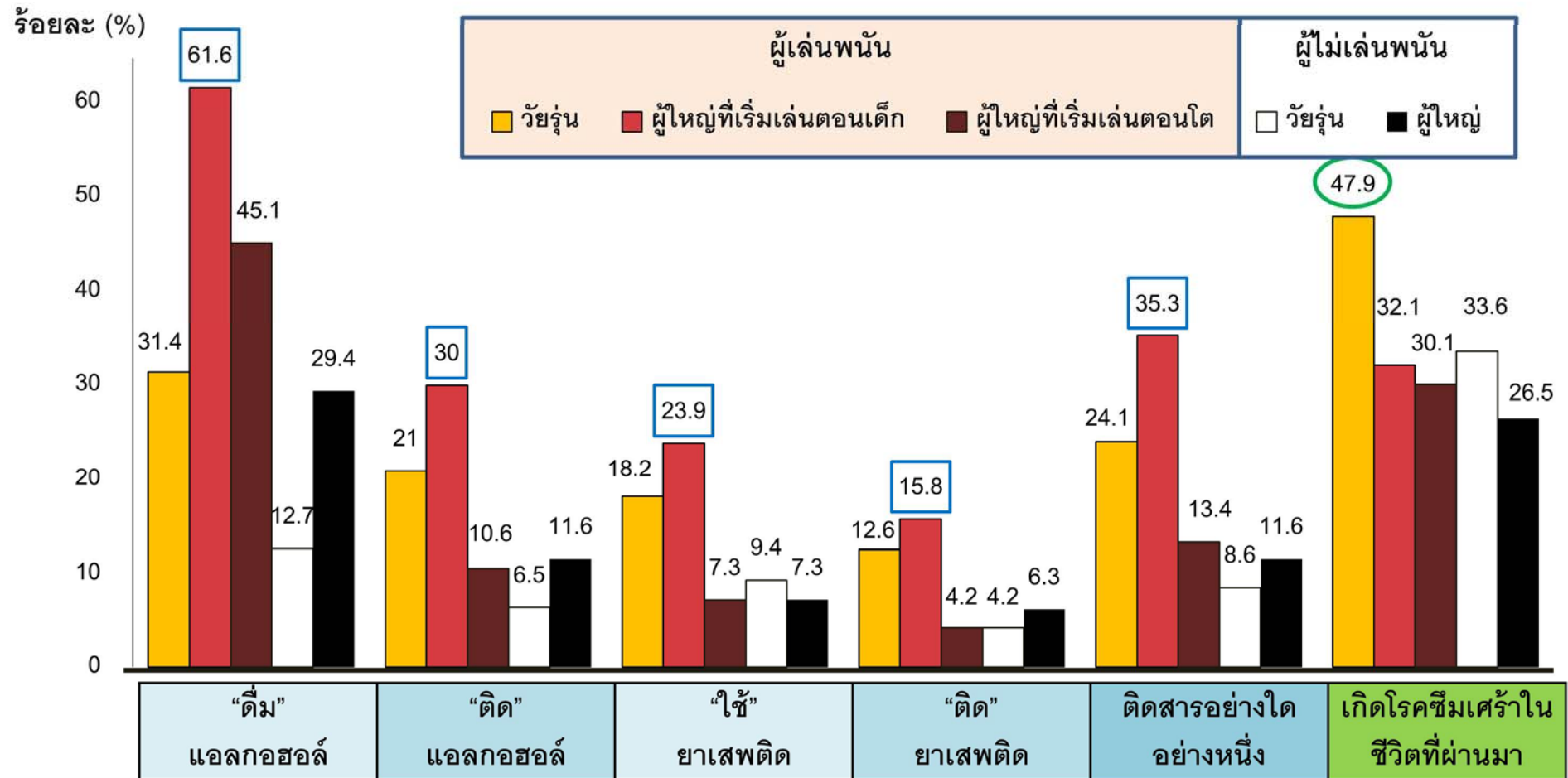


* นำมาจากค่า Adjusted Odd Ratio Controlling for Sociodemographic and Socioeconomic Characteristics

ดัดแปลงจาก Petry NM, Stinson FS, Grant BF. Comorbidity of DSM-IV pathological gambling and other psychiatric disorders: results from the National Epidemiologic Survey on Alcohol and Related Conditions. The Journal of clinical psychiatry. 2005;66(5):564-74.



ความชุกของโรคซึมเศร้า โรคเกี่ยวกับการใช้แอลกอฮอล์และสารเสพติด ในผู้เล่นพนัน จำแนกตามอายุที่ “เริ่มเล่นพนัน” เทียบกับผู้ที่ไม่เล่นพนัน



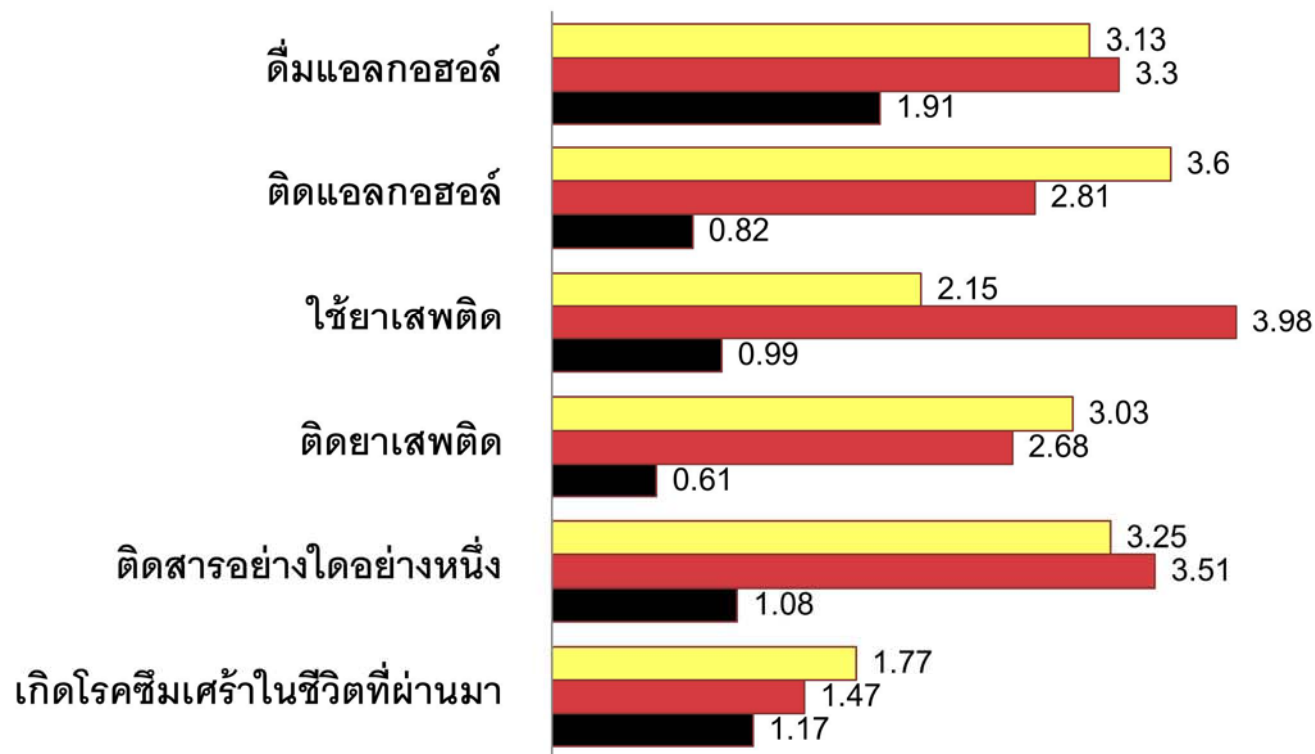
ข้อมูลจาก Lynch W, et al . Psychiatric Correlates of Gambling in Adolescents and Young Adults Grouped by Age at Gambling Onset.
Arch Gen Psychiatry. 2004; 61(11):1116-1122.



ความเสี่ยงในการพบปัญหาโรคซึมเศร้า การใช้แอลกอฮอล์ และสารเสพติดในผู้เล่นพนัน จำแนกตามอายุที่ “เริ่มเล่นพนัน” เทียบกับคนในวัยเดียวกันที่ไม่เล่นพนัน

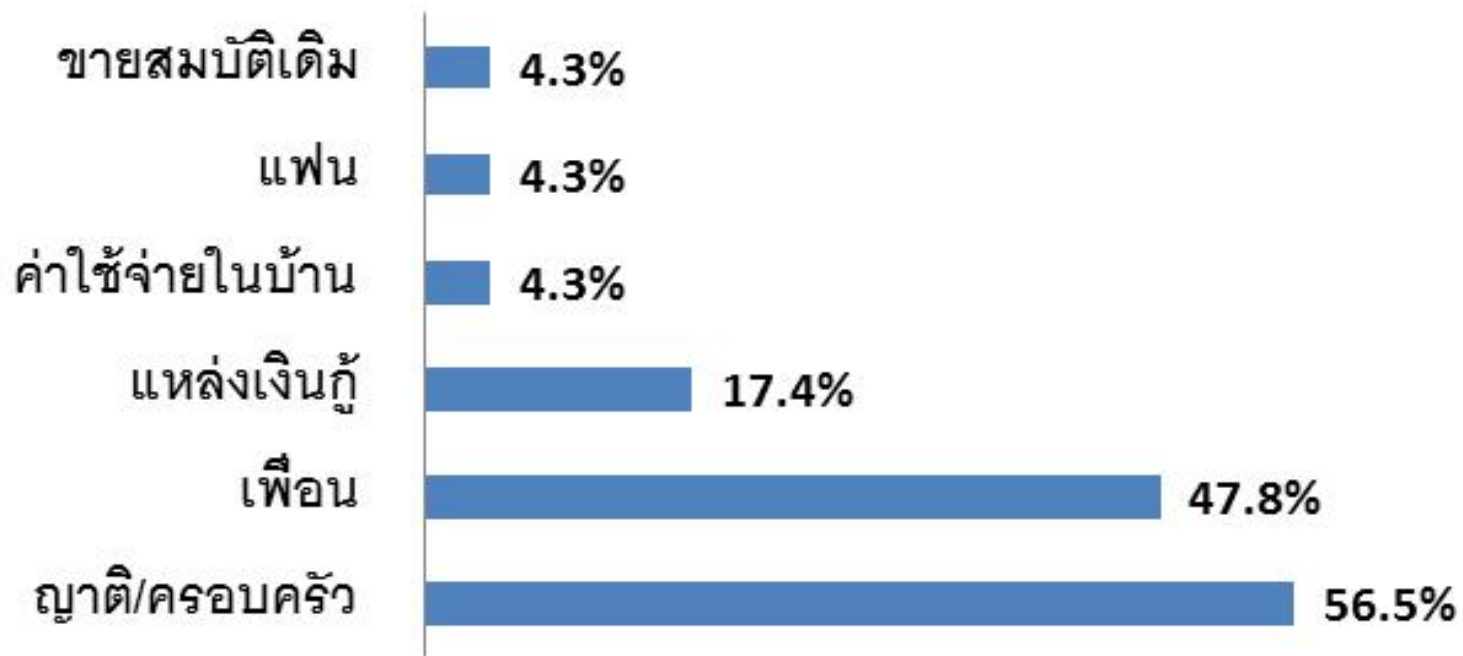
จำนวนเท่าของความเสี่ยงในการพบปัญหาโรคซึมเศร้า การใช้แอลกอฮอล์ และสารเสพติดในผู้เล่นพนัน จำแนกตามอายุที่ “เริ่มเล่นพนัน”

- วัยรุ่นที่เล่นพนัน เทียบกับวัยรุ่นที่ไม่เล่นพนัน
- ผู้ใหญ่ที่เริ่มเล่นตอนเด็ก เทียบกับผู้ใหญ่ที่ไม่เล่นพนัน
- ผู้ใหญ่ที่เริ่มเล่นตอนโต เทียบกับผู้ใหญ่ที่ไม่เล่นพนัน





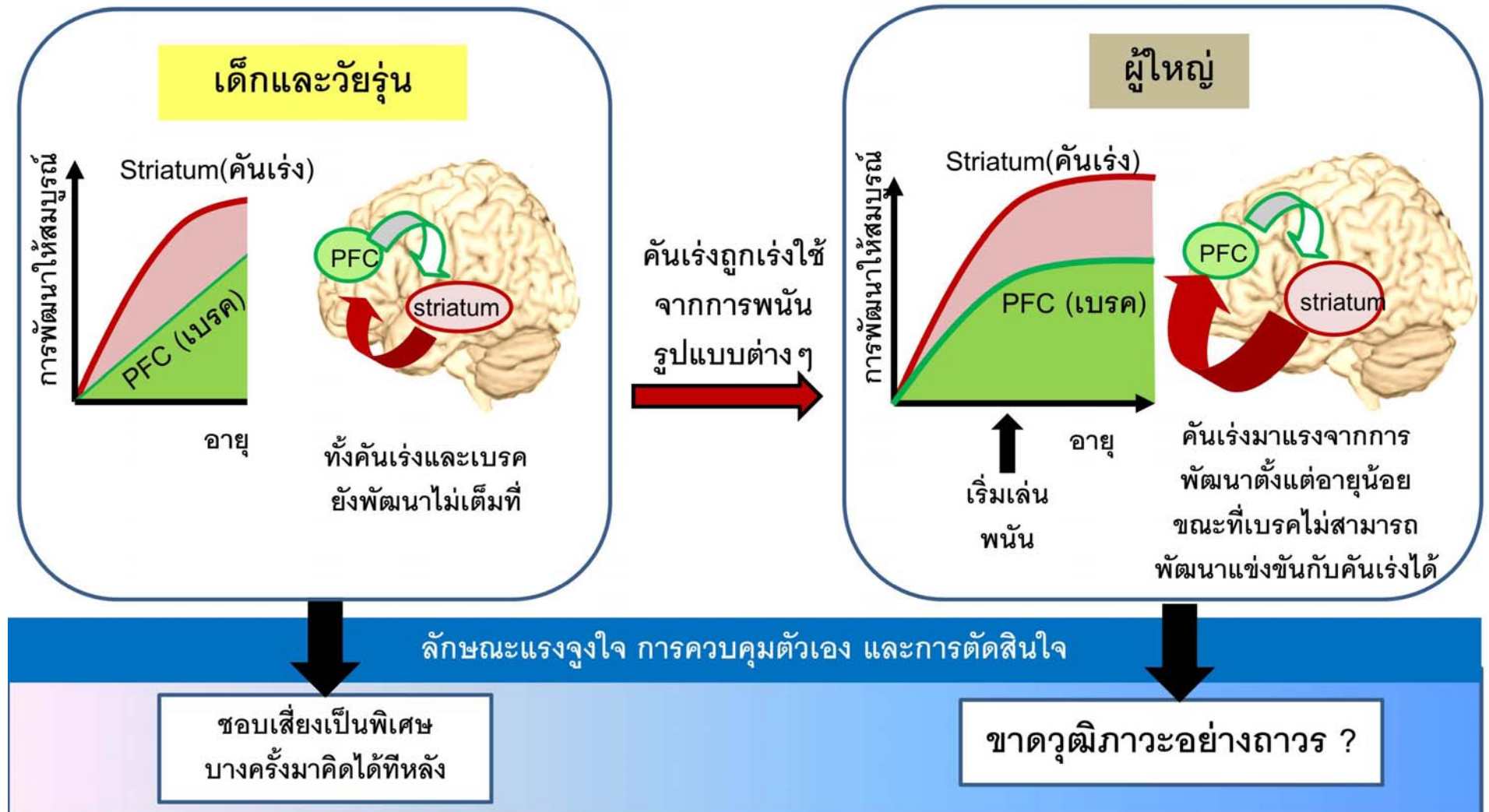
แหล่งเงินที่วัยรุ่นยืมมาใช้เล่นพนัน หรือใช้หนี้การพนัน



ดัดแปลงจาก Omnifacts Research Limited. (1993). An examination of the prevalence of gambling in Nova Scotia (report number 93090). Halifax, Nova Scotia: Department of Health, Drug Dependency Services.

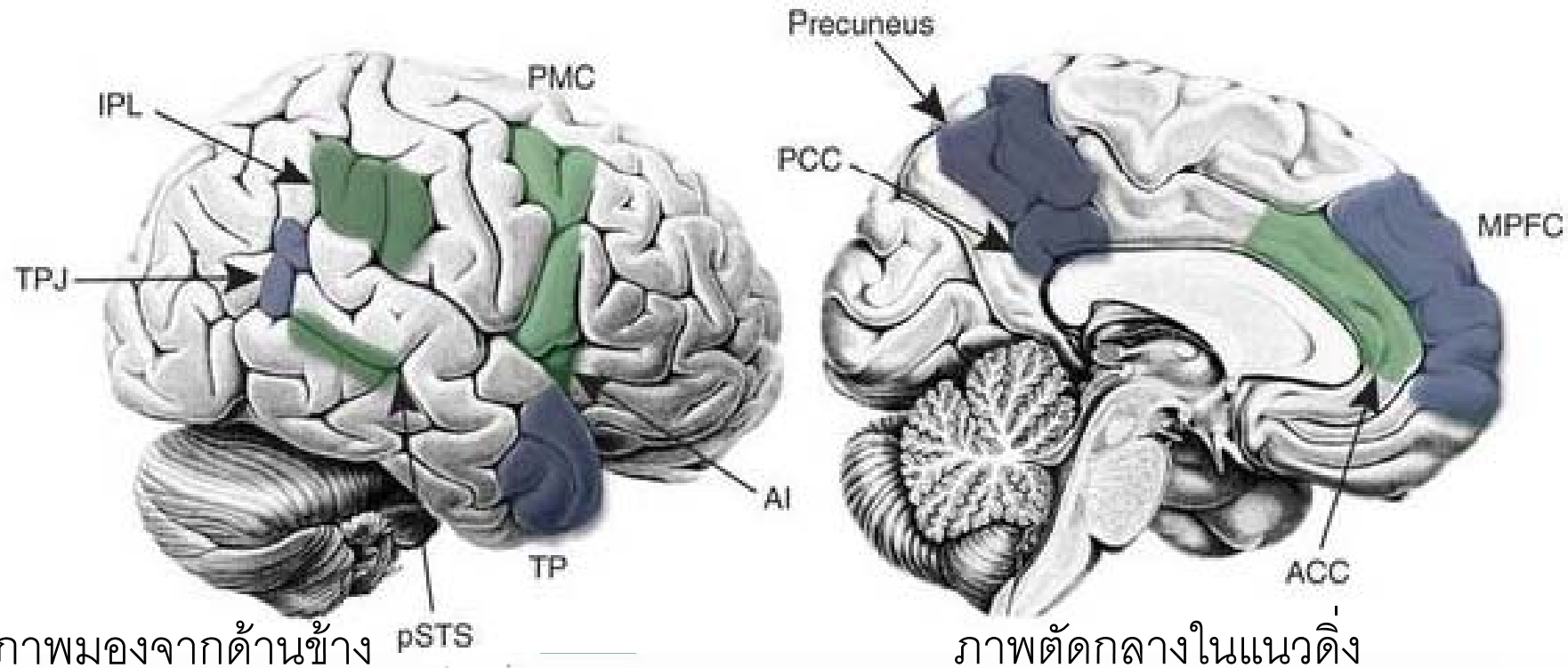


ผลของการเล่นพินันรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่เด็ก ที่มีต่อการพัฒนา โครงสร้างสมองที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ การควบคุมตัวเอง และการตัดสินใจ





บริเวณสมองที่เกี่ยวข้องกับการเอาใจเขามาใส่ใจเรา และ ความสามารถในการคาดเดาอารมณ์



บริเวณสมองที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการคาดเดาอารมณ์ ความคิด และความเชื่อของบุคคลอื่น โดยอาศัย
ประเมินจากสถานการณ์และอากัปกริยา สีหน้า ฯลฯ (theory-of-mind abilities, mentalization)

TPJ, temporoparietal junction; TP, temporal pole; PCC, posterior cingulate cortex; Precuneus; MPFC, medial prefrontal cortex.
(ดัดแปลงจาก Zaki J, Ochsner K. The neuroscience of empathy: progress, pitfalls and promise. Nat Neurosci. 2012;15:675-80)



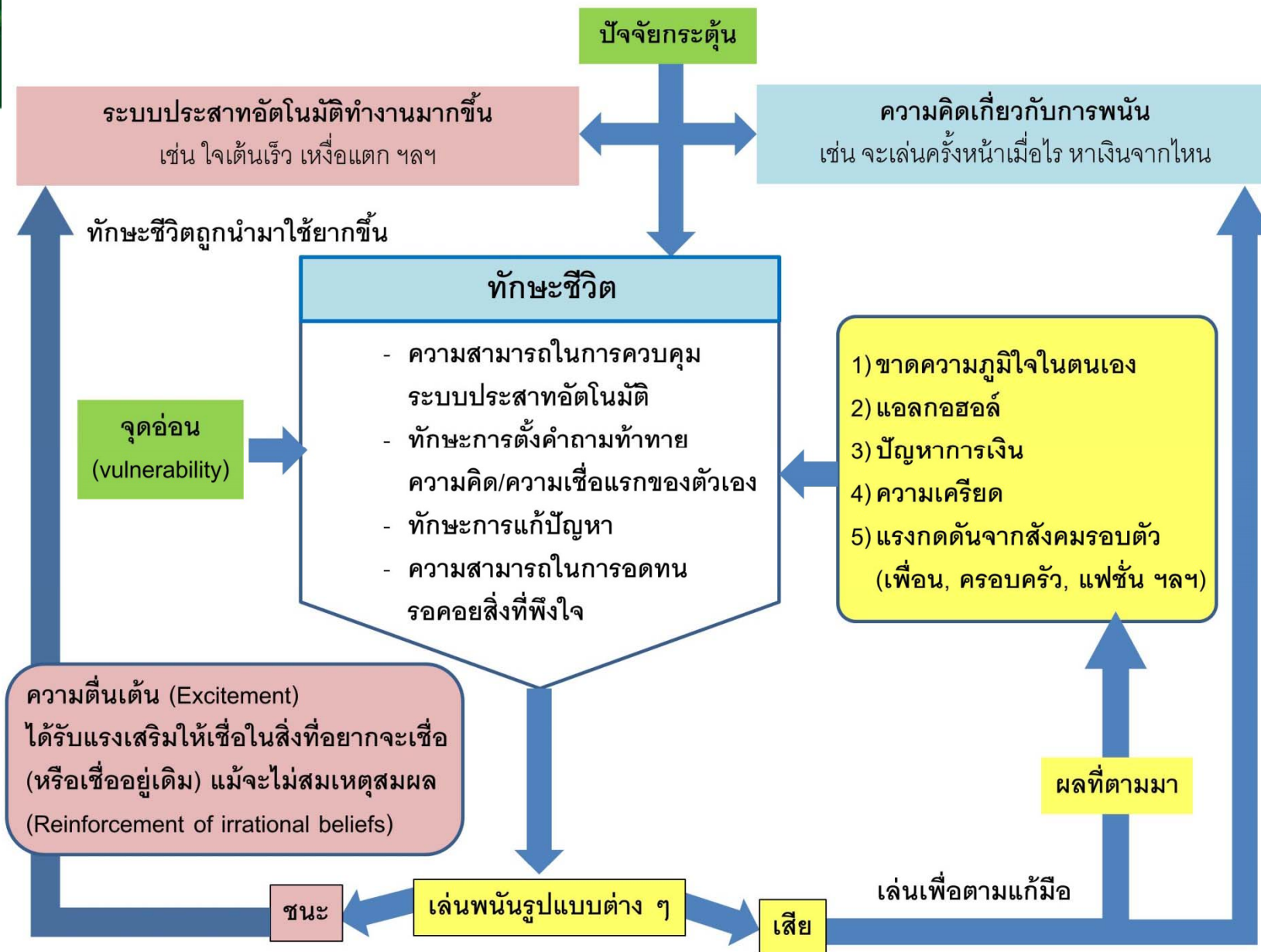
บริเวณสมองที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความน่าไว้น้ำใจ (trustworthiness)



Adolphs R. Trust in the brain. Nat Neurosci. 2002;5(3):192-3.



ทฤษฎีด้านความคิดและพฤติกรรมของการเล่นพนันที่เป็นปัญหา (cognitive-behavioural theory of problem gambling)

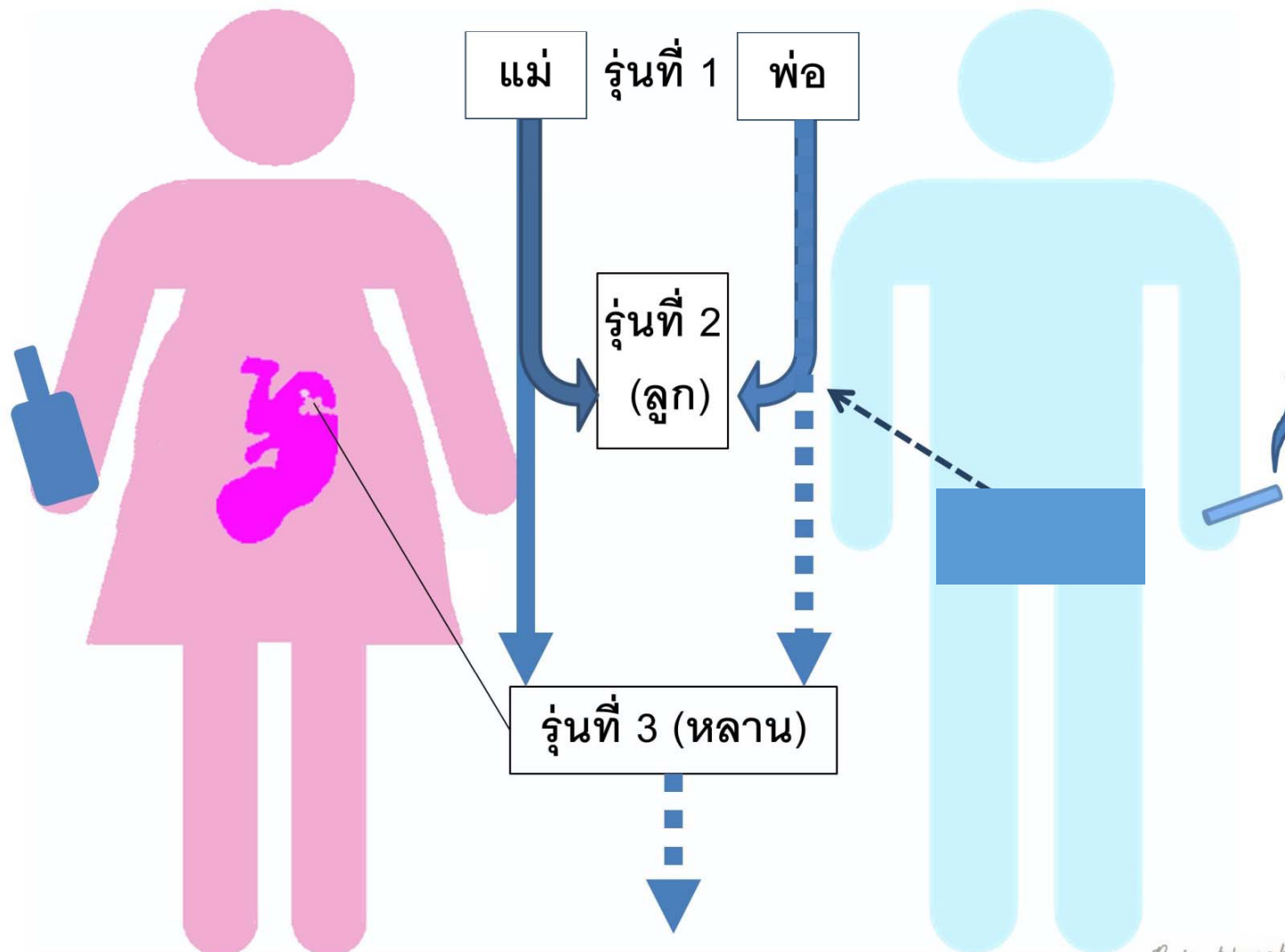


ดัดแปลงจาก Sharpe, L., & Tarrier, N. (1993). British Journal of Psychiatry, 162, 407-412.





SIRIRAJ



กลยุทธ์ที่แทรกมาพร้อมกับแคมเปญ
ส่งเสริมการขายระยะสั้นแบบลุ้นโชค

ทักษะชีวิต ที่ถูกทำลาย/
อ่อนแอลง

ลุ้นกันสนั่นเมือง (ประโคนข่าวแคมเปญทางสื่อ
โฆษณา รวมทั้งบนสังคมออนไลน์)



ความสามารถในการควบคุม
ความตื่นเต้นและระบบ
ประสาทอัตโนมัติ - ลุ้นสนุก

“ไม่เสียหาย เพราะไหนๆ ก็จะต้องอยู่แล้ว ได้ลุ้น
เป็นของแถม” (free-to-play strategy)



ทักษะการตั้งคำถามทำลาย
ความคิด/ความเชื่อแรกของ
ตัวเอง – ได้ฟรีไม่มีเสีย

ไม่ทราบว่าเป็นปัญหา เพราะไม่รู้ว่าเป็นการพนันซึ่ง
มีผลกับสมอง



ทักษะการแก้ปัญหา - ไม่ได้
นำมาใช้ เพราะไม่รู้ว่ามีปัญหา

รู้ผลทันทีในวันเดียวกัน
ประกาศผลให้เห็นจะ ๆ (ถ้าไม่ได้ ให้ลุ้นครั้งต่อไป
อย่าท้อ) และมอบรางวัลโดยผู้มีชื่อเสียง (สร้าง
perceived brand value)



ความสามารถในการอดทนรอ
คอยสิ่งที่พึงใจ - ไม่ต้องรอ



ตัวอย่างการพนันที่แฝงตัวมากับโฆษณาบน Facebook ในประเทศอังกฤษ (วันที่ 22 ก.ค. 2556)

การโฆษณาของการพนัน
รูปแบบต่างๆ สามารถแฝง
เข้ามาในสื่อสังคม
ออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
เช่น เฟสบุ๊ค ได้ และเป็น
สาธารณะ สามารถเข้าถึง
ได้ง่าย สำหรับคนทุกวัย
โดยเฉพาะวัยรุ่น

สามารถกดไลค์ และแชร์ ให้กับเพื่อนๆ
ได้เห็นได้ และเป็นการตลาดย่อยแบบ
ปากต่อปาก ดึง “อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน”
เข้ามาเสริมการขาย

facebook

Search for people, places and things

about an hour ago via mobile · Like

about an hour ago

about an hour ago via mobile

Write a comment...

มักล่อให้ลองเล่น “ฟรี” ก่อน



Bingo and Slot Games · Suggested Post

Like Page

TODAY ONLY! WE GIVE YOU £20 FREE TO PLAY SLOTS! No Credit Card Required! Expires TODAY



Get PAID to
freebingo-money
£1,250,000 Already
today and take adv

ให้เวลาจำกัด เพื่อ
“เร่งให้ตัดสินใจ”
แบบไม่ให้เวลาคิดนาน

Like Comment Share · 60 2 5 · Sponsored

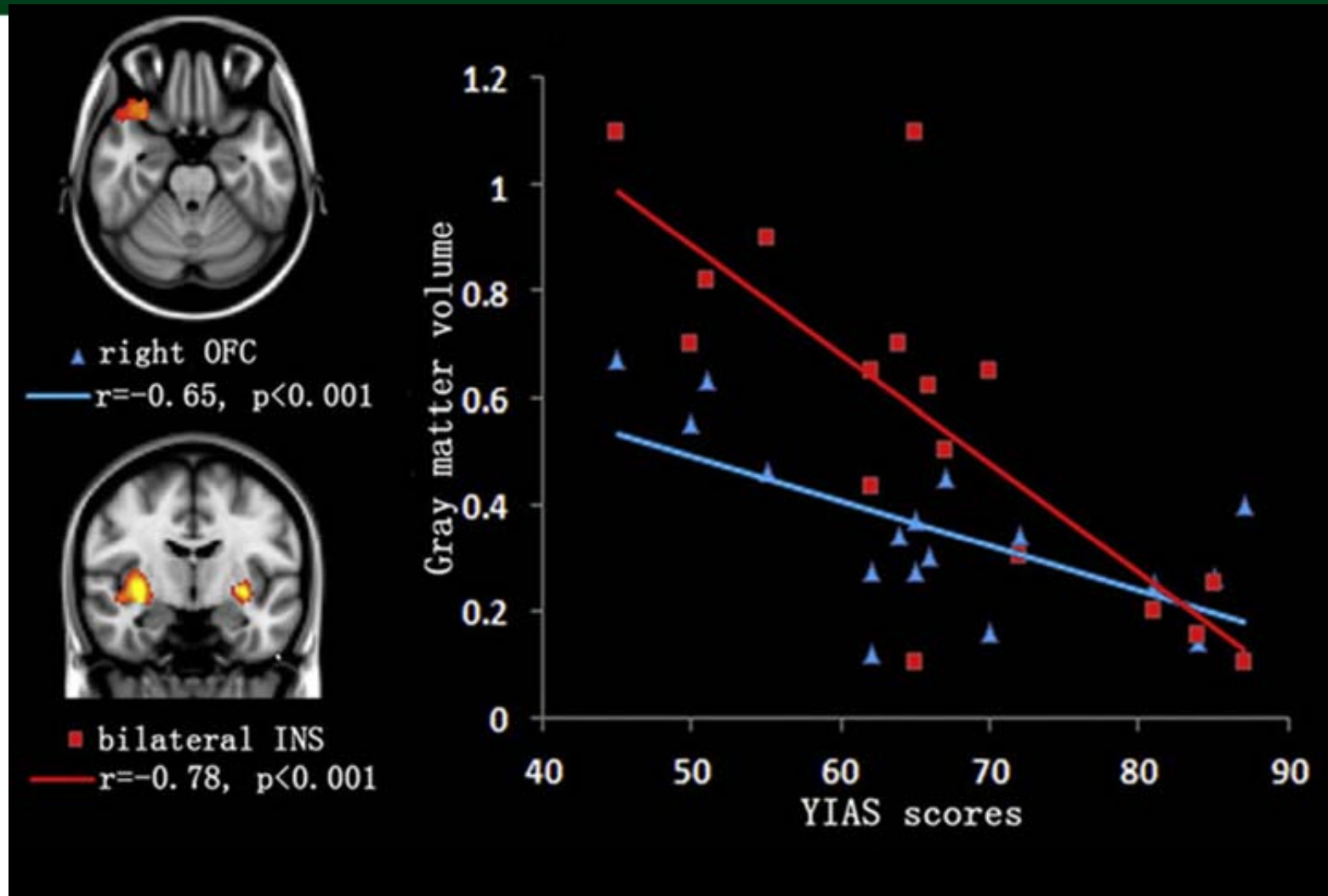


การเสพติดทางพฤติกรรม Behavioural addiction

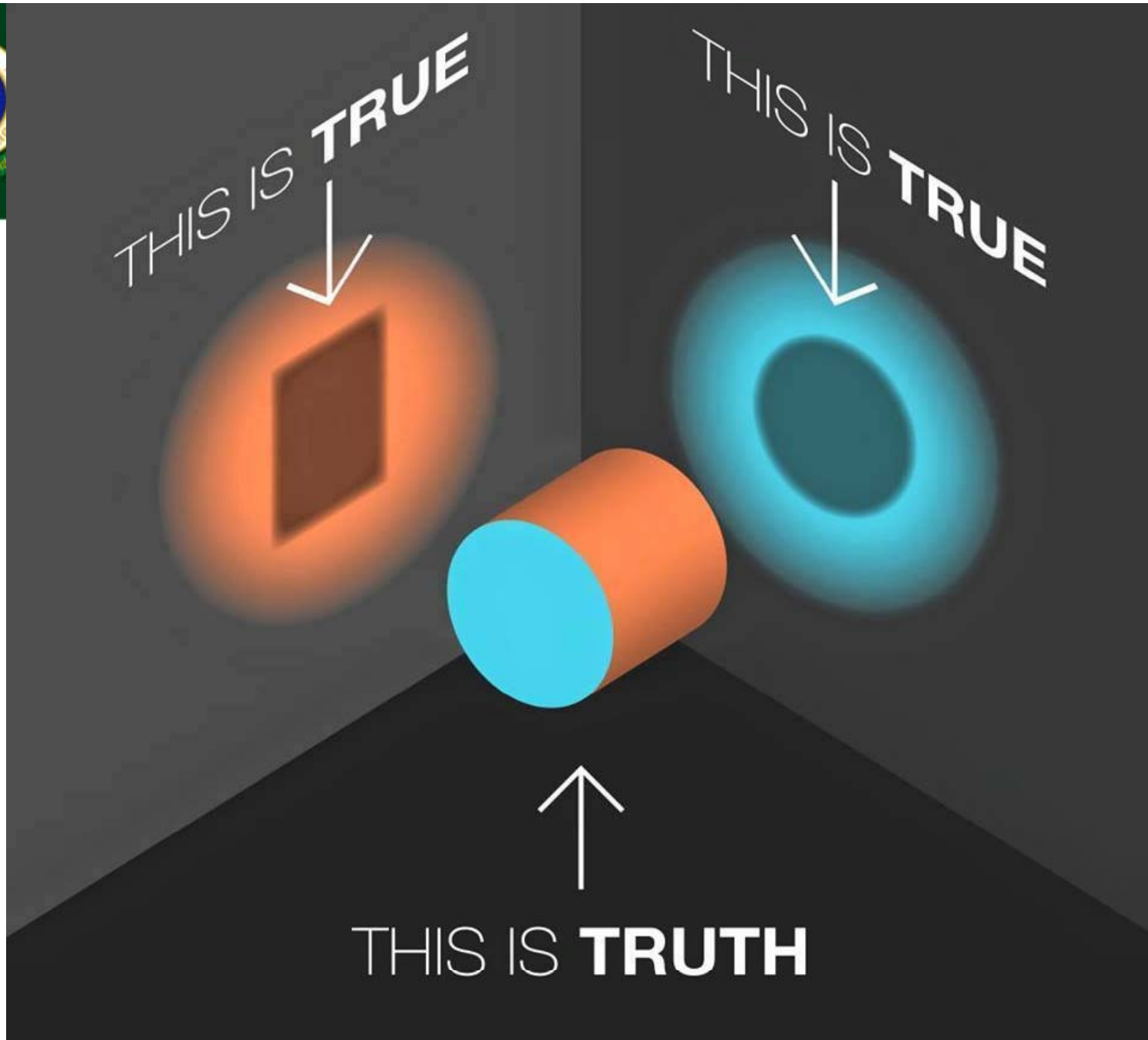




Internet game addiction can shrink your brain: Brain abnormalities in online game addiction



Weng C-B, et al. Gray matter and white matter abnormalities in online game addiction. *European Journal of Radiology*. 2013;82(8):1308-12.



Cr. Facebook Page: Join the Coffee Party Movement, 22 July 2015



คำถาม

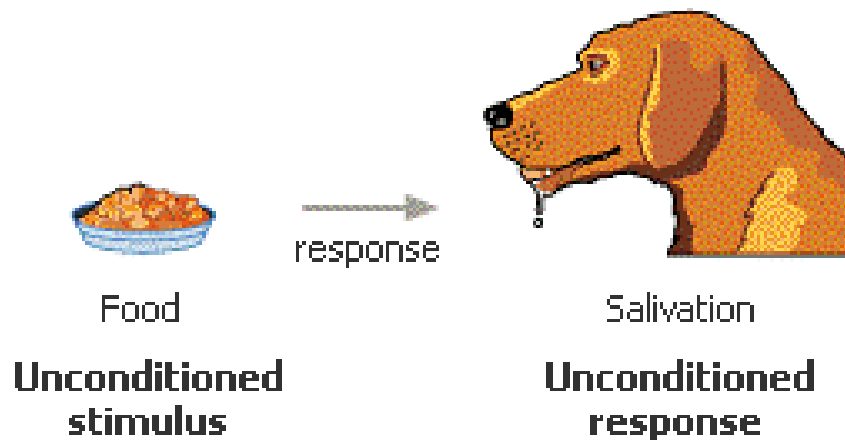
- การให้ข้อมูลพนัน เช่น ผลสลากกินแบ่ง (หวย)
- การรายงานข่าว เล่าข่าว ทางสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับการพนันหรือเสี่ยงโชค
 - เช่น การหาเลขเด็ด ฯลฯ
- กิจกรรมทางการตลาดที่อาศัยการเสี่ยงโชค
 - เช่น SMS

มีผลกระทบต่อทัศนคติของเด็กและเยาวชนต่อการพนันหรือไม่

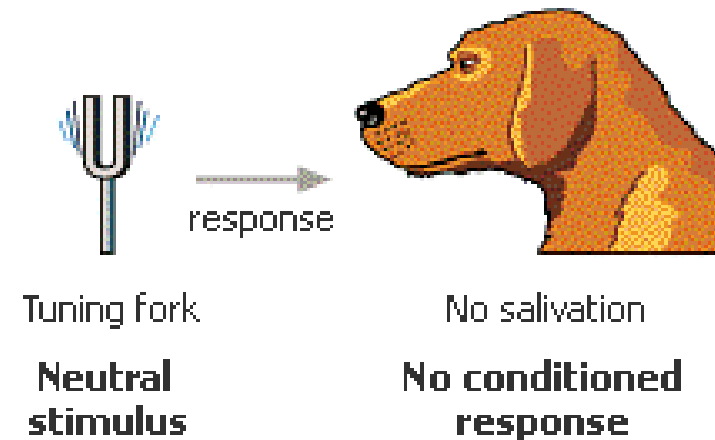


Classical conditioning

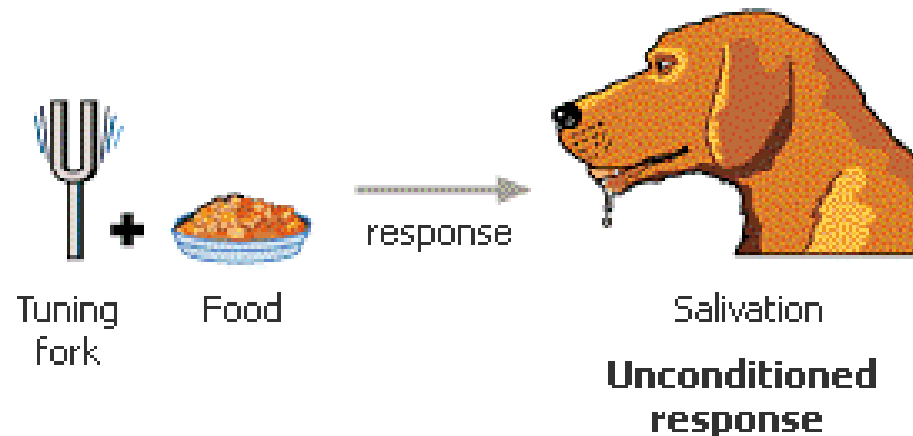
1. Before conditioning



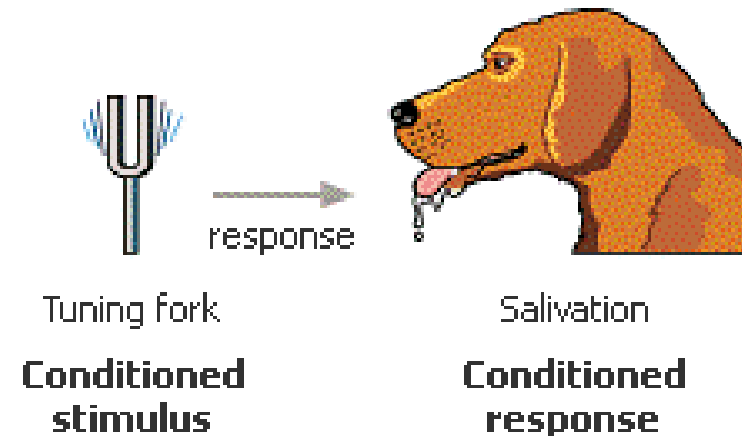
2. Before conditioning



3. During conditioning



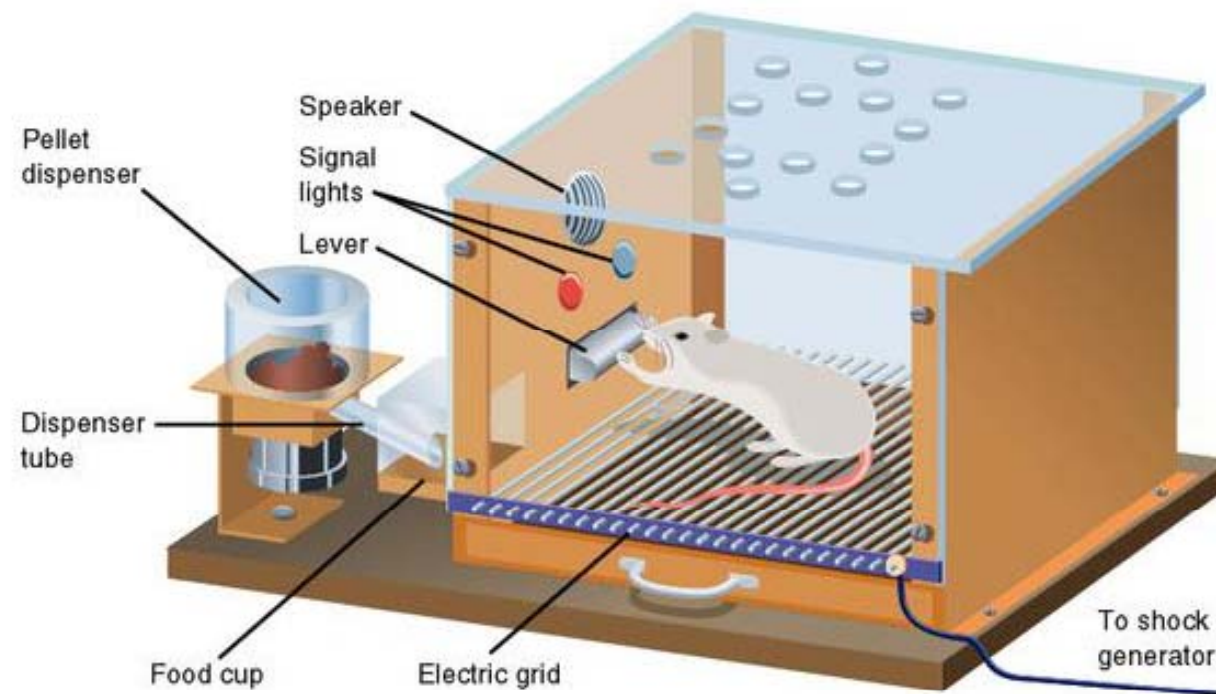
4. After conditioning





Operant conditioning

- Behavior is influenced by a variety of reinforcers
- e.g., simple attention, praise, social relationship, money





Effect of operant behavior

- Law of effect

Positive reinforcement

action → positive outcome → action is strengthened

Negative reinforcement

action → prevent negative outcome

Punishment

action → negative outcome → action is weakened



สรุป ผลของการพนันรูปแบบต่าง ๆ ต่อการทำงานของสมอง

การพนันรูปแบบต่าง ๆ มีผลต่อสมองจริง

- การพนันไปเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของสมอง เช่น การหลั่งสาร dopamine
- สามารถทำให้เกิดความผิดปกติสมอง ในระดับโครงสร้าง อย่างถาวร

การทำงานของสมอง กับความคิดและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเพราะการพนัน

- เห็นอะไรเกี่ยวกับการพนันแล้วเกิดความอยากไปหมด (Cue-Induced craving)
- ความสามารถในการตัดสินใจลดลง
- ทำให้มือเติบ ใช้เงินฟุ่มเฟือยมากขึ้น ขาดความยับยั้งชั่งใจ
- อาจเพิ่มความเสี่ยงในพฤติกรรมลักขโมย ฉ้อฉล
- ทักษะชีวิตอ่อนแอลง หรืออาจไม่ได้รับการพัฒนาเต็มที่อย่างถาวร



ขอบคุณค่ะ

รศ.พญ.พรจิรา ปรีวัชรากุล

ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

pornjira.par@mahidol.edu

➤ ข้อมูลนำเสนอ

“กฎกระทรวง ฉบับที่ 17 (พ.ศ. 2503)

ออกตามความใน พ.ร.บ. การพนัน

พ.ศ. 2478

ภาคผนวก

พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2478

กฎกระทรวง ฉบับที่ 17 (พ.ศ. 2503)

ออกตามความใน พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2478

มาตรา 4

1. วรรคหนึ่ง



บัญชี ก. ห้ามเด็ดขาด

2. วรรคสอง



บัญชี ข. อนุญาตได้

3. การเล่นที่นอกเหนือจาก บัญชี ก. และ ข.

การเล่นอื่นใดนอกเหนือจากกล่าวไว้ใน
มาตรา 4 จะพนันกันหรือจัดให้มีเพื่อ
พนันกันเฉพาะการเล่นที่ระบุชื่อและ
เงื่อนไขไว้ในกฎกระทรวง(ม.4 ทวิ)

4. การจัดให้มีการแลกเปลี่ยนหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ

มิใช่เป็นการพนัน เนื่องจากผู้เล่นมีแต่ได้ ไม่มีเสีย

องค์ประกอบตามมาตรา 8

1. จัดให้มีการแถมพกหรือรางวัล
2. ด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใด ๆ
3. ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ
4. ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานฯ
จึงทำได้

หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต

1. จะต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้แทนจำหน่าย
สินค้าแต่เพียงผู้เดียวในไทย
2. ให้ใช้วิธีการเล่นโดยการส่งชิ้นส่วนของ
สินค้า หรือ บัตรสมนาคุณ หรือบัตรอื่น ๆ
มาจับสลากส่วนวิธีการอื่นห้ามโดยเด็ดขาด

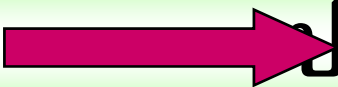
3. จะต้องระบุรางวัลให้ชัดเจนห้ามมิให้จ่าย
หรือรับเงินแทนการแถมพิกหรือรางวัล เช่น
เงินสด เช็ค บัญชีเงินฝาก เป็นต้น
(หนังสือ ที่ มท 0307.2/ว 1651 ลว. 31 พ.ค. 2548)

ถ้ามีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์

1. สามารถยื่นขออนุญาตได้เช่นเดียวกับกรณีผู้ที่มีคุณสมบัติข้างต้น
2. แต่เจ้าพนักงานจะออกใบอนุญาตให้ได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยก่อน

(มาตรา 17 ประกอบกับข้อ 14 กฎกระทรวง ฉบับที่ 17 (พ.ศ. 2503))

คำสั่ง มท. ที่ 156/2547 ลว. 28 เม.ย. 2547

มท. 1  มท.

1. อนุญาตผ่อนผัน (ข้อ 14)

2. ยกเว้นหลักเกณฑ์/เงื่อนไข น.สั่งการ

SMS

แบ่ง

x

ไม่แบ่ง

✓

หลักในการวินิจฉัยว่าการส่ง SMS เป็น
การพนันหรือการแถมพกๆ

1. ยึดองค์ประกอบตามมาตรา 8

2. มีการแบ่งปันผลประโยชน์จากค่าส่งหรือไม่
(การเสียค่าบริการต้องเป็นปกติธุระ)

หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต SMS

1. ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวในไทย
2. ให้ใช้วิธีการเล่นโดยพิมพ์หมายเลขของผู้ส่งข้อความหรือเข้าร่วมรายการ แล้วนำมาจับสลาก ตามวันเวลาและสถานที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตส่วนวิธีอื่นห้ามโดยเด็ดขาด

หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต SMS(ต่อ)

3. ต้องมีผู้รู้เห็นที่เชื่อถือได้เป็นพยานในการ
ตรวจสอบสลากหรือตรวจสอบการพิมพ์สลาก
และจับรางวัลด้วยทุกครั้งแล้วให้ทำรายงาน
ข้อมูลของผู้ได้รับของรางวัลแจ้งต่อเจ้าพนักงาน
ผู้ออกใบอนุญาตโดยเร็ว และมีชื่อ ชื่อสกุล
ที่อยู่ของผู้ได้รับของรางวัลพร้อมลายมือชื่อ ของ
พยานผู้รู้เห็นในการจับสลากทุกครั้ง

หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต SMS(ต่อ)

4. จะต้องระบุรางวัลให้ชัดเจนและพิจารณาว่าราคาพอสมควรให้รางวัลหรือไม่ ห้ามมิให้จ่ายหรือรับเงินแทนการแถมพิกหรือรางวัล เช่น เงินสด เช็ค บัญชีเงินฝาก เป็นต้น
5. ผู้ได้รับอนุญาตจะต้องแจ้งหรือแสดงข้อความว่าได้รับอนุญาตแล้วตามใบอนุญาตเล่มที่ เลขที่ ก่อนทุกครั้ง

(หนังสือ ที่ มท 0307.2/ว 2384 ลว. 28 ก.ค. 2548)

เอกสารประกอบการขออนุญาต

1. พน. 1
2. ปค. 14
3. หนังสือแสดงความจำนงจากบริษัทฯ
4. หนังสือมอบอำนาจพร้อมหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
5. ใบสั่งซื้อของรางวัล/ หนังสือรับรองการจัดเตรียมของรางวัล
6. หนังสือยินยอมใช้สถานที่ (กรณีจับนอกบริษัทฯ)
7. หนังสือจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือหนังสือมอบเป็นตัวแทนผู้เดียวในประเทศ (กรณีใช้วิธีการจับสลาก)

ปัญหาในปัจจุบัน

อนุญาตแถมพก/รางวัลเสี่ยงโชค

- มีการอนุญาตวิธีการเล่นผิดไปจากหลักเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด
- บริษัทผู้จัดได้โฆษณา หรือใช้วิธีการเล่นที่ผิดไปจากที่กำหนดไว้ในบันทึก ปค. 14 กรณีการจัดให้มีการแถมพกฯ ด้วยวิธีการส่ง SMS มีค่าบริการเกินกว่าราคาปกติในลักษณะมีการแบ่งผลประโยชน์
- มีการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตไม่ถูกต้อง

อำนาจของเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต

- สั่งเพิกถอนใบอนุญาต/เรียกใบอนุญาตคืน
- แจ้งความดำเนินคดี

การออกใบอนุญาต(พน. 36)และคำนวณค่าธรรมเนียม

★ หากมีการจับรางวัลหลายครั้งในช่วงระยะวันจัดรายการให้ออกใบอนุญาตทุกครั้งเท่ากับจำนวนจับรางวัลหรือแยกกองขึ้นส่วนตามลำดับด้วย

★ หากมีการจับรางวัลหลายครั้งโดยนำขึ้นส่วนที่เหลือในครั้งก่อนมาจับด้วยในครั้งต่อไปให้นับระยะ เริ่มเล่นส่งขึ้นส่วน/SMS ในครั้งก่อนมารวมคำนวณ ในใบอนุญาตครั้งต่อไปด้วย

การคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่มีการนำขึ้นส่วน ที่เหลือในครั้งก่อนมารวมจับด้วย

ครั้งที่ 1

เริ่มส่ง 1 พ.ย. 49 – 30 พ.ย. 49

ใบอนุญาตใบที่ 1 ไม่

เกิน 1 เดือน 1,500 บาท

ครั้งที่ 2

จับรางวัลวันที่ 15 ธ.ค. 49 (นำขึ้นส่วน
ที่เหลือครั้งที่ 1 มาจับด้วย)

ให้นับระยะตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 49 ถึง
วันที่ 15 ธ.ค. 49 ใบอนุญาตใบที่ 2
ไม่เกิน 6 เดือน 6,000 บาท

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	คำวินิจฉัย/ความเห็น
๑.	ทศท. ได้ทำสัญญาตกลงให้เอกชนนำบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ระบบหมายเลข ๑๔๐๐ ของ ทศท. ไปจัดรายการให้ประชาชนใช้โทรศัพท์ระบบดังกล่าว โดยคิดค่าบริการนาทีละ ๔ บาททั่วประเทศในการทนายผลการแข่งขันฟุตบอลและตอบปัญหา แล้วให้ของรางวัลกับผู้ทนายผลการแข่งขันฟุตบอลหรือตอบปัญหาถูกต้อง ในกรณีที่ผู้ทนายผลการแข่งขันฟุตบอลหรือตอบปัญหาถูกต้องมากกว่าจำนวนของรางวัล โดยการสุ่มผู้โชคดีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และตามสัญญาการให้บริการโทรศัพท์ของ ทศท. เอกชนจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนจากค่าโทรศัพท์ร้อยละ ๖๐ ส่วนที่เหลือ ทศท. เป็นผู้รับ	คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ ๑๑) เห็นว่าลักษณะที่สำคัญของการพนันคือ จะต้องเป็นการเล่นที่เป็นการเสี่ยงโชคต่อการได้หรือเสียประโยชน์และเมื่อนำมาพิจารณาปรับกับปัญหาที่หารือของสำนักงานตำรวจแห่งชาติเกี่ยวกับการที่เอกชนนำโทรศัพท์ระบบหมายเลข ๑๔๐๐ มาใช้ในการจัดให้มีการทนายผลการแข่งขันกีฬาและตอบปัญหาชิงรางวัล โดยตามข้อเท็จจริงที่ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และ ทศท. ชี้แจงนั้น เป็นกรณีที่ ทศท. ได้ทำสัญญาตกลงให้บริษัท สามารถอินโฟมีเดีย จำกัด นำบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ระบบหมายเลข ๑๔๐๐ (AUDIOTEX) ของ ทศท. ไปจัดรายการให้ประชาชนใช้โทรศัพท์ระบบดังกล่าวซึ่งคิดค่าบริการนาทีละ ๔ บาททั่วประเทศในการทนายผลการแข่งขันฟุตบอลและตอบปัญหาและให้ของรางวัลกับผู้ทนายผลการแข่งขันฟุตบอลหรือปัญหาถูกต้อง ในกรณีที่ผู้ทนายผลการแข่งขันฟุตบอลหรือตอบปัญหาถูกต้องมากกว่าจำนวนของรางวัลที่จัดไว้ จะมีการหาผู้ได้รับรางวัลโดยการสุ่มผู้โชคดีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และตามสัญญาการให้บริการโทรศัพท์ของ ทศท. บริษัทสามารถอินโฟมีเดีย จำกัด จะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนจากค่าโทรศัพท์ร้อยละ ๖๐ ส่วนที่เหลือ ทศท. เป็นผู้รับ จึงเห็นได้ว่าการจัดให้มีการทนายผลการแข่งขันกีฬาและตอบปัญหาชิงรางวัลดังกล่าวไม่ได้เป็นการให้บริการในทางธุรกิจในการให้ข้อมูลข่าวสารตามปกติ แต่ลักษณะเป็นการเล่นที่มีบุคคลสองฝ่ายประกอบด้วยฝ่ายผู้ทนายผลฟุตบอลโดยการโทรศัพท์ระบบหมายเลข ๑๔๐๐ ซึ่งต้องเสียค่าบริการโทรศัพท์ในอัตรานาทีละ ๔ บาท ทั่วประเทศ และอาจได้รับของรางวัลซึ่งส่วนมากมีลักษณะเป็นทรัพย์สินและฝ่ายผู้จัดให้มีการทนายผลการแข่งขันฟุตบอลหรือความสามารถของผู้ตอบปัญหาและผลของการสุ่มผู้โชคดีจากระบบคอมพิวเตอร์ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ ๑๑) เห็นว่า การนำโทรศัพท์ระบบหมายเลข ๑๔๐๐ มาใช้ในการทนายผลการแข่งขันกีฬาและตอบปัญหาชิงรางวัลเป็นการเล่นที่เป็นการพนัน เนื่องจากเป็นการเล่นที่มีลักษณะเป็นการเสี่ยงโชคต่อการได้หรือเสียประโยชน์ซึ่งการจัดให้มีการเล่นดังกล่าวเพื่อให้พนันกันจะกระทำได้นั้น ตามมาตรา ๔ ทวิ แห่งพระราชบัญญัติการพนันฯ บัญญัติว่าจะต้องมีกฎกระทรวงระบุชื่อและเงื่อนไขการเล่นเอาไว้เมื่อในปัจจุบันยังไม่มียกกระทรวงกำหนดให้สามารถจัดให้มีการเล่นในลักษณะการทนายผลการแข่งขันกีฬาและตอบปัญหาชิงรางวัลทางโทรศัพท์ระบบหมายเลข ๑๔๐๐ เพื่อให้พนันกันได้การจัดให้มีการเล่นดังกล่าวจึงเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติมาตรา ๔ ทวิ แห่งพระราชบัญญัติการพนันพุทธศักราช ๒๔๗๘ (เรื่องเสร็จที่ ๕๔๘/๒๕๔๕)

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	คำวินิจฉัย/ความเห็น
๒.	เอกชนผู้จัดรายการทางสถานีโทรทัศน์ให้ผู้ชมส่งไปรษณียบัตรทายผลการแข่งขันฟุตบอล UEFA Champions League ๒๐๐๕-๒๐๐๖ ดังนี้ - รอบคัดเลือก “ใครเป็นดาวยิงสูงสุด” - รอบชิงชนะเลิศ “ใครจะเป็นแชมป์”	คณะกรรมการพิจารณา ร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เห็นว่า กรณีที่ผู้จัดให้มีการส่งไปรษณียบัตรทายผลการแข่งขันฟุตบอลโดยผู้เข้าร่วมเล่นจะต้องซื้อไปรษณียบัตรเพื่อใช้ในการทายผลการแข่งขันฟุตบอลแล้วส่งมาชิงโชคก่อนเป็นการเล่นที่มีลักษณะทายผลการแข่งขันฟุตบอล ซึ่งผู้เข้าร่วมมีแต่ได้ไม่มีเสีย สำหรับค่าใช้จ่ายในการซื้อไปรษณียบัตรก็เป็นเพียงวิธีการเล่นที่อาศัยไปรษณียบัตรของบริษัทไปรษณีย์ไทยจำกัด เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารกันตามปกติ นอกจากค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้ว ผู้จัดรายการก็ไม่ได้รับทรัพย์สินจากผู้เข้าเล่นแต่อย่างใดมีเพียงผู้จัดรายการเท่านั้นที่จะต้องเสียทรัพย์สินเป็นรางวัลให้แก่ผู้เล่น การเล่นดังกล่าวจึงไม่เป็นการเล่นการพนันตามพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘ สำหรับจัดให้มีการส่งไปรษณียบัตรทายผลการแข่งขันฟุตบอล และรางวัลให้แก่ผู้ที่ทายผลถูกต้อง โดยผู้ส่งไปรษณียบัตรจะไม่ได้รับรางวัลทุกรายไป แต่จะต้องมีการจับสลากหาผู้โชคดีจากกลุ่มผู้ส่งไปรษณียบัตรที่ทายผลถูกต้องตามเงื่อนไขที่ผู้จัดกำหนดไว้ การจัดให้มีการเล่นในลักษณะดังกล่าว จึงถือว่าการจัดให้มีการรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพเนื่องจากผู้จัดมีอาชีพเป็นผู้ประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชนที่มีรายได้จากผู้ประกอบการหรือค่าโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ของผู้จัดรายการ การจัดให้มีการดำเนินการในลักษณะดังกล่าว เป็นการเพิ่มความนิยมของผู้ชมในรายการ ซึ่งมีผลต่อการประกอบอาชีพ จึงต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อน ตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘ (ความเห็นของคณะกรรมการร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๔๔)
๓.	การส่งข้อความ SMS ในการทายผล ตอบปัญหา หรือแสดงความคิดเห็นเพื่อชิงรางวัล มีความผิดตามพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘ หรือไม่	คณะกรรมการพิจารณา ร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เห็นว่า การที่รายการโทรทัศน์ ของสถานีวิทยุช่องต่างๆ เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปส่งข้อความผ่านบริการส่งข้อความผ่านคลื่นวิทยุ (SMS) เพื่อทายผล แสดงความเห็น หรือตอบปัญหาเพื่อชิงรางวัลนั้นโดยประชาชนทั่วไปส่งข้อมูลผ่านคลื่นวิทยุ (SMS) ทราบอยู่แล้วว่า แม้จะทายผล แสดงความเห็นหรือตอบปัญหาถูกต้องก็ยังไม่ได้รับรางวัลเนื่องจากมีผู้ส่งข้อมูลผ่านคลื่นวิทยุ (SMS) จำนวนมาก จะต้องผ่านกรรมวิธีในการเสี่ยงโชค ผู้ได้รับรางวัลอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งการจัดรายการดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้จัดรายการที่จะได้รับค่าโฆษณาหรือค่าจัดรายการ เพราะเหตุว่ารายการนั้นๆ จะได้รับความนิยม (Rating) จากผู้ชมรายการและนำไปเพื่อประโยชน์ ในการประกอบอาชีพของผู้จัดรายการและผู้ดำเนินรายการในรายการ ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมรายการเช่นเดียวกัน จึงเข้าลักษณะเป็นการจัดให้มีการเสี่ยงโชคในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะกระทำได้ตามมาตรา ๘

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	คำวินิจฉัย/ความเห็น
		แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๔ และจากการที่ผู้แทนบริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ชี้แจงข้อเท็จจริงว่าการกำหนดอัตราค่าบริการส่งข้อความ SMS ที่ทางบริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เรียกเก็บจากให้บริการ SMS ขึ้นต่ำต้องไม่ต่ำกว่าครั้งละ ๓ บาท จากบริษัทผู้ให้บริการ เช่น บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ส่วนบริษัทผู้ให้บริการจะไปกำหนดราคาเรียกเก็บจากลูกค้าสูงกว่าเท่าใด จะไม่เป็นข้อห้ามเพราะถือว่าให้เป็นไปตามกลไกตลาดในการแข่งขันกับบริษัทผู้ให้บริการอื่นๆ เช่น บริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอ ออเรนจ์ จำกัด เป็นต้น แต่เมื่อผู้ให้บริการดังกล่าวเก็บค่าบริการเช่น ๓ บาท ๖ บาท หรือ ๔ บาท เมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วบริษัทผู้ให้บริการต้องจัดแบ่งผลกำไรให้กับบริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน ๒๕ เปอร์เซ็นต์ บริษัทผู้ให้บริการจะกำหนดราคาเท่าไร หรือนำส่งส่วนที่เกินกว่าส่วนแบ่ง ๒๕ เปอร์เซ็นต์ ที่หักให้แก่บริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ไปแบ่งผลประโยชน์ให้กับผู้จัดการรายการ วิทย์ หรือไม่บริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ไม่สามารถทราบได้คณะกรรมการพิจารณาว่ากฎหมายได้สอบถามเพิ่มเติมว่าแม้ว่าอัตราค่าบริการ SMS จะจัดเก็บในอัตราครั้งละ ๓ บาท บริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก็ไม่สามารถที่จะทราบได้ว่าผู้จัดการรายการ วิทย์ โทรทัศน์ จะได้รับส่วนแบ่งจากจำนวนเป็นเปอร์เซ็นต์เท่าใด หรือตามจำนวนครั้งที่ส่ง SMS หรือไม่ บริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก็ไม่สามารถทราบได้เช่นกัน ดังนั้น การส่ง SMS ดังกล่าวเพื่อทายผล โดยไม่สามารถพิสูจน์ทราบได้ว่า ผู้จัดการรายการโทรทัศน์ วิทย์ จะได้แบ่ง หรือมีผลประโยชน์จากรายได้อันเกิดจากอัตราค่าบริการจัดส่ง SMS หรือส่วนแบ่งที่เกิดจากจำนวนครั้งในการจัดส่ง SMS นั้นโดยตรงหรือไม่ ผู้จัดการรายการวิทย์ โทรทัศน์ อาจได้รับเงินค่าสนับสนุนค่าจ้าง ในจำนวนที่แน่นอนโดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแบ่งผลประโยชน์จากรายได้ของค่าบริการส่งข้อความดังกล่าว จึงยอมเป็นการดำเนินการเพื่อประโยชน์ในการค้าหรือการประกอบอาชีพสามารถขออนุญาตจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งกรณีดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๔ สำหรับการจัดให้ส่ง SMS โดยมีเจตนาเพื่อหารายได้จากส่วนแบ่งผลประโยชน์จากการส่ง SMS เป็นรายได้หลัก ถือว่าเป็นการจัดเพื่อเล่นการพนันโดยแท้ ตามมาตรา ๔ ทวิ ตามพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๔ ดังนั้น การพิจารณาอนุญาตแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคตามมาตรา ๘ จึงไม่จำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงว่าจะมีค่าบริการส่งข้อมูล SMS ในอัตราครั้งละเท่าใด แต่หากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตพิจารณาแล้วเห็นได้ว่าการแบ่งผลประโยชน์จากค่าบริการส่งข้อมูล SMS แล้ว ไม่ว่าอัตราส่วนเท่าไร ก็ไม่เป็นการแถมพหุ

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	คำวินิจฉัย/ความเห็น
		หรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค และไม่สามารถอนุญาตได้ตาม มาตรา ๔ อีกทั้งไม่สามารถออกใบอนุญาตเล่นการพนันตามมาตรา ๔ ได้ เนื่องจากไม่มีระบุไว้ในกฎกระทรวงตามมาตรา ๔ ทวิ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๕๖๔ ในกรณีที่เจ้าพนักงานอนุญาตให้มีการเสี่ยงโชคตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๕๖๔ แต่ภายหลังผู้รับอนุญาตไปรับผลประโยชน์มากกว่าที่ขออนุญาตคือ มีการแบ่งผลประโยชน์โดยตรงจากรายได้ในการส่ง SMS ก็จะเป็นความผิดตามมาตรา ๔ ทวิ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๕๖๔ (ความเห็นของคณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๔๔)
๔.	AIS เป็นบริษัทประกอบกิจการค้าหรืออาชีพเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ขออนุญาตจัดชิงโชค เพื่อสมนาคุณแก่กลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ถือบัตร AIS CARD และบัตรเซเรเนดการ์ด โดยการส่ง SMS เพื่อเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ ไปยังบริษัทโดยเสียค่าโทรศัพท์ครั้งละ ๓ บาท เพื่อชิงโชครับแพ็คเกจท่องเที่ยว ๔ รายการ ประกอบด้วย กรุงเทพฯ - เชียงราย กรุงเทพฯ-เกาะช้าง กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี และ กรุงเทพฯ-ภูเก็ต โดยบริษัทจะบันทึกหมายเลขโทรศัพท์ แล้วนำไปจับรางวัลหาผู้โชคดี	คณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เห็นว่า สำหรับข้อเท็จจริงตามข้อหาดังกล่าว เป็นกรณีที่บริษัทแอตวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการค้าหรืออาชีพเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยื่นขออนุญาตจัดให้มีการชิงโชคเพื่อสมนาคุณแก่กลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ถือบัตรเอไอเอสการ์ดและบัตรเซเรเนดการ์ด โดยการให้ส่งข้อความ SMS ไปยังบริษัทโดยเสียค่าโทรศัพท์ ๓ บาท เพื่อชิงโชครับแพ็คเกจท่องเที่ยว ๔ รายการประกอบด้วย กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ กรุงเทพฯ-เกาะช้าง กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี และกรุงเทพฯ-ภูเก็ต โดยบริษัทจะทำการบันทึกหมายเลขโทรศัพท์ของสมาชิกบัตร ทั้งสองประเภทซึ่งร่วมรายการแล้วนำไปจับรางวัลหาผู้โชคดีต่อไปนั้น คณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายฯ มีความเห็นว่ากรณีตามข้อหาหรือข้ออ้างต้นเป็นกรณีนำหมายเลขโทรศัพท์เฉพาะกลุ่มของสมาชิกบัตรเอไอเอสการ์ดและบัตรเซเรเนดการ์ดที่ส่งข้อความ SMS โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่ง SMS มาให้บริษัทเพื่อสุ่มขึ้นส่วนชิงรางวัลแพ็คเกจท่องเที่ยว ๔ รายการ โดยต้องเสียค่าส่ง SMS ครั้งละ ๓ บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่าการส่งข้อความ SMS ของสมาชิกบัตรทั้งสองดังกล่าว ไม่ใช่การส่งข้อความในการติดต่อสื่อสารในการใช้งานระหว่างกันเองตามปกติโดยทั่วไป แต่เป็นการส่งข้อความมายังบริษัทผู้จัดเพื่อเสี่ยงโชคโดยตรง โดยบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนครั้งละ ๓ บาท เป็นการจัดให้มีขึ้นเพื่อเป็นทางนำมาซึ่งผลประโยชน์แก่ผู้จัดโดยตรง ดังนั้น ผู้จัดให้มีการดำเนินการข้างต้นดังกล่าวจะต้องขออนุญาตจากเจ้าพนักงานเพื่อจัดให้มีการเล่นตามมาตรา ๔ ที่ระบุไว้ในบัญชี ข. ห้ายพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๕๖๔ ก่อนเมื่อเจ้าพนักงานพิจารณาอนุญาตแล้ว ผู้ขออนุญาตจึงดำเนินการได้ (ความเห็นของคณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๔๔)

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	คำวินิจฉัย/ความเห็น
๕.	AIS จัดให้มีรางวัลโดยให้ผู้เล่นโทรศัพท์ไปยังหมายเลข *๑๑๑# ในอัตรานาทีละ ๓ บาท เพื่อที่ระบบคอมพิวเตอร์จะบันทึกและพิมพ์ออกมาเป็นชิ้นส่วน แล้วนำมาจับสลากว่าใครจะได้ไปตอบคำถามที่รายการทางสถานีโทรทัศน์ ITV ถ้าตอบถูกจะได้รางวัลตอบผิดไม่ได้รางวัล	คณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เห็นว่า แม้จะปรากฏว่าบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เจ้าของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ “เอไอเอส” จะได้รับอนุญาตตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๕๔๘ (ตามแบบ พ.น. ๓๖ ออกโดยอภัยภูเบศร ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม- ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๔๘) ซึ่งเป็นการดำเนินการแทนสถานีโทรทัศน์ ITV ที่เป็นเจ้าของรางวัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตึงความนิยมในการชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ITV ให้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้มีผู้สนับสนุนรายการ (โฆษณา) มากขึ้นแต่การที่ผู้รับอนุญาตฯ ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการค้าหรืออาชีพเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่มาชักชวนให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉพาะกลุ่มภายใต้เครื่องหมายเอไอเอส ส่งข้อความ (SMS) ไปที่ *๑๑๑# ซึ่งเป็นหมายเลขอัตโนมัติมาให้บริการ เพื่อลุ้นชิ้นส่วนชิงรางวัล โดยต้องเสียค่าส่ง SMS ครั้งละ ๓ บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่าการส่งข้อความ SMS ของผู้ส่งดังกล่าว ไม่ใช่การส่งข้อความในการติดต่อสื่อสารในการใช้งานระหว่างกันเองตามปกติทั่วไป แต่เป็นการส่งข้อความมายังบริษัทผู้จัดเพื่อเสี่ยงโชคโดยตรง ซึ่งบริษัทฯมีรายได้จากการส่ง SMS ในช่วงเวลาสามเดือนเป็นเงินประมาณสิบล้านบาท รายได้ดังกล่าวจะแบ่งผลประโยชน์ให้แก่ผู้ใดหรือไม่ก็ตาม เป็นการจัดให้มีขึ้นเพื่อเป็นทางนำมาซึ่งผลประโยชน์แก่ผู้จัดโดยตรง มิใช่เป็นการขออนุญาตเสี่ยงโชคตามมาตรา ๘ ผู้จัดให้มีการดำเนินการข้างต้นดังกล่าวจะต้องขออนุญาตจากเจ้าพนักงานเพื่อจัดให้มีการเล่นตามมาตรา ๔ ที่ระบุไว้ในบัญชี ข. ท้ายพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๕๔๘ ก่อนเมื่อเจ้าพนักงานพิจารณาอนุญาตแล้วผู้ขออนุญาตจึงดำเนินการได้ (ความเห็นของคณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๔๘)
๖.	กรมสรรพากรโฆษณาเชิญชวนให้ประชาชนส่งใบกำกับภาษีการซื้อสินค้าหรือใช้บริการไปชิงรางวัลเป็นเงินสด โดยจับรางวัลเดือนละ ๑ ล้าน ๕ แสนบาท ทุกเดือนจนถึงเดือนกันยายน	คณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เห็นว่า การที่จะเข้าข่ายเป็นการจัดให้มีการเล่นแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคด้วยวิธีใดๆ นั้น จะต้องเข้าองค์ประกอบที่ผู้จัดนั้นได้ทำเพื่อประโยชน์ในทางการค้า หรือเพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพแต่ข้อเท็จจริงปรากฏว่าการดำเนินการดังกล่าวของกรมสรรพากร ซึ่งเป็นส่วนราชการดังนั้นการเชิญชวนให้ประชาชนส่งใบกำกับภาษีการซื้อสินค้าหรือใช้บริการไปชิงรางวัลก็เพื่อประโยชน์ของทางราชการในการบรรเทาภาระให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการเสียภาษีถูกต้องตามความเป็นจริงมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อราชการมิได้เป็นผู้ประกอบกิจการค้าหรืออาชีพแต่อย่างใดจึงไม่เข้าข่ายการกระทำที่จะต้องขออนุญาตจากเจ้าพนักงาน ตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๕๔๘ (ความเห็นของคณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๔๘)

ลำดับที่	ประเด็นปัญหา	คำวินิจฉัย/ความเห็น
๗.	กองบังคับการตำรวจนครบาล ๒ และ สน. บางซื่อ จัดให้มีการจับทางบัตรโดยสาร(ตั๋ว) ชิงโชค เพื่อแก้ปัญหา การจราจรติดขัดในช่วงเทศกาลปีใหม่	คณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย คณะที่ ๒ เห็นว่า การที่จะเข้าข่ายเป็นการจัดให้มีการเล่นแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคด้วยวิธีใดๆ นั้น จะต้องเข้าองค์ประกอบที่ผู้จัดนั้นได้ทำเพื่อประโยชน์ในทางการค้า หรือเพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพแต่ข้อเท็จจริงปรากฏว่าการดำเนินการดังกล่าวของกองบังคับการตำรวจนครบาล ๒ และ สน. บางซื่อ ซึ่งเป็นส่วนราชการ ดังนั้น การจัดให้มีการจับทางบัตรโดยสาร (ตั๋ว) ชิงโชค เพื่อประโยชน์ของทางราชการในการแก้ปัญหาการจราจรติดขัดในช่วงเทศกาลปีใหม่ มิได้เป็นผู้ประกอบกิจการค้าหรืออาชีพแต่อย่างใด จึงไม่เข้าข่ายการกระทำที่ต้องขออนุญาตจากเจ้าพนักงานตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘ (ความเห็นของคณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมาย คณะที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๔๙)

- งานการพนัน โทร. ๐-๒๓๕๖-๙๕๗๕
สำนักงานสอบสวนและนิติการ
กรมการปกครอง

จบการนำเสนอ

ขอบคุณครับ

➤ รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมหารือ

ภาคผนวก

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมหารือ เรื่อง
“การพนันบนสื่อโทรทัศน์ : ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

วันอังคารที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2560

ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช.

ถนนพหลโยธิน ซอย 8 เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน
1	นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์	กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
2	รศ.พญ.พรจิรา ปรีวัชรกุล	คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล
3	ดร.รมิดา จรินทิพย์พิทักษ์	สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
4	ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนธเนศ	สถานีวิทยุแห่งชาติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5	ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์	อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
6	นายธาม เชื้อสถาปนศิริ	บมจ. อสมท.
7	นายบุญวิทย์ ไหวหาร	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
8	นายบัญชา อินทวิเศษ	สำนักการสอบสวนและนิติกร กรมการปกครอง
9	นายสุรินทร์ อาคมเวช	กรมกิจการเด็กและเยาวชน
10	นายตรี บุญเจือ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
11	นายวสันต์ เจนร่วมจิต	สำนักธุรกิจเกม สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
12	นายพศวัฒน์ จุ่มปา	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
13	นางสาวจุฑามาศ ไทญ์คุ้ม	สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
14	นางสาวณธชา ราชบัณฑิต	สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
15	นางสาวรัชชนันท์ กลั่นศรีสุข	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน
16	นางสาวศิริพร ยอดกมลศาสตร์	ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน
17	นางสาวพรหมภัสสร สุทธิโยธ	ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน
18	นางสาวกาญจนา วิจิตรบุรพา	เครือข่ายยุวทัศน์กรุงเทพมหานคร
19	คุณสิริมาภรณ์ คุ่มทุกข์	สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.)
20	นางนงนุช จินดารัตนาภรณ์	International Health Policy Program (IHPP)
21	นายเมธชนนท์ ประจวบลาภ	เครือข่ายยุวทัศน์กรุงเทพมหานคร
22	นายชาญไชย วิกรวงษ์วนิช	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
23	นายอิมรอน เชษฐวัฒน์	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
24	คุณปาริชาติ บุญไผตม	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
25	คุณสุวิทย์ แก้วเกิดศิริ	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
26	คุณสุพัตรา พะลายานนท์	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
27	คุณวิทยา วิริพานภาพ	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
28	นายหัสนัย สุขเจริญ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
29	นายณัฐวร บุญวิทยา	ช่างภาพ มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ
30	นายศรีศักดิ์ นทพน	สถานีโทรทัศน์ช่อง 31 one
31	คุณศุวณิตย์ ผลเจริญ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 25 True4U
32	คุณเจษฎาภรณ์ แสนพงษ์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 25 Bright
33	คุณพันธ์ทิพย์ คุณารัตนกุล	สถานีโทรทัศน์ช่อง 22 Nation
34	คุณวออันภัส โกสียะจินดา	สถานีโทรทัศน์ช่อง 31 one
35	คุณวรพร ชาญเวชวิทยาชม	สถานีโทรทัศน์ช่อง 31 one
36	คุณนุชนาฏ สุทธิวาริ	สถานีโทรทัศน์ BBTv NM
37	คุณณิชาธิ์ญ แซ่ตั้ง	สถานีโทรทัศน์ BBTv NM
38	คุณรอดพล เจริญ	สถานีโทรทัศน์ BBTv NM
39	คุณญาดา เมตตาประเสริฐ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
40	คุณมนสองรณ หลินพันธ์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
41	คุณประพฤทธิ พรหมเดช	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
42	คุณพิรุณ ฌ ป้อมเพชร	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
43	คุณปาลิรัฐ แป้มทรัพย์	สถานีโทรทัศน์ Spring News
44	คุณชัยยุทธ ไชยภูมิ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 29 MONO29

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน
45	คุณฐพัชร เสมาชัย	สถานีโทรทัศน์ช่อง 29 MONO29
46	คุณเอกรินทร์ สวยมงคล	สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 RS
47	คุณสุขกมล จันจร	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
48	คุณมาลี คล้าประเสริฐ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
49	คุณพิชาญพงศ์ สุขเจริญ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
50	คุณปรีชา โตวะดา	สถานีโทรทัศน์ Voice TV
51	คุณสินธร โภชนาการ	สถานีโทรทัศน์ Voice TV
52	คุณจันทรตรา ลูวีระพันธ์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 22 Nation
53	คุณปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 25 Bright
54	คุณสราวุฒิ แผ่นทอง	สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 RS
55	คุณนันทฐา ท่องทรัพย์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 RS
56	คุณน้ำผึ้ง วราธาร	สถานีโทรทัศน์ Voice TV
57	คุณสุนันทา รอดพุด	สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 RS
58	คุณวัชรพล ต้นศิริรุ่งเรือง	สถานีโทรทัศน์ Gen C TV
59	คุณเสาวนัมาร ธรรมะดี	สถานีโทรทัศน์ Gen C TV
60	คุณอรนิตย์ เนติธรรมกุล	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
61	คุณณัฐธินันท์ ปาวสานต์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 RS
62	คุณชนิดาภา เทียนจง	สถานีโทรทัศน์ PPTV
63	คุณธนพร ลีตระกูลดิลบ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
64	คุณวรวิวัฒน์ ธนะรัตน์ศิริ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
65	คุณสุทนี อัสวานภาพ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
66	คุณเมย์ราณี แสงรสหา	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)
67	คุณณัฐชา ชันพล	สถานีโทรทัศน์ NBT
68	คุณมทิชา จิรติวัฒนาวูล	สถานีโทรทัศน์ช่อง 25 True4U

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน
69	คุณยุวดี จีระเจริญ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 29 MONO29
70	คุณอัจฉริยา บุญเรือง	สถานีโทรทัศน์ช่อง 29 MONO29
71	คุณสกุลฤดี พลพิพัฒน์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 29 MONO29
72	คุณกรรณา อรุณรัมย์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 31 one
73	คุณรชนิศ สุนทรศ	สถานีโทรทัศน์ Voice TV
74	คุณอริศศักดิ์ คราญคำ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 25 True4U
75	คุณดารารัตน์ บุญชุม	สถานีโทรทัศน์ Voice TV
76	คุณนริศรา สายจำปา	สถานีโทรทัศน์ PPTV
77	คุณสุนันท์ รอดศิริ	สถานีโทรทัศน์ PPTV
78	คุณประพาฬรัตน์ ชัยชูพฤษภา	สถานีโทรทัศน์ช่อง 31 one
79	คุณอนุชิต ชุมพูนหงส์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 31 one

➤รวมข่าวที่เกี่ยวข้อง

ภาคผนวก

คมพนันบน'ทีวี-ออนไลน์' หวั่นเยาวชนตกเป็นเหยื่อ

“ประวิทย์” หวั่น “ส่งเอสเอ็มเอส” ร่วมสนุกในสื่อทีวี-วิทยุ-ออนไลน์ เสี่ยงเข้าข่ายการพนัน ขณะที่ผู้ให้บริการต้องไม่เก็บค่าบริการเพิ่มมากกว่าปกติ จ่อหารือค่ายมือถือทำความเข้าใจ

วานนี้ (28 มี.ค.) ผู้สื่อข่าวรายงาน การประชุมหารือเรื่อง การพนันบนสื่อโทรทัศน์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ โดยสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และศูนย์ข้อมูลสาธารณะลดปัญหาการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า ปัจจุบันมีการส่งข้อความสั้น หรือ เอสเอ็มเอสในสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์จำนวนมาก โดยบางส่วนเป็นการร่วมสนุกชิงโชคที่เข้าข่ายผิดพ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2507 ขณะที่การส่งเอสเอ็มเอสมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 3-6 บาท โดยเมื่อตรวจสอบพบว่า มีการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างผู้จัดการ, สถานี และผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำไม่ได้ ปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากผู้ประกอบการไม่รู้กฎหมายชัดเจนและแยกไม่ออกว่าการโฆษณาหรือการส่งเอสเอ็มเอสแบบไหนเข้าข่ายการพนัน

ทั้งนี้ กสทช.ได้ประสานกับกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นผู้รักษาการตามกฎหมายการพนัน พ.ศ. 2507 โดยหลักการโฆษณา หรือแจ้งให้ส่งเอสเอ็มเอสต้องไม่มีการวางเดิมพัน และผู้บริโภคต้องไม่เสียค่าบริการเกินกว่าปกติ ปัจจุบันบริการส่งเอสเอ็มเอสเป็นบริการฟรีตามแพ็คเกจของ ผู้ให้บริการแต่มีการเรียกเก็บค่าเอสเอ็มเอสจากผู้จัดรายการครั้งละ 3-6 บาท นอกจากนี้พบว่า

มีการแบ่งปันผลประโยชน์จากค่าเอสเอ็มเอสที่เรียกเก็บมา โดยมีการแบ่งกันของผู้จัดรายการ, ผู้ให้บริการ โทรคมนาคมและสถานี

นายประวิทย์ กล่าวอีกว่า การกำกับดูแลจะต้องทำทั้งฝ่ายกิจการโทรคมนาคม ซึ่งจะเชิญผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือมาทำความเข้าใจ การให้บริการเอสเอ็มเอสต้องไม่มีคิดค่าบริการเพิ่ม และไม่ให้มีการแบ่งปันผลประโยชน์จากการส่งเอสเอ็มเอส ส่วนด้านการกระจายเสียงต้องมีการทำความเข้าใจถึงการระมัดระวังไม่ให้มีรายการไปห่วย ให้เลขเด็ด หรือการโฆษณาที่ส่งเสริมให้เกิดการพนัน

จากการศึกษาพบว่า มีการนำเลขเด็ด ไปห่วย ผ่านรายการเล่าข่าว ซึ่งเป็นรายการปกติที่ไม่ได้ห้ามเด็กเล็กเยาวชนในการรับชม หากเด็กแยกแยะไม่ได้จะรู้สึกว่าการไปห่วยเป็นเรื่องปกติ ในส่วนนี้สถานีต้องเข้าไปดูความเหมาะสมของเวลาการออกอากาศ



**การส่งเอสเอ็มเอส
มีค่าใช้จ่าย
ตั้งแต่ 3-6 บาท
เมื่อตรวจสอบ
พบว่า มีการแบ่งปัน
ผลประโยชน์ระหว่าง
ผู้จัดรายการ,
สถานี และผู้ให้บริการ
ซึ่งทำไม่ได้**

“สำหรับการออกกฎหมายเรา
มีกฎหมายการพนันของกระทรวง
มหาดไทยดูแลอยู่ ส่วนกสทช.

จะทำการเรื่องการทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการที่ต้องกำกับดูแลให้มีการเหมาะสมทั้งการถ่ายทอด การจับรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล การชิงโชค การให้ส่งเอสเอ็มเอส โหวต เราคงมีกติกาเพิ่มขึ้นเพื่อจัดการกับการกระตุ้นให้คนเล่น การพนัน เล่นหวย หรือชิงโชคในสิ่งที่ไม่เหมาะสมขณะเดียวกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค เยาวชนไม่ให้ได้รับผลกระทบ ส่วนการออกระเบียบกำกับดูแลในเวลานี้คงมีอุปสรรคเนื่องจากเรื่องนี้อยู่ในผังกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ซึ่ง กสทช.ด้านนี้คือ **นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์** หยุตปฏิบัติหน้าที่ จึงต้องหวังพึ่งสำนักงานกสทช.ที่จะเสนอเรื่องให้ออกระเบียบเข้ามาดูแล” นายประวิทย์ กล่าว

ปราบทีวี-วิทยุอย่าใบ้หวย-ชิงโชค

- กสทช.ซื้อเข้าข่ายผิดพ.ร.บ.การพนัน
- แยมตั้งกฎคุมห้วนมอมเมา‘เยาวชน’

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยในงานประชุมเรื่อง “การพนันบนสื่อโทรทัศน์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ” ว่า ปัจจุบันมีการส่งข้อความสั้น (เอสเอ็มเอส) ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์จำนวนมาก โดยบางส่วนเป็นการร่วมสนุกในรูปแบบชิงโชค ซึ่งเข้าข่ายผิด พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2507 ขณะที่การส่งเอสเอ็มเอสนั้นมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 3-6



ประวิทย์
ลีสถาพรวงศ์

บาท โดยการชิงโชคในรูปแบบดังกล่าวเมื่อตรวจสอบพบว่า มีการแบ่งปันผลประโยชน์กันระหว่างผู้จัดให้มีการชิงโชคสถานี และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งในทางกฎหมายถือเป็นสิ่งที่ทำไม่ได้

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า ทางกสทช. จึงได้เน้นย้ำผู้ประกอบการที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้ทำความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวด้วย รวมทั้งจะต้องไม่มีการแบ่งปันผลประโยชน์เพิ่มเติมกับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ซึ่ง กสทช.ได้เน้นย้ำผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ และวิทยุ ไม่ให้มีรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการ

พนัน เพราะจากการตรวจสอบพบว่ายังมีหลายสถานที่ที่ออกอากาศรายการในลักษณะดังกล่าว จึงอยากให้แต่ละสถานีไปทบทวนเนื้อหาให้เหมาะสมในการออกอากาศ เพราะหากยังมีการออกอากาศรายการในลักษณะนี้ อาจส่งผลให้เยาวชนอาจมองว่าในรายการเล่นหวย หรือเล่นการพนันเป็นเรื่องปกติ

“กฎหมายการพนันมีกระทรวงมหาดไทยดูแลอยู่แล้ว แต่ กสทช. จะไปเน้นการทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการให้ดูแลให้มีการออกอากาศเนื้อหาที่เหมาะสม ทั้งการถ่ายทอดการจับรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล การชิงโชค การให้ส่งเอสเอ็มเอสไหวด์ ซึ่งหลังจากนี้ กสทช.คงต้องมีการเพิ่มขึ้นเพื่อจัดการกำกับดูแลเนื้อหารายการในลักษณะเข้าข่ายกระตุ้นให้คนเล่นการพนัน เล่นหวย หรือชิงโชคในสิ่งที่ไม่เหมาะสม และเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค เยาวชนไม่ให้ได้รับผลกระทบ” นพ.ประวิทย์กล่าว

ช่อง NBT	รายการ : ข่าวเช้า NBT หัวข้อข่าว : กสทช. ให้ ทวี๋ คุณกิจกรรม SMS ห้ามเข้าข่ายพนัน
----------	---



ช่อง NBT	รายการ : ข่าวเช้า NBT หัวข้อข่าว : กสทช. ให้ ทวี คุณกิจกรรณ SMS ห้ามเข้าข่ายพนัน
----------	--



ช่อง NBT	รายการ : เศรษฐกิจ NBT หัวข้อข่าว : กสทช. ให้ ทวีวี คุณกิจกรรม SMS ห้ามเข้าข่ายพนัน
----------	--



เว็บไซต์ :	URL : https://www.dailynews.co.th/it/564708
เดลินิวส์	หัวข้อข่าว : รายการไ้ห่วย-โหวต SMS กสทช.ชี้้วยู่ให้เกิดการพนัน...

รายการไ้ห่วย-โหวต SMS กสทช.ชี้้วยู่ให้เกิดการพนัน...

“หมอลี่” กสทช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ระบุรายการไ้ห่วย ให้เลขเด็ด หรือส่งเอสเอ็มเอส เข้าข่ายส่งเสริมให้เกิดการพนัน หวั่นเด็ก-เยาวชน แยกแยะไม่เป็น หวังพึ่งกสทช.ออกระเบียบบังคับอังกฤษที่ 28 มีนาคม 2560 เวลา 15.00 น....

เมื่อวันที่ 28 มี.ค. ที่สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรพงศา กรรมการกสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวภายหลังหารือเรื่อง การพนันบนสื่อโทรทัศน์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ จัดโดยสำนักงาน กสทช. และศูนย์ข้อมูลสาธารณะลดปัญหาการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติว่า ปัจจุบันมีการส่งข้อความสั้นหรือเอสเอ็มเอสในสื่อโทรทัศน์, วิทยุ และออนไลน์จำนวนมาก โดยบางส่วนเป็นการร่วมสนุกชิงโชคที่เข้าข่ายผิดพ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2507 ขณะที่การส่งเอสเอ็มเอสมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 3-6 บาท ซึ่งเมื่อตรวจสอบพบว่ามี การแบ่งปันผลประโยชน์กันระหว่างผู้จัดการ, สถานี และผู้ให้บริการ

"ปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากผู้ประกอบการไม่รู้กฎหมายชัดเจนและแยกไม่ออกว่า การโฆษณาหรือการส่งเอสเอ็มเอสแบบไหนเข้าข่ายการพนัน ซึ่งกสทช.ได้ประสานกับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ที่เป็นผู้รักษาการตามกฎหมายการพนัน พ.ศ.2507 โดยหลักการโฆษณาหรือแจ้งให้ส่งเอสเอ็มเอสต้องไม่มีการวางเดิมพัน และผู้บริโภคต้องไม่เสียค่าบริการเกินกว่าปกติ ทั้งนี้ ปัจจุบันบริการส่งเอสเอ็มเอส เป็นบริการฟรีตามแพคเกจของผู้ให้บริการ แต่มีการเรียกเก็บค่าเอสเอ็มเอสจากผู้จัดรายการครั้งละ 3-6 บาท อีกทั้งยังพบว่า มีการแบ่งปันผลประโยชน์จากค่าเอสเอ็มเอสที่เรียกรับมา มีการแบ่งกันของผู้จัดรายการ, ผู้ให้บริการโทรคมนาคมและสถานี"นพ.ประวิทย์กล่าว

อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลคงต้องทำทั้งฝ่ายกิจการโทรคมนาคมซึ่งจะเชิญผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ มาทำความเข้าใจว่า การให้บริการเอสเอ็มเอสต้องไม่มีคิดค่าบริการเพิ่ม และไม่ให้มีการแบ่งปันผลประโยชน์จากการส่งเอสเอ็มเอส ส่วนด้านการกระจายเสียงต้องมีการทำความเข้าใจถึงการระมัดระวังไม่ให้มีรายการไ้ห่วย ให้เลขเด็ด หรือการโฆษณาที่ส่งเสริมให้เกิดการพนัน จากการศึกษา พบว่า มีการนำเลขเด็ด การไ้ห่วย ผ่านรายการเล่าข่าวซึ่งเป็นรายการปกติที่ไม่ได้ห้ามเด็กเล็กเยาวชนในการรับชม หากเด็กแยกแยะไม่ได้จะรู้สึกว่าการพนันไ้ห่วยเป็นเรื่องปกติ ในส่วนนี้สถานีต้องเข้าไปดูความเหมาะสมของเวลาการออกอากาศ

เว็บไซต์ :	URL : https://www.dailynews.co.th/it/564708
เดลินิวส์	หัวข้อข่าว : รายการไ้ห่วย-โหวต SMS กสทช.ชี้ยั่วยุให้เกิดการพนัน...

“สำหรับการออกกฎหมายกีดกันนั้นเรามีกฎหมายการพนันของกระทรวงมหาดไทยดูแลอยู่ ส่วนกสทช.จะทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการที่ต้องกำกับดูแลให้มีความเหมาะสม ทั้งการถ่ายทอดการจับรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล การชิงโชค การให้ส่งเอสเอ็มเอสโหวต คงต้องมีกติกาเพิ่มขึ้น เพื่อจัดการกับการกระตุ้นให้คนเล่นการพนัน เล่นหวย หรือชิงโชคในสิ่งที่ไม่เหมาะสม ขณะเดียวกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคเยาวชนไม่ให้ได้รับผลกระทบ ส่วนการออกระเบียบกำกับดูแลในเวลานี้คงมีอุปสรรคเนื่องจากเรื่องนี้อยู่ในผังกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ซึ่งกสทช.ด้านนี้คือ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ ได้หยุดปฏิบัติหน้าที่จึงต้องหวังพึ่งสำนักงานกสทช.ที่จะเสนอเรื่องให้ออกระเบียบเข้ามาดูแล” นพ.ประวิทย์กล่าว

เดลินิวส์ อ่านความจริง อ่านเดลินิวส์
ศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม 2560

🏠 ข่าวเดลินิวส์ สถานีเดลินิวส์ บทความ

หน้าแรก / ข่าวเดลินิวส์ / ไอที-รถยนต์

รายการไ้ห่วย-โหวต SMS กสทช.ชี้ยั่วยุให้เกิดการพนัน

“หมอลี่” กสทช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ระบุรายการไ้ห่วย ให้เลขเด็ด หรือส่งเอสเอ็มเอส เข้าข่ายส่งเสริมให้เกิดการพนัน หวังเด็ก-เยาวชน แยกแยะไม่เป็น หวังพึ่งกสทช.ออกระเบียบบังคับ

อังคารที่ 28 มีนาคม 2560 เวลา 15.00 น.

เว็บไซต์ :	URL : http://www.familymediawatch.org/index.php?lay=show&ac=article&id=540026534&Ntype=3
มติชนออนไลน์	หัวข้อข่าว : กสทช.เตือนผู้ประกอบการ โทรทัศน์-วิทยุ เปิดส่งเอสเอ็มเอสซิงโคร-ไป๋ห่วย เข้าข่ายผิด พ.ร.บ.การพนัน

กสทช.เตือนผู้ประกอบการ โทรทัศน์-วิทยุ เปิดส่งเอสเอ็มเอสซิงโคร-ไป๋ห่วย เข้าข่ายผิด พ.ร.บ.การพนัน

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยในงานประชุมเรื่อง “การพนันบนสื่อโทรทัศน์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ” ว่า ปัจจุบันมีการการส่งข้อความสั้น (เอสเอ็มเอส) ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์จำนวนมาก โดยบางส่วนเป็นการร่วมสนุกในรูปแบบซิงโคร ซึ่งเข้าข่ายผิด พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2507 ขณะที่การส่งเอสเอ็มเอสนั้นมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 3-6 บาท โดยการซิงโครในรูปแบบดังกล่าวเมื่อตรวจสอบพบว่ามีการแบ่งปันผลประโยชน์กันระหว่างผู้ที่จัดให้มีการซิงโคร สถานี และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งในทางกฎหมายถือเป็นสิ่งที่ทำไม่ได้ ทั้งนี้ปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากผู้ประกอบการไม่รู้กฎหมายชัดเจนและแยกไม่ออกว่าการโฆษณาหรือการส่งเอสเอ็มเอสแบบไหนเข้าข่ายการพนัน

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า กสทช.ได้ประสานกับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นผู้รักษาการตามกฎหมายการพนัน พ.ศ.2507 โดยหลักการโฆษณาหรือแจ้งให้ส่งเอสเอ็มเอสซิงโครต้องไม่มีการวางเดิมพัน และผู้บริโภคต้องไม่เสียค่าบริการเกินกว่าราคาแพ็คเกจที่ใช้ งานปกติ ซึ่งปัจจุบันบริการส่งเอสเอ็มเอสส่วนใหญ่จะเป็นบริการฟรีตามแพ็คเกจของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่างกับรูปแบบการส่งเอสเอ็มเอสซิงโครที่มักมีการเรียกเก็บค่าเอสเอ็มเอสจากผู้จัดรายการครั้งละ 3-6 บาท

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า ในการประชุมครั้งนี้ กสทช.ได้เน้นย้ำผู้ประกอบการที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ทำความเข้าใจในเรื่องการที่จะต้องไม่คิดค่าบริการเพิ่มในการส่งเอสเอ็มเอสของผู้บริโภคที่อยู่นอกเหนือแพ็คเกจให้บริการ รวมทั้งจะต้องไม่มีการแบ่งปันผลประโยชน์เพิ่มเติมกับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ส่วนผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ และวิทยุ กสทช.ได้มีการเน้นย้ำไม่ให้มีรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการพนัน ซึ่งจากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่ามีหลายสถานีที่ออกอากาศรายการในลักษณะการไป๋ห่วย ให้เลขเด็ด หรือโฆษณาที่ส่งเสริมการพนัน ซึ่งหลายรายการมักแฝงมาในรูปแบบรายการเล่าข่าว ฉะนั้นแต่ละสถานีจึงควรไปทบทวนเนื้อหาให้เหมาะสมในการออกอากาศ เพราะหากยังมีการออกอากาศรายการในลักษณะนี้อาจส่งผลให้เยาวชนที่ยังไม่มีวุฒิภาวะเพียงพอ อาจมองว่าในเรื่องการเล่นหวย หรือเล่นการพนันเป็นเรื่องปกติ

เว็บไซต์ :	URL : http://www.familymediawatch.org/index.php?lay=show&ac=article&id=540026534&Ntype=3
มติชนออนไลน์	หัวข้อข่าว : กสทช.เตือนผู้ประกอบการ โทรทัศน์-วิทยุ เปิดส่งเอสเอ็มเอสซิงโคร-ไบบัทย เข้าข่ายผิด พ.ร.บ.การพนัน

นพ.ประวิทย์กล่าวว่า ในเรื่องกฎหมายการพนันปัจจุบันมีกฎหมายของกระทรวงมหาดไทยดูแลอยู่แล้ว แต่ กสทช.จะเน้นเรื่องการทำ ความเข้าใจกับผู้ประกอบการที่ต้องกำกับดูแลให้มีการออกอากาศเนื้อหาที่เหมาะสม ทั้งการถ่ายทอดการจับรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล การชิงโชค การให้ส่งเอสเอ็มเอสไหวด ซึ่งหลังจากนี้ กสทช.คงมีกติกาเพิ่มขึ้นเพื่อจัดการกำกับดูแลเนื้อหารายการในลักษณะเข้าข่ายกระตุ้นให้คนเล่นการพนัน เล่นหวย หรือชิงโชคที่ไม่เหมาะสม ขณะเดียวกันยังเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ชาวชนไม่ให้ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้การออกกระเบียบกำกับดูแลในเวลานี้คงมีอุปสรรคล่าช้าพอสมควรเนื่องจากเดิมที่เป็นหน้าที่โดยตรงของ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ ที่ได้มีการหยุดการปฏิบัติหน้าที่ กสทช. ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงต้องหวังพึ่งสำนักงาน กสทช. เป็นผู้เสนอเรื่องให้ออกกระเบียบดังกล่าวแทน

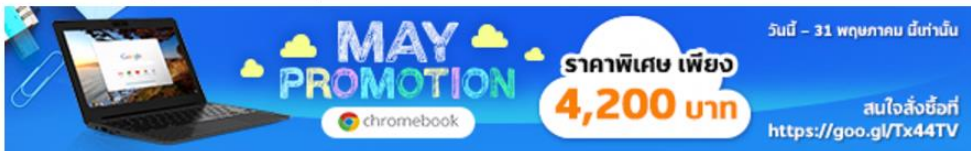
MATCHON ONLINE

มติชนออนไลน์

วันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม 2560

M ข่าวในพระราชสำนัก การเมือง > เศรษฐกิจ > ในประเทศ > ภูมิภาค ต่างประเทศ > การศึกษา > โลกโซเชียล

หน้าแรก > เศรษฐกิจ > กสทช.เตือนผู้...



MAY PROMOTION
ราคาพิเศษ เพียง 4,200 บาท
chromebook
วันปี - 31 พฤษภาคม นี้เท่านั้น
สนใจสั่งซื้อที่ <https://goo.gl/Tx44TV>



เศรษฐกิจ

กสทช.เตือนผู้ประกอบการ โทรทัศน์-วิทยุ เปิดส่งเอสเอ็มเอสซิงโคร-ไบบัทย เข้าข่ายผิด พ.ร.บ.การพนัน

วันที่ 28 มีนาคม 2560 - 14:45 น.

เว็บไซต์ : เผ่าระวังสื่อร้าย ขยายสื่อดี	URL : http://www.familymediawatch.org/index.php?lay=show&ac=article&id=540026534&Ntype=3 หัวข้อข่าว : เวที “การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”
---	---

เวที “การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ” **NEW!**

เมื่อวันอังคารที่ 28 มีนาคม 2560 พี่ช่าวเครือข่ายครอบครัวเผ่าระวังและสร้างสรรค์สื่อ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ พี่ชาญไชย พี่อมรอน พี่วิทยา พี่ปาริชาติ พี่สุพัตรา และพี่สุวิทย์ ได้เข้าร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็นในเวที “การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ” ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. กรุงเทพฯ

โดย ดร.รมิดา จรินทร์พิทยพิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเองรักษาการผู้อำนวยการสำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์กล่าวถึงสถานการณ์จัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชคในรายการโทรทัศน์และวิทยุมีการจัดเป็นจำนวนมากและจากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามกฎหมายการพนันและมีลักษณะเข้าข่ายการส่งเสริมการพนันแต่ไม่มีการคุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว รวมถึงอัตราค่าบริการการส่ง SMS เสี่ยงโชคที่มีหลายอัตรา และยังไม่มีความชัดเจนที่ชัดเจน จึงจัดประชุมขึ้นเพื่อหารือให้เกิดกลไกของ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนที่จะร่วมดำเนินการเพื่อให้เกิดความคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ในเวทีได้รับเกียรติจาก กสทช.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กล่าวเปิดงานและพูดถึงเรื่อง SMS เข้าไทยมาตั้งแต่ 10 กว่าปีที่แล้ว ซึ่งมีลักษณะเป็นเกมที่เสี่ยงในแง่ศีลธรรมและกฎหมายเช่น ชิงโชค Iphone รถ หรือการโหวต โดยร่วมสนุกชิงโชคที่เข้าข่ายผิด พรบ. การพนัน พ.ศ. 2507 และขณะที่การส่ง SMS มีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 3 ถึง 6 บาท ซึ่งเมื่อตรวจสอบพบว่าการแบ่งปันผลประโยชน์กันระหว่าง ผู้จัด สถานี และผู้ให้บริการ ปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากผู้ประกอบการไม่รู้กฎหมายชัดเจนและแยกไม่ออกว่าการโฆษณาหรือการส่ง SMS แบบไหนเข้าข่ายการพนัน ซึ่ง กสทช. ได้ประสานกับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยที่เป็นผู้รักษาการตามกฎหมายการพนัน พ.ศ. 2507 โดยหลักการโฆษณาหรือแจ้งให้ส่ง SMS นั้นต้องไม่มีการวางเดิมพัน ประชาชนต้องไม่เสียเงิน ต้องไม่แบ่งปันต้องไม่เชิญชวนให้เล่นทายปัญหาชิงโชคหรือเล่นอย่างเดียวย

แม้กระทั่งการทายผลฟุตบอลโลก เป็น พรบ.ชิงรางวัลได้หรือไม่ นั่น หลักของกฎหมายอยู่ที่ว่า การเสี่ยงโชคประชาชนต้องไม่เสีย SMS ชิงโชคขั้นต่ำครั้งละ 3 ถึง 6 บาท ผิดกฎหมายการพนันล้วนๆ เพราะประชาชนเสีย ซึ่งเป็นคดีอาญา ผิดกฎหมาย จะไม่ผิดกฎหมายนั้นต้องมีลักษณะคือ (1) SMS ต้องราคาปกติต้องไม่มีการแบ่งปันผลประโยชน์กัน (2) การโฆษณาการพนันผิดกฎหมายทั้งหมด เช่นเชิญชวนให้เล่นบอกรหัสโทรไปแทง ตั้งกลุ่มการกระตุ้นให้เกิดการพนันให้ห่วยสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย และเชื่อมโยงถึงการกระทบต่อสังคมวงกว้างมากขึ้นโดยทั่วไป ที่วิธิตายเทียมจะรุนแรงกว่าฟรีทีวี ให้สังเกตว่าฟรีทีวีทุกช่องในเรื่องของกีฬา ตอนนี้ชี้ให้เห็นถึงเรื่องให้ห่วยผ่านรายการเล่าข่าว ซึ่งเป็นรายการปกติ ที่ไม่ได้ห้ามเด็กเล็กเยาวชนในการรับชม หากเด็กแยกแยะไม่ได้จะรู้สึกรู้ว่าเรื่องการพนันให้ห่วยเป็นเรื่องปกติ ในส่วนนี้สถานีต้องเข้าไปดูความเหมาะสมของเวลาการออกอากาศ สำหรับการออกกติกา กฎกติกานั้นเรามีกฎหมายการพนันของกระทรวงมหาดไทยดูแลอยู่ ส่วน กสทช. จะทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการที่ต้องกำกับดูแลให้มีความเหมาะสมทั้งการถ่ายทอดการจบบางวลสลาภกีนแบ่งรัฐบาลการชิงโชคการให้ส่ง SMS โหวตคงต้องมีกติกาเพิ่มขึ้นเพื่อจัดการกับการกระตุ้นให้คนเล่นการพนันเล่นห่วยหรือชิงโชคในสิ่งที่ไม่

เว็บไซต์ :	URL : http://www.familymediawatch.org/index.php?lay=show&ac=article&id=540026534&Ntype=3
เผาระวังสื่อร้าย ขยายสื่อดี	หัวข้อข่าว : เวที “การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

เหมาะสม ขณะเดียวกันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคเยาวชนไม่ให้ได้รับผลกระทบส่วนการออกกฎระเบียบกำกับดูแลในเวลานี้คงมีอุปสรรคเรื่องจากเรื่องที่อยู่ในฝั่งกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ (กสท) ซึ่ง กสทช. ด้านนี้คือนางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ ได้หยุดปฏิบัติหน้าที่จึงต้องหวังพึ่งสำนักงาน กสทช. ที่จะเสนอเรื่องให้ออกระเบียบเข้ามาดูแล

ในเวทีได้นำเสนอ “ผลการศึกษาและการเผาระวังการจัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชค และการให้ข้อมูลการพนันในรายการโทรทัศน์” การนำเสนอได้กล่าวถึงผลกระทบต่อสังคมกว้างขวาง กระทั่งเด็กและเยาวชน ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคจนก่อให้เกิดอันตราย สร้างค่านิยมที่ผิดเกิดความหมกมุ่นเกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจสุขภาพและสังคมโดยรวม หากคิดค่าบริการเกินปกติในต่างประเทศกำหนดให้เป็นการพนันปัจจุบันช่องทางในการเสี่ยงโชคมีทั้งโทรศัพท์มือถือเว็บไซต์ Line Facebook รายการโทรทัศน์ และกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม ผลการติดตามรายงานสถานการณ์กิจกรรมเสี่ยงโชคและการพนันในรายการโทรทัศน์ปี 2558 พบว่า

- ช่องที่มีค่าใช้จ่ายในการส่ง SMS ครั้งละ 3 บาทได้แก่ ช่อง One ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง True4U ช่อง PPTV ช่อง GMM25 ช่อง New TV ช่อง TNN ช่อง Nation ช่องSpring News ช่อง Bright TV ช่อง Loca ช่อง Now ช่อง Voice TV
- ช่องที่มีค่าใช้จ่ายในการส่ง SMS ครั้งละ 6 บาท ได้แก่ ช่อง 7 ช่อง 3 ช่อง 8 ช่อง MCOT ช่อง TV 5 ช่อง CH 3 Family ช่อง MCOT Family (1) รายการพารวย The Price is Right Thailand ช่อง True4U 24 ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงพฤหัสบดี เวลา 2 ทุ่ม- 3 ทุ่ม กติกา - ให้ร่วมสนุกโดยการทายราคาสินค้าชิงของรางวัล โดยลงทะเบียนครั้งละ 3 บาททายราคาผ่าน SMS ครั้งละ 6 บาท (2) โฆษณาส่งรหัส 494 โออิชิลุ้นไปทริปญี่ปุ่นกับ 12 เจ้าชาย U-Prince มีโฆษณาทุกช่อง กติกา กด *494* ตามด้วยรหัสได้ผ้าหรือในกล่องแล้วโทรออกพิมพ์ *787* ส่งฟรีทุกเครือข่าย (ที่น่าสังเกตเรื่องความร่วมมือกับค่ายมือถือ)
- รศ.พญ.พรจิรา บริวัชรกุล อธิบายว่า การให้ส่งชิงโชคมีผลกระทบกับโครงสร้างของสมองโดยเฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 10 ปีที่สมองยังพัฒนาไม่เต็มที่และยังไม่สามารถแยกแยะความต้องการของสมองได้ โดยเฉพาะเรื่องการยับยั้งชั่งใจ หากเด็กกลุ่มนี้มีการเล่นการพนันหรือส่งชิงโชค จะทำให้สมองเสพติดการพนันได้ง่ายเรียกว่าโรคติดพนัน เมื่อโตขึ้นจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาการสมองในระยะยาว อาจจะทำให้สมองฝ่อลงและเกิดความเสียหายกับสมองบางส่วนโดยเฉพาะความยับยั้งชั่งใจ
- กฎหมายในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องพระราชบัญญัติการพนันพ.ศ.2478 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 กฎกระทรวงมหาดไทยมีมานานแต่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติมอีกและกิจกรรมที่กระทำโดย ไม่ต้องขออนุญาต โดยมีเงื่อนไข (Prize Competition: การแข่งขันได้รับรางวัล) ดังนี้

1. เป็นการตัดสินผู้ชนะจากทักษะไม่ใช่โชค เช่นการตอบคำถามและไม่มีการสุ่มหาผู้ได้รับรางวัล
2. เป็นการแข่งขันที่ไม่ง่ายจนเกินไปอย่างชัดเจนจนทำให้ไม่สามารถจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้
3. การแข่งขันควรมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านตัดสิน

เว็บไซต์ :	URL : http://www.familymediawatch.org/index.php?lay=show&ac=article&id=540026534&Ntype=3
เฝ้าระวังสื่อร้าย ขยายสื่อดี	หัวข้อข่าว : เวที “การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

4. ผู้เข้าร่วมต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมรายการ

5. หากต้องส่ง SMS MMS ปณ. ฯลฯ ต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายเกินกว่าราคาปกติ

6. ผู้จัดรายการต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับค่าใช้จ่ายนั้นๆ

· ส่วนกิจกรรมที่กระทำได้แต่ต้องขออนุญาตก่อน เช่น การชิงโชคเป็นกิจกรรมที่กระทำได้โดยมีเงื่อนไข (Prizes Draw : การจับรางวัล) ดังต่อไปนี้

1. ผู้เข้าร่วมต้องไม่เสียค่าใช้จ่าย

2. หากต้องส่ง SMS MMS ปณ. ฯลฯ ต้องได้มากกว่าราคาปกติ

3. ผู้จัดรายการต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียหากมีเป็นการพนันทันที

4. ใช้การสุ่มแฉรางวัลหรือส่วนผสมการใช้ทักษะได้

5. หากรางวัลเป็นเพียงส่วนลดราคาของสินค้าของผู้จัดรายการและการส่งเสริมการขายนี้เปิดให้แก่ลูกค้าทั่วไป ไม่ต้องขออนุญาต

6. การคัดเลือกผู้ชนะควรให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันและกระทำในเวลาเหมาะสมเช่น ไม่นานจนเกินไปนับจากวันที่ขออนุญาต

7. ผู้ชนะไม่จำเป็นต้องอยู่ในที่คัดเลือกถ้าผู้ชนะไม่มาติดต่อไม่ได้ภายในเวลาที่กำหนดให้จับรางวัลใหม่

· ส่วนข้อจำกัดของประเภทรางวัลในกรณีของรางวัล (Prohibited Prizes: ห้ามมีรางวัล) ที่ไม่มีความเหมาะสมกับผู้เข้าร่วมรายการที่อาจจะมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เช่น สลากลอตเตอรี่ สิ่งของที่เกี่ยวข้องกับของมีค่าหรือของรางวัลที่ขัดกับขนบธรรมเนียมประเพณีดีงามหรือสินค้าอันตรายอื่นๆ เจ้าหน้าที่ผู้ออกใบอนุญาตอาจปฏิเสธการขอจัดรายการได้

เมื่อจบการนำเสนอผลการศึกษาและการเฝ้าระวังการจัดกิจกรรม SMS เสี่ยงโชค และการให้ข้อมูลการพนันในรายการโทรทัศน์” ก็เป็นการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และมีผู้แสดงความคิดเห็น เช่น

· พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2478 สมควรได้รับการทบทวนและแก้ไขเพื่อให้รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และควรปรับปรุงกฎหมายด้านโทรคมนาคมต้องมีความครอบคลุมสำหรับการแก้ปัญหาการเป็นช่องทางในการเล่นการพนัน

· ปัญหาด้านการติดตาม บทบาทหน้าที่ในการประสานงานและการกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ตำรวจอาจจะเพิกเฉยต่อการพนันในรูปแบบนี้เพราะคิดว่าไม่ใช่หน้าที่และมีความผิดที่ไม่ได้ถูกระบุไว้อย่างชัดเจน

· การขยายความรู้ไปสู่ผู้ผลิต ซึ่งผู้ผลิตเนื้อหาหลายรายไม่ทราบว่าการเสี่ยงโชคด้วย SMS เป็นการพนันและไม่ได้มีการดำเนินการขออนุญาตอย่างถูกต้อง

· ข้อเสนอในการควบคุมกิจการเสี่ยงโชคและการพนันในรายการโทรทัศน์

1. ข้อเสนอต่อกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย

2. ข้อเสนอต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)

· ข้อเสนอต่อกรมการปกครอง

เว็บไซต์ : เฟิร์มแวร์สื่อราย ขยายสื่อดี	URL : http://www.familymediawatch.org/index.php?lay=show&ac=article&id=540026534&Ntype=3 หัวข้อข่าว : เวที “การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”
---	---

- ควรกำหนดนิยามการพนันและรูปแบบกิจกรรมการตลาดที่อาจมีการนำเสนอผ่านสื่อให้ชัดเจน
- ควรแบ่งกิจกรรมเป็น 3 กลุ่มคือ
 1. กิจกรรมที่เป็นการพนันและห้ามมิให้มีการดำเนินการตาม พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2478
 2. กิจกรรมที่สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาตเช่นการจัดการแข่งขันประเภททักษะ(Prize Competition)
 3. กิจกรรมที่สามารถกระทำได้แต่ต้องขออนุญาตก่อนคือกิจกรรมการชิงโชค (Prize Draws)
- การกิจเพิ่มเติมของกรมการปกครองที่เสนอแนะว่าควรกำหนดให้ผู้จัดรายการต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่สอดคล้องกับมูลค่าของรางวัลและหารางวัลไม่เหมาะสมกับผู้รับ และบริบทสังคมได้แก่รางวัลเป็นของมีค่า บุหรี่ การพนัน เจ้าหน้าที่ไม่ควรอนุญาต ข้อมูลในการขออนุญาตต้องเป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 และอย่างน้อยที่สุดต้องมีข้อมูล ดังนี้ เลขที่ใบอนุญาต รายละเอียดการส่งเสริมการขายโดยละเอียด ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ หรือเข้าร่วม และแบบฟอร์มใบสมัครเข้าร่วม รายการที่ต้องแสดงวิธีการประกาศผลผู้ชนะรางวัลโดยละเอียด
- สำหรับข้อเสนอต่อ กสทช.
 - ควรเปลี่ยนการออกกฎระเบียบประกาศที่ห้ามมิให้กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมจัดกิจกรรมที่เป็นการเสี่ยงโชคหรือกิจกรรมที่เข้าข่ายการพนัน
 - ถ้าเสนอต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
 - กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องแนบหลักฐานแสดงจากหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่รับรองได้ว่าได้จัดกิจกรรมทางการตลาดและโฆษณาอย่างถูกต้อง
 - กำหนดให้มีการแยกรายการเด็กและเยาวชนออกจากกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาไม่ผูกเป็นเนื้อหาเดียวกันจนแยกไม่ออกถ้าแยกไม่ออกแล้วให้นับเวลาโฆษณาทั้งหมด
 - ต้องมีข้อห้ามมิให้ผู้ดำเนินรายการหรือผู้แสดงทำการโฆษณาในรายการและช่วงเชื่อมต่อและในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอากาศด้วย
 - กำหนดกฎเกณฑ์การขอใบอนุญาตผ่าน SMS ที่มีข้อความเชิญชวนโดยตรงถึงผู้ใช้บริการ และผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยเฉพาะเวลาที่เด็กและเยาวชนอาจรับชมเป็นจำนวนมาก(ก่อน 4 ทุ่ม)
 - กำหนดวิธีการตรวจสอบการดำเนินรายการให้เป็นไปตามเกณฑ์และตามกฎหมาย
 - กำหนดบทลงโทษผู้ฝ่าฝืนอย่างเหมาะสม
 - ออกคำเตือนให้ผู้จัดกิจกรรมใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในกิจกรรมที่พุ่งเป้าไปที่เด็กและเยาวชนหรือของรางวัลผู้ใหญ่ที่อาจตกถึงมือเด็กและเยาวชน
 - กำหนดให้ผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์ระดับระมัดระวังออกคำเตือนและให้คำแนะนำเพื่อป้องกันอันตรายจากสินค้าบริการและไม่โน้มน้าวให้เกิดการบริโภคมากเกินไป
- ข้อเสนอต่อกิจการโทรคมนาคม
 - ขอให้ผู้ประกอบการมือถือทุกรายทำหนังสือแจ้งเตือนประชาชนเรื่องสิทธิ การจำกัดยอดค่าใช้จ่ายต่อเดือน

เว็บไซต์ :	URL : http://www.familymediawatch.org/index.php?lay=show&ac=article&id=540026534&Ntype=3
เผ่าระวังสื่อร้าย ขยายสื่อดี	หัวข้อข่าว : เวที “การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ”

- ป้องกันการเข้าถึง SMS โดยให้แสดงความจำนงและกำหนดอายุขั้นต่ำของผู้ใช้
- ขอให้ผู้ให้บริการมือถือทุกรายให้ความรู้เรื่องค่าใช้จ่ายผ่านมือถือในรายการส่งเสริมการขายต่างๆทางสื่อ
- กำกับให้ผู้ประกอบการมือถือทุกรายต้องเก็บค่าใช้จ่ายตามจริงและไม่เกินยอดที่ลูกค้าจำกัดการใช้
- ข้อเสนอต่อผู้ประกอบการต้องขออนุญาตต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ
 - ต้องไม่มีการแบ่งปันผลประโยชน์
 - ต้องปฏิบัติตามกฎกระทรวงทั้งเรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไขว่าเป็นการเสี่ยงโชคแบบใดวันและเวลาเริ่มต้น และสิ้นสุดเวลา และสถานที่จับรางวัลมูลค่าจำนวนและลักษณะของรางวัลเป็นต้น
 - ควรมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันไม่สร้างภาระให้สังคมตามแก้ปัญหาขณะที่ตนเองกอบโกยผลประโยชน์เข้ากระเป๋ตัวเอง
 - การพนันกับชิงโชคต่างกันโดยมี พ.ร.บ.คุ้มครองและกำหนดไว้ชัดเจน อีกประการหนึ่งควรกำหนดเวลาออกอากาศเกี่ยวกับการชิงโชคและค่าบริการ

ก่อนปิดเวที เครือข่ายเด็กและเยาวชนกล่าวถึงเรื่องการพนันทางทีวีว่าทำให้เรื่องผิดปกติเป็นเรื่องปกติ ตาม ม.20(8) กฎหมายคุ้มครองเด็กและเยาวชน ยินยอมให้เข้าด้วยได้ไหม จะทำอะไรกับลูกหลานเรา การมีส่วนร่วมผิดกฎหมายส่งผลกระทบต่อเยาวชน และคุณบัญชา อินทวิเศษ ผู้แทนจากกรมการปกครอง ได้ ให้เบอร์เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมายไว้เพื่อสอบถาม ถึงเรื่องกฎระเบียบการขอใบอนุญาตและเรื่องของการพนันบนสื่อติดต่อดำเนินการกับเจ้าหน้าที่ โทร.02-356-9575



เวที “การพนันบนสื่อโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ” **NEW**

เมื่อวันอังคารที่ 28 มีนาคม 2560 พี่ชาวเครือข่ายครอบครัวเผ่าระวังและสร้างสรรค์สื่อ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ พี่ชาญชัย พี่อัมรอน พี่วิทยา พี่ปาริชาติ พี่สุพัตรา และพี่สุวิทย์ ได้เข้าร่วมรับฟังโทรทัศน์: ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ” ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. กรุงเทพฯ